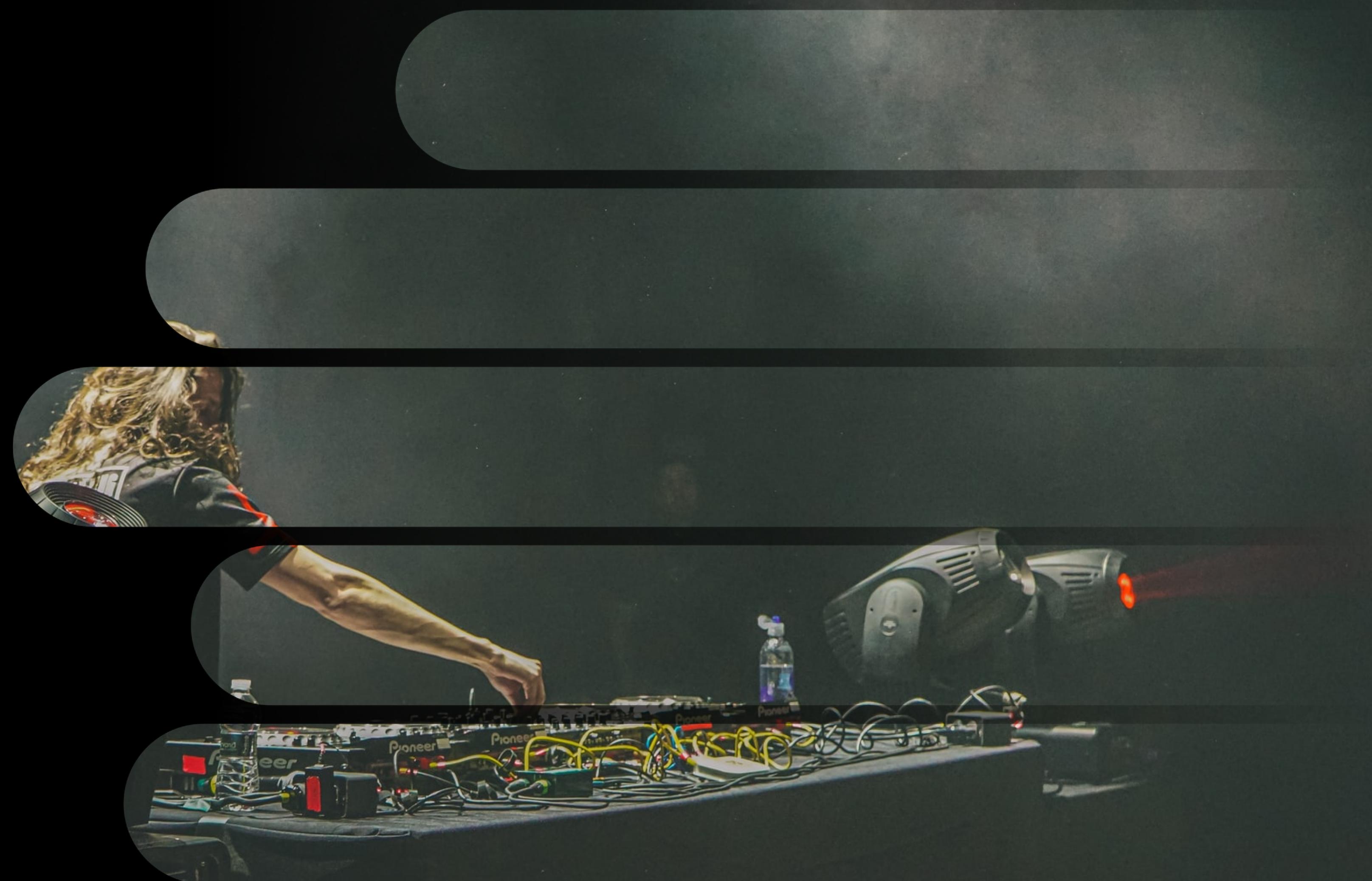


LAST NIGHT THE DJ SAVED MY LIFE.

Wie die Bildungslandschaft in Zeiten des #distance_learnings
vom Remixing profitieren kann.

