



# GET|VICO|24

German Teacher Virtual Conference

## **FILM: MIT ALLEN SINNEN LERNEN**

SHIVALI GORE UND SONAL ATRE, INDIEN  
21.10.2020

GOETHE  
INSTITUT

# Sehen Sie sich den Werbespot an!

<https://www.youtube.com/watch?v=-V2vHSuUJog>

Seite 2  
20.10.2020

⚠ Mercedes Werbespot - The Journey.mp4 - VLC media player

Media Playback Audio Video Subtitle Tools View Help



Mercedes Werbespot - The Journey.mp4

00:00 01:30

94%

## **Werbespots: ein Mittel zum Sprachenlernen**

- ❖ Kurze Dauer: leicht einsetzbar
- ❖ weckt Aufmerksamkeit und Interesse
- ❖ Wahrnehmung mit allen Sinnen
- ❖ Direkte Vermittlung der authentischen Landeskunde
- ❖ Interkultureller Vergleich
- ❖ humorvoll

# THEMA: WERBESPOT

## NIVEAUSTUFE: A2/B1

### ZEIT: 30 MINUTEN

#### **Lernziel: Die Lerner\*innen können**

- sagen, wie sie diesen Werbespot empfunden haben und warum.
- einen interkulturellen Vergleich zwischen den Auto-Werbespots in Indien und in Deutschland ziehen.
- einen Slogan auf Deutsch für ihr Lieblingsauto schreiben.

**Lernmaterial:** der Werbespot „The Journey“ von Mercedes-Benz

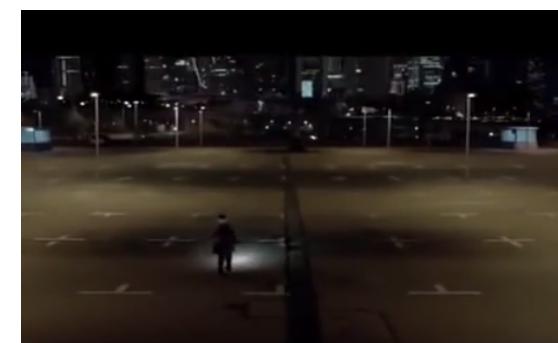
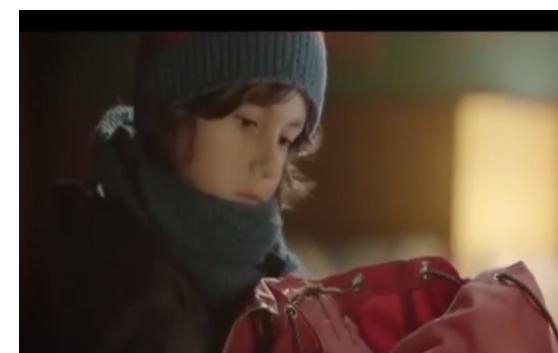
# VOR DEM SEHEN

Seite 5

20.10.2020

## Schritt 1: Bildsalat und Geschichte erstellen

Anhand der Bilder erstellt eine Geschichte, indem ihr zu jedem Bild einen Satz schreibt.

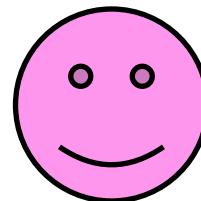


# WÄHREND DES SEHENS

## Schritt 2:

- Vergleicht eure Geschichte mit dem Film.
- Was war gleich, wo gab es Unterschiede?

