

# WORKSHOP 9



# HÖR-SEHKOMPETENZ ENTWICKELN MIT AUTHENTISCHEN MATERIALIEN (16.12.2020 16.00 -17.30)

**Adele Chittano**  
**Gabi Patermann**

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

## UNSER TEAM UND UNSER THEMA:

### Wer wir sind und was wir wollen.

Am Beispiel eines Werbespots wollen wir zeigen, **dass**

- authentische Hör-Sehmaterialien im Unterricht vielfältig einsetzbar sind und zum Lernen anregen.
- Hören in Kombination mit Sehen zum Lernen motiviert und das Lernen fördert.



**Beschreiben Sie Ihre Gedanken und  
Assoziationen zu folgendem Bild:**



# HÖR-SEHVERSTEHEN IM DAF- UNTERRICHT



Foto: pixabay.com

# WELCHE AUSSAGEN TREFFEN AUF IHRE UNTERRICHTSSITUATION ZU? VERTEILEN SIE STEMPEL

Die Lernenden trainieren das Hör-sehverstehen viel zu selten.

Im Anfängerunterricht sollte man zunächst didaktisierte Hörbeispiele einsetzen, damit die Schüler nicht frustriert werden.

Die Lernenden sollten sich schon im Anfängerunterricht an authentisches Hörmaterial gewöhnen.

Authentisches Material kann Lernende motivieren, auch wenn sie nicht alles verstehen.

**TAUSCHEN SIE IHRE  
ERFAHRUNGEN AUS**

# REFLEXION ÜBER AUTHENTISCHE HÖR- UND SEHMATERIALIEN

## Was heißt Authentizität?



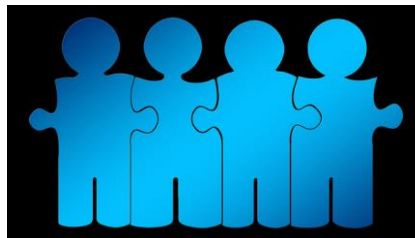


# ARBEITSAUFTRAG:

Überlegen Sie:

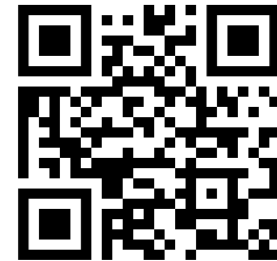
- Welchen **Mehrwert** haben authentische Hör-  
Sehmaterialeien für DaF-Lernende?
- Welche **Schwierigkeiten** könnten sie bereiten?
- Was sollte bei ihrem Einsatz bedacht werden?

*Schreiben Sie Ihre Stellungnahmen in den Chat.*



# **ARBEIT MIT EINEM WERBESPOT: HÖR-SEHBEISPIEL *KEIN MÄRCHEN***

**<https://vimeo.com/188223473>**



# Wie lässt sich mit dem Spot im Unterricht auf verschiedenen Niveaustufen (A1/A2/B1) arbeiten? Tauschen Sie sich in der Gruppe aus

## Arbeitsblatt 1

- Wie würden Sie vorgehen?
- Welche Lernziele sollen erreicht werden?
- Welche Übungen schlagen Sie vor?
- Welche Sozialformen setzen Sie ein?

Vor  
Während  
Nach

dem

Hören  
Sehen

# **DIDAKTISIERUNGSBEISPIEL**

# ARBEIT MIT VIDEO-STANDBILDERN

Standbilder sind im Unterricht vielseitig verwendbar. Sie können in verschiedenen Unterrichtsphasen und zu verschiedenen Zwecken eingesetzt werden:

- **VORENTLASTUNG**
- **AUFBAU EINER ERWARTUNGSHALTUNG**
- **HYPOTHESEN-BILDUNG**
- **WORTSCHATZARBEIT**
- **FESTIGUNG VON STRUKTUREN**
- **GEDÄCHTNISSTÜTZE**
- **VISUALISIERUNG VON SPRACHLICHEN INHALTEN**
- **SPRECH-/SCHREIBANLASS**
- **FÖRDERUNG DER KREATIVITÄT**