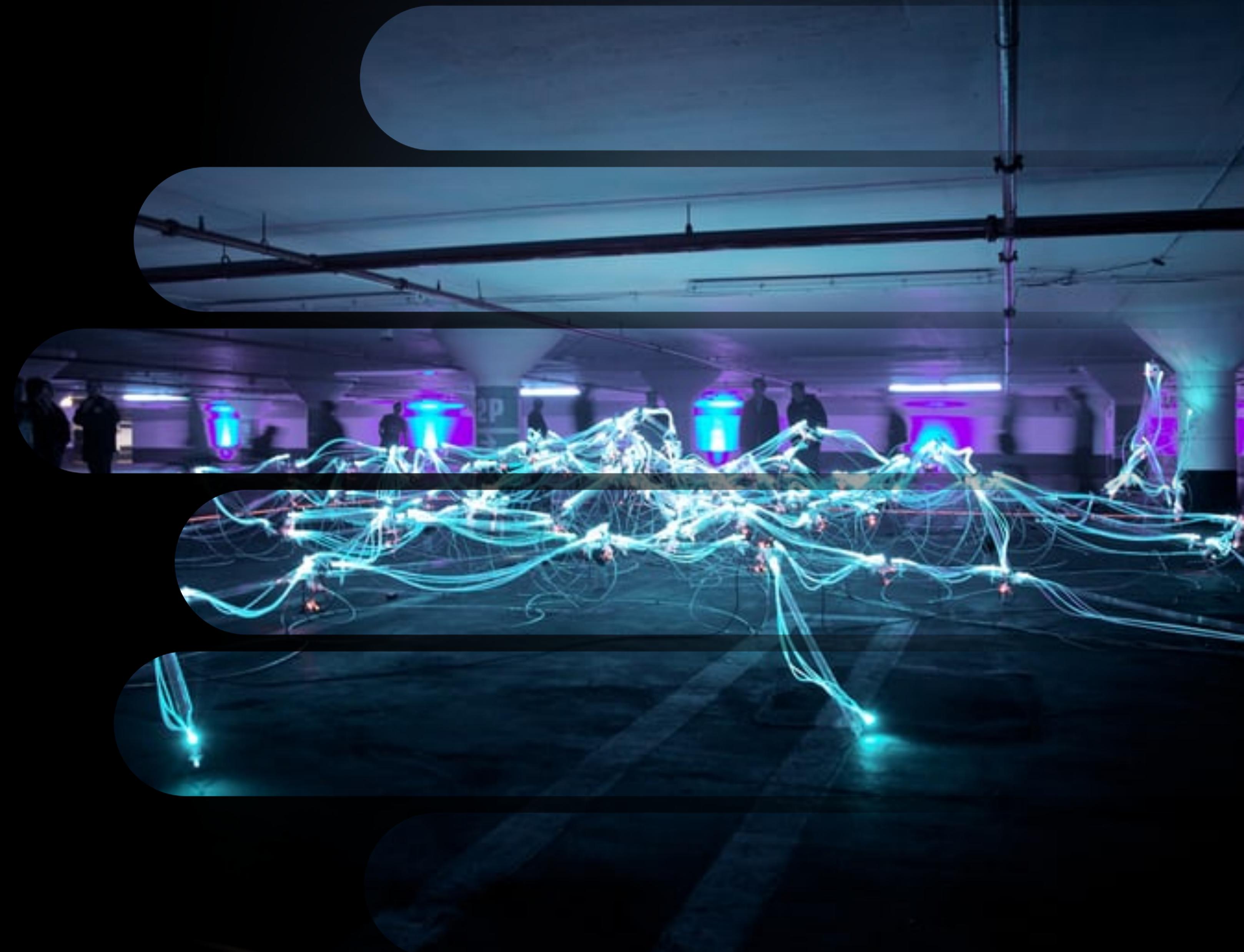




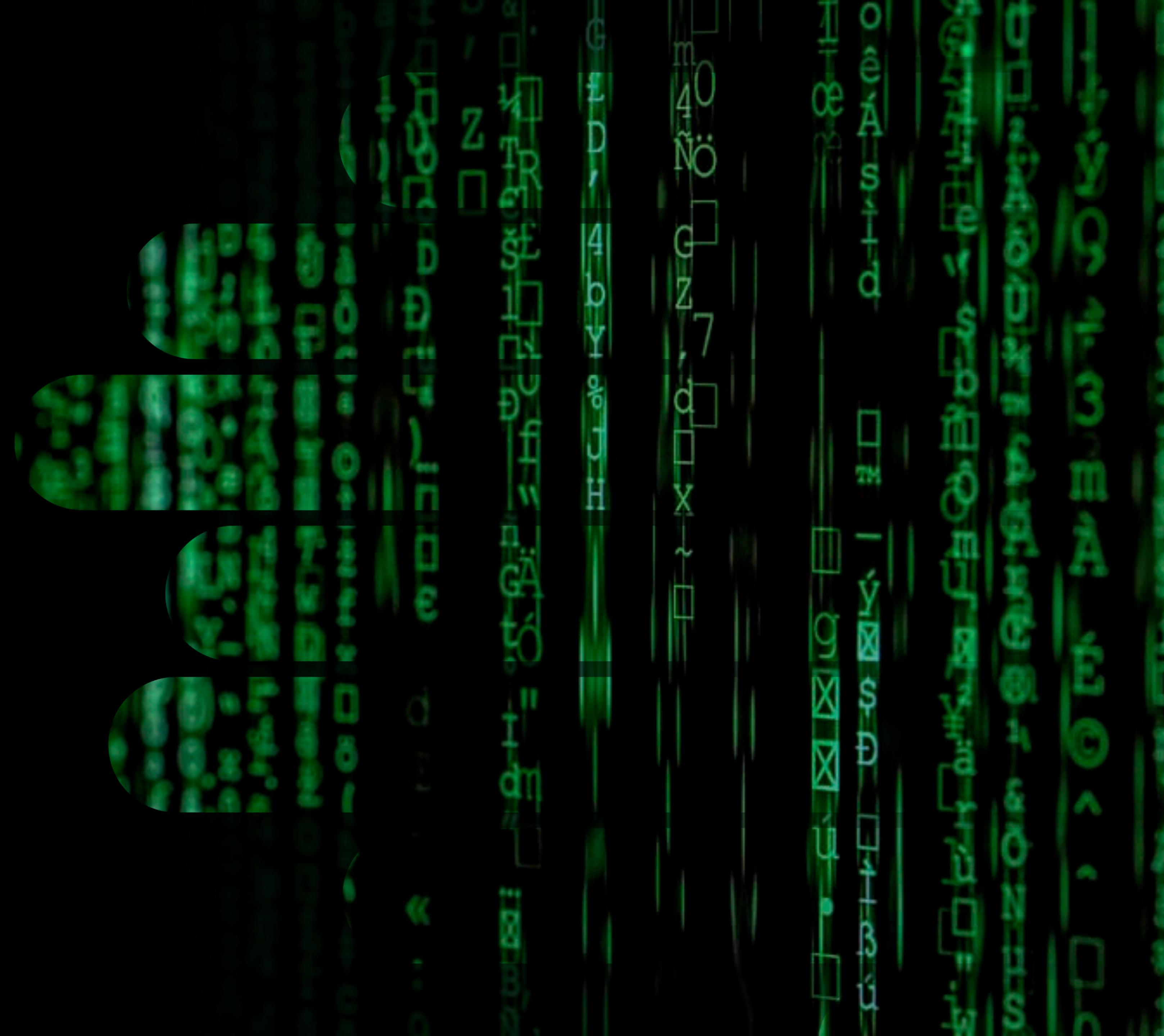
GANZ, GANZ VIELE!

