

# VIDEOPRODUKTION IM DAF-UNTERRICHT: TECHNISCHE INSTRUMENTE UND DIDAKTISCHE SZENARIEN

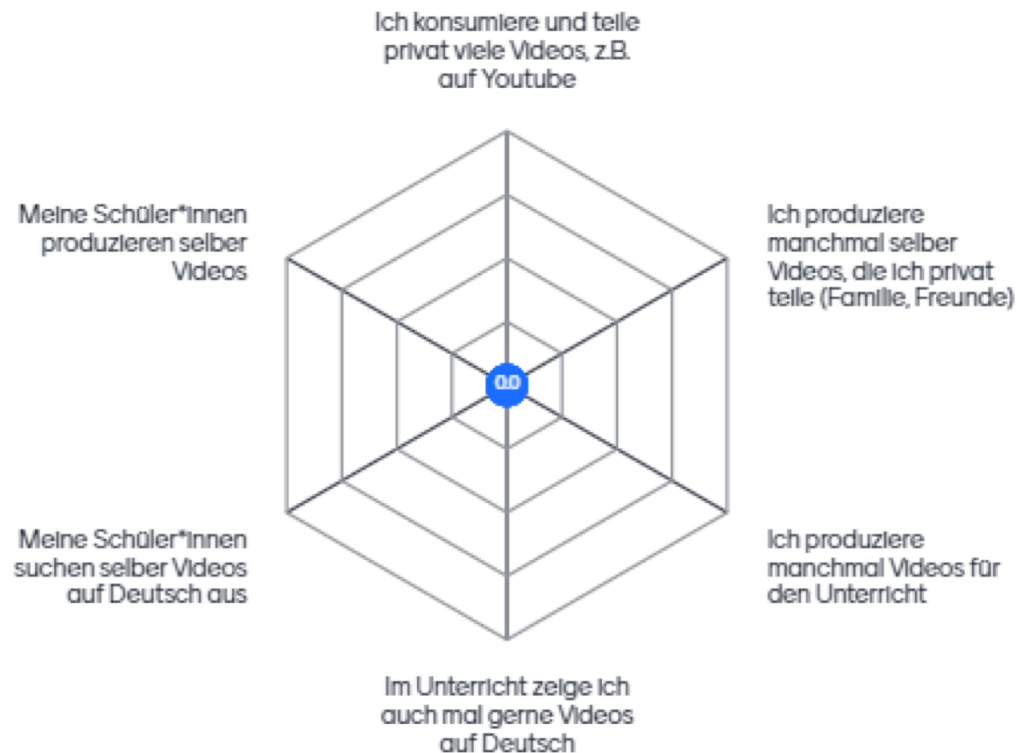
Ximena Rodríguez



 **DIGITALKONGRESS**  
**10.10. 20.20**

Go to [www.menti.com](https://www.menti.com) and use the code 98 71 33 0

# So gehe ich mit Videos um





# ZIELE

- **GRUNDLAGEN: wozu EIGENE VIDEOPRODUKTIONEN?**
- **INSTRUMENTE**
  - **DIALOGE: PERSONEN, HANDPUPPEN und UNTERTITEL**
  - **ERKLÄRVIDEOS & TUTORIALS**
  - **HUMOR und SATIRE**
  - **HANDWERKLICHE TIPPS**





# NUTZUNG VON IPADS UND HANDYS IM UNTERRICHT





# ARBEIT MIT VIDEOS: WOZU SCHÜLER- PRODUKTIONEN?

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

# REZEPTIV + PRODUKTIV: VON UND MIT VIDEOS LERNEN

- Erwerb von **sprachlichen und inhaltlichen Kompetenzen** mit Möglichkeiten für **alle Niveaustufen**
- Videos sind **populär** und ihre Einbettung im Unterricht **motivierend**
- Videos als Ausdruck von **individuellen Vorlieben**
- **Informelles Lernen** mit dem Unterricht verzahnen, **situiertes Lernen** fördern\*
- **Einfacher Zugang**: Smartphones und Tablets weit verbreitet
- Möglichkeit der **Wiederholung**

\*siehe Bachmaier, Risch, Friedrich und Mayer (2011): [LINK](#)

