



## #OEKOROPA: EUROPaweITER JUGENDWETTBEWERB ZU NACHHALTIGEM REISEN

Weltweite Kontaktsperren und Grenzschießungen bestimmen derzeit unseren Alltag. Jetzt wird uns erst in vollem Umfang klar, welchen Wert Begegnungen haben und wie stark vernetzt wir sind. Die Isolation erfordert Verzicht – gerade im Hinblick auf das Reisen, setzt aber auch Kreativität frei. Die Natur profitiert am allermeisten von den radikalen Einschränkungen. Die Monate des Stillstands geben Raum, um sich zu fragen: Wie wollen wir zukünftig in Europa reisen, ohne die Umwelt stark zu belasten? Was können wir konkret tun gegen steigende CO<sub>2</sub>-Emissionen? Wie können wir europaweit ein Bewusstsein schaffen für verantwortungsvolle Mobilität?

Das sind die zentralen Fragen des **europaweiten und digitalen Jugendwettbewerbs #oekoropa**, den das Goethe-Institut anlässlich der deutschen EU-Ratspräsidentschaft ab sofort ausruft. **Schüler\*innen im Alter von 16 bis 19 Jahren und Lehrer\*innen aus allen EU-Mitgliedsstaaten** sind eingeladen, sich mit ihrem innovativen Konzept für eine klimaneutrale Reise durch Europa zu beteiligen. Mit dem Wettbewerb zeigt das Goethe-Institut, dass das Reisen auch in diesen Zeiten möglich ist – zunächst konzeptionell, später ganz real.

**Macht auch Ihr von zuhause mit!** Findet Euch in Teams auf Plattformen zusammen, erstellt gemeinsam ein innovatives Konzept zu Rundreisen von Eurem Heimatort zu den Triohauptstädten der EU-Ratspräsidentschaft (Berlin, Lissabon und Ljubljana) und entwickelt eine Idee, wie Ihr die Öffentlichkeit für ein nachhaltiges Europa begeistern könnt.

Die fünf Teams, die als erstes ihre Reisekonzepte einreichen und dabei alle Kriterien erfüllen, bekommen jeweils 5.000 EUR zur Umsetzung nachhaltiger Maßnahmen an ihrer Schule. Die Teams der zehn besten Konzepte dürfen im Frühjahr/Sommer 2021 ihre Reise antreten und erhalten vorbehaltlich der Verfügbarkeit von

Haushaltsmitteln dafür finanzielle Unterstützung. Auf das Hauptgewinnerteam wartet darüber hinaus ein toller Sieger\*innenpreis. Es lohnt sich!

**Wie Ihr mitmachen könnt, erfahrt Ihr hier.**

## Allgemeine Teilnahmebedingungen

- Jedes **Team** besteht aus jeweils **mindestens 3 bis maximal 4 Schüler\*innen** von allgemein- oder berufsbildenden Schulen in EU-Mitgliedsstaaten.
- Die Teilnehmer\*innen müssen zum Zeitpunkt der Konzepteinreichung **zwischen 16 und 19 Jahre** alt sein.
- Mindestens ein\*e Schüler\*in pro Team muss die **deutsche Sprache** fließend beherrschen und in der Lage sein, als Teamsprecher\*in aufzutreten. Die anderen Teammitglieder sollten mindestens über Grundkenntnisse der deutschen Sprache verfügen.
- Jedes Team benötigt **eine Lehrkraft** der jeweiligen Schule, die die Konzeptionierung digital begleitet. Jedes Team wird darüber hinaus auf seiner möglichen Reise durch Europa von dieser Lehrkraft begleitet.
- Ein Team kann sich aus Schüler\*innen mehrerer Schulen eines Ortes zusammensetzen, so dies mit der projektbegleitenden Lehrkraft abgestimmt ist.
- Das Konzept muss **auf Deutsch** verfasst sein und **digital über die #oekoropa-Webseite eingereicht** werden. Konzepte in Papierform werden nicht akzeptiert.
- Das pdf-Dokument „Teilnahmebedingungen #oekoropa“ sowie im Falle der Minderjährigkeit von Teilnehmer\*innen auch das Dokument „Erklärung zur Aufsichtspflicht #oekoropa“ sind herunterzuladen, zu unterschreiben und zusammen mit dem Konzept und dem Anmeldebogen digital einzureichen. Die maximale Gesamtgröße der Dokumente beträgt 15 MB.
- Es besteht **kein Anspruch auf den Gewinn**. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Änderung oder ein Umtausch der Gewinne ist nicht möglich. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Ein Weiterverkauf ist strengstens untersagt.
- Die zehn Teams, die den Nachhaltigkeitspreis gewinnen, erklären sich bereit, miteinander eine **Handlungsempfehlung** an das EU-Parlament zu **erarbeiten**.
- **Einsendeschluss** für die Konzepte ist der **01. Oktober 2020**
- **Rückfragen** können an [oekoropa@goethe.de](mailto:oekoropa@goethe.de) gerichtet werden.