#BUZZWORD DIGITALISIERUNG

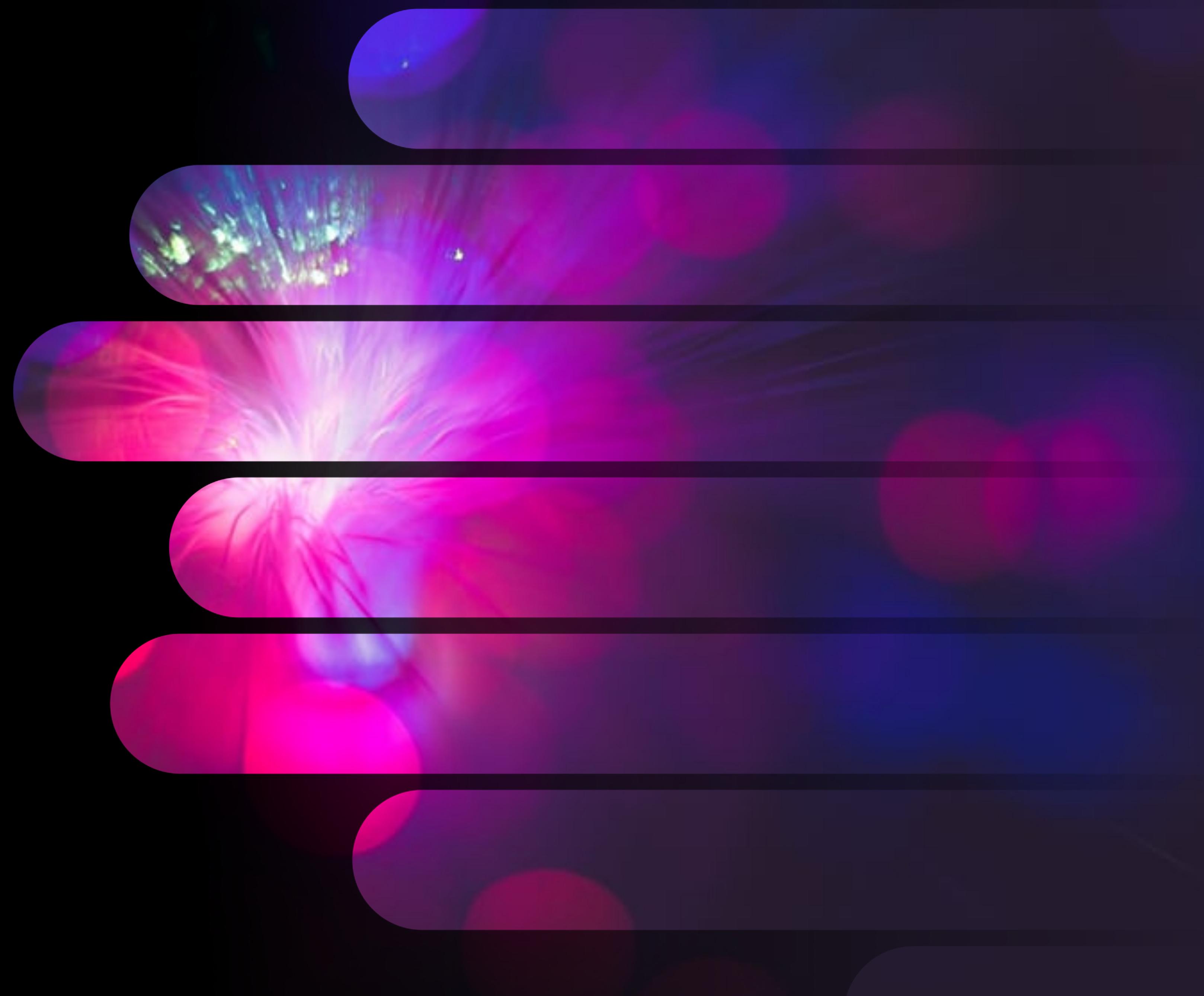
2.0



3.0



4.0



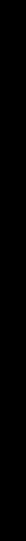
LTE |



4G |



HÖHER



SCHNELLER

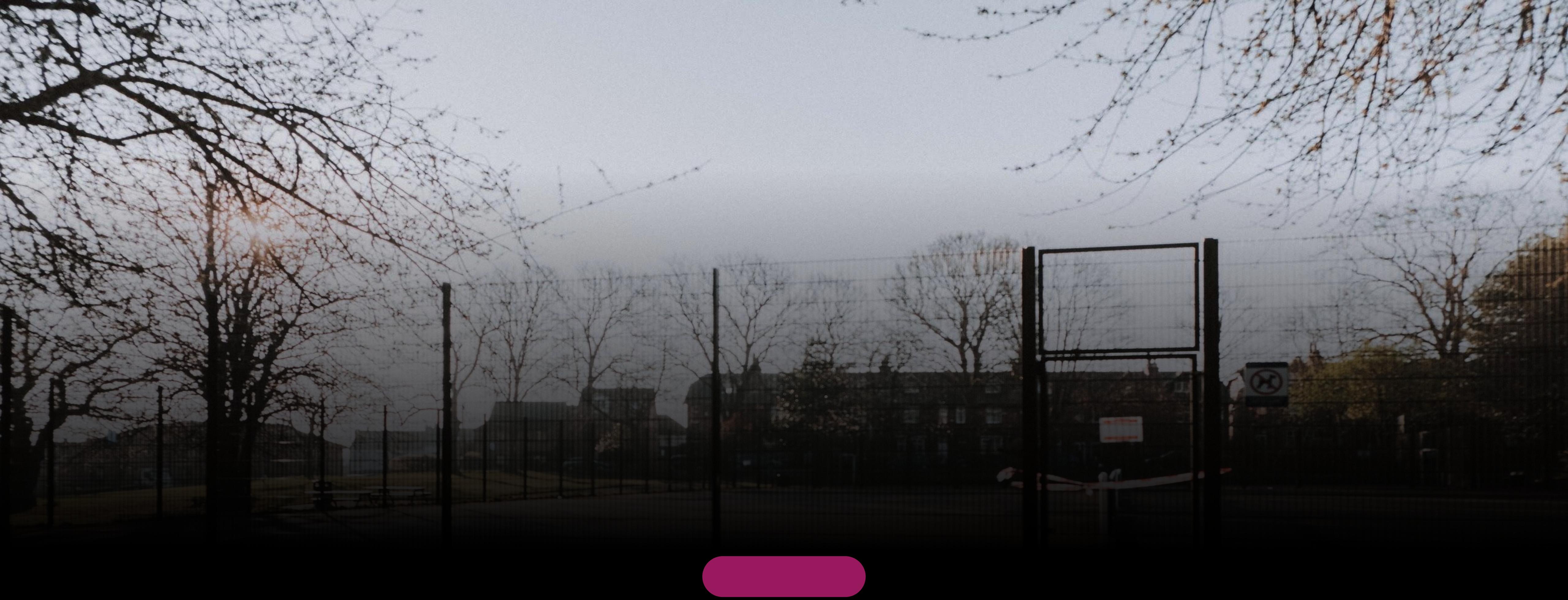


WEITER

