



Hamburger Hafen © Christian Spahrbier

Villes et paysages allemands

Technologies de pointe et nature, sport et culture : l'Allemagne a de multiples facettes. L'exposition « Villes et paysages allemands » permet de découvrir un petit aperçu de cette diversité.

Elle présente 13 villes et paysages allemands et comprend des aspects divers, tels que la nature, les loisirs et le tourisme, mais également l'histoire et la culture.

Elle se prête à un usage à tous les niveaux et offre plusieurs possibilités d'utilisation en classe.

Ces informations sur la géographie et la civilisation permettent de mieux faire connaître l'Allemagne aux élèves.

-
- **Langue :** allemand
 - **Présentation :** 15 affiches DIN A1 avec œillets d'accrochage
 - **Conditionnement :** mallette de transport DIN A1
 - **Transport :** enlèvement sur place ou transport par expéditeur

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : matériel pédagogique pour les niveaux A1 et A2.

<https://www.goethe.de/de/spr/unt/ver/sul.html>



Pfalz im Rhein. Burg Gutenfels © picture alliance | Bildagentur Huber.
Fotografie Huber/Gräfenhain

Deutsche Städte und Landschaften

Hightech und Natur, Sport und Kultur: Deutschland ist vielfältig. Die Ausstellung „Deutsche Städte und Landschaften“ präsentiert einen kleinen Ausschnitt dieser Vielfalt.

Vorgestellt werden 13 deutsche Städte und Landschaften und ihre unterschiedlichen Aspekte: z.B. Natur, Freizeit und Tourismus, aber auch Geschichte und Kultur. Die Ausstellung ist in allen Jahrgangsstufen einsetzbar und bietet vielerlei Einsatzmöglichkeiten im Unterricht.

Mit diesen landeskundlichen Informationen können Sie Ihren Schülern Deutschland näher bringen.

-
- **Sprache:** Deutsch
 - **Format:** 15 Plakate DIN A1 mit Aufhängeösen
 - **Verpackung:** Transportmappe DIN A1
 - **Transport:** Selbstabholung oder Versand per Spediteur

ZUSATZINFORMATIONEN: Unterrichtsmaterial Niveau A1 und A2 sowie on-line Übungen

<https://www.goethe.de/de/spr/unt/ver/sul.html>



Lautstark. Junge Musik aus Deutschland

Plus que jamais on apprécie aujourd'hui la musique pop allemande. Des chansons de Jan Delay et Andreas Bourani passent tous les jours à la radio, Seeed et Marteria sont partagés sur les réseaux sociaux. Les productions allemandes figurent dans le top du classement. Chanter en allemand est devenu fréquent et les groupes n'essaient plus d'imiter la musique pop anglo-américaine. Musiciens jeunes et confirmés s'inspirent mutuellement et contribuent ainsi à l'existence d'une diversité impressionnante de la musique pop allemande.

L'exposition d'affiches « Lautstark – Junge Musik aus Deutschland » présente 15 chansons pop allemandes à succès. Les textes offrent de multiples occasions de parler et de débattre en cours d'allemand.

-
- **Langue :** allemand
 - **Présentation :** 14 affiches 60 x 80 cm avec œillets de suspension + 1 CD
 - **Conditionnement :** mallette de transport à bandoulière DIN A1
 - **Transport :** enlèvement sur place ou transport par expéditeur

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : Textes des chansons, clips vidéos et matériel pédagogique

www.goethe.de/lautstark



98 rue des Stations
F 59000 Lille

T. : + 33 (0)3 20 57 02 44
E-mail : info-lille@goethe.de
www.goethe.de/lille



LAUTSTARK
JUNGE MUSIK AUS DEUTSCHLAND

Lautstark. Junge Musik aus Deutschland

Deutsche Popmusik ist so beliebt und erfolgreich wie noch nie. Songs von Jan Delay und Andreas Bourani laufen Tag für Tag im Radio. Die Lieder von Seeed und Marteria werden ständig unter Freunden geteilt. Auch in den Charts stehen deutsche Produktionen regelmäßig ganz oben. Es ist normal geworden, auf Deutsch zu singen. Die Bands versuchen nicht mehr, den angloamerikanischen Pop zu imitieren. Sie musizieren ganz selbstverständlich in ihrer eigenen Sprache. Neue und etablierte Künstlerinnen und Künstler inspirieren sich gegenseitig und sorgen damit für eine enorme Vielfalt im deutschen Pop.

Die Poster-Ausstellung „Lautstark – junge Musik aus Deutschland“ präsentiert 15 erfolgreiche deutsche Popsongs. Ihre Texte bieten vielfältige Anlässe zum Sprechen und Diskutieren im Deutschunterricht.

-
- **Sprache:** Deutsch
 - **Format:** 14 Poster 60 x 80 cm mit Aufhängeösen + 1 CD
 - **Verpackung:** Transportmappe DIN A1
 - **Transport:** Selbstabholung oder Transport per Spediteur

ZUSATZINFORMATIONEN: Songtexte, Musikvideos und didaktisches Material

www.goethe.de/lautstark



© Architektenkammer Nordrhein-Westfalen

Le plein d'idées - Une exposition. La chambre d'architecture à l'école

L'exposition s'adresse à des élèves germanistes de collèges ou de lycées, ou à des élèves travaillant en cours sur des projets innovateurs ou sur le développement durable.

Elle montre sur 23 panneaux des transformations architecturales réussies dans des établissements scolaires en Rhénanie du Nord-Westphalie. L'originalité étant que la Chambre des Architectes a conçu et réalisé chaque projet avec des élèves. Images et textes sont sources d'idées et motivent les élèves à prendre des initiatives, leur donnent un mode d'emploi pour la réalisation d'un projet.

