

Teilnahmebedingungen für das Videoformat „Mit Rahel unterwegs“ auf www.goethe.de

Zeitraum: 10.08.2020, 11:00 Uhr – 14.08.2020, 23:59 Uhr (MEZ)

1. Teilnahme am Gewinnspiel des Videoformats mit dem Titel „Mit Rahel unterwegs“, für die siebte Folge in Bonn.

- 1.1. Das Goethe-Institut produziert das Videoformat mit dem Titel „Mit Rahel unterwegs“. Außerdem führt das Goethe-Institut das mit dem Format verbundene Gewinnspiel durch.
- 1.2. Das Videoformat besteht aus mehreren Folgen.
- 1.3. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich über die Kommentarfunktion auf der Webseite www.goethe.de und ist für den Teilnehmer/die Teilnehmerin kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte des Teilnehmers).
- 1.4. Die Laufzeit der Teilnahme am Gewinnspiel läuft ab dem 10.08.2020, 11:00 Uhr bis 14.08.2020, 23:59 Uhr. Alle Zeitangaben in diesen Teilnahmebedingungen beziehen sich auf die lokale Zeit in Mitteleuropa (Mitteluropäische Sommer-/Winterzeit, „MEZ“).

2. Teilnahme

- 2.1. Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden.
- 2.2. Teilnehmen kann jede natürliche Person, die einen Mein Goethe.de-Account besitzt. Teilnehmer unter 18 Jahren versichern, dass Erziehungsberechtigte ihrer Teilnahme zugestimmt haben.
- 2.3. Die Teilnahme am Gewinnspiel und die Erfolgsaussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.
- 2.4. Die Teilnahme setzt voraus, dass die Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel akzeptiert werden.

3. Durchführung und Abwicklung

- 3.1. In jeder Folge des Videoformats werden zwei Nachhaltigkeitsinitiativen einer deutschen Stadt durch eine vom Goethe-Institut beauftragte Moderatorin präsentiert.
- 3.2. Vor dem Drehtermin wird den Besuchern der Website bekannt gegeben, in welche Stadt die Moderatorin reist und welche Nachhaltigkeitsinitiativen sie in der jeweiligen Folge vorstellen wird.

- 3.3. Am Gewinnspiel nehmen Sie teil, indem Sie im Kommentarfeld vorschlagen, welche Frage die Moderatorin ihren Gesprächspartnern stellen soll. Die Vorschläge können während des vom Ziff. 1.4. definierten Zeitraums eingereicht werden.
- 3.4. Die Online-Redaktion des Goethe-Instituts trifft gemeinsam mit der Moderatorin eine redaktionelle Entscheidung, welche von den vorgeschlagenen Fragen die Moderatorin an ihre Gesprächspartner stellt. Diese Entscheidung muss nicht begründet werden.
- 3.5. Vorschläge können auch auf Social-Media-Kanälen des Goethe-Instituts (Facebook, Instagram und Twitter) unter den entsprechenden Posts des Goethe-Instituts gepostet werden. Diese Vorschläge nehmen am Gewinnspiel jedoch nicht teil. Die Vorschläge werden von der Online-Redaktion des Goethe-Instituts gemeinsam mit der Moderatorin neben den Vorschlägen auf goethe.de nach Ziff. 3.4 ausgewertet und eventuell in das Videoformat einbezogen.
- 3.6. Nach dem Ablauf der in Ziff. 1.4 angegebenen Frist wird eine Gewinnerin/ein Gewinner nach dem Zufallsprinzip aus allen eingereichten und gem. Ziff. 3.9 zugelassenen Kommentaren auf goethe.de ermittelt. Die Gewinne umfassen verschiedene Sachpreise. Die Gewinne sind nicht in bar auszahlbar. Der jeweilige Gewinn wird nicht im Vorfeld bekannt gegeben.
- 3.7. Die Gewinnerin/der Gewinner wird durch das Goethe-Institut innerhalb von einer Kalenderwoche nach dem Ablauf der in Ziffer 1.4 angegebenen Frist per E-Mail benachrichtigt und nach dem vollen Namen und der Anschrift gefragt. Teilnehmer/innen, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung. Die Gewinnerin/der Gewinner erklärt sich durch die Teilnahme an dem Gewinnspiel damit einverstanden, dass das Goethe-Institut ein Päckchen mit dem Gewinn an ihn/sie verschickt.
- 3.8. Sollte sich die Gewinnerin/der Gewinner innerhalb von 7 Tagen nach der Kontaktaufnahme des Goethe-Instituts per E-Mail nicht melden, führt das Goethe-Institut die Verlosung erneut durch.
- 3.9. Das Goethe-Institut behält sich das Recht vor, rechtswidrige, diffamierende oder anderweitig unpassende Beiträge zu entfernen oder Beiträge erst nach Überprüfung auf rechtswidrige Inhalte zu veröffentlichen.