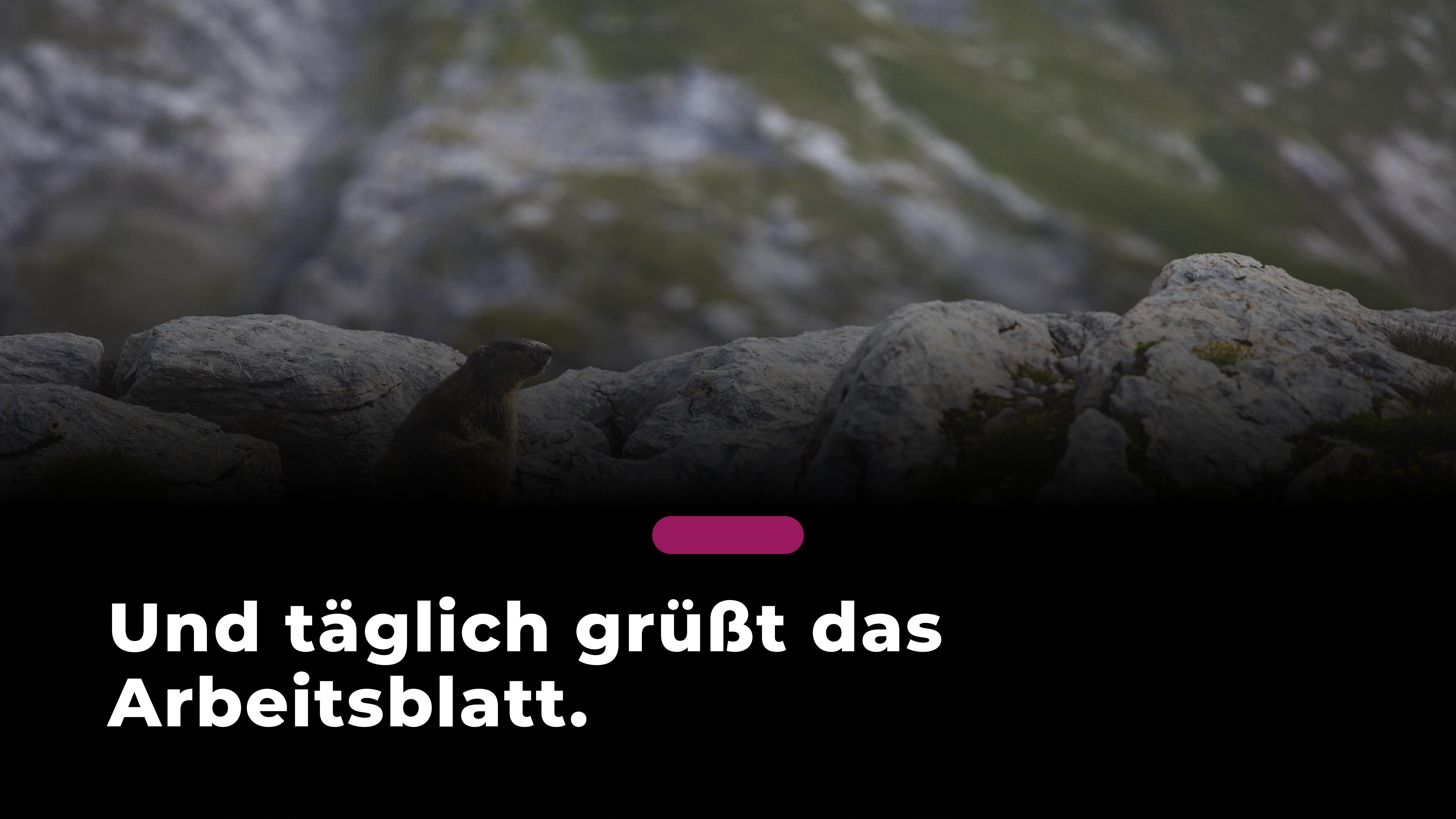


5G |



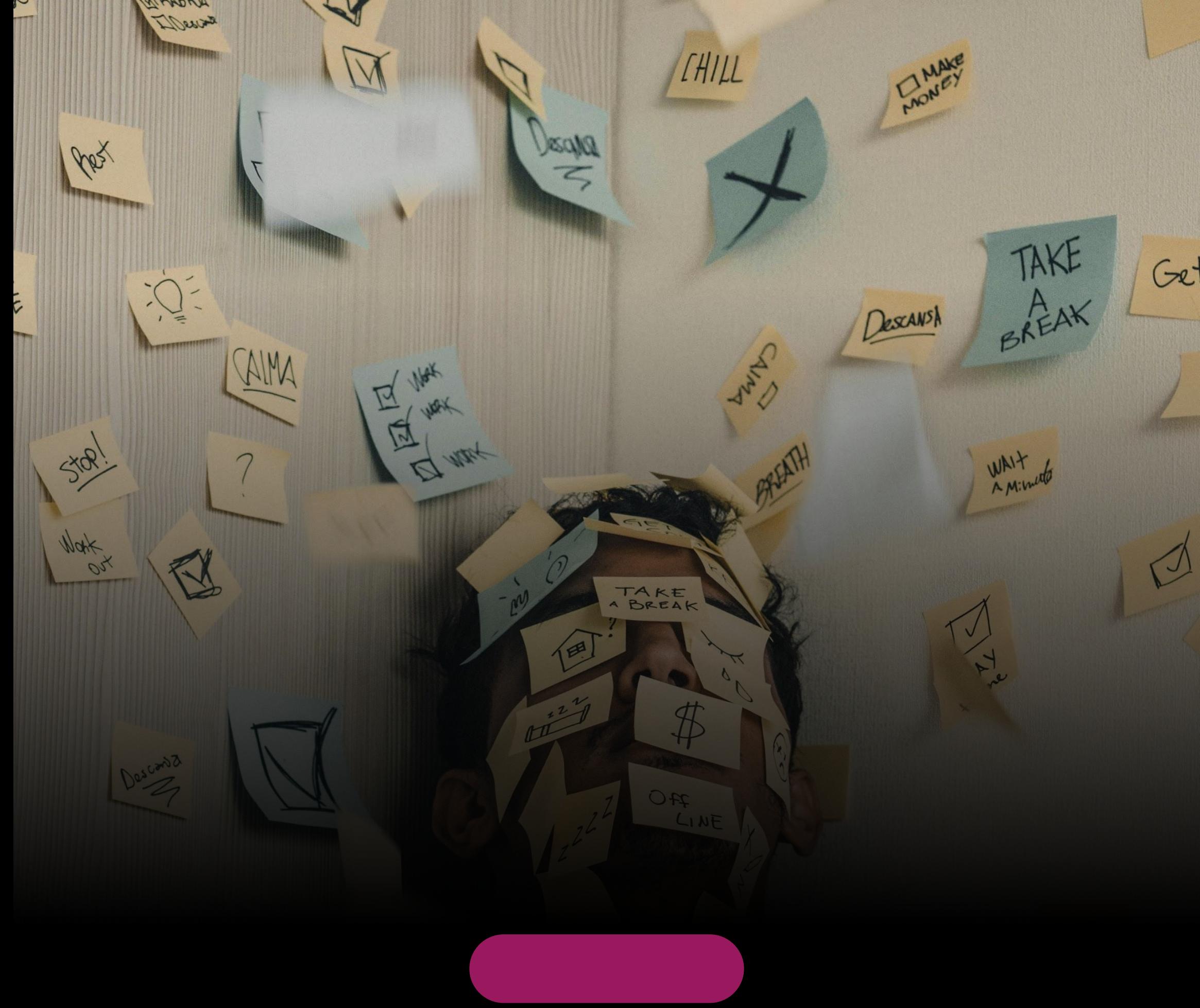


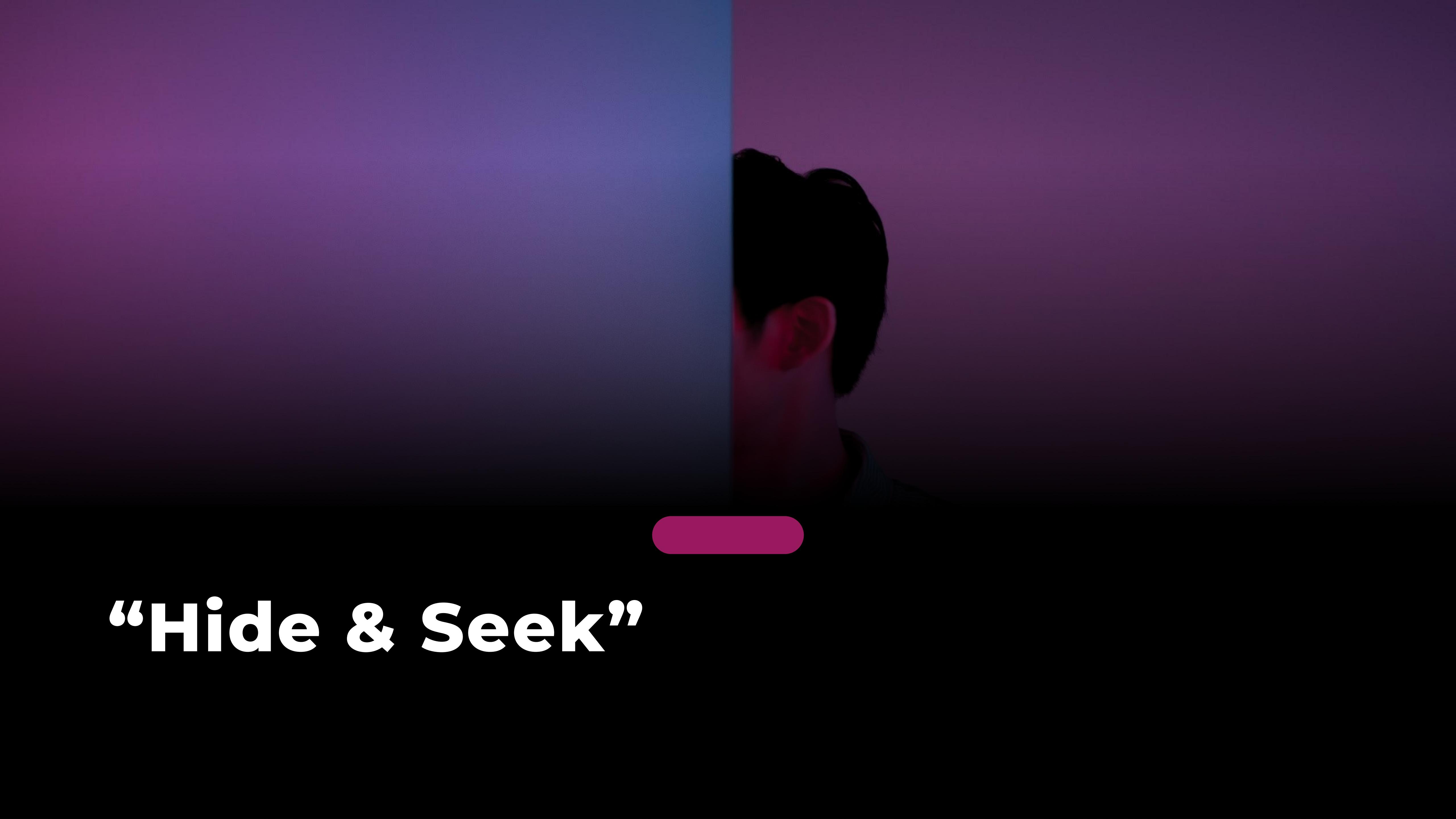
Ausgangslage. Emergency
Remote Teaching?
(Anders 2020; Hofer 2020; Schober 2020)