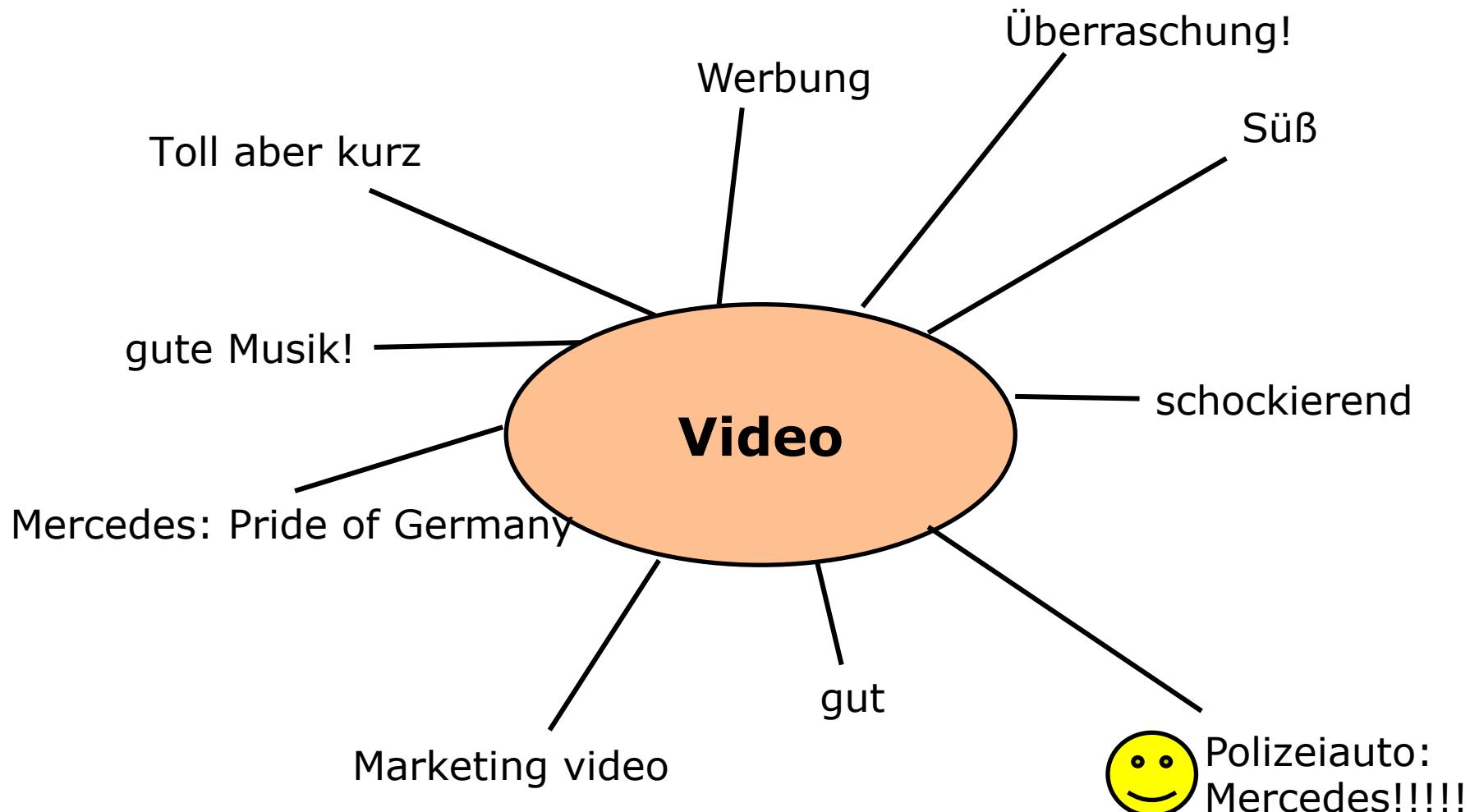
# Schülergeschichte



# NACH DEM SEHEN

## Schritt 3:

Wie war das Video? Was für ein Video war das?



# NACH DEM SEHEN

## Schritt 4:

1. Gibt es eine ähnliche Auto-Werbung bei uns in Indien?  
Diskutiert in Gruppen – Welche Werbung fällt euch ein?  
Was ist das Thema? In wie fern ähnelt die diesem  
Werbespot?
2. Welches ist euer Lieblingsauto aus Indien? Schreibt einen  
Slogan dafür!

