

PASCH-Unternehmensrallye Bericht, Mercedes-Benz Japan, 19.11.2019
Kisarazu Fachoberschule, Maho Ito, Ryota Murakoshi

*„Ich entscheide mich, dass ich in Zukunft das Auto von Mercedes kaufen werde!“:
Der Besuch Mercedes me bei der Unternehmensrallye 2019*

Am 19. November 2019 haben wir Mercedes me, ein Markengeschäft von Mercedes-Benz Japan, in Roppongi besucht. An diesem Besuch haben insgesamt dreizehn PASCH Schüler*innen, die von der Waseda Universität Oberschule, von der Kitazono städtische Oberschule und von der Kisarazu Kosen sind, teilgenommen. Als Begleiter*innen kamen Frau Maruyama und Herr Steger vom Goethe-Institut Tokyo und Frau Shibata von der Kisarazu Kosen mit.

Im Voraus haben wir die Unternehmensinformationen über Mercedes-Benz recherchiert. Am Anfang haben wir in Mercedes Me die Präsentation auf Deutsch gehalten. Wir, die Schüler*innen von der Kisarazu Kosen, haben die Übersicht und die Geschichte von Mercedes-Benz vorgestellt. Danach hat Herr Obata, der Manager vom Büro des Firmenpräsidenten, uns die weiteren Informationen über Mercedes-Benz auf Deutsch erklärt. Herr Obata hat schon lange in Deutschland gelebt und spricht sehr gut Deutsch. Wir möchten wie er gut Deutsch sprechen.

Man hatte vielleicht solche Vorstellungen, dass die Autos von Mercedes sehr teuer sind, und die reichen Firmenpräsidenten oder Profi-Baseballspieler sie fahren. Mercedes me will solche Vorstellungen aufbrechen und viele Kunden, die vorher kein Interesse an Autos von Mercedes hatten, besuchen. Sie machen viele neue Dinge, wie zum Beispiel die Auto-Videos von Mercedes an der Wand von dem Café und Restaurant zu zeigen und die Ausstellung der echten Autos, sodass viele Menschen Mercedes-Benz kennenlernen können. Nach der Präsentation haben wir das Markengeschäft und die Produkte von Mercedes-Benz gesehen. Wir fanden es wunderbar, dass wir viele versteckte Marken von Mercedes-Benz in den Produkten, wie zum Beispiel in der Beleuchtung, gefunden haben.

Im Folgenden haben die Schüler*innen von der Kisarazu Kosen folgende Fragen gestellt und ihre Antworten bekommen.

Frage:

Im Jahr 2019 haben Sie die Elektroautos in Japan auf den Markt gebracht. Aber in Japan sind Elektroautos noch nicht so verbreitet. Ich finde das schade, weil sie umweltfreundlich sind.

Antwort:

Das Problem der Elektrofahrzeuge ist, dass sie viel teurer als benzinbetriebene Autos sind und es gibt weniger Elektroladestationen als Tankstellen.

Frage:

Welche Kenntnisse und besonderen Qualifikationen wünschen Sie sich von zukünftigen japanischen Mitarbeiter*innen, die bei Mercedes-Benz arbeiten möchten (z.B. Auslandserfahrung oder Sprachkenntnisse?)

Antwort:

Es ist wichtig, dass man viel Erfahrung hat, und es wäre auch gut, wenn man nicht nur Englisch sondern auch Deutsch sprechen könnte. Wir möchten viele verschiedenen Typen der Mitarbeiter*innen sammeln. Damit überlebt unser Unternehmen in der globalen Welt.

Frage:

Wie viele japanische Mitarbeiter*innen beschäftigen Sie, die für Ihren Arbeitsbereich u.a. auch auf Deutsch sprechen müssen? Oder wie viele japanische Mitarbeiter*innen haben die Gelegenheiten nach Deutschland auf Dienstreise zu fliegen?

Antwort:

Viele Mitarbeiter*innen können schon gut Englisch sprechen, aber nur fünf von 400 japanischen Mitarbeiter*innen sprechen fließend Deutsch. Aber wir haben viele Gelegenheiten, um für eine Woche auf Dienstreise nach Deutschland zu fliegen.

Frage:

Ich habe gehört, dass deutsche Arbeitgeber ihren Arbeitnehmer*innen längere Urlaubstage geben. Wie viele Urlaubstage haben die Mitarbeiter*innen bei Mercedes-Benz im Jahr in Deutschland? Sind die Urlaubstage in Ihrem Unternehmen in Deutschland und Japan gleich?

Antwort:

Die bezahlten Urlaubstage bei Mercedes-Benz Japan sind 20 Tage in einem Jahr. Es gibt die Regel, dass wir mehr als 240 Tage pro Jahr arbeiten müssen. Aber wir haben viel Arbeit, sodass wir nicht alle Urlaubstage verbrauchen können.