4. Urheber- und Persönlichkeitsrechte

4.1. Die Teilnehmer räumen dem Goethe-Institut das räumlich und zeitlich unbeschränkte sowie inhaltlich auf das Gewinnspiel beschränkte einfache Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekanntem Nutzungsarten an dem von ihnen zum Zweck der Teilnahme am Gewinnspiel erstellten Website-Kommentar oder Social-Media-Post ein. Hierzu zählen insbesondere das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet einschließlich der Nutzung in Social-Media-Netzwerken (z.B. Instagram, Facebook und Twitter). Ebenso umfasst ist das Recht zur Bearbeitung, z.B. als Video oder im Rahmen einer sog. „Instastory“, sowie die Nutzung der Bearbeitung. Die Nutzungsrechtseinräumung erfolgt unentgeltlich. Das Goethe-Institut ist berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.

4.2. Die Teilnehmer versichern, dass der von ihnen abgegebene Kommentar frei von Rechten Dritter ist, insbesondere Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte oder Persönlichkeitsrechte, und sie frei über den Kommentar verfügen dürfen. Sie stellen das Goethe-Institut vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft.

4.3. Zu einer Nutzung des durch die Teilnehmer erstellten Kommentars ist das Goethe-Institut berechtigt, jedoch nicht verpflichtet. Das Goethe-Institut ist berechtigt, die Teilnehmer im Rahmen jeglicher Nutzungsformen mit Vornamen und Gemeindefürnamen zu nennen.

5. Haftung

5.1. Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den Teilnehmer übermittelten Daten übernimmt das Goethe-Institut keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Goethe-Instituts oder seiner Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

5.2. Für eine Haftung des Goethe-Instituts auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 5 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.

5.3. Das Goethe-Institut haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.

5.4. Ferner haftet das Goethe-Institut für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet das Goethe-Institut jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Das Goethe-Institut haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

5.5. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

5.6. Soweit die Haftung des Goethe-Instituts ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Goethe-Instituts.

6. Datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung

6.1. Die Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung der von den Teilnehmern für die Durchführung des Gewinnspiels eingegebenen Daten erfolgt ausschließlich für die Durchführung des Gewinnspiels.

6.2. Das Goethe-Institut verwendet folgende Teilnehmerdaten: Anschrift, E-Mail-Adresse, Vor- und Nachnamen sowie ggf. weitere personenbezogene Daten, die vom Teilnehmer in der Kommentarfunktion übermittelt werden. Eine Weitergabe der Daten an Dritte für andere Zwecke erfolgt nicht.

6.3. Ausführliche Hinweise zum Datenschutz sind unter <https://www.goethe.de/de/dat.html> zu finden

7. Ausschluss vom Gewinnspiel

7.1. Mitarbeiter des Goethe-Institutes e.V. sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

7.2. Ausgeschlossen sind Personen, welche (i) unwahre Angaben zu ihren persönlichen Daten machen, (ii) rechtswidrige oder diesen Teilnahmebedingungen widersprechende Inhalte eingeben oder (iii) sich nicht an die in diesen Teilnahmebedingungen enthaltenen Vorgaben halten oder (iv) die für das Gewinnspiel geschaffenen elektronischen Einrichtungen manipulieren oder sonst missbrauchen.

8. Vorzeitiges Ende des Gewinnspiels und des Video-Formats

8.1. Das Goethe-Institut weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Video-Formats nicht gewährleistet werden kann. Das Video-Format kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber dem Goethe-Institut entstehen. Hierzu können organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), Regeländerungen oder Entscheidungen durch die Plattform Facebook gehören.

8.2. Das Goethe-Institut ist berechtigt, das Video-Format zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen.

9. Schlussbestimmungen

9.1. Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.

9.2. Die Durchführung des Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der am Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus ein Teilnehmer an dem Wettbewerb teilnimmt. Gegenüber Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dem Verbraucher nicht der Schutz entzogen wird, der ihm durch die zwingenden Verbraucherschutzvorschriften des Staates, in der er seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, gewährt wird.

9.3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.

9.4. Diese Teilnahmebedingungen liegen in deutscher und englischer Sprache vor. Im Falle von Widersprüchen zwischen den Sprachversionen ist die deutsche Fassung vorrangig.