# BEISPIEL 1A: BILDBESCHREIBUNG

**AUFGABE:** *Nenne die Obst- und Gemüsesorten auf dem Bild.  
Wo kaufst du am liebsten Obst und Gemüse ein?  
Warum?*



## BEISPIEL 1B: BILDBESCHREIBUNG

**AUFGABE:** *Beschreibe die Personen auf dem Bild. Wie sehen sie aus? Wo sind sie? Was machen sie? Was sagen sie?*



# BEISPIEL 2: VISUELLE UND SPRACHLICHE REKONSTRUKTION DES WERBESPOTS

## AUFGABE:

A) *Bringe die folgenden Bilder in die richtige Reihenfolge:*



1



2



3



4



5



7



6



# ZUORDNUNG VON BILD UND SPRACHE

## **AUFGABE:**

*B) Ordne folgende Aussagen den jeweiligen Bildern zu:*

	<b>Bild Nr.</b>
a) Und Sie erzähl'n mir auch keine Märchen?	
b) Keine Sorge, ich kenn' sogar den Obstbauern.	
c) Darauf können Sie Ihre Stiefmutter verwetten.	
d) Entschuldigung. Wo kommen Ihre Äpfel denn her?	
e) Entschuldigen Sie! Haben Sie eine schöne Frau gesehen, mit schwarzen Haaren, die ungefähr so groß ist?	
f) Ich hab' nämlich keine guten Erfahrungen mit Obst aus unbekannter Herkunft.	
g) Die kommen direkt aus der Region.	

# EINSETZÜBUNG

## AUFGABE:

C) Setze das passende Verb für das ♥ ein.



## **BEISPIEL 3: GESCHICHTE NACHERZÄHLEN**

Anhand der oben angegebenen Video-  
Standbilder kann der Werbespots als Geschichte  
mündlich/schriftlich nacherzählt werden  
und/oder eine moderne Version des Märchens  
„Schneewittchen“ erfunden werden.

## **WEITERE ANREGUNGEN FÜR DIE ARBEIT MIT DEM WERBESPOT**

- **VERGLEICH MIT DEM ORIGINALMÄRCHEN**  
(Unterschiede – Gemeinsamkeiten)
- **VERWENDUNG DER UNTERTITEL DES VIDEOS**  
(Korrektur falsch geschriebener Wörter)
- **UMWANDLUNGSÜBUNG** eine Hörspielversion/einen Podcast erstellen

- **DENKANSTOß UND DISKUSSIONSANLASS:**  
Wer vergiftet heute die Äpfel:  
Schwiegermutter/Pestizide/Verkäufer?
- **VORTEILE REGIONALER PRODUKTE:**  
Nachhaltigkeit/Pestizide in Lebensmitteln/  
Bioprodukten
- **WEITERFÜHRENDE AUFGABEN UND PROJEKTE:**
  - Im Supermarkt nach der Herkunft verschiedener Produkte suchen (zu kritischem Denken anregen)

# **WAS KÖNNEN WIR ALS LEHRENDE NOCH TUN, UM HÖREN UND SEHEN ZU FÖRDERN?**

**Ein offenes Ohr für die Themen und Interessen der Lernenden haben.**

**Die Hör- und Sehgewohnheiten der Schüler und Schülerinnen berücksichtigen.**

**„WER NICHTS ZU HÖREN BEKOMMT, WIRD  
AUCH NICHTS ZU SAGEN HABEN.“**  
(EBERHARD SCHUY (\*1955), FOTOGRAF)





**VIELEN DANK FÜR  
EURE  
AUFMERKSAMKEIT!**

**ADELE & GABI  
WÜNSCHEN EUCH  
FROHE WEIHNACHTEN UND EINEN  
COVIDFREIEN RUTSCH INS NEUE JAHR!**

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.