

© Jacob Ammentorp Lund [istock.com]

MODUL 3

UNSERE GESCHÄFTSIDEE

ÜBERSICHT

Die Schüler

- erfinden ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung
- lernen Fachvokabular zum Thema Werbung
- analysieren Werbeanzeigen und erkennen deren Nutzen für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen
- kreieren einen eigenen Werbeslogan und produzieren selbst eine Werbung

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 3.1 Ideenfindung	Eine Produktidee bzw. Dienstleistungsidee entwickeln	2 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch

Tipps

In dieser Aufgabe steht sowohl die Kreativität als auch die reale Markttauglichkeit eines Produktes im Vordergrund. Die Schüler sollen realistische Vorschläge erarbeiten, die zu ihrem gewählten Unternehmen passen, und die auf dem Markt Chancen hätten.

Je nach Zeit können Sie auch zusätzlich mit den Werbefilmen (<http://www.goethe.de/lhr/prj/fab/wer/deindex.htm>) des Goethe-Instituts arbeiten.

AB 3.2 Die Welt der Werbung	Über Werbung reflektieren; Fachbegriffe kennenlernen	1 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch, evtl. Werbefilme
----------------------------------------	------------------------------------------------------	------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Tipps

Hier werden verschiedene Printwerbungen nach unterschiedlichen Aspekten analysiert. Die Schüler notieren in Stichworten, was in den Anzeigen zu sehen ist: Welches Produkt/welche Dienstleistung beworben wird, welche Firma/Marke, wer die Zielgruppe ist, wie der Slogan lautet und wie die Anzeige gestaltet ist (Farben, Objekte etc.). Dabei reflektieren sie, was ihrer Ansicht nach gute Werbung ausmacht. Anschließend können Sie über mögliche Grenzen der Werbung diskutieren. Welche Produkte oder Themen sind (vielleicht) tabu? Ist das überall so? Aus welchen Gründen?

Es kommt weder auf Vollständigkeit noch auf Korrektheit der Vermutungen an, sondern darauf, die Schüler für interkulturelle Unterschiede am Beispiel der Werbung zu sensibilisieren. Dies ist gerade in der internationalen Arbeits- und Geschäftswelt eine wesentliche Voraussetzung. Je nach Zeit können Sie auch zusätzlich mit den Werbefilmen des Goethe-Instituts arbeiten.

AB 3.3 Wie macht man Werbung?	Werbeanzeigen analysieren	2 UE				Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
AB 3.4 Wir kreieren einen Werbeslogan	Experimentieren mit der Sprache: einen Namen und Werbespruch erfinden	1 UE				Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch

Tipps

Nachdem die Idee für ein Produkt oder eine neue Dienstleistung feststeht, beschäftigen sich die Gruppen intensiv mit ihrer Idee und erfinden einen Werbespruch.

Je detaillierter die Lernenden ihr Produkt kennen, umso besser können sie es später präsentieren.

Arbeitblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 3.5 Wir produzieren unsere Werbung	Die Gruppen entscheiden sich für eine Vermarktung ihrer Idee und halten diese in einem von ihnen gewählten Format fest.	4 UE			Arbeitsblatt, evtl. jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch

Tipps Die Präsentation der Geschäftsidee ist der Höhepunkt des Projekts. Ein Schüler pro Gruppe lädt das fertige Ergebnis im Moodle-Raum hoch. Die Projektgruppen können sich die Präsentationen der anderen Gruppen in dem Moodle-Raum ansehen und vor der Klasse präsentieren.

Schüler können die Produktideen und die Werbespots bewerten: Welche Produktidee ist die beste? Welcher Werbespot ist besonders originell?

Die Gewinnerteams werden auf der Preisverleihung bekannt gegeben.

AB 3.6 Was weiß ich? Quiz	Abschluss des Moduls	10 Minuten			Arbeitsblatt
--------------------------------------	----------------------	------------	--	--	--------------

Tipps Die Schüler beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen.

AB 3.7 Was weiß ich? Meine Wörter	Wortschatzarbeit	15 Minuten			Arbeitsblatt, Wörterbuch
--------------------------------------------------	------------------	------------	--	--	--------------------------

Tipps Jeder Schüler wählt fünf Wörter, die er sich gern merken möchte, und schreibt Definitionen dazu in die leeren Karten. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W3.

W3 Was weiß ich? Wortschatz					Arbeitsblatt, Wörterbuch
--------------------------------------------	--	--	--	--	--------------------------

Tipps Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.

Gesamtdauer	ca. 5–6 Unterrichtsstunden (plus Rechercheaufgaben)
--------------------	------------------------------------------------------------

ERKLÄRUNG

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.1 IDEENFINDUNG

Jetzt sind Kreativität und Teamgeist gefragt!