# REZEPTIV + PRODUKTIV: VON UND MIT VIDEOS LERNEN

- Erwerb von **sprachlichen und inhaltlichen Kompetenzen** mit Möglichkeiten für **alle Niveaustufen**
- Videos sind **populär** und ihre Einbettung im Unterricht **motivierend**
- Videos als Ausdruck von **individuellen Vorlieben**
- **Informelles Lernen** mit dem Unterricht verzahnen, **situiertes Lernen** fördern\*
- **Einfacher Zugang**: Smartphones und Tablets weit verbreitet
- Möglichkeit der **Wiederholung**



[www.planet-schule.de/sf/filme-online.php?reihe=1419&film=10005](http://www.planet-schule.de/sf/filme-online.php?reihe=1419&film=10005)

\*siehe Bachmaier, Risch, Friedrich und Mayer (2011): [LINK](#)

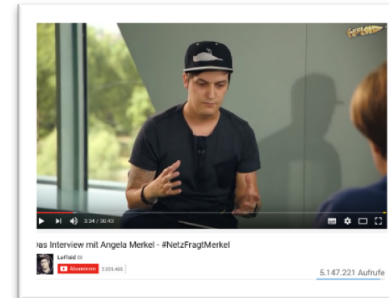


# REZEPTIV + PRODUKTIV: VON UND MIT VIDEOS LERNEN

- Erwerb von **sprachlichen und inhaltlichen Kompetenzen** mit Möglichkeiten für **alle Niveaustufen**
- Videos sind **populär** und ihre Einbettung im Unterricht **motivierend**
- Videos als Ausdruck von **individuellen Vorlieben**
- **Informelles Lernen** mit dem Unterricht verzahnen, **situiertes Lernen** fördern\*
- **Einfacher Zugang**: Smartphones und Tablets weit verbreitet
- Möglichkeit der **Wiederholung**



[www.planet-schule.de/sf/filme-online.php?reihe=1419&film=10005](http://www.planet-schule.de/sf/filme-online.php?reihe=1419&film=10005)



[www.youtube.com/lefloid](http://www.youtube.com/lefloid)

\*siehe Bachmaier, Risch, Friedrich und Mayer (2011): [LINK](#)

# REZEPTIV + PRODUKTIV: VON UND MIT VIDEOS LERNEN

- Erwerb von **sprachlichen und inhaltlichen Kompetenzen** mit Möglichkeiten für **alle Niveaustufen**
- Videos sind **populär** und ihre Einbettung im Unterricht **motivierend**
- Videos als Ausdruck von **individuellen Vorlieben**
- **Informelles Lernen** mit dem Unterricht verzahnen, **situiertes Lernen** fördern\*
- **Einfacher Zugang**: Smartphones und Tablets weit verbreitet
- Möglichkeit der **Wiederholung**

\*siehe Bachmaier, Risch, Friedrich und Mayer (2011): [LINK](#)



[www.planet-schule.de/sf/filme-online.php?reihe=1419&film=10005](http://www.planet-schule.de/sf/filme-online.php?reihe=1419&film=10005)



[www.youtube.com/lefloud](http://www.youtube.com/lefloud)



[www.goethe.de/lhr/prj/fab/de/index.htm?wt\\_sc=filmab](http://www.goethe.de/lhr/prj/fab/de/index.htm?wt_sc=filmab)

# WARUM EIGENE VIDEOS PRODUZIEREN?

- Web 2.0 als Chance für **demokratische Teilhabe**
- Schülerinnen und Schüler als **Experten** ihres Alltagslebens in der Schule individuell aktiv werden lassen
- **Lernende als Produzierende**, die später auf ihre Produkte zurückgreifen können
- Erleichterung von **Projektarbeit** und Förderung des **kollaborativen Lernens**
- Integration in **alltäglich genutzten Geräten und Plattformen**
- Beherrschung von **technischen Möglichkeiten** zur Erstellung von Videos
- Verschiebung der traditionellen Lehrerrolle: Von Inhaltsvermittler zu **Moderatoren und Lernberater**

# WARUM EIGENE VIDEOS PRODUZIEREN?

- Web 2.0 als Chance für **demokratische Teilhabe**
- Schülerinnen und Schüler als **Experten** ihres Alltagslebens in der Schule individuell aktiv werden lassen
- **Lernende als Produzenten** ihrer eigenen Inhalte, die sie jederzeit auf ihre Produkte zurückgreifen können
- Erleichterung von **Produktion und Distribution** sowie Förderung des **kollaborativen** Lernens
- Integration in **allgemeine Medienumgebungen, Medienkanälen und Plattformen**
- Beherrschung von **technischen Möglichkeiten** zur Erstellung von Videos
- Verschiebung der traditionellen Lehrerrolle: Von Inhaltsvermittler zu **Moderatoren und Lernberater**