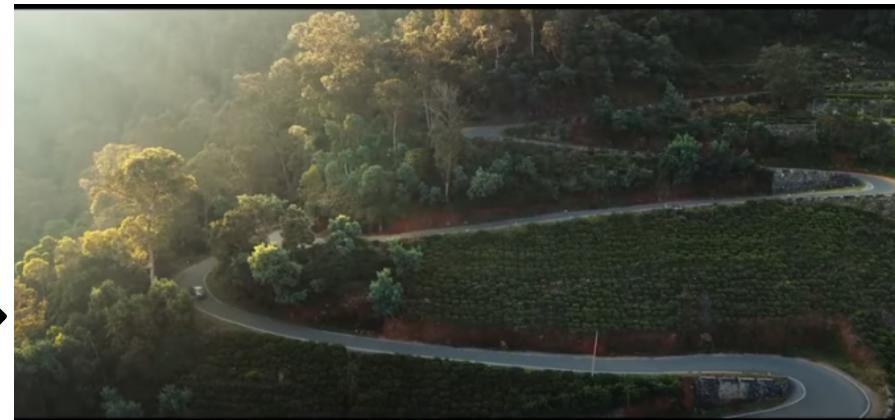
# Indische Werbung für „Swift Dzir“

Seite 10

20.10.2020



- Tochter wird traurig
- Papa fährt die ganze Familie
- Eltern wollen der Tochter Freude bereiten
- vertrauenswürdiges Auto
- glückliche Familie



## Slogans für die indischen Autos!

*Maruti: das Benzin endet nieeeee*

Swift Dzir: der Freundin Freude bereiten ;)

Hyundai: lebenslange Romanze

Mahindra: Freund, den man nie verlieren will

# DW: VIDEO\_DEUTSCHLANDLABOR

Seite 12  
20.10.2020

## THEMA: MENTALITÄT



DEUTSCHLANDLABOR – VIDEOS

Folge 16 – Mentalität

# THEMA: TYPISCH DEUTSCH

## NIVEAUSTUFE: ENDE A2/B1

### ZEIT: 45 MINUTEN

**Lernziel:** Die Lernerinnen und Lerner können

- Charaktereigenschaften der Deutschen nennen,
- sich zum Thema „typisch Deutsch“ austauschen,
- den neu erworbenen Wortschatz positiv oder negativ bewerten
- einen interkulturellen Vergleich ziehen, indem sie die Charaktereigenschaften der Inder\*innen nennen und kritische Stellungnahme ausdrücken.

**Lernmaterial:** Video „Mentalität“ - Deutschlandlabor\_Deutsche Welle  
<https://www.dw.com/de/folge-16-mentalit%C3%A4t/l-18945073>