## Das Konzept

Sobald Ihr Euer Team geformt habt, könnt Ihr mit Euren Überlegungen zu einer innovativen Reiseroute starten. Dabei besteht das Konzept aus **zwei Teilen**. Der erste Teil liefert eine detaillierte Darstellung Eurer umweltschonenden Rundreise zu den genannten Stationen. Der zweite Teil beschreibt eine Kommunikationsstrategie, mit der Ihr möglichst viele Menschen auf Eure Reise sowie Themen rund um nachhaltige Mobilität aufmerksam machen wollt. Das gesamte Konzept muss auf Deutsch verfasst sein und digital eingereicht werden.

## 1. Aufgabenteil: Die Reiseroute

**Wie stellt Ihr Euch eine klimaneutrale Rundreise von Eurem Heimatort in die Triohauptstädte der EU-Ratspräsidentschaft (Berlin, Lissabon und Ljubljana) vor?**

- Ob mit der Bahn, auf Pferden, per Fahrrad oder virtuell – Euren Einfällen sind keine Grenzen gesetzt! Sämtliche nachhaltigen Fortbewegungsmittel sind erlaubt.
- Entwickelt Ideen, welche Unterkünfte sich für eine umweltfreundliche Reise eignen und inwiefern Ihr lokale Gegebenheiten berücksichtigen könnt.
- Achtet darauf, dass Euer Reisekonzept detailliert, realisierbar und kostenschonend ist.

## 2. Aufgabenteil: Publikum gewinnen

Nachdem Eure klimaneutrale Rundreise konzipiert ist, plant Ihr im zweiten Teil Eure Kommunikationsmaßnahmen, durch die Ihr unterwegs eine möglichst große Öffentlichkeit erreichen und von Eurer Reise überzeugen wollt:

**Wie begeistert Ihr Menschen für das Thema ‚Nachhaltiges Reisen‘? Mit welchen Aktivitäten erzeugt Ihr in Berlin, Lissabon und Ljubljana Aufmerksamkeit? Über welche Kanäle dokumentiert Ihr Eure Reiseerlebnisse?**

- Erarbeitet digitale sowie analoge Mittel und Wege, mit denen Ihr ein breites, unbedingt auch lokales Publikum an Eurer Reise teilhaben lassen könnt. Das kann zum Beispiel ein Reiseblog sein, eine Social-Media-Kampagne, ein Film und/oder eine öffentlichkeitswirksame Veranstaltung, die Ihr an den Reiseorten durchführt. Bezüglich Eurer Veranstaltungen in Berlin, Lissabon und Ljubljana stimmt Euch mit den lokalen Goethe-Instituten ab.
- Vergrößert Euren Radius, indem Ihr den **Hashtag #oekoropa** verwendet.
- Bewertet werden die Qualität und Reichweite Eurer Interaktion mit der Öffentlichkeit vor Ort und in Social-Media-Kanälen. Die Jury beurteilt außerdem die Überzeugungskraft der Teams für Themen rund um klimaneutrale Mobilität und ein europäisches Zusammengehörigkeitsgefühl.

## Zeitplan

(Bitte beachtet: das Goethe-Institut behält sich Terminänderungen vor.)

