

SIARAN PERS



“Vibrant Minds” Menyuarakan Sudut Pandang dan Isu yang Kurang Terwakili



© Groupe Dejour

Goethe-Institut
Jl. Sam Ratulangi 9-15
Jakarta 10350

Narahubung
Ryan Rinaldy
Manajer Hubungan Masyarakat
Goethe-Institut Indonesia
Ryan.Rinaldy@goethe.de
T +62 21 391 4042 – pes. 145
M / WA +62 878 9835 0125
www.goethe.de/indonesia

Goethe-Institut meluncurkan proyek digital **Vibrant Minds**, sebuah inisiatif di Instagram yang menyuarakan sudut pandang dan isu yang kurang terwakili yang ditampilkan jurnalis serta aktivis muda dari Asia Tenggara dan Selandia Baru. Melalui kanal [@vibrantminds.official](https://www.instagram.com/vibrantminds.official), publik akan dapat mengakses kisah memikat yang selama ini masih jarang terdengar atau terlihat di Instagram.

Kanal Instagram resmi Vibrant Minds akan diperbarui secara berkala setiap hari sampai Desember 2020 oleh 12 peserta terpilih (jurnalis dan aktivis muda) dari Indonesia, Malaysia, Myanmar, Thailand, dan Selandia Baru. Para peserta akan bekerja berpasangan untuk menghasilkan kisah dan postingan dengan fokus pada tiga topik yang dapat memicu diskusi lebih lanjut di kanal Instagram, yaitu: 1) kehidupan minoritas, penduduk asli, dan imigran; 2) kesenjangan digital antara kota dan desa, tua dan muda, kaya dan miskin; serta 3) praktik-praktik kultural.

“Salah satu sasaran Goethe-Institut adalah menciptakan ruang terbuka untuk masyarakat sipil. Kami meyakini bahwa keterlibatan beragam pemangku kepentingan, pendapat, dan sudut pandang akan menghasilkan wacana yang lebih representatif di tengah masyarakat terbuka. Secara umum, Goethe-Institut berupaya menstimulasi kehidupan dengan mendukung perjumpaan di antara berbagai orang dan pendirian. Vibrant Minds menawarkan pertukaran internasional, kebebasan berekspresi, pendidikan kultural, dan mudah-mudahan juga rasa ingin tahu dan keberanian kepada para pemirsanya,” ujar Dr. Ingo Schöningh, Kepala Bagian Program Budaya di Goethe-Institut Indonesia.

Vibrant Minds diprakarsai oleh Goethe-Institut Indonesia dan bermitra dengan **Kooperative W** (sebuah kolektif Jerman yang beranggotakan profesional media-sosial dan jurnalis muda dengan pendekatan feminis) dan **Proud Project** (sebuah gerakan berbasis media-sosial dari Indonesia yang hendak menginspirasi orang untuk meruntuhkan batas-batas personal dan sosial). Kooperative W yang terdiri dari Verena Lammert, Tina Srowig, Franziska Hilfenhaus beserta Trivet Sembel dan Rakha Adiyoga dari Proud Project bertindak sebagai konsultan untuk para peserta.

Sejak akhir Juni 2020, para peserta mengikuti serangkaian lokakarya dan diskusi virtual yang memberi mereka bekal pengetahuan mengenai kekuatan bercerita serta cara penyampaian yang efektif. Mereka juga mendapat bimbingan mengenai elemen-elemen pendukung, seperti desain, pilihan kata, dan penentuan waktu yang tepat untuk memposting cerita di media-sosial. Melalui rangkaian lokakarya dan diskusi, para peserta mampu mengenali formula menghasilkan kisah berdampak yang dapat menyentuh sisi kemanusiaan audiens.

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



Kanal Instagram Vibrant Minds juga mencoba untuk secara kreatif menyajikan kisah-kisah yang tidak lazim dibahas oleh media arus utama. “Audiens dari Asia Tenggara dan Selandia Baru mendapat kesempatan memperluas wawasan dan belajar sesuatu yang baru tentang orang, negara, dan kenyataan hidup yang tidak banyak mereka ketahui sebelumnya. Karena itu, kanal ini bertujuan menawarkan pemahaman yang lebih baik mengenai sebuah kawasan yang kompleks, kaya, dan penuh gairah di dunia ini beserta orang-orang yang hidup di dalamnya,” kata Verena Lammert.

Rakha Adiyoga menambahkan, “Dampak paling penting yang ingin kami capai adalah agar audiens mendapat kesadaran penuh terkait isu-isu yang kami angkat dan selanjutnya memilih untuk menjadi bagian dari solusi dengan mengambil tindakan.”

Untuk pertanyaan pers:

Ryan Rinaldy

Manajer Hubungan Masyarakat

Goethe-Institut Jakarta

Ryan.Rinaldy@goethe.de

WA +62 878 9835 0125

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.