

## Kompetisi Desain Suvenir PASCH 2020

Inisiatif „Sekolah: Mitra menuju Masa Depan“ (PASCH) menghubungkan jaringan global lebih dari 2.000 sekolah-sekolah PASCH yang memiliki ikatan khusus dengan negara Jerman. Goethe-Institut membina sekitar 600 sekolah-sekolah PASCH di dalam sistem pendidikan nasional di lebih dari 100 negara. PASCH sudah ada di Indonesia sejak tahun 2008. Di Indonesia sendiri ada 30 Sekolah Mitra dari Sumatra hingga Papua. Berbagai kegiatan PASCH berlangsung setiap tahunnya. Hal ini bertujuan untuk memotivasi siswa-siswi dalam mempelajari bahasa Jerman.

Peserta dalam kegiatan PASCH sering menerima hadiah berupa suvenir, seperti contohnya pulpen, buku catatan, botol minum, pin, kaos, dll. Tujuannya adalah untuk mempromosikan inisiatif PASCH itu sendiri serta kegiatan-kegiatan yang sedang berlangsung. Oleh karena itu hadiah tersebut dibuat sesuai dengan pedoman desain dari Goethe-Institut.

Kali ini PASCH-Indonesia mengundang kalian semua untuk membuat desain dari suvenir (*merchandise*). Apakah kamu suka menggambar dan mendesain? Apakah kamu suka berpikir kreatif? Ayo, ikuti kompetisi desain suvenir PASCH 2020 dari inisiatif „Sekolah: Mitra menuju Masa Depan“ (PASCH) Indonesia.

### Cara mengikuti kompetisi:

- Pilihlah jenis suvenir yang ingin kamu desain: kaos (*T-Shirt*), botol minum (*Trinkflasche*), tas kain (*Stofftasche*) atau buku catatan (*Notizbuch*).
- Buatlah desain sebuah gambar untuk jenis suvenir yang kamu pilih (misalnya kaos, botol minum, tas kain atau buku catatan). Gunakan templat desain masing-masing dan ikuti aturannya. Gunakan maksimal 3 warna untuk desain kamu dan cantumkan alamat situs web dari PASCH ([www.goethe.de/indonesia/pasch](http://www.goethe.de/indonesia/pasch)). Desain tersebut harus berhubungan dengan Jerman dan dapat memotivasi siswa untuk belajar bahasa Jerman.
- Isilah formulir pendaftaran untuk setiap jenis desain suvenir (misalnya kaos, botol minum, tas kain atau buku catatan) yang ingin kamu kirim. Jangan lupa untuk mendiskripsikan desain kamu dalam bahasa Jerman (minimal 30 kata)!
- Kirim hasil karyamu dalam format PNG/TIF dengan nama file „**PASCH-Designwettbewerb\_Jenis Suvenir\_Nama kamu**“ (misalnya PASCH-Designwettbewerb\_T-Shirt\_Budiyono Harahap) melalui WeTransfer beserta formulir pendaftaran melalui Email ke [pasch-wettbewerb@goethe.de](mailto:pasch-wettbewerb@goethe.de) dengan subjek E-Mail **PASCH Designwettbewerb**.

### Hadiah untuk pemenang:

<b>Juara 1</b> (dari tiap jenis suvenir: kaos, botol minum, tas kain, buku catatan)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Beasiswa untuk mengikuti PASCH-Schülercamp 2020/2021 di Indonesia (termasuk tiket keberangkatan di kelas ekonomi serta biaya pendaftaran termasuk penginapan dan akomodasi)</li><li>- Desain gambar akan diedit dan diproduksi</li></ul>
Juara 2-3 (dari tiap jenis suvenir: kaos, botol minum, tas kain, buku catatan)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Beasiswa untuk mengikuti PASCH-Schülercamp 2020/2021 di Indonesia (termasuk tiket keberangkatan di kelas ekonomi serta biaya pendaftaran termasuk penginapan dan akomodasi)</li></ul>

### Penjurian:

Juri (Goethe-Institut, desainer grafis) menilai

- 1) Keaslian dari desain
- 2) Kreativitas dari desain
- 3) Estetik dari desain
- 4) Realisasi dari tema
  - a) Hubungannya dengan Jerman
  - b) Desain dapat memotivasi siswa-siswi untuk belajar bahasa Jerman
- 5) Memperhatikan informasi yang diberikan (misalnya templat desain, alamat situs web)
- 6) Interaksi antara desain dengan deskripsi desain yang ditulis.

**Batas akhir pengiriman tanggal 30 Juni 2020, pukul 23.59 (WIB).**

### Masih ada pertanyaan?

Silahkan kirim E-Mail ke [pasch-wettbewerb@goethe.de](mailto:pasch-wettbewerb@goethe.de) dengan keterangan subjek **PASCH-Designwettbewerb**.

Kami tunggu hasil karyamu!