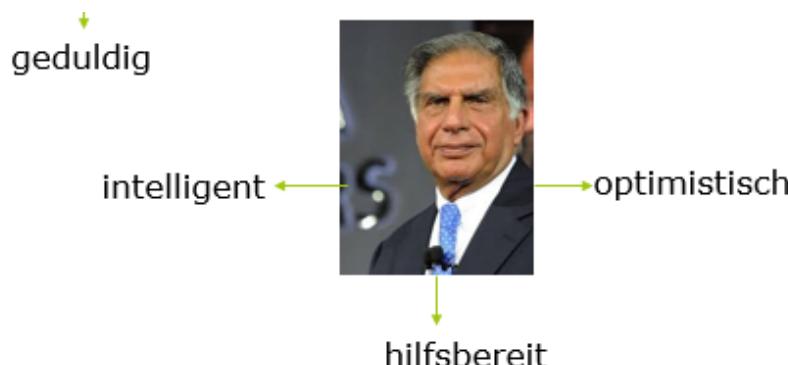
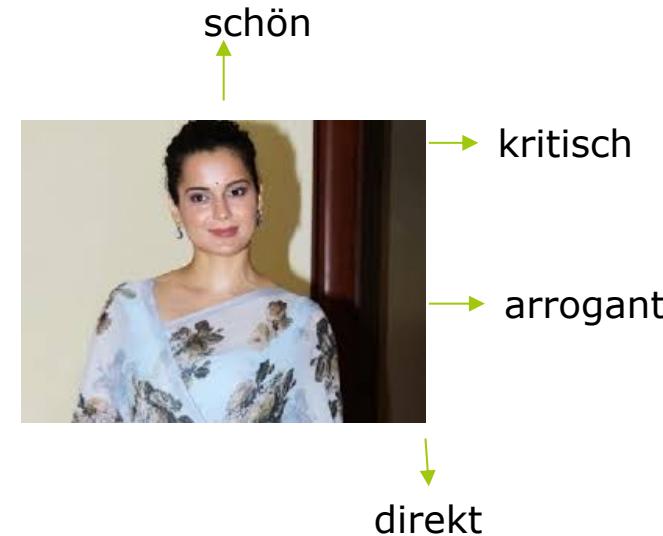
# VOR DEM SEHEN

Seite 14

20.10.2020

**Schritt 1:** Die L sammeln in Gruppen verschiedene Charaktereigenschaften zu den gegebenen berühmten Persönlichkeiten aus Indien.