27. April 2020	Ausschreibung <b>#oekoropa</b> -Jugendwettbewerb.
31. Juli 2020	Fristende für den Schnellentwicklerpreis.
01. Oktober 2020	Einsendeschluss für die Konzepte.
28. Oktober 2020	Entscheidung der Jury über die zehn Siegerentwürfe.
20. November 2020	Öffentliche Bekanntgabe der Juryentscheidung im Beisein der Siegerteams vorbehaltlich in Brüssel. Erster Teil des Workshops zur Erarbeitung einer Handlungsempfehlung an die EU zum Thema nachhaltiges Reisen (21./22. November 2020)
Frühjahr/Sommer 2021	Die zehn Siegerteams starten ihre Rundreisen von ihrem Heimatort nach Berlin, Lissabon und Ljubljana.
Herbst 2021	Abgabefrist für die reisebegleitenden Dokumentationen und Präsentationen.
Winter 2021	Bekanntgabe des Hauptsiegerteams. Voraussichtlich zweiter Teil des Workshops zur Erarbeitung einer gemeinsamen Handlungsempfehlung an das EU-Parlament.

## Preise

Bei der Teilnahme am **#oekoropa**-Jugendwettbewerb warten neben unvergesslichen Erlebnissen auch attraktive Preise auf Euch.

### Schnellentwickler\*innenpreise (Bronze)

Die Verfasser\*innen der ersten fünf Konzepte (Teil 1 und 2), die **bis spätestens 31. Juli 2020** eingegangen sind und alle genannten Kriterien erfüllen, erhalten für ihre Schule jeweils 5.000 EUR für Umweltschutzmaßnahmen. Kommen die Gewinner\*innen aus mehreren Schulen eines Ortes, wird der Gewinn entsprechend geteilt. Die Gewinner\*innen der Schnellentwickler\*innenpreise werden im Juli 2020 durch die **#oekoropa**-Projektleitung bekanntgegeben.

### Nachhaltigkeitspreise (Silber)

Die zehn Teams mit den überzeugendsten Konzepten (Teil 1 und 2) bekommen den Nachhaltigkeitspreis und mit diesem für jedes Teammitglied ein Fahrrad geschenkt. Die zehn Siegerteams dürfen darüber hinaus im Frühjahr/Sommer 2021 ihre Reise antreten. Jedes Team erhält dafür vorbehaltlich der Verfügbarkeit von Haushaltsmitteln eine finanzielle Unterstützung zur Durchführung der Reise. Eine Jury bestehend aus Fachleuten von Umweltorganisationen, aus Politik, Wirtschaft und Bildung entscheidet im Oktober 2020 über die Gewinner\*innen.

**Hinweis:** Es ist zulässig, die Reise vor Antritt auf zwei von drei Stationen zu begrenzen. Im Fall von nur zwei Stationen soll eines der beiden Reiseziele die dem eigenen Standort am nächsten liegende Triohauptstadt sein. Wenn das Team selbst aus einer der Triohauptstädte stammt, dann führt die Rundreise in die beiden anderen Hauptstädte.

### **Hauptgewinn #oekoropa (Gold)**

Von den zehn reisenden Schüler\*innengruppen erhält die Schule des Teams mit der öffentlichkeitswirksamsten Präsentation und Reisedokumentation schließlich den Hauptgewinn #oekoropa, einen ganz besonderen Überraschungspreis. Kommen die Gewinner\*innen aus mehreren Schulen eines Ortes, wird der Gewinn entsprechend geteilt. Bestimmt wird das Hauptgewinnerteam im Herbst 2021 durch eine Goethe-Jury, die sich zusammensetzt aus Mitarbeitern der Goethe-Institute in Berlin, Ljubljana und Lissabon sowie der Zentrale in München.

Rückfragen zum Wettbewerb **#oekoropa** könnt Ihr an folgende E-Mailadresse richten: [oekoropa@goethe.de](mailto:oekoropa@goethe.de).



*„#oekoropa“ ist ein Projekt des Goethe-Instituts, gefördert mit Sondermitteln des Auswärtigen Amts zur deutschen EU-Ratspräsidentschaft 2020.*



**Auswärtiges Amt**