

德國攝影書大獎 19|20

得獎評語

德國攝影大獎由一眾評審選出德語區內的優秀攝影書籍。獎項的選拔過程嚴謹，評審團由攝影界與出版界的精英翹楚出任，他們先後進行了兩階段選拔過程，先提名入圍作品，再從中選出候選作品，最後才在各組別中選出得獎之作。在評審的過程中，「獨特」與「優異」是一眾評審者尋找的品質，評審者重視書本作者、攝影師、編輯以及製作人在創作書本中所獻出的努力與心思。



德國攝影書大獎 19|20
組別: 攝影技術及歷史



金獎得主

**Mancher Fehler muss man
selber machen**

有些錯一定要親身犯

攝影: Patrick Ludolph

文字: Patrick Ludolph

設計: Brandmarke



德國攝影書大獎 19|20

書本的第一個難關是書名。我到底要不要購買這本書？圖片很有趣，書名雖然難以接受卻很有道理。

好，過關了，評審團一致同意：這本書可以進關。

為什麼？書名沒提到任何技術。不過，書名卻準確地指出了人性的弱點：即使具有最佳技術上的條件，要成功你仍要跨過一大阻礙，你必須慮積經驗。

經驗來自實幹。Patrik Ludolph充滿魅力地透過攝影的失誤，深入淺出地教導大家如何駕御攝影的挑戰。例如：背景的處理。

由他一路累積的「人為失誤」，他清楚解釋了如何盡善盡美的哲學。他闡釋了攝影到底為何物，即使在科技進步的今天，技術仍有不能處理的東西，人工智能也不能做到的事情：學習去觀察，擁有觀察的能力。

背景、光源與前景都是設計的重要因素，只有處理得當，主體才能突出。

Patrik Ludolph能風趣準確地道出見解，例如他說：「刻意換掉鏡頭的角度和拍攝朦朧照片，這並不等於創意。」這句話明顯是許多老師及真正具備創意人士的心聲。

不論是數碼還是菲林攝影，其中一項最大的挑戰就是選取「對」的照片。真正能配合標題的照片、真正適合某故事的照片、應該放進展覽展出的作品。他的建議是：為選取過程留有足夠時間。

接著Patrick Ludolph展示了他的選擇，並以文字引領讀者走過照片及其歷史。

一本全方位都充滿說服性的攝影書籍，滿載魅力、幽默、優秀的文字、精美的設計與製作，是「學習觀賞」與「實用技巧書」的一種準確美妙平衡。

恭喜書本的攝影師及文字作者Patrick Ludolph，Brandmarke的設計師，與及出版dpunkt.verlag。

Prof. Bettina Tabel
斯圖加特媒體大學 – 媒體設計教授
tabel@hdm-stuttgart.de