**z.B. Kangana Ranavat (Schauspielerin), Ratan Tata (Kaufmann), Narendra Modi (Politiker) u.ä.**



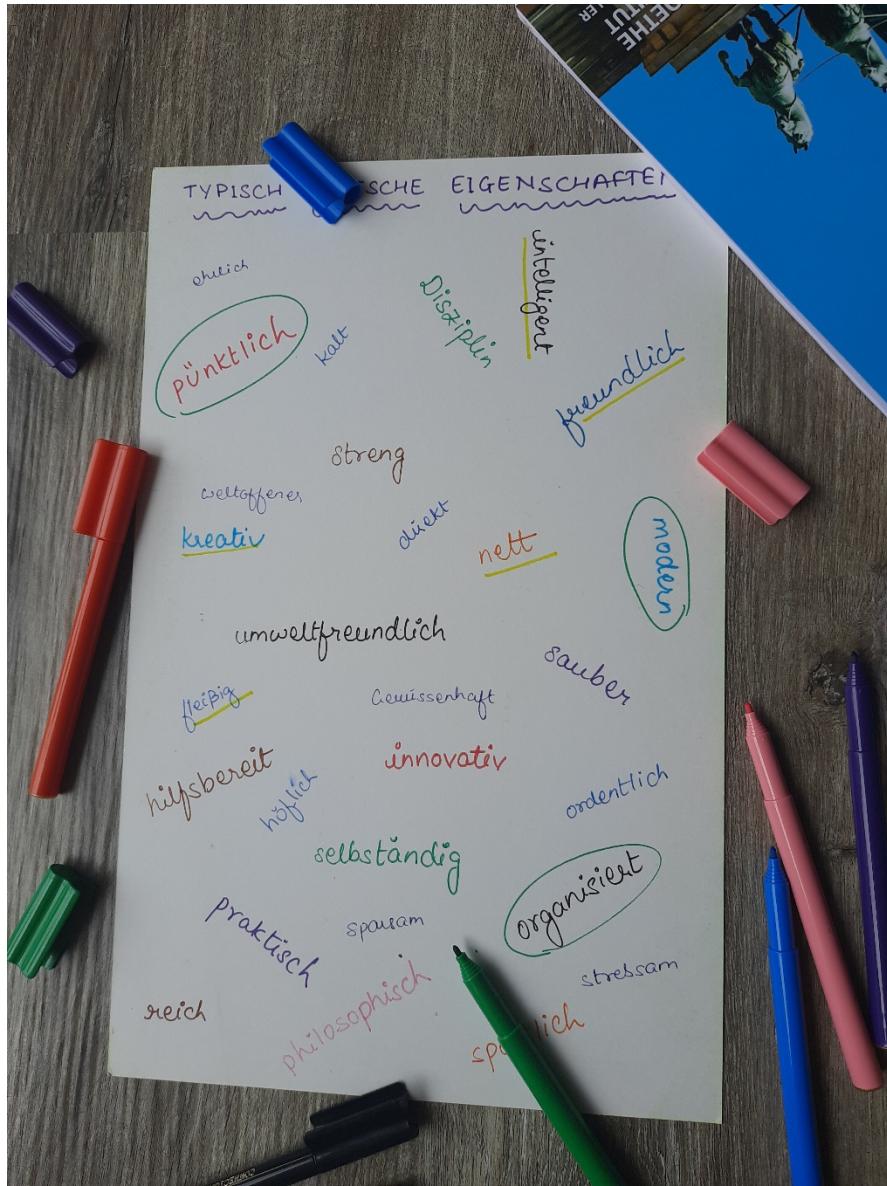
**Schritt 2:** Die L machen einander in Gruppen Komplimente, indem sie positive Eigenschaften von der anderen Person nennen.