**Achtung:  
Urheber-  
rechte  
beachten!**



# **DIALOGUE: PERSONEN, HANDPUPPEN UND UNTERTITEL**

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



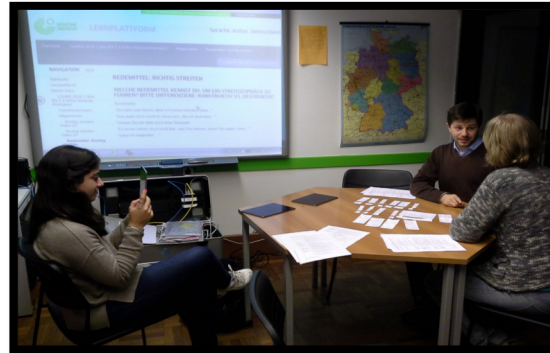
# GESPRÄCHE MIT VIDEOS ÜBEN

Seite 13

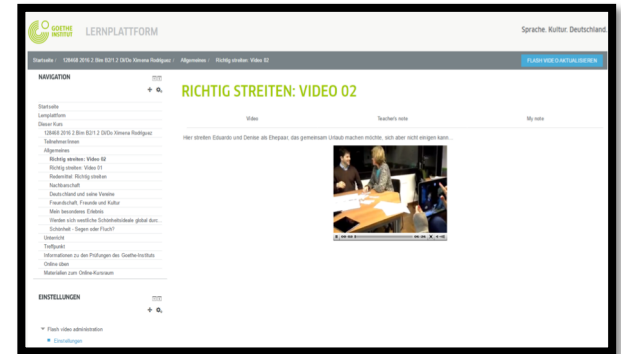
## 01. MIT PERSONEN



**Gespräch üben**



**Videoaufnahme**



**Video hochladen oder einbetten  
(z.B. Moodle-Plattform)**

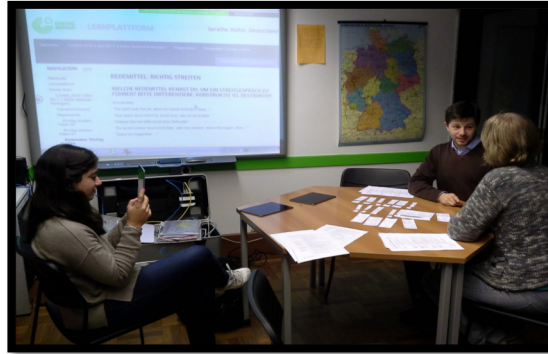
# GESPRÄCHE MIT VIDEOS ÜBEN

Seite 14

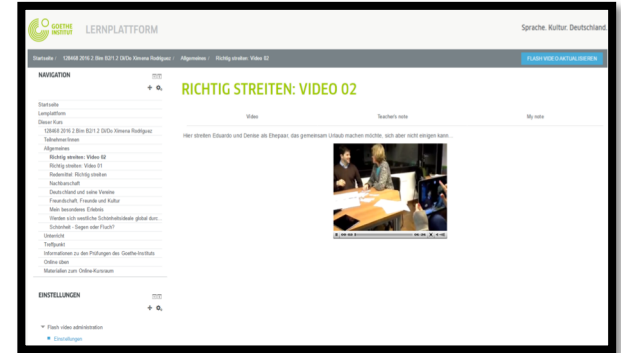
## 01. MIT PERSONEN



Gespräch üben



Videoaufnahme



Video hochladen oder einbetten  
(z.B. Moodle-Plattform)

## 02. MIT (DIGITALEN) HANDPUPPEN: PUPPET PALS



Gespräch üben



Charaktere auswählen



Video drehen (kein Export möglich)

# GESPRÄCHE MIT VIDEOS ÜBEN

## 03. MIT (ANALOGEN) HANDPUPPEN

Video 2  
20''



