

生徒のオンライン見学報告 BOSCH

報告者：深草ひとみ (Hitomi Fukakusa)、萬代響 (Hibiki Mandai)

私たちは、今回、BOSCH という会社を見学しました。今年は例年とは違い、実際にオフィスに行くことは出来なかったので、zoom による企業訪問が行われました。

BOSCH とは、ドイツに本社を持つ大手電気機器メーカーです。BOSCH は、大きく分けて、モビリティソリューションズ、産業機器テクノロジー、エネルギー・ビルディングテクノロジー、消費財の 4 つの事業を行なっています。日本での売上の 9 割はモビリティソリューションズです。1886 年に創立された BOSCH は、今では世界中で事業を展開しています。日本には 1911 年に進出して、現在の従業員数は約 6700 人で、日本にあるドイツ企業で第 3 位です。

今回の企業訪問では zoom での社内紹介が行われました。社内には、1 年前に社員が集まる共同スペースができて、そこでは、みんなで話し合ったり、1 人で作業したり、食事や遊びも出来ます。また、BOSCH の開発した数々の商品が展示されていて、社員の方がそれらについて説明してくれました。自由な社風によって、クリエイティブなアイデアを生み出しているそうです。

このように、BOSCH という企業は、日本の技術発展に大きく貢献しています。私たちの社会に BOSCH 社は不可欠です。車に乗るときに、BOSCH のことを思い出してみてください。

早稲田大学高等学院 Hanazuka Yu

11月9日に私は Bosch の企業訪問をしました。今年はオンラインでの開催となりました。プレゼンテーションと質疑応答がおこなわれました。プレゼンテーションでは社員の方が Bosch はどのような企業なのか紹介してくれました。Bosch の目標は会社、従業員を持続させることです。他の企業とは違って利益だけを求めるのではなく、従業員も大切にする企業であることがわかりました。

Bosch のオフィスでは様々なアクティビティをすることができるスペースがあります。例えば、卓球台、キッチン、ショールームです。日本の Bosch では主に車のディーゼルを作つており、日本にあるディーゼルの中で質の良いものは Bosch が作っているようです。企業訪問でたくさんのこと学ぶことができました。Bosch の皆さんありがとうございました。

BOSCH 企業訪問報告書

11月9日（月）

志川 島 落合 森田 山崎

当日の流れ

1. BOSCH の社員の発表
2. 訪問した生徒たちからの質問
3. 社内見学
4. 感想

1 BOSCH の社員の発表

まず、BOSCH の方が企業の説明をしてくれました。日本の BOSCH が扱っているのは、「モビリティーソリューションズ」というクルマにかかわることから、家庭で使える洗濯機まで

と、とても幅広い分野でした。その中で私たちを楽しませようと、クイズをだしてくれました。ここではその紹介をしていきたいと思います。

・クイズ

1. 社員の数 答え：約 6000 人

その中でドイツ語を話せるのは 3 人くらいと、ジョークで笑いをとっていました。

2. 社長の名前 答え：クラウス・メーダー氏

この社長は社員との距離がとても近いと嬉しそうに話していました。日本でこのような企業は珍しいらしく、自分たちの企業はホワイト企業だとおっしゃっていました。また、会社自体が上場しておらず、株主がいないため、事業展開は自分らで決めることができ、自分たちも伸び伸びやれているとおっしゃっていました。

2 訪問した生徒たちからの質問

1 BOSCH と日本の企業では、労働環境はどう違いますか？

上司と部下が友達のような関係で、気軽に話しかける事ができて仕事も充実しています。

2 身近なところに BOSCH の製品はありますか？

BOSCH の製品はいろいろなところにあります。縁の下の力持ち的な感じで頑張ってます！

3 自動運転は技術的に実現することは可能ですか？

技術的には現時点ですでに可能ですが、実現するには法律などの整備が必要となります。

4 御社ならではのユニークなイベントなどはありますか？

定期的に展示会へ参加したり、鈴鹿レーシングにスポンサーとして参加したりし、自分のチームを応援するなど。

5 お給料はどれくらいですか？

一般外資系企業とほとんど変わりません。上の地位に行くほど高くなるので具体的にこれくらいとは言えないですね。

6 ハーバー・ボッシュ法のボッシュさんとは何か関係ありますか？

起業したロバート・ボッシュの甥にあたる人物が科学者のカール・ボッシュです。ちなみに、ロバート・ボッシュが BOSCH を企業してからハーバーボッシュ法が発見されました。

7 食堂の料理はおいしいですか？

食堂の料理は安くておいしく、若手社員に人気です。

3. 社内見学

BOSCH ビル 9 階には渋谷本社には「The NEST」と呼ばれるオープン・ワークスペースがありオンラインで見学させてもらいました。そこには卓球台やサンドバッグなどの直接的には仕事に関係のないものまでおいてありました。卓球台の利用可能時間は 12 時から 13 時、17 時以降のみ。これは交流のためにあるらしいです。他にも、企業内で知らない人の食事が開かれ、仕事の意見を出しあえるようにするなど、個人の意見を取り入れるよう工夫されているらしいです。また「The NEST」は壁一面がホワイトボードになっていたりテレビがおいてあったり、バーがあったり、その場でディスカッションができるようにしていました。また、歴代の BOSCH の製品が展示されており、歴史、伝統にあふれる会社だと言っていました。

4. 感想

出迎えから明るく迎えていただき、どのような質問に対しても親切にお答えくださったことに感謝しております。近年、利益をあげることが第一の目標だとしている企業は少なくはないと思われます。しかし、お客様が実際に使用したときに得られる喜びを第一に考え、常に顧客目線である貴社だからこそ大きな成功を得られたのだと感じました。素晴らしい体験をありがとうございました。

僕のイメージしていた会社のイメージとは遠く、とてもいい雰囲気で自由で素晴らしい環境の会社でした。直接見ないとわからないことに気づけて、素晴らしい体験をすることができました。

今回はわざわざ僕ら学生のために時間を割いていただきありがとうございました
とても丁寧に説明いただいたおかげで御社のことをよく理解することができました。
ありがとうございました！

担当してくれた方がわかりやすく企業について説明してくれて、用意された質問やその場で出た質問にも詳しく、日本語でも対応してくれたので、ドイツ語が苦手な僕にも安易に理解することができました。BOSCH の製品は、見えないところで活躍していて、僕もそのような影で活躍する人になろうと思いました。

BOSCH の社員の方がとても日本語がお上手で分かりやすく、一つ一つ丁寧に対応して頂いたのでお話の内容がよく分かり、BOSCH についても興味がでてきました。今回ありがとうございます。