Tim PASCH (Sekolah: Mitra Menuju Masa Depan) dari Goethe-Institut Indonesia

## Persyaratan dan ketentuan

- Kamu adalah siswa/ siswi Sekolah: Mitra Menuju Masa Depan (PASCH) Indonesia dan tidak berada di kelas akhir (kelas 12).
- Tingkat kemampuan bahasa Jermanmu minimal A1.
- Hasil desain/gambar yang dibuat merupakan hasil karya pribadi.
- Kompetisi ini bersifat perorangan.
- Setiap siswa/siswi hanya boleh mengirimkan satu desain untuk setiap jenis suvenir.
- Peserta kompetisi menyetujui bahwa hasil karya dan namanya akan dipublikasikan.
- Juri (Tim PASCH dari Goethe-Institut Indonesia dan desain grafiker) memutuskan pemenang-pemenangnya.
- Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- Jika peserta tidak menanggapi E-Mail pemberitahuan pemenang lewat dari 10 hari (terhitung sejak masuknya E-Mail pemberitahuan) bahwa karyanya terpilih, maka peserta yang berada di peringkat berikutnya berhak menempati posisinya sebagai pemenang.
- Para peserta memberikan izin penuh kepada Goethe-Institut atas hak pemanfaatan non-eksklusif tanpa batasan ruang, waktu dan konten untuk semua jenis pemanfaatan yang dikenal maupun tidak dikenal terhadap desain yang dibuat oleh mereka dalam rangka keikutsertaan pada lomba ini. Hak ini terutama menyangkut hak penggandaan dan distribusi desain dalam bentuk cetak maupun pada media penyimpan gambar atau suara, hak pemberian akses kepada publik di Internet, serta hak pemanfaatan di jaringan media sosial (misalnya Facebook, Instagram) dan hak untuk menerbitkan. Pengalihan hak dilakukan tanpa imbalan. Goethe-Institut berhak untuk mengalihkan hak-hak tersebut di atas kepada pihak ketiga.
- Para peserta memastikan bahwa desain/gambar yang diunggah bebas dari hak pihak ketiga, khususnya mengenai hak cipta, hak cipta tambahan lainnya atau hak pribadi, dan bahwa mereka memiliki hak penuh atas desain tersebut. Sebagai tindakan pencegahan, peserta membebaskan Goethe-Institut dari semua klaim pihak ketiga yang didasarkan pada anggapan bahwa jaminan di atas tidak benar.
- Goethe-Institut berhak, tetapi tidak berkewajiban, menggunakan desain/gambar yang dibuat oleh para peserta.
- Dengan berpartisipasi dalam kompetisi ini, peserta secara tegas menyetujui syarat dan ketentuan yang berlaku.
- Jika ada bagian atau rumusan tertentu pada syarat dan ketentuan keikutsertaan yang tidak dapat ditegakkan, konten dan keabsahan bagian-bagian lain tetap berlaku. Syarat dan ketentuan keikutsertaan dapat berubah. Hal-hal seperti keadaan serius, keadaan yang tidak biasa atau perubahan dari keadaan yang sudah ada, yang tidak berada dalam lingkup pengaruh Goethe-Institut (mis. kerusuhan, pertikaian karena perang atau tindak teroris, tindakan resmi dari pemerintah setempat, bencana alam, epidemi, dsb.), yang membuat pelaksanaan kompetisi tidak memungkinkan atau membuatnya mustahil dilaksanakan, maka Goethe-Institut berhak untuk membatalkan pelaksanaannya. Gugatan dari pihak peserta tidak dimungkinkan.
- Hukum yang berlaku adalah hukum Indonesia.

## Tamplet Desain

# Kompetisi Desain Suvenir PASCH 2020

Gunakanlah tamplet desain dari masing-masing Jenis suvenir di bawah ini untuk merancang desain hasil karyamu.

### T-Shirt/ Kaos



- Maksimal 3 warna.
- Desain harus mempunyai hubungan dengan Jerman.
- Desain dapat memotivasi siswa-siswi untuk belajar bahasa Jerman.

### Stofftasche/ Tas kain



- Sampai kira-kira P. 250 x T. 360 mm.
- Maksimal 3 warna.
- Desain harus mempunyai hubungan dengan Jerman.
- Desain dapat memotivasi siswa-siswi untuk belajar bahasa Jerman.

### Trinkflasche/ Botol minum



- Sampai kira-kira P. 50 x T. 110 mm (format vertikal)
- Maksimal 3 warna.
- Desain harus mempunyai hubungan dengan Jerman.
- Desain dapat memotivasi siswa-siswi untuk belajar bahasa Jerman.

### Notizheft/ Buku catatan



- Sampai kira-kira P. 80 x T. 115 mm.
- Maksimal 3 warna.
- Desain harus mempunyai hubungan dengan Jerman.
- Desain dapat memotivasi siswa-siswi untuk belajar bahasa Jerman.

\*P: Panjang, T: Tinggi