**Das Vorstellungsgespräch**  
<https://youtu.be/dbsjrDoKWZA>

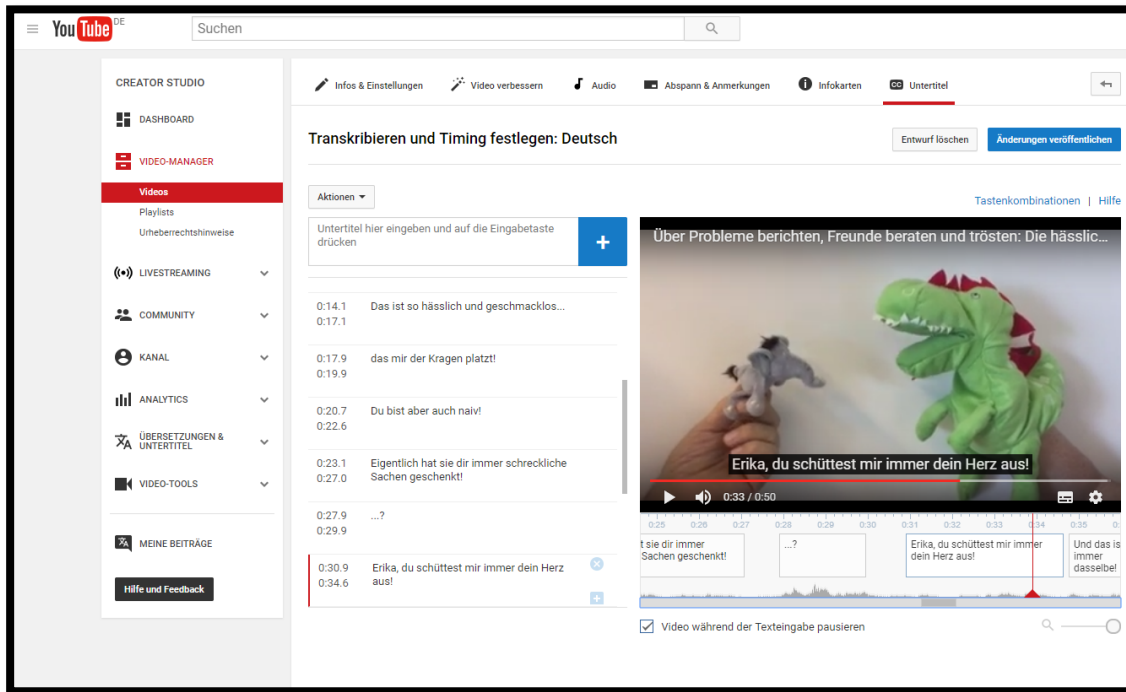
**Über Probleme berichten, Freunde beraten und trösten: Die hässliche Blumenvase.**

<https://youtu.be/a4HNru4BN-8>



# GESPRÄCHE MIT VIDEOS ÜBEN

## 04. MIT UNTERTITELN



<https://youtu.be/a4HNru4BN-8>

- Youtube-Editor **FREI VERFÜGBAR**
- Tool **SEHR EINFACH ZU BENUTZEN**
- Untertitelung: Selbstreflexion (z.B. Aussprache)
- Gegenseitige Untertitelung als indirekte Form des Feedbacks
- Freie Musik und Bilder zur Verfügung



# ERKLÄRVIDEOS & TUTORIALS

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



# ZWEI ARTEN VON ANALOGEN VIDEOS

Seite 18

## MIT DARSTELLER



### Youtube-Star Sami Slimani (Herrtutorial)

[www.youtube.com/watch?v=9oxQ14Mi8O0&index=7&list=PLfIkEhm65ScoFyl6RLva1WS\\_xbuRPGMXe](http://www.youtube.com/watch?v=9oxQ14Mi8O0&index=7&list=PLfIkEhm65ScoFyl6RLva1WS_xbuRPGMXe)