Entwickelt ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung für euer Partnerunternehmen.

Diskutiert in der Klasse:

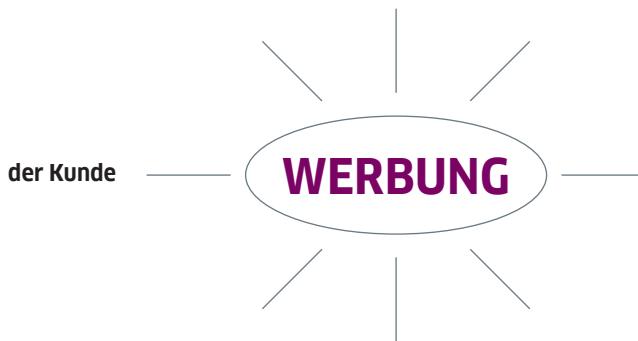
- Welches Produkt oder welche Dienstleistung ist innovativ und für das Unternehmen interessant?
- Für wen ist das Produkt/die Dienstleistung?
Für Kinder, junge oder ältere Leute, Familien, Menschen im Privatleben oder im Beruf? (Zielgruppe?)
- Ist die Idee realistisch?
- Warum kauft der Kunde euer Produkt/eure Dienstleistung?
- Welche Funktion hat das Produkt? Was bietet die Dienstleistung an?
- Wie viel kostet das Produkt/die Dienstleistung?

	Unser Produkt / unsere Dienstleistung
Idee	
Zielgruppe	
Funktion/Angebot	
Unsere Idee überzeugt, weil...	
Preis	

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.2 DIE WELT DER WERBUNG

- a) Wie wirbt ein Unternehmen für seine Produkte und Dienstleistungen?
Was ist wichtig in der „Welt der Werbung“?
Diskutiert auf Deutsch oder auf Englisch.



- b) Verbindet die englischen Wörter mit den richtigen deutschen Wörtern.
Habt ihr in eurer Diskussion weitere Aspekte gefunden?

advertising strategy	das Kaufverhalten
advertising slogan	der Werbeslogan
advertising spot	die Marktanalyse
price	die Vermarktung
product name/service name	der Kunde
buying behaviour	der Werbespot
target group	die Werbestrategie
market analysis	der Preis
client	die Zielgruppe
marketing	der Name des Produkts/der Dienstleistung

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

Hier seht ihr eine Werbeanzeige aus Singapur und eine aus Deutschland.
Seht sie euch genau an und beantwortet dann die Fragen.

a) Produktwerbung

1. Wie ist der Name der Produkte?

Anzeige 1

Anzeige 2

2. Wie lauten die Werbeslogans?

Anzeige 1

Anzeige 2

3. Gibt es Wortspiele?

Anzeige 1

Anzeige 2

4. Was verspricht die Werbung dem Kunden?

Anzeige 1

Anzeige 2



ANZEIGE 1: Grab

Liebe auf den ersten Knick.

RITTER SPORT. IN 25 PRALL GEFÜLLTEN SORTEN.



www.ritter-sport.de

QUADRATISCH. PRAKTISCH. GUT.

ANZEIGE 2: Schokoladensortiment, Ritter Sport

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

b) Dienstleistungswerbung



ANZEIGE 3: Flugreise, Lufthansa

Ergänze die Sätze!

Die Werbung wirbt für _____

Das Unternehmen heißt _____

Die Zielgruppe sind _____, denn _____

Der Werbeslogan _____

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.4 WIR KREIEREN EINEN WERBESLOGAN

- a) Sucht für euer Produkt oder eure Dienstleistung einen Namen.
Diskutiert in eurer Gruppe und wählt den besten Namen aus.

Der Name für unser Produkt/unsere Dienstleistung ist:

- b) Kreiert jetzt einen Werbeslogan. Beginnt mit einzelnen Wörtern.
Welche Nomen, Adjektive oder Verben assoziiert ihr mit eurem Produkt/eurer Dienstleistung?
Sammelt in der Gruppe eure Ideen.

- c) Experimentiert mit euren Wörtern aus Aufgabe b).
Spielt mit ihrer Bedeutung, ihrer Struktur, ihrem Rhythmus, ihrem Klang.
Probiert verschiedene Varianten aus. Wie ist der Effekt?
Welche Idee gefällt euch am besten?

Unser Werbeslogan ist:

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.5 WIR PRODUZIEREN UNSERE WERBUNG

- a) Ihr seid fast am Ziel!
Es fehlt nur noch die Werbung für eure Geschäftsidee.
Entscheidet gemeinsam: Welches Werbeformat wählt ihr?
Warum?