**Und täglich grüßt das
Arbeitsblatt.**

Gimme a break.





“Hide & Seek”



Allein, allein?

<i>Digitale Kluft und ihre Ordnung</i>	
Digitale Kluft erster Ordnung	Ungleichheit im Zugang zu digitalen Medien
Digitale Kluft zweiter Ordnung	Ungleichheit im kompetenten Umgang mit digitalen Medien

Tabelle 1: Digitale Kluft und ihre Ordnung



SKEPTIZISMUS VS. EUPHORIE

33 %



Implementierungprozess an Schulen läuft.

Digitalisierungsstrategie: Mission accomplished?
EUROPA 2020

33%
GEFÜHLT ODER
EVIDENZBASIERT?



**Der
Club????**



IN DA CLUB.



MEET: DER TÜRSTEHER

„Du kommst mir hier nicht rein“

5 %

Innovationspotenzial

AKA

Laggards (Rogers 1962), Antagonisten (Dueck 2013), Skeptiker (Honegger 2016)

IN DA CLUB.



MEET: DER GOLF- CLUB

„Wir bleiben gerne unter uns.
Tradition verpflichtet.“

10 %

Innovationspotenzial

AKA

Late Majority (Rogers 1962), Closed Minds
(Dueck 2013), Conservatives (Honegger 2016)

IN DA CLUB.



MEET: BRAND- SCHUTZ BEAUFTRAGTER

„Nicht sooooo schnell.“

30 %

Innovationspotenzial

AKA

Early Majority (Rogers 1962), Open Minds
(Dueck 2013), Pragmatics (Honegger 2016)



IN DA CLUB.

**MEET:
DER TREUE FAN.**

„Da simma dabei!“

Innovationspotenzial

50 %

AKA

Early Adopters (Rogers 1962), Protagonisten
(Dueck 2013), Visionaires (Honegger 2016).



IN DA CLUB.

MEET:
DER DJ.

„Remixen, Trends setzen.“

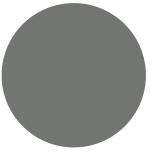
70 %

Innovationspotenzial

AKA

Innovateurs (Rogers 1962), Protagonisten
(Dueck 2013), Enthusiasts (Honegger 2016).

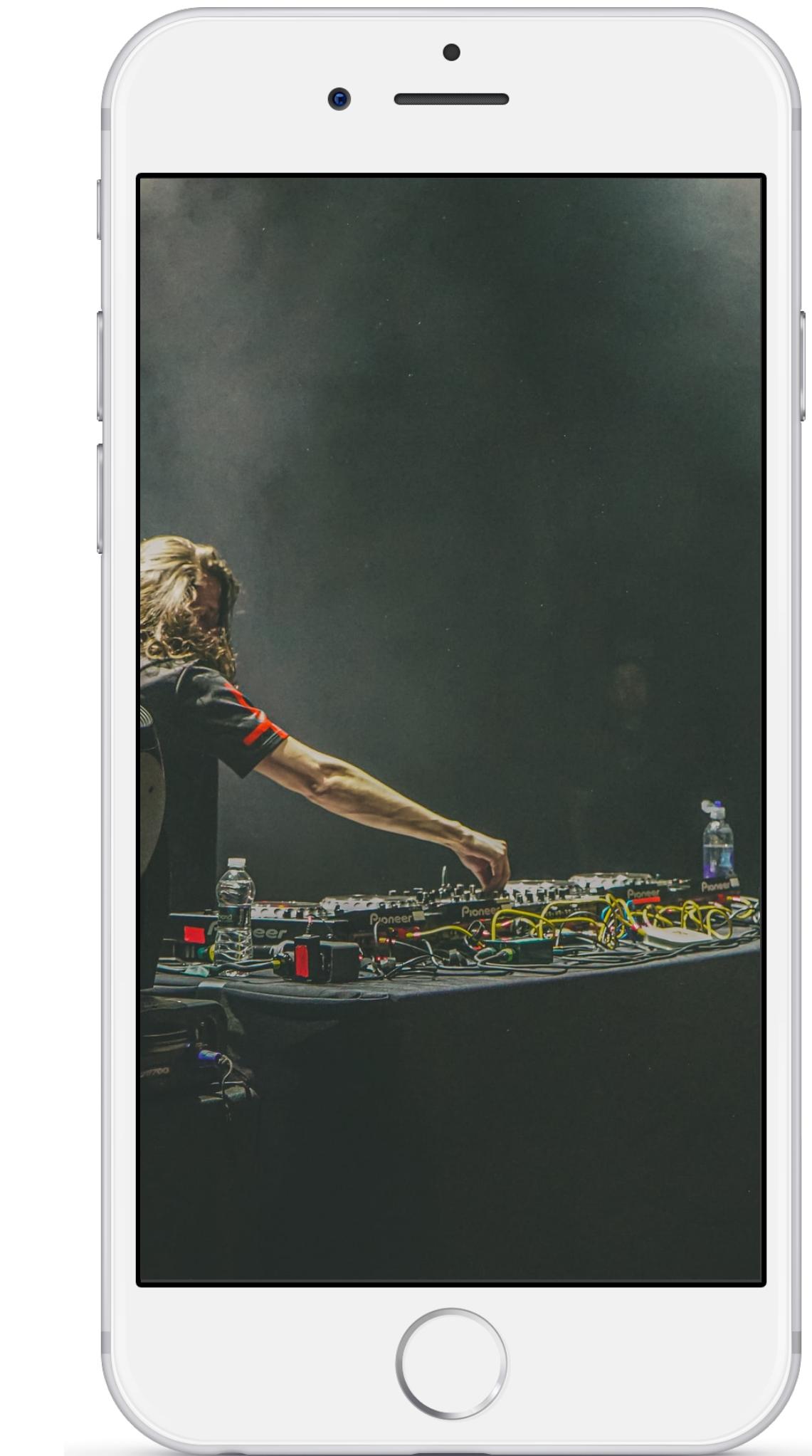
EDU-Apps Taxonomie & das Remixing (Strasser & Schmidt 2016, 2018, 2020)