## MIT GRAFIKEN/REALIEN

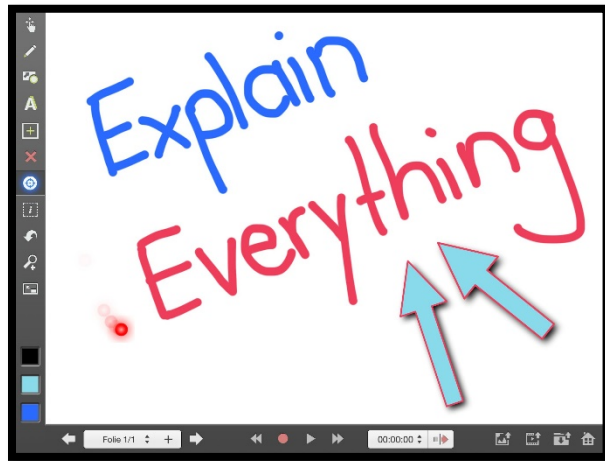


### Schülervideo "Die Pest"

<https://www.youtube.com/watch?v=8NZ03ZiVgME>

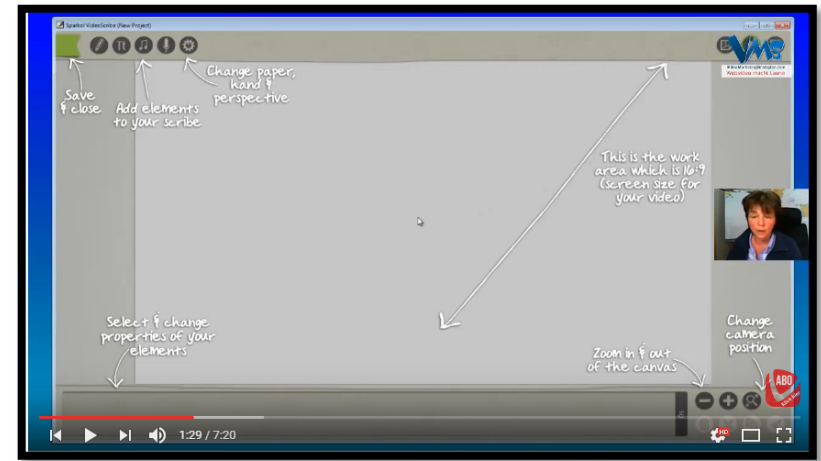
# ZWEI ARTEN VON *DIGITALEN* VIDEOS

Seite 19



## ANIMATIONSPROGRAMME

Z.B. EXPLAIN EVERYTHING, LENSOO CREATE, ADOBE SPARK, POWTOON, VIDEOSCRIBE, ...



## SCHNITTPROGRAMME

Z.B. IMOVIE, MOVIE MAKER, VIVA VIDEO, ADOBE VEGAS, ...


# VIDEOS DREHEN + VERÖFFENTLICHEN

## VORSCHLAG: THEMATISCHE ANKNÜPFUNG AN UNTERRICHTSINHALTE / LEHRWERK

	ANALOG	DIGITAL
MIT PERSON	<b>A.</b> Mit Hauptdarsteller(in) und Realien. Kamera möglichst statisch.	<b>D.</b> Schnittprogramm
OHNE PERSON	<b>B.</b> Mit Realien (Kärtchen, Papier, Hände, etc.) und statischer Kamera	<b>C.</b> Mit Animations- programm

# VIDEOS DREHEN + VERÖFFENTLICHEN

## VORSCHLAG: THEMATISCHE ANKNÜPFUNG AN UNTERRICHTSINHALTE / LEHRWERK

	ANALOG	DIGITAL
MIT PERSON	<p><b>A.</b> Mit Hauptdarsteller(in) und Realien. Kamera möglichst statisch.</p> 	<p><b>D.</b> Schnittprogramm</p>
OHNE PERSON	<p><b>B.</b> Mit Realien (Kärtchen, Papier, Hände, etc.) und statischer Kamera</p>	<p><b>C.</b> Mit Animations- programm</p>

# VIDEOS DREHEN + VERÖFFENTLICHEN

## VORSCHLAG: THEMATISCHE ANKNÜPFUNG AN UNTERRICHTSINHALTE / LEHRWERK

	ANALOG	DIGITAL
MIT PERSON	<p><b>A.</b> Mit Hauptdarsteller(in) und Realien. Kamera möglichst statisch.</p> <p><b>G1</b> Schwierig- keit: Niedrig</p>	<p><b>D.</b> Schnittprogramm</p>
OHNE PERSON	<p><b>B.</b> Mit Realien (Kärtchen, Papier, Hände, etc.) und statischer Kamera</p> <p><b>G2</b> Schwierig- keit: Mittel</p>	<p><b>C.</b> Mit Animations- programm</p>