Dieser Unternehmensbesuch hatte unsere anfänglichen Eindrücke, dass die Autos von Mercedes-Benz teuer sind und es schwer ist, in die Geschäfte von Mercedes einzutreten, total verändert. Wir möchten in Zukunft das Auto von Mercedes kaufen! Und durch den Besuch haben wir die große Motivation bekommen, zukünftig noch fleißiger Deutsch zu lernen!

Vielen Dank dafür, dass Mercedes-Benz Japan uns empfangen hat und wir danken auch dem Goethe-Institut für die Gelegenheit, dass wir ein deutsches Unternehmen besuchen konnten.

メルセデス・ベンツ日本、訪問報告 2019 年 11 月 19 日

木更津工業高等専門学校 伊藤真歩 村越遼太

将来の車はメルセデスにすると決めた！ : Mercedes me を訪問して

2019 年 11 月 19 日（火）、私たちは、東京都港区六本木にあるメルセデス・ベンツ日本が運営しているブランドストア Mercedes me（URL ; <https://www.mercedesme.jp/>）を訪問しました。この企業訪問には、早稲田大学高等学院、北園高等学校、木更津高専から PASCH 校生徒 13 名、引率者としてゲーテ・インスティトゥート東京の丸山智子さん、シュテーター・クリスティアンさん、木更津高専の柴田育子先生が参加しました。

まず私たちがメルセデス・ベンツ日本について事前に調べてきたことをドイツ語で表しました。私たち木更津高専の学生は、「メルセデス・ベンツの企業概要と歴史」について発表しました。その後、メルセデス・ベンツ日本の社長室マネージャーの尾畑順一郎さんからさらに詳しくメルセデス・ベンツという企業について詳しくドイツ語で教えて頂きました。尾畑さんは、ドイツで長く生活していた経験があり、ドイツ語が堪能で、私たちも尾畑さんのようにドイツ語が話せるようになりたいと思いました。

メルセデスと聞くと値段が高く、お金持ちの社長やプロ野球選手が乗っている車というイメージがありますが、Mercedes me では、そうしたイメージを崩すために、車を全く販売していないそうです。併設のカフェやイタリアンレストランの壁にメルセデスの映像を流したり、実際のメルセデスを展示したりと、より多くの人にメルセデス・ベンツの車を知ってもらう機会を増やすために、車の販売以外にもさまざまなことをやっているそうです。プレゼンテーションと尾畑さんの説明の後、実際に Mercedes me の店内を見学しました。照明の中など、さまざまな場所にメルセデス・ベンツのマークの装飾が隠れていることを知り、その遊び心が素晴らしいと思いました。

私たち木更津高専生は以下の質問をしました。以下質問と答えです。

質問：

今年(2019 年)、メルセデス・ベンツ日本は日本で電気自動車を初めて発売しましたが、日本での電気自動車の普及率はまだ低いです。日本で電気自動車の普及を促進するうえで、何か課題はありますか。

回答：

電気自動車が今後普及するための課題として、ガソリン車と比べて車自体の値段が高いことと、ガソリンスタンドに比べて充電スタンドの数が少ないことが挙げられます。

質問：

メルセデス・ベンツ日本で働いている日本の方々に対して、会社としてどのくらいの海外経験や語学力を求めますか。

回答：

もちろんさまざまな経験をしている方や、英語に加えてドイツ語を話せることも重要ですが、今後、多様性を尊重した国際社会で会社として生き残るためには、学生時代に部活などに打ち込んだ人や特別な経験をした人など、たくさんのタイプの人を集めたいと思っています。

質問：

メルセデス・ベンツ日本で働く日本人の中で、どのくらいの方がドイツ語を使った仕事に関わっていますか。また、日本人従業員が、ドイツに出張することはありますか。

回答：英語が話せる人はたくさんいますが、ドイツ語が流暢に話せる日本人は 400 人の従業員の人の中でわずか 5 人しかいません。一方 1 週間程度のドイツへの出張はたくさんあります。

質問：

ドイツの企業は年間の休暇日数が多いと聞きました。メルセデス・ベンツ日本の年間有給休暇数はどのくらいですか。また、メルセデス・ベンツ日本とメルセデス・ベンツ本社とでは休暇日数は同じですか。

回答：

日本はドイツに比べて祝日が多いので、日本とドイツでは休暇数が異なります。日本での有給休暇は年間 20 日で次の年に持ち越すこともできます。メルセデス・ベンツ日本では年間で 240 日以上働けばよいという決まりがありますが、忙しいのでそんなに休めないです。

今回の Mercedes me への企業訪問で、今まで私たちが考えていた、「メルセデス・ベンツ日本の正規販売店は、車が高くてお金持ちしか買えないので入りにくい」という印象から、「親しみやすく入りやすいお店」というイメージに変わりました。この企業訪問に参加して私たちも、将来メルセデスを購入したいという気持ちになりました。また、企業の方の流暢なドイツ語を聞き、ドイツ語学習へのモチベーション向上にもつながりました。

今回の私たちの訪問を温かく受け入れ、様々なことを教えてくださったメルセデス・ベンツ日本の方々、またこの企業訪問の機会をくださったゲーテ・インスティトゥートの方々に感謝いたします。