Kollaboration 

Kommunikation 

Reflexion 



 Multiplikation

 Modifikation

 Kreation

DO SOMETHING

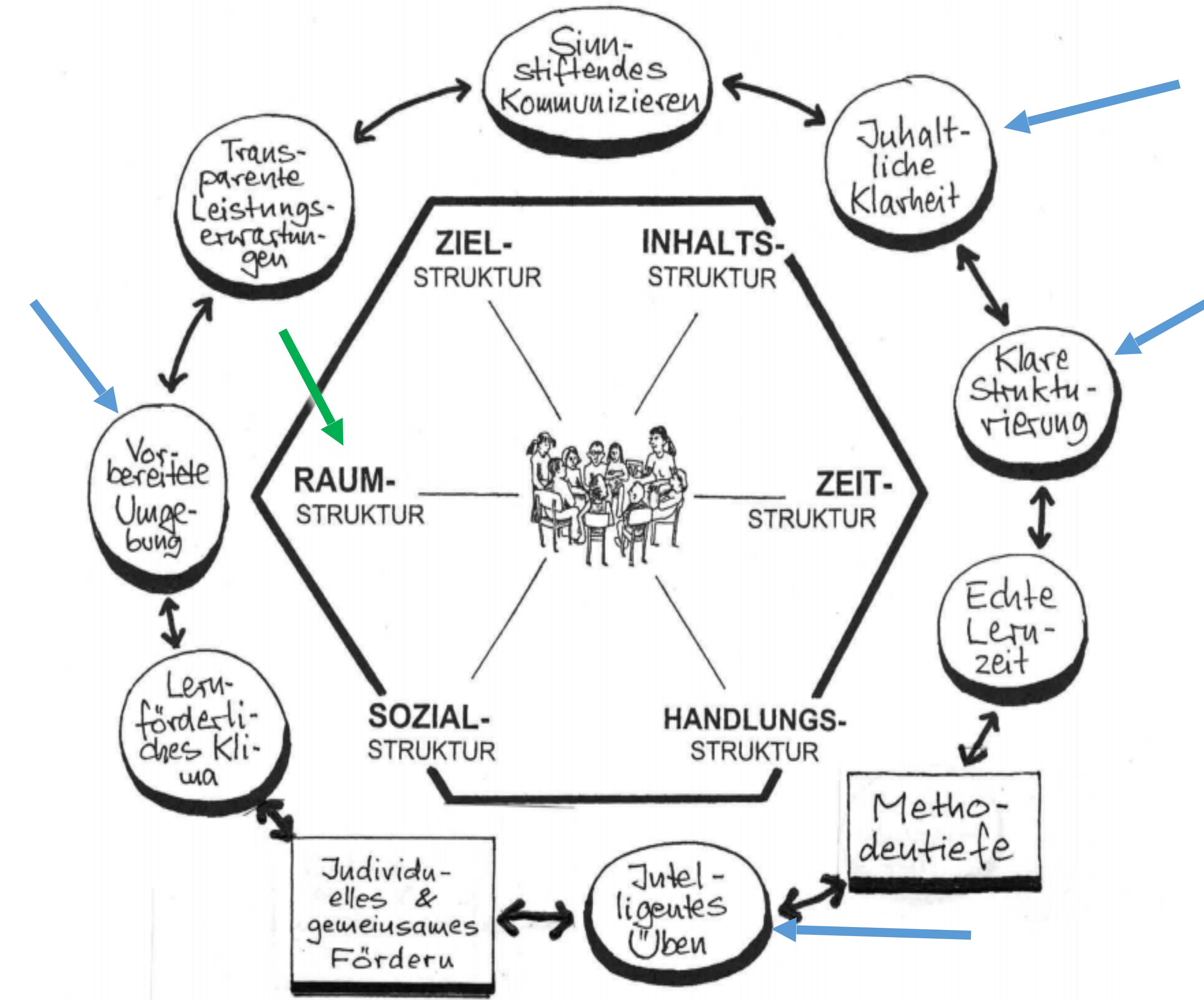
IN A GREAT

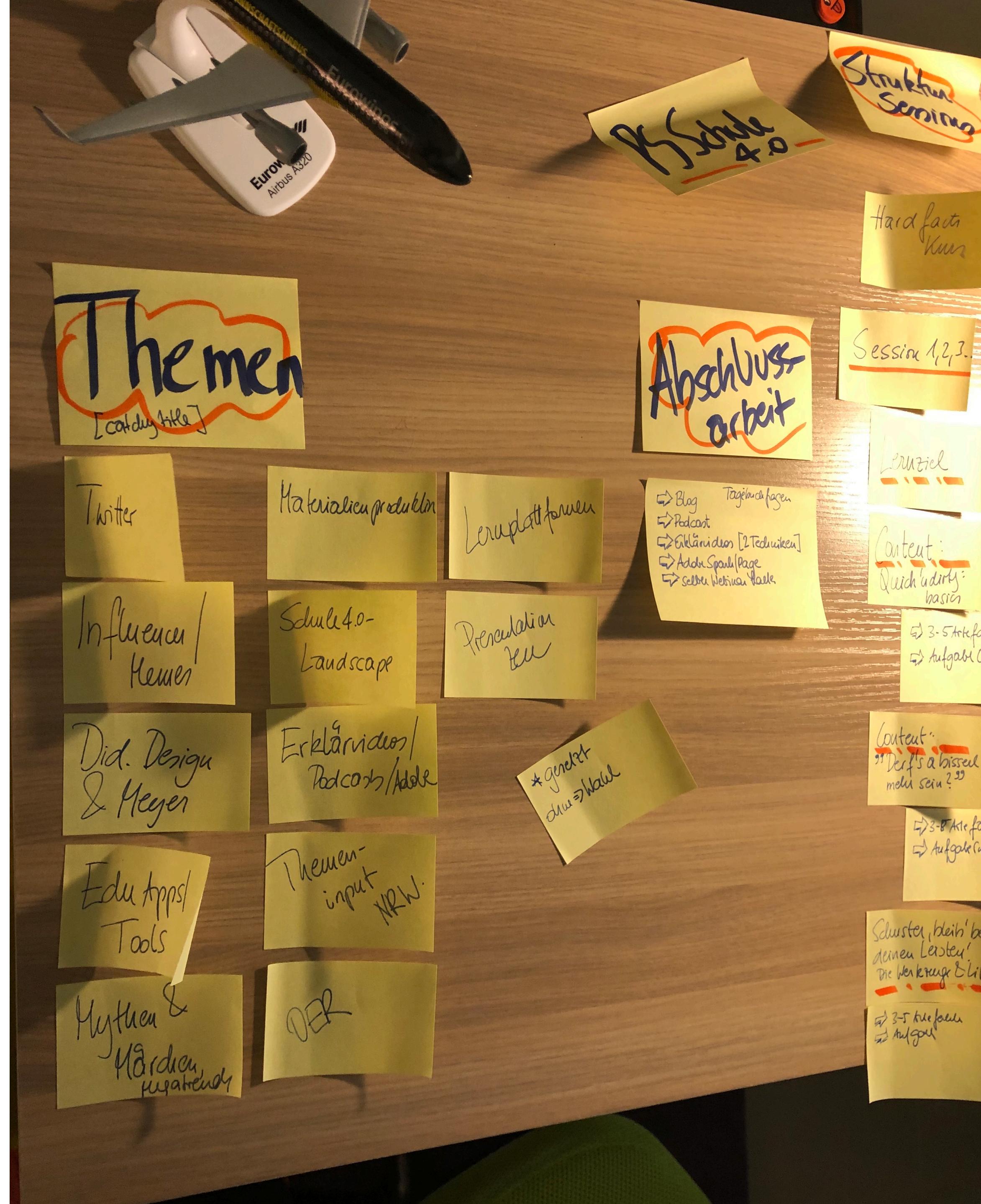
WIE?