# VIDEOS DREHEN + VERÖFFENTLICHEN

## VORSCHLAG: THEMATISCHE ANKNÜPFUNG AN UNTERRICHTSINHALTE / LEHRWERK

	ANALOG	DIGITAL
MIT PERSON	<p><b>A.</b> Mit Hauptdarsteller(in) und Realien. Kamera möglichst statisch.</p> <p><b>G1</b> Schwierig- keit: Niedrig</p>	<p><b>D.</b> Schnittprogramm</p>
OHNE PERSON	<p><b>B.</b> Mit Realien (Kärtchen, Papier, Hände, etc.) und statischer Kamera</p> <p><b>G2</b> Schwierig- keit: Mittel</p>	<p><b>C.</b> Mit Animations- programm</p> <p><b>G3</b> Schwierig- keit: Mittel- hoch</p>

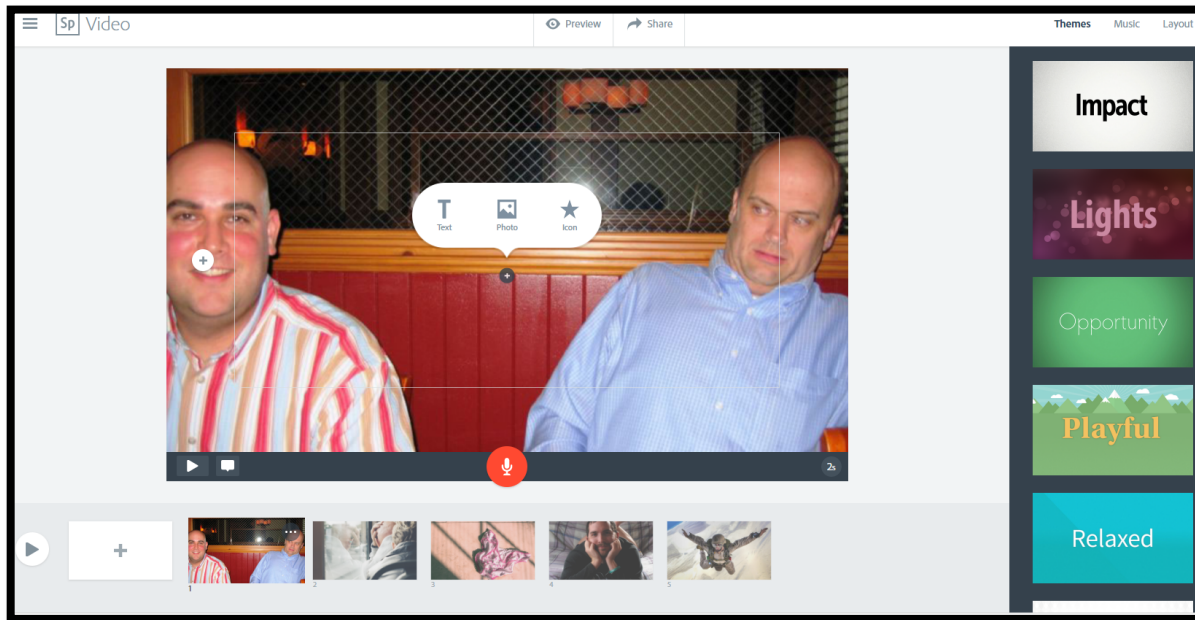
# VIDEOS DREHEN + VERÖFFENTLICHEN

## VORSCHLAG: THEMATISCHE ANKNÜPFUNG AN UNTERRICHTSINHALTE / LEHRWERK

	ANALOG	DIGITAL
MIT PERSON	<p><b>A.</b> Mit Hauptdarsteller(in) und Realien. Kamera möglichst statisch.</p> <p><b>G1</b> Schwierig- keit: Niedrig</p>	<p><b>D.</b> Schnittprogramm</p> <p><b>G4</b> Schwierig- keit: Hoch</p>
OHNE PERSON	<p><b>B.</b> Mit Realien (Kärtchen, Papier, Hände, etc.) und statischer Kamera</p> <p><b>G2</b> Schwierig- keit: Mittel</p>	<p><b>C.</b> Mit Animations- programm</p> <p><b>G3</b> Schwierig- keit: Mittel- hoch</p>