**Schritt 3:**  
ein Plakat erstellen:  
Die L sammeln in Gruppen auf der linken Seite des Plakats, was es ihrer Meinung nach „typisch deutsche Eigenschaften“ gibt?

# WÄHREND DES SEHENS

Seite 17  
20.10.2020



## Erstes Sehen

### Aufgabe1: Gruppenarbeit

Die L schauen sich das Video "Mentalität" an und vergleichen ihre Einstellungen mit den Eigenschaften, die im Video vorkommen. Sie ergänzen, welche sie nicht notiert haben.

- Ergänzungen:  
"höflich, fleißig, direkt, kalt, ordentlich, sparsam, strebsam, weltoffen, ehrlich"

## Aufgabe 2: Am Smartboard im Plenum

Welche Bedeutung passt zu welchem Begriff?

1. pünktlich sein

2. ordentlich sein

3. "Die Deutschen sind kalt."

4. fleißig sein

5. höflich sein

b. immer nach Dingen suchen

h. unfreundlich sein

d. zu anderen Menschen freundlich sein

a. warten, bis andere die Arbeit machen

f. die Deutschen frieren immer, weil es in  
Deutschland so kalt ist.

c. später kommen als verabredet

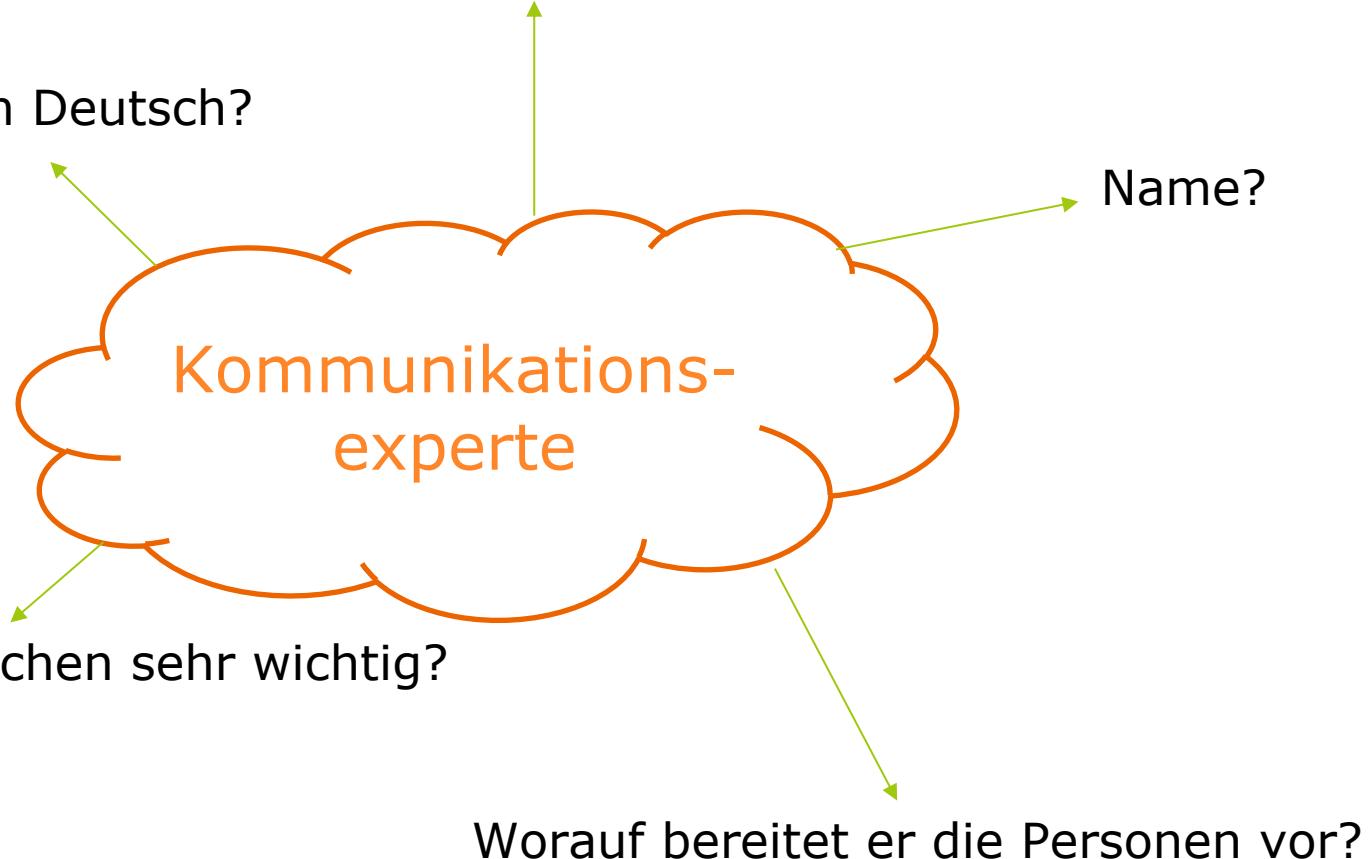
g. in Dingen Ordnung suchen

e. viel arbeiten

### Aufgabe 3: Information ergänzen

Woran orientiert sich die deutsche Kultur?

Was ist typisch Deutsch?



# NACH DEM SEHEN

## A2/B1:

**Variante 1:** Die L entscheiden sich in Gruppen, welche Eigenschaften sie für positiv und negativ halten. Sie begründen ihre Auswahl, indem sie in Form von szenischer Darstellung dies präsentieren.

z.B.:

„Direktheit“ ist negativ, weil das einem verletzen kann. „Pünktlich sein“ ist nicht ganz negativ, aber in Indien kann man nicht immer pünktlich sein. Es gibt viel Verkehr auf Straßen. Man könnte auch Panne haben oder die Strecke von einem Ort zu einem anderen ist sehr lang usw. Positiv ist „ordentlich sein“. Ordnung zeigt auch Disziplin bei der Arbeit, die brauchen wir als Inder“.