#durch.



Digitale Medien als
(in)formelle Lernorte
und Plätze der (in)formellen
Informationskuratierung.



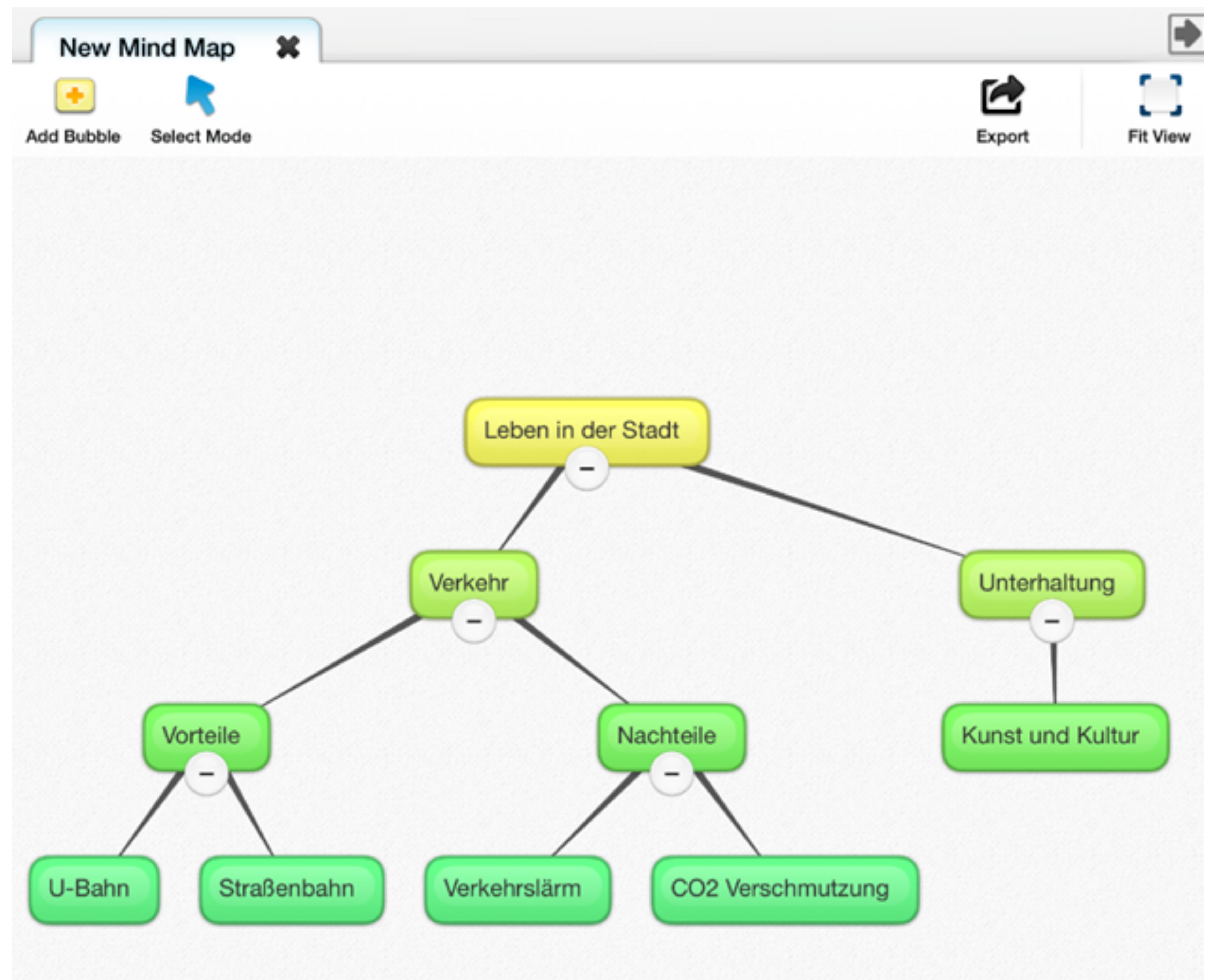


#family



Digitale Medien als Mittel der
(diskursiven) Partizipation und
medienproduktiven Performanz.

BUBBL.US



Go to www.menti.com and use the code 58 53 52



Was ich zum Schluss des Seminars sagen möchte ...

anregende Tage mit viel praktischem Input :)

Sehr informativ, unglaublich viel Input. Guter Bezug auf die E-Komponente. Das Wort zum Wochenende: "quick & dirty"

War sehr spannend, viele neue Tools & Designrichtlinien kennengelernt. Im Projekt werde ich einiges gelerntes in der Praxis umsetzen. Danke für die 2 anregenden Tage!

gute Stimme, Aussprache einfach sehr driviig

Ein ganz grosses Dankeschön für die zwei lehrreichen und sehr lebendig und



#füller



Digitale Medien als
übergeordneter Ort des
ethischen Diskurses
(Bewertung, Kritik digitaler
Medienkonvergenzen).

Gesellschaftspolitische Implikationen.