# VIDEOS ONLINE ANIMIEREN AM BEISPIEL VON ADOBE SPARK

Seite 25



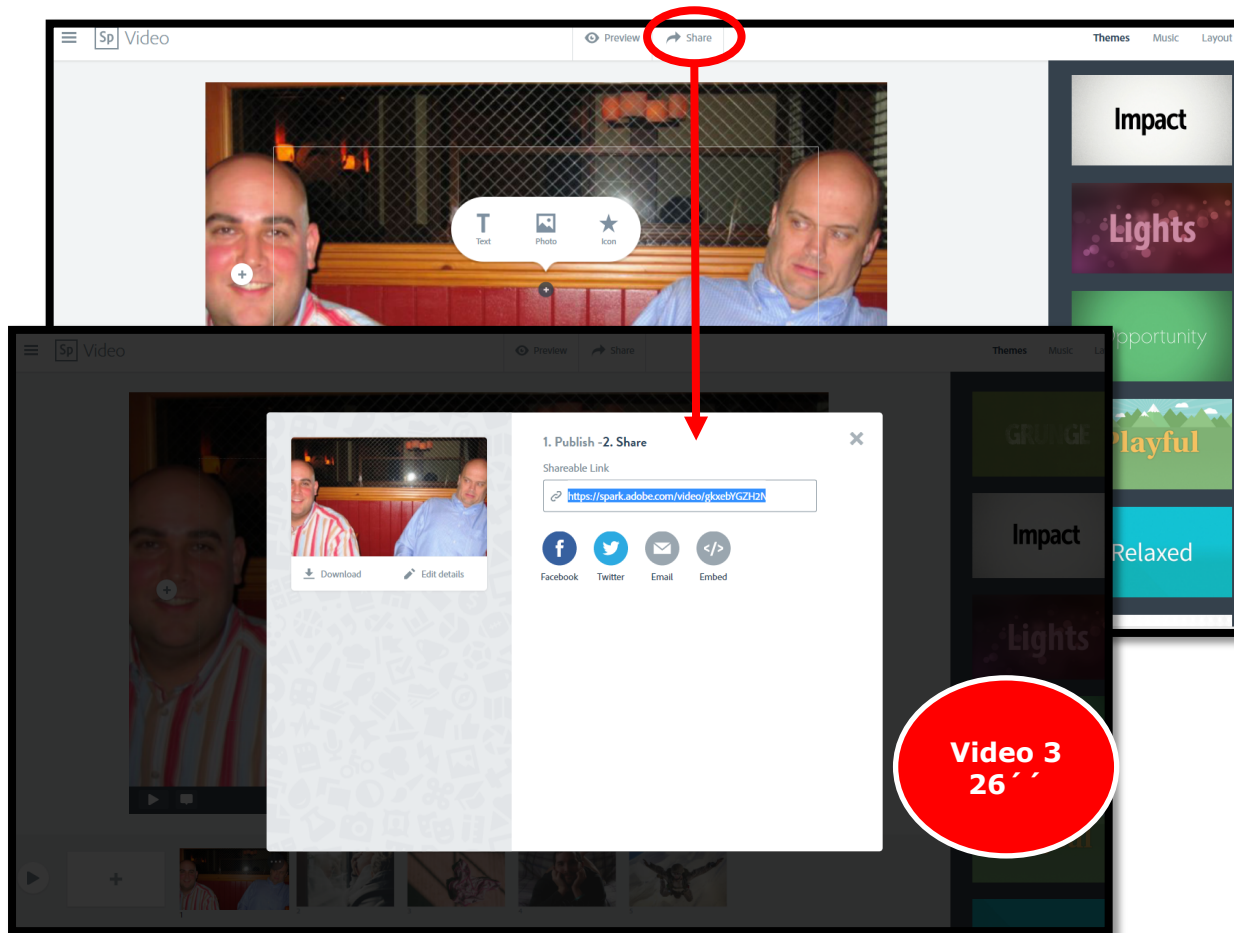
## Die parfümierende Unterhose

<https://spark.adobe.com/video/gkxebYGZH2NKI>

- Tool ist **FREI VERFÜGBAR**
- **SEHR EINFACH ZU BENUTZEN**
- Übersichtliche Vorstrukturierung
- Freie Musik und Bilder zur Verfügung
- Einfache Export- und Einbettungsmöglichkeiten

# VIDEOS ONLINE ANIMIEREN AM BEISPIEL VON ADOBE SPARK

Seite 26



- Tool ist **FREI VERFÜGBAR**
- **SEHR EINFACH ZU BENUTZEN**
- Übersichtliche Vorstrukturierung
- Freie Musik und Bilder zur Verfügung
- Einfache Export- und Einbettungsmöglichkeiten