- b) Wie realisiert ihr eure Werbung?
Was sind eure Talente?
Was braucht ihr?
Wer macht was?
Organisiert die Aufgaben in der Gruppe.

Unser Werbeformat ist:

Präsentiert eure Idee in einem Text (150–250 Wörter). Schreibt auch einen Werbeslogan und dreht einen kurzen Videospot (max. 1 Min., mp4) oder einen Radiospot (max. 30 Sek., mp3) oder entwerft eine Broschüre oder ein Werbeplakat. Auch eine Kombination ist möglich (z.B. Broschüre und Videospot). Eine Person aus jeder Gruppe lädt das Resultat im Moodle-Raum hoch. (Abgabetermin 09. Oktober!)

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.6 WAS WEISS ICH? QUIZ

1. Ein Unternehmen... sein Produkt durch Werbung.

- a) vermarktet
- b) produziert
- c) entwickelt

2. Im Fernsehen sehen wir...

- a) Werbeplakate
- b) Zielgruppen
- c) Werbespots

3. Ein Werbespezialist entwickelt...

- a) Produkte
- b) Werbestrategien
- c) Visitenkarten

4. In Werbeslogans findet man oft...

- a) Bilder
- b) Musik
- c) Wortspiele

5. In der Werbung sieht man oft...

- a) bekannte Menschen (Models, Schauspieler...)
- b) Menschen wie du und ich
- c) beides

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.7 WAS WEISS ICH? MEINE WÖRTER

Welche fünf Wörter aus Modul 3 findest du wichtig?

Schreibe sie in die linke Spalte.

Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.

Kontrolliere jetzt die Wortschatzliste.

Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE W3 WAS WEISS ICH? WORTSCHATZ

SUBSTANTIVE

die Aktion/-en	der Markt/Märkte	der Videospot/-s
die Anzeige/-n	die Marktanalyse/-n	die Welt/-en
die Bedeutung/-en	der Mensch/-en	die Werbung/-en
das Bedürfnis/-se	das Plakat/-e	die Werbeanzeige/-n
die Broschüre/-n	das Privatleben (sing.)	das Werbeformat/-e
der Dialog/-e	die Produktwerbung/-en	die Werbekampagne/-n
das Drehbuch/Drehbücher	der Rhythmus/Rhythmen	das Werbeplakat/-e
der Effekt/-e	der Radiospot/-s	der Werbeslogan/-s
die Entwicklung/-en	der Schauspieler/-	der Werbespot/-s
die Funktion/-en	das Sortiment/-e	die Werbestrategie/-n
das Kaufverhalten (sing.)	die Struktur/-en	das Wortspiel/-e
der Klang/Klänge	die Szene/-n	die Zeitschrift/-en
die Kreativität (sing.)	der Teamgeist (sing.)	das Ziel/-e
das Layout/-s	die Variante/-n	die Zielgruppe/-n
die Leute (pl.)	die Vermarktung/en	

VERBEN

etwas assoziieren (mit + D)
etwas ausprobieren
sich entscheiden (für + A)
experimentieren (mit + D)
fehlen
etwas fotografieren
etwas inszenieren
etwas kaufen
kosten
etwas kreieren
jemanden überzeugen (von + D)
etwas vermarkten
jemandem etwas versprechen
werben (für + A)
etwas zeichnen

ADJEKTIVE

innovativ
realistisch

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE LÖSUNG: 3.2 DIE WELT DER WERBUNG

advertising strategy	die Werbestrategie
advertising slogan	der Werbeslogan
advertising spot	der Werbespot
price	der Preis
product name/service name	der Name des Produkts/der Dienstleistung
buying behaviour	das Kaufverhalten
target group	die Zielgruppe
market analysis	die Marktanalyse
client	der Kunde
marketing	die Vermarktung

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE LÖSUNG: 3.7 WAS WEISS ICH? QUIZ

1. Ein Unternehmen... sein Produkt durch Werbung.

- a) vermarktet
- b) produziert
- c) entwickelt

2. Im Fernsehen sehen wir...

- a) Werbeplakate
- b) Zielgruppen
- c) Werbespots

3. Ein Werbespezialist entwickelt...

- a) Produkte
- b) Werbestrategien
- c) Visitenkarten

4. In Werbeslogans findet man oft...

- a) Bilder
- b) Musik
- c) Wortspiele

5. In der Werbung sieht man oft...

- a) bekannte Menschen (Models, Schauspieler...)
- b) Menschen wie du und ich
- c) beides



Goethe-Institut Australien
Anna-Lena.Schenck@goethe.de
www.goethe.de/australia