Exposition réalisée par la Chambre des Architectes de la Rhénanie du Nord-Westphalie en coopération avec le Goethe-Institut Lille et le CAUE du Nord, avec le soutien de l'Académie de Lille.

-
- **Langue :** allemand | français
 - **Présentation :** 23 roll-ups 85 x 200 cm
 - **Conditionnement :** 23 sacs de transport en lin
 - **Transport :** enlèvement sur place ou transport par expéditeur



**GOETHE
INSTITUT**

**98 rue des Stations
F 59000 Lille**

**T. : + 33 (0)3 20 57 02 44
E-mail : info-lille@goethe.de
www.goethe.de/lille**



© Architektenkammer Nordrhein-Westfalen

Viele Ideen. Eine Ausstellung. Projekte an Schulen

Die Ausstellung richtet sich an Schülerinnen und Schüler, die im Collège oder im Lycée Deutsch lernen oder die sich im Unterricht mit innovativen Projekten oder nachhaltiger Entwicklung beschäftigen.

Auf 23 Bannern werden gelungene Schulumgestaltungen in Nordrhein-Westfalen gezeigt. Die Originalität liegt darin, dass diese Projekte von der Architektenkammer gemeinsam mit den Schülern konzipiert und realisiert wurden. Die fotografische Dokumentation zeigt die verschiedenen Etappen, angefangen bei der Problemstellung bis hin zur Realisierung des Projekts. Die Ausstellung möchte zur Eigeninitiative motivieren, eine Anleitung zum Vorgehen geben und Inspiration für neue Schulprojekte sein.

Ein Projekt der Architektenkammer Nordrhein-Westfalen in Zusammenarbeit mit dem Goethe-Institut Lille und dem Rat für Architektur, Stadtplanung und Umwelt des Nordens und mit Unterstützung der Schulbehörde Lille

-
- **Sprache:** Deutsch | Französisch
 - **Format:** 23 große Roll-up-Banner 85 x 200 cm
 - **Verpackung:** tragbare Leinentransporttaschen
 - **Transport:** Selbstabholung oder Transport per Spediteur

L'allemand et les sciences

Les mathématiques à portée de main

Qui a dit que les mathématiques sont compliquées et ennuyeuses ? Le *Mathematikum* de Gießen convainc le public jeune et adulte du contraire. Par le biais de 170 expériences mathématiques interactives, il découvre à quel point les mathématiques peuvent se révéler surprenantes et captivantes !

En partenariat avec le Mathematikum, le Goethe-Institut a créé l'exposition itinérante « Mathematik zum Anfassen » (Les mathématiques à portée de main) et développé du matériel pédagogique.

La boîte d'expérimentation des mathématiques

10 expériences mathématiques pour découvrir, entre autres, le calcul des surfaces, le tangram et le théorème de Pythagore. Chaque expérience est composée d'un panneau de bois et de plusieurs éléments en bois qu'il faut assembler sur le panneau pour résoudre l'énigme mathématique.

L'expérience haptique avec des formes géométriques colorées amène les jeunes à la solution et leur permet de « saisir » la théorie abstraite. Ainsi, par exemple, le théorème de Pythagore devient une découverte personnelle.

Ces exercices favorisent l'apprentissage ludique de l'allemand et son association à des disciplines scientifiques : MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik).

-
- **Présentation :** 10 panneaux en bois 30 cm x 45 cm, des éléments en bois pour chaque panneau
 - **Conditionnement :** Caisse en aluminium 70 x 46 x 32 cm
 - **Transport :** enlèvement sur place ou transport par expéditeur
-

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : Matériel pédagogique

<https://www.goethe.de/de/spr/unt/kum/clg/pwe/deu.html>
www.mathematikum.de



Deutsch und Naturwissenschaften

Mathematik ist schwierig und langweilig? Das Mathematikum in Gießen hat es sich zur Aufgabe gemacht, junge wie erwachsene Menschen vom Gegenteil zu überzeugen. Anhand von 170 interaktiven Exponaten wird gezeigt, wie überraschend und fesselnd Mathematik sein kann.

Das Goethe-Institut hat in Kooperation mit dem Mathematikum in Gießen die Ausstellung „Mathematik zum Anfassen“ erstellt. Dazu wurden auch von der Ausstellung unabhängige Arbeitsblätter und passende Didaktisierungen entwickelt, die zur Beschäftigung mit Mathematik, zum Beispiel im DaF-Unterricht, anregen.

Experimentierkiste Mathematik

10 mathematische Experimentierstationen

Die Experimentierkiste besteht aus zehn Legespielen aus Holz, die die Schülerinnen und Schüler in Kleingruppen bearbeiten. Durch haptisches Ausprobieren mit den farbigen geometrischen Formen kommen die Jugendlichen selbstständig zum Ergebnis und „begreifen“ so, was zuvor abstrakte Theorie war. Auf diese Weise wird etwa der Satz des Pythagoras zu einer bleibenden persönlichen Entdeckung.

Die Legespiele bringen Abwechslung in den Deutschunterricht und fördern spielerisch die Anwendung der deutschen Sprache in dem zukunftsorientierten Bereich MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik).



mathematikum
Mathematik zum Anfassen

-
- **Format:** 10 Experimentiertafeln 44 x 32 cm und Einzelteile
 - **Verpackung:** Aluminiumkiste 70 x 46 x 32 cm
 - **Transport:** Selbstabholung oder Transport per Spediteur
-

ZUSATZINFORMATIONEN: Didaktisches Material

<https://www.goethe.de/de/spr/unt/kum/clg/pwe/deu.html>
www.mathematikum.de

FR

5



Rendez-vous à Berlin

À l'aéroport de Bordeaux, un musicien allemand et une jeune française, après avoir tous les deux raