

# เงื่อนไขการเข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอ Tiktok

หัวข้อ “รักษ์โลกกับเกอเธ่”

สถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย

14.-30. กันยายน 2563

## 1. การประกวด

- 1.1 การเข้าร่วมประกวดคลิปวิดีโอ Tiktok หัวข้อ “รักษ์โลกกับเกอเธ่” มีเงื่อนไขการเข้าร่วมตามที่ระบุข้อต่าง ๆ ด้านล่างนี้ ผู้เข้าประกวดเมื่อเข้าร่วมแล้ว ถือว่าได้รับทราบเงื่อนไขการเข้าร่วมทุกข้อแล้ว
- 1.2 สามารถเข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอนี้ด้วยการสมัครออนไลน์และส่งวิดีโอคลิป โดยไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับการเข้าร่วมการประกวด

## 2. การเข้าร่วม

- 2.1 เมื่อเข้าร่วม ผู้เข้าประกวดต้องว่ายอมรับเงื่อนไขแล้ว
- 2.2 การเข้าประกวดประเภทเดี่ยว
- 2.3 การเข้าร่วมการประกวดคลิปวิดีโอจะต้องส่งผลงานโดยการอัปโหลดวิดีโอในแอปพลิเคชัน Tiktok วันสุดท้ายของการรับผลงานคือ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 เวลา 23:59 ตามเวลาประเทศไทย

## 3. ข้อกำหนดด้านเนื้อหาและเทคนิค

- 3.1 ผู้จัดงานสงวนสิทธิ์ตัดสินคลิปวิดีโอที่มีเนื้อหาขัดต่อศีลธรรม กฎหมาย หรือแสดงออกถึงพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม เป็นอันตราย รวมถึงวิดีโอที่มีเนื้อหาไม่ตรงกับหัวข้อข้างต้นจากการเข้าร่วม
- 3.2 ท่านสามารถใช้เครื่องมือที่มีฟังก์ชันถ่ายวิดีโอแบบดิจิทัลเพื่อการถ่ายทำได้ทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นมือถือ แท็บเล็ตหรือกล้องดิจิทัล
- 3.3 ผลงานความยาวไม่เกิน 15 วินาที โดยผู้เข้าประกวดจะต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์แสดงถึงการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผลงานที่มีความยาวเกิน 15 วินาทีจะถูกตัดสิทธิ์จากการประกวด
- 3.4 คลิปวิดีโอไม่มีดนตรีประกอบที่ตัดลิขสิทธิ์

## 4. รางวัล

- 4.1 กรรมการของสถาบันเกอเธ่จะเป็นผู้ตัดสินหาผู้ชนะ โดยจะประกาศชื่อบนเพจ Facebook ของทางสถาบัน คลิปวิดีโอที่ชนะการประกวดจะเผยแพร่ทั้งทางช่องทางยูทูป เฟสบุ๊ค รวมถึงช่องทางโซเชียลอื่น ๆ ของสถาบันเกอเธ่ ประเทศไทย
- 4.2 เกณฑ์การตัดสินคลิปวิดีโอที่ดีที่สุดของคณะกรรมการมีรายละเอียดเป็นไปตามด้านล่างนี้  
อนึ่งเทคนิคของการถ่ายทำไม่ใช่เกณฑ์หลักในการตัดสิน

4.2.1 ต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อแสดงถึงการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

4.2.2 ต้องใส่ #รักโลกกับगेरे #เรียนเยอรมัน #goetheinstitutthailand

#gogreen #zerowaste #fyp #foryou #tiktokuni

กรรมการจะคัดเลือกคลิปวิดีโอที่ดีที่สุดจากผลงานที่โพสต์บนแอปพลิเคชัน Tiktok โดยมีรางวัลดังต่อไปนี้

รางวัลที่ 1 บัตรรับประทานอาหารเยอรมัน 1,500 บาท

รางวัลที่ 2 กล้องสุม ของแบรนด์เยอรมัน มูลค่า 1000 บาท

รางวัลที่ 3 กล้องสุม ของแบรนด์เยอรมัน มูลค่า 500 บาท

รางวัล Popular vote (คลิปวิดีโอของผู้เข้าประกวดที่ได้รับความนิยม “ไลก์” หรือกด “ถูกใจ” มากที่สุด) ชุดปากกา Staedtler Triplus fineliner

## 5. ลิขสิทธิ์และสิทธิส่วนบุคคล

5.1 ผู้เข้าประกวดทุกคน ยินยอมให้สถาบันगेरेนำผลงานคลิปวิดีโอที่สร้างขึ้นเพื่อการแข่งขันนี้ไปใช้ได้ในทุกกรณี ทั้งที่บอกให้ทราบและไม่บอกให้ทราบ อีกทั้งไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ในที่นี้รวมถึงสิทธิเพื่อการทำซ้ำและเผยแพร่ในช่องทางโซเชียล (เช่น Facebook และ Instagram) และสิทธิในการขายในที่สาธารณะ เจ้าของผลงานไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าในกรณีที่สถาบันนำไปใช้ และสถาบันगेरेมีสิทธิที่จะมอบสิทธิ์ที่กล่าวนี้ให้บุคคลที่สามได้

5.2 ผู้เข้าแข่งขันทุกคนรับรองว่าทุกส่วนประกอบที่นำมาใช้ในผลงานไม่ใช่ของบุคคลที่สาม **ไม่มี** ปัญหาด้านลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญาหรือสิทธิส่วนบุคคล รวมถึงส่วนใดส่วนหนึ่งของผลงาน บุคคลที่สามไม่สามารถเรียกร้องสิทธิหรือฟ้องร้องทางกฎหมายกับสถาบันगेरेได้ ในกรณีที่คำรับรองก่อนการแข่งขันไม่เป็นจริง

5.3 สถาบันगेเร่มีสิทธินำผลงานของผู้เข้าแข่งขันไปใช้ได้ แต่มีใช้สิ่งที่ต้องทำ และทุกครั้งที่สถาบันนำไปใช้ในทุกกรณี

## 6. ขอบเขตความรับผิดชอบ

ผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้นหากข้อมูลที่ผู้เข้าแข่งขันส่งมาเสียหายหรือไม่สมบูรณ์ เว้นแต่ว่าความเสียหายหรือความไม่สมบูรณ์นั้นเกิดจากผู้จัดงานหรือพนักงานเอง รวมถึงในขั้นตอนการให้ข้อมูลโดยบุคคลที่สามอันเนื่องมาจากความผิดพลาดทางเทคนิคระหว่างการถ่ายข้อมูลและ/หรือการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

## 7. การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

7.1 สถาบันगेเร่คำนึงถึงการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

7.2 ผู้เข้าประกวดแต่ละคนยินยอมให้สถาบันगेเร่เก็บบันทึก ดัดแปลงหรือถ่ายถอดข้อมูลที่ผู้เข้าประกวดส่งมาในขั้นตอนการแข่งขัน โดยขั้นตอนทั้งหมดนี้เป็นไปเพื่อประโยชน์และจำเป็นต่อการแข่งขัน

7.3 สถาบันจะไม่ส่งต่อข้อมูลให้บุคคลที่สามเพื่อจุดประสงค์อื่น

7.4 ผู้เข้าแข่งขันทุกคนสามารถสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลที่สถาบันเก็บบันทึกไว้ได้ทุกเมื่อ ผู้เข้าแข่งขันสามารถบอกเลิกการยินยอมให้สถาบันเก็บบันทึกข้อมูลได้ทุกเมื่อ ซึ่งในกรณีนี้จะต้องถูกตัดออกจากการแข่งขัน

## 8. สิทธิในการเข้าแข่งขัน

8.1 บุคคลทั่วไปที่ไม่มีพื้นฐานภาษาเยอรมัน

8.2 บุคคลที่ต้องถูกตัดออกจากการแข่งขัน ได้แก่ (i) ที่ให้ข้อมูลบุคคลอื่นเป็นเท็จ (ii) เนื้อหาในผลงานขัดต่อกฎหมายหรือนอกเหนือเงื่อนไขการแข่งขันระบุไว้ (iii) ไม่ปฏิบัติตามที่ระบุไว้ในเงื่อนไข หรือ (iv) ดัดแปลงหรืออุปกรณ์เทคนิคที่จัดทำขึ้นเพื่อการแข่งขันชิงรางวัล รวมถึงการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวที่ผิดจุดประสงค์อีกด้วย

## 9. การยุติการแข่งขันก่อนกำหนด

9.1 สถาบันขอแจ้งให้ทราบว่าความพร้อมหรือการดำเนินการแข่งขันไม่สามารถรับรองความแน่นอนได้ การแข่งขันสามารถยุติหรือถอดถอนได้จากปัจจัยหรือเหตุจำเป็นภายนอกได้โดยที่ผู้เข้าแข่งขันไม่มีสิทธิเรียกร้องต่อสถาบันขอเหตุปัจจัยดังกล่าวอาจหมายถึงปัญหาด้านการจัดการ ด้านเทคนิค การเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์หรือเหตุการณ์ในกำหนดเดียวกัน

9.2 สถาบันขอแจ้งสิทธิบอกเลิกการแข่งขันก่อนกำหนดได้ทุกเวลาโดยไม่จำเป็นต้องบอกล่วงหน้าหรือให้เหตุผล

## 10. การตัดสินสิ้นสุด

10.1 การตัดสินของคณะกรรมการทั้งในส่วนของการประกาศผลผู้ชนะและผลการแข่งขันเป็นที่สิ้นสุด

10.2 หากข้อใดข้อหนึ่งที่ระบุไว้ในเงื่อนไขการแข่งขันนี้ไม่เป็นผลหรือไม่อาจบังคับใช้ได้ เมื่อนักเรียนข้ออื่นๆ ยังสามารถมีผลบังคับใช้ได้อย่างเต็มที่