**Keine „digitale Bildung“,
sondern Bildung unter
Bedingungen & Kontexten der Digitalität.***

* Brandhofer, 2018; Döbeli Honegger, 2016, S. 16; Erdmann, 2011; Erdmann & Rückriem, 2010, S. 18

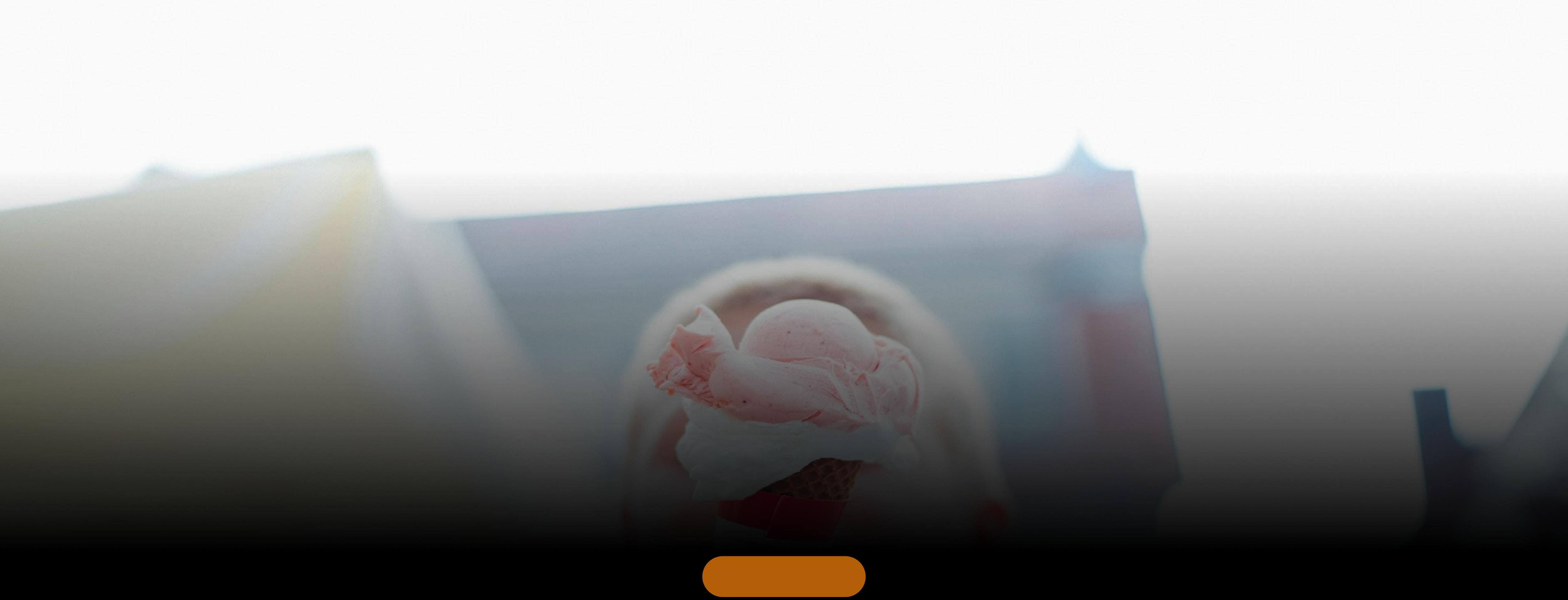
DO SOMETHING GREAT



WIE JETZT GENAU?

A collage of various tapas dishes. In the foreground, there are two metal trays filled with different types of olives (black, green, and pimento-stuffed). Above them are several bowls and plates containing meatballs (albondigas), some garnished with fresh basil leaves and cherry tomatoes. There are also small bowls of what appears to be a red tomato-based dip or sauce.

e-Tapas.



Microlearning
(Hug 2005; Mayer/Pilegard 2014)

**Zur Verteidigung der Präsenzlehre?
It's hybrid world.**

a
b
e
r.
.

Und das ist jetzt wichtig.



Facebook Meme

Auch die DaF/
DaZ-Welt.

Do it like

Rembrandt.

#blende(n)d



**Der
Club????**

Die Hütte.



Hütte oder Club.



Hauptsache:

Hauptsache:

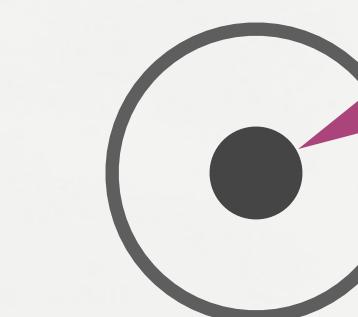
You gotta get up*

* „Last night the DJ saved my life“ (Indeep, 1982)

Keynotedesign legally purchased.

Bilder: pixabay.com

DANKE.



THOMAS STRASSER

Hochschulprofessor für
technologieunterstütztes Lehren und
Lernen & Fremdsprachendidaktik
Pädagogische Hochschule Wien

Twitter

@THOMAS_STRASSER

@

THOMAS.STRASSER@SCHULE.AT

www

WWW.BILDUNGSHIPSTER.ONLINE

Anders, Florentine (2020): Erstmals repräsentative Daten zum Fernunterricht, online unter: <https://deutsches-schulportal.de/unterricht/das-deutsche-schulbarometer-spezial-corona-krise/> (letzter Zugriff: 11.05.2020).

Arnold, Sebastian/Zech, Jonas (2019): Kleine Didaktik des Erklärvideos: Erklärvideos für und mit Lerngruppen erstellen und nutzen: Westermann Schulbuch.

Bauer, R., & Strasser, T. (2019). Digital ist (nicht) egal: Über den Sinn einer umfassenden Bildung über, mit, durch und in Medien. In G. Scheidl & H. Schopf (Hrsg.), *Ökonomisierung und Digitalisierung: „Sargnägel“ der Bildungsreform!?* (S. 208–231). Löcker.

Hofer, Elisabeth/Hammerl, Michael/Grasl, Richard/Schrettl, Laura/Kada, Kevin/Hoepke, Simone/Gaul, Bernhard/Böhmer, Christian (2020): 50 Tage Corona: Der Lockdown und seine Folgen, online unter: <https://kurier.at/chronik/oesterreich/50-tage-corona-der-lockdown-und-seine-folgen/400830842> (letzter Zugriff: 13.05.2020).

Hug, Theo (2005): Micro Learning and Narration. Exploring possibilities of utilization of narrations and storytelling for the designing of „micro units“ and didactical microlearning arrangements, in: Media in Transition conference, Cambridge (MA), USA.

Kress, Günther/Van Leeuwen, Theo (2001): Multimodal discourse: The modes and media of contemporary communication. Arnold ; Oxford University Press.

Mayer, Richard (2019): Thirty years of research on online learning, in: Applied Cognitive Psychology, 2019, 33(2), 152-159.

Mayer, Richard/Pilegard, Celeste (2014): Principles for managing essential processing in multimedia learning: Segmenting, pre-training, and modality principles, in: Mayer, Richard (Hg.): The Cambridge Handbook of Multimedia Learning, Cambridge, UK: Cambridge University Press, 316-344.

Schmölz, A., Geppert, C., & Barberi , A. (2020). Digitale Kluft: Teilhabekräfte für Studierende durch universitäres home learning?. *Medienimpulse*, 58(02),

Schober, Barbara/Lüftenegger, Marco/Spiel, Christiane (2020): Lernen unter COVID-19-Bedingungen: Erste Ergebnisse—Studierende, Universität Wien, online unter: https://lernencovid19.univie.ac.at/fileadmin/user_upload/p_lernencovid19/Zwischenergebnisse_Studierende.pdf (letzter Zugriff: 13.05.2020).

Simschek, Roman/Kia, Sahar (2017): Erklärvideos—Einfach erfolgreich, UVK.

Strasser, T., & Himpsl-Gutermann, K. (2016). Langsam bewegt sich das Trojanische Pferd. Oder: In kleinen Schritten den Einsatz digitaler Medien in der universitären Lehrerausbildung fördern. In U. Klemm (Hrsg.), *Computer & Unterricht, Lehrarbeit digital organisieren* (S. 44–46). Friedrich Verlag.

Sweller, John (2020): Cognitive load theory and educational technology, in: Educational Technology Research and Development, 2020, 68(1), 1-16.