



Προκήρυξη Διαγωνισμού

„Δημιουργία προωθητικής καμπάνιας για τις Εξετάσεις Γλωσσομάθειας των Ινστιτούτων Goethe στην Ελλάδα“

Το Ινστιτούτο Γκαίτε (Goethe-Institut e.V.) είναι το πολιτιστικό ίδρυμα της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας με παγκόσμια εμβέλεια και δράση, με σκοπό την προώθηση της γερμανικής γλώσσας στο εξωτερικό και της διεθνούς πολιτιστικής συνεργασίας. Με πληροφορίες για την πολιτιστική, κοινωνική και πολιτική ζωή στη Γερμανία μεταδίδει μια πλήρη και ολοκληρωμένη εικόνα της χώρας.

Το Goethe-Institut είναι πλήρες μέλος της ALTE (Association of Language Testers in Europe) και το μοναδικό στο οποίο έχει χορηγηθεί το διεθνώς αναγνωρισμένο σήμα ποιότητας (ALTE-Q-Mark) για τις εξετάσεις του σε όλα τα επίπεδα του Κοινού Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς.

Goethe-Institut
Omirou 14-16
106 72 Athen
Griechenland

Επιδιώκει διαρκώς τη βελτίωση και εφαρμογή των προτύπων ποιότητας και προσπαθεί να βελτιώνει συνεχώς τις υπηρεσίες του, κυρίως σε ό,τι αφορά την εξυπηρέτηση των πελατών (online εγγραφή σε εξετάσεις, πολλές ημερομηνίες διεξαγωγής εξετάσεων, δυνατότητα εγγραφής σε επιμέρους ενότητες μιας εξέτασης, γρήγορη ανακοίνωση των αποτελεσμάτων κ.ά). Για την διευκόλυνση των υποψηφίων οι εξετάσεις διεξάγονται, εκτός από την Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, και σε διάφορες άλλες πόλεις της Ελλάδας.

Με την παρούσα προκήρυξη αναζητούμε από 15/11/2020 εξωτερικό συνεργάτη ή διαφημιστική εταιρεία για την ανάθεση του έργου «Μελέτη, δημιουργία και σχεδιασμός προωθητικής καμπάνιας για τις εξετάσεις γλωσσομάθειας των Ινστιτούτων Goethe στην Ελλάδα».

Αφορά τις εξετάσεις γλωσσομάθειας που διοργανώνονται και διεξάγονται από τα Ινστιτούτα Γκαίτε στην Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Αναλυτικά:

- Δημιουργία εικαστικού για την προώθηση των εξετάσεων γλωσσομάθειας των Ινστιτούτων Γκαίτε στην Ελλάδα. Το εικαστικό θα πρέπει να βασίζεται στο παγκόσμιο εταιρικό σχέδιο (Corporate Design) του Goethe-Institut.
- Δημιουργία slogan σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας του Ινστιτούτου.
- Σχεδιασμός καμπάνιας στο Google Adwords σε συνεργασία με την εταιρεία που έχει αναλάβει για λογαριασμό του Ινστιτούτου την βελτιστοποίηση ιστοσελίδων/περιεχομένου για μηχανές αναζήτησης (SEO).

www.goethe.de/griechenland

**GOETHE
INSTITUT**
Sprache. Kultur. Deutschland.

- Σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας offline και online σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας του Ινστιτούτου.
- Προσαρμογή κειμένων για την ιστοσελίδα των Ινστιτούτων και Γλωσσικών Κέντρων Γκαίτε με βάση την νέα προωθητική καμπάνια.

Η κατακύρωση θα γίνει στον πλειοδότη που, κατά την άποψη του Goethe-Institut και λαμβάνοντας υπόψη τα άνωθι αναφερθέντα κριτήρια, θα υποβάλει την πιο φιλική προς τους πελάτες και οικονομική πρόταση.

Η προθεσμία υποβολής προτάσεων λήγει στις 30/10/2020. Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την προκήρυξη, απευθυνθείτε στην κυρία Βίκυ Τραχανή vicky.trachani@goethe.de. Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να παρουσιάσουν εγγράφως τις προτάσεις τους και να στείλουν ως ένα πρώτο δείγμα δουλειάς ένα Facebook Banner. Οι προτάσεις θα πρέπει να κατατεθούν στα αγγλικά ενώ η γλώσσα επικοινωνίας θα είναι τα ελληνικά και τα αγγλικά.

Παρακαλούμε να μας αποστείλετε την ακριβή προσφορά σας συμπεριλαμβανόμενης κοστολόγησης αποκλειστικά μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση: vicky.trachani@goethe.de.

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.