## Als szenische Darstellung: „höflich sein“

**Szene 1:** im Büro höflich sein als freundlich oder nett sein

**Szene 2:** im Büro höflich sein als Schmeichelei oder jmd. nicht verletzen, zu gut sein, manipulieren

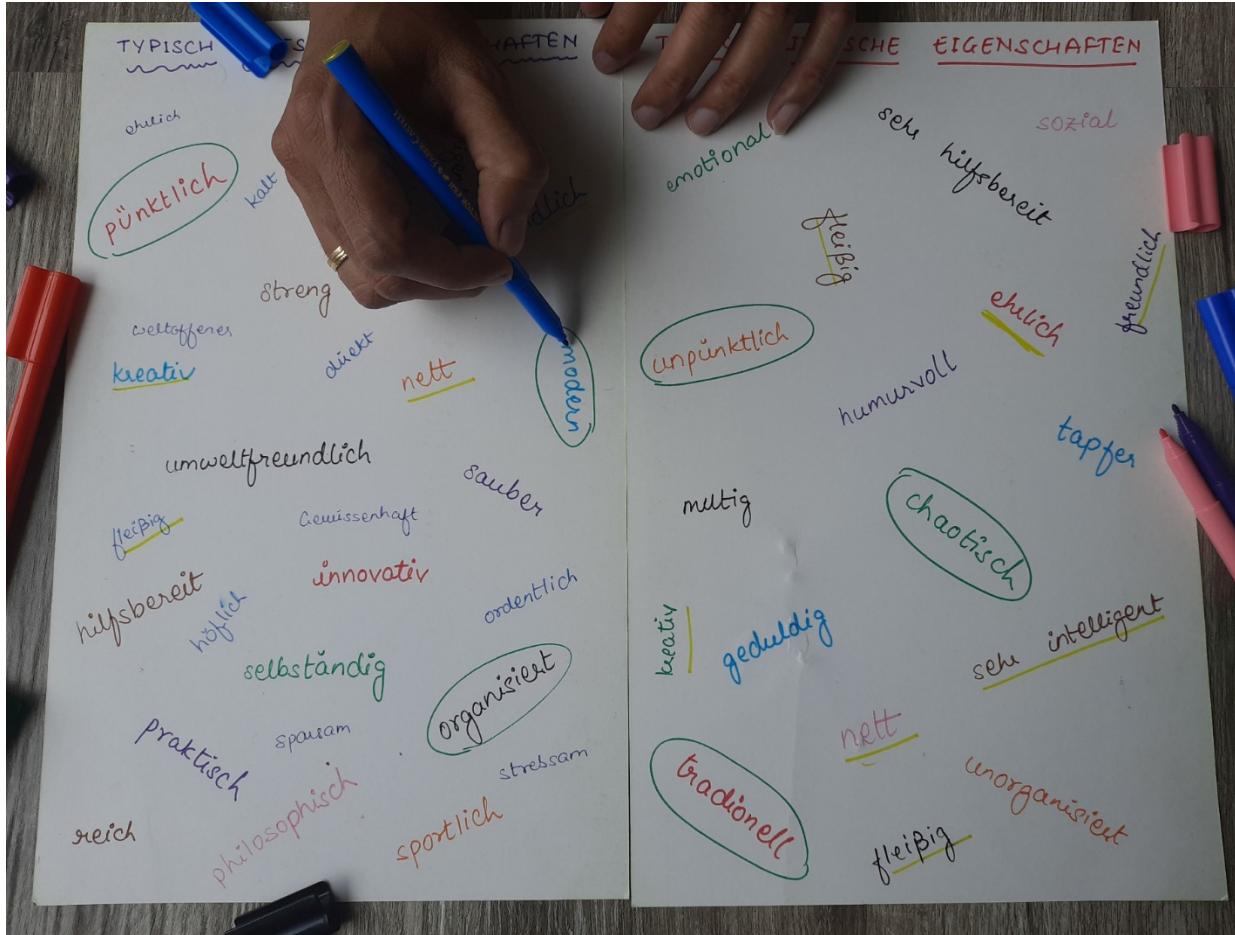
# NACH DEM SEHEN

## Variante 2: A2/B1:

Nennen: typisch indische Eigenschaften

Vergleichen: Gemeinsamkeiten und Unterschiede

Begründen: Aneignung der deutschen Eigenschaften



VIELEN DANK FÜR  
IHRE TEILNAHME