**Die parfümierende Unterhose**

<https://spark.adobe.com/video/gkxebYGZH2NKI>



# HUMOR UND SATIRE

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

# FALSCHES UNTERTITEL/SYNCHRONISATION ALS FORM DER SATIRE



**Ex-Fußballtrainer Giovanni Trapattoni auf Youtube:** <https://www.youtube.com/watch?v=Mi8VWeMa4G4>



# FALSCHES UNTERTITEL/SYNCHRONISATION ALS FORM DER SATIRE



**Ex-Fußballtrainer Giovanni Trapattoni**  
**Youtube:** <https://www.youtube.com/watch?v=Mis8>



**Nachsynchronisierte Szene aus „Herr der Ringe“:**

[https://www.youtube.com/watch?v=TFs\\_UsormwA](https://www.youtube.com/watch?v=TFs_UsormwA)

# SCHÜLERPRODUKTION „DIE FETTEN JAHRE SIND ZURÜCK“

**SCHÜLERPRODUKTION „DIE FETTEN JAHRE SIND ZURÜCK“ (2017)**  
**DEUTSCHE SCHULE MONTEVIDEO**  
**LEHRKRÄFTE: PHILIPP HEIDGEN, ALEXANDER VOM DORP**



**Neuinterpretation „Die fetten Jahre sind zurück“:**

<https://youtu.be/MH7o8q08rgs?list=PLfIkEhm65ScqF7zQNGwE-1VLuamTTmjK->

# **TECHNISCHE UND DIDAKTISCHE ASPEKTE EIGENER KLEINER VIDEOPROJEKTE:**

## **1. VORBEREITUNG**

- **THEMATISCHE ANKNÜPFUNG AN UNTERRICHTSINHALTE**
- **SETZEN EINES ZEITLICHEN RAHMENS (CA. 2 UE)**
- **ORGANISATION DER RAHMENBEDINGUNGEN (GERÄTE, RÄUMLICHKEITEN, ...)**
- **EINTEILUNG IN GRUPPEN**
- **VERGABE VON ROLLEN: REGISSEUR, PROTOKOLLANT, KAMERAMANN/-FRAU**
- **ERSTELLUNG EINES DREHBUCHS/STORYBOARDS = INHALTLICHE PLANUNG DES VIDEOS**

## 2. DURCHFÜHRUNG

- **EINHALTUNG DES ZEITLICHEN RAHMENS**
- **RAHMENBEDINGUNGEN, GGF. NUTZUNG ANDERER RÄUME**
- **PLANUNG EINES ERSTEN ENTWURFS, GGF. SICHTUNG DURCH DIE LEHRPERSON**
- **FERTIGSTELLUNG DES DREHBUCHS**
- **BEREITSTELLUNG UND VORBEREITUNG DER MATERIALIEN**
- **GENERALPROBE: GENERELL NICHT MEHR ALS 3 VERSUCHE**

# CHECKLISTE

- 1. GUTE AUDIOAUFNAHME** (möglichst wenig Störgeräusche wie Hall oder Rauschen)
- 2. KAMERA 1: GERADE HALTEN**
- 3. KAMERA 2: KEIN SCHNELLES SCHWENKEN!**
- 4. KAMERA 3: PERSON -> NAH // MEHRERE ELEMENTE -> TOTALE**
- 5. NUR EIN THEMA** (je nach Umfang sollte dieses unterteilt oder segmentiert werden)
- 6. DAUER: KURZ (1-3)**
- 7. URHEBERRECHTE BEACHTEN**
- 8. REGELN EINER GUTEN PRÄSENTATION BEACHTEN: AUFBAU**  
Z.B.: Motivation (Bild, Anekdote), Gliederung, Inhalt kurz und knapp, Zusammenfassung / Ausblick, Dank / Kontakt
- 9. SPARSAM MIT EFFEKTEN UMGEHEN!**
- 10. VERMEIDEN: GESCHRIEBENEN TEXT VORZULESEN**
- 11. IM UNTERRICHT PRÄSENTIEREN: Z.B. ÜBER EIN GEMEINSAMES PADLET**



A scenic mountain landscape featuring a river flowing through a valley. The river is surrounded by lush green grass and rocky banks. In the foreground, a gravel path leads towards the river. The background shows steep, grassy mountains under a blue sky with scattered white clouds. The overall atmosphere is peaceful and natural.

**AUF GEHT'S**