



Wichtige Hinweise zur Erstellung des Videos:

- Die Bewerber können die Art des Spots frei bestimmen unter der Voraussetzung, dass das Thema berücksichtigt wird und die geltenden Gesetze und Regeln in Bezug auf die öffentliche Ordnung und Sittlichkeit befolgt werden.
- Der Spot kann ganz einfach, z.B. mit dem Smartphone aufgenommen werden und mit gängigen Apps oder z.B. mit Windows Movie Maker geschnitten werden und in einem ebenso gängigen Produktionsformat z. B. QuickTime, MPEG, WMV oder MP4, möglichst HD-Qualität gespeichert werden.
- Die Bewerber dürfen nur eigene Inhalte veröffentlichen. Sie achten darauf, dass das Copyright nicht verletzt wird, wenn sie Medien hochladen. Sie verwenden Bilder, Musik, Texte, Dateien oder Dokumente von anderen nur, wenn sie die Erlaubnis dafür haben. Musik, die verwendet werden darf, findet man zum Beispiel bei Free Music Archive. Auch diese Musik darf man aber nicht einfach so verwenden. Man muss immer zuerst lesen, wie man sie verwenden darf und am Ende des Films den Titel des Songs mit Link auf die Website, den Namen des Komponisten/der Komponistin sowie den Link auf die Lizenz (z. B. CC BY-NC-SA 3.0) angeben.
- Die Bewerber bestätigen, dass sie über die notwendigen Urheberrechte am Produkt verfügen, damit sie am Wettbewerb teilnehmen können. Sie sind gegenüber den Organisatoren verantwortlich und haften ausschließlich für alle Ansprüche, die Dritte gegenüber ihnen stellen könnten.
- Die Bewerber respektieren die anderen: Es ist nicht erlaubt im Video andere wegen ihrer Religion, Herkunft, Nationalität, sexuellen Orientierung oder ihres Geschlechts zu diskriminieren.

www.goethe.de/griechenland