

德國攝影書大獎 19|20

得獎評語

德國攝影大獎由一眾評審選出德語區內的優秀攝影書籍。獎項的選拔過程嚴謹，評審團由攝影界與出版界的精英翹楚出任，他們先後進行了兩階段選拔過程，先提名入圍作品，再從中選出候選作品，最後才在各組別中選出得獎之作。在評審的過程中，「獨特」與「優異」是一眾評審者尋找的品質，評審者重視書本作者、攝影師、編輯以及製作人在創作書本中所獻出的努力與心思。



德國攝影書大獎 19|20
組別: 咖啡桌精裝書



金獎得主

Mallorca | MAR i MUNTANYA

攝影: Antonia and Alexander Feig

文字: Antonia and Alexander Feig

設計: Sandra Kubitza



德國攝影書大獎 19|20

接下來就是咖啡桌精裝書的類別。到底什麼是咖啡桌精裝書？大概可以這樣形容：咖啡桌精裝書不是豎立，而是平放的。它不屬於書架，而是屬於小几桌的。它們不是由左向右，而是由上而下編排的。重力決定了展示的次序。真正閱讀而言並不方便，但這裏講求的並不是深度閱讀，而是一種娛樂，精神的豐富。是輕鬆的多樂章樂曲，是正面意義而說。像是對外邊美麗世界的一扇窗。你可以翻開一頁頁，並無貶意。在一切都講究政治正確的今天，不論是環境、社會、世界大事、氣候、過去、現在與將來，這就是一個可以讓人逃避的享樂天地，我稱之為一片自由。

Mallorca. Mar i Muntanya由Antonia 與Alexander Feig構思及攝影，Sandra Kubitzka負責插圖及設計，就是這樣一片自由。書本帶領我們去到德國人嚮往的地方，毫無疑問一定是島嶼。被松綠藍石的大海包圍，麻色的裝訂，都已說明這一點。由那淺灰色的圖像所象徵的清潔沙灘作為框架，在經過被太陽照射後變成強烈黃色的章節隔頁。並不相關的則是Ballermann-Mallorca那種日以曼式的過度放縱以及從外國引入的瘋狂派對。

作者一開始已明言：這並不是一本關於馬略卡島的事，更重要是的是一個屬於馬略卡島人的島。嚴格來說，這本具264頁的書，是對一個天堂的愛、一個由紙張創造的夢理、一次思想的拼貼、一些格言、交錯的背景、資料、少量建議(它可不想成為旅遊指南)等等的一次編印聲明。

食譜與材料發出的香氣相互交接，海鹽、蒜頭、新鮮出爐麵包與橄欖油的香味與幻想，但也不過量，因為它也不想成為一本烹飪書。

它更像是一本延伸著的攝影書，圖像語言在現實與印象、全景與剪裁、彩色與單色之間搖擺不定。地貌與人、舒適村落與狹窄長街、海邊懸崖與內陸橄欖樹林的影像交替出現。凡此種種集合起來就是對一個地方、一個群眾的致敬，一片足可管理的土地及其居民，一種文化及其獨特性，包括馬略卡這種語言。

令人愉悅的書本形式，觸摸著打開的紙張。想著留白的設計，彩色的分頁，現代感的字款，亦以圖象的方式呈現。英文附錄照顧到國際讀者。啊，對，還有那取悅書蟲的檸檬黃色絲帶。

總括而言，這是一本俘虜與誘惑的書。正如我們一開始便知道：咖啡桌精裝書不是豎立，而是平放的。本年度的評審意見一致：Antonia 與 Alexander Feig創作，Büro Wilhelm Verlag出版的Mallorca會是平放在最上面的一本。

Hans-Michael Koetzle
慕尼黑 – 作家及專欄作家
michael.koetzle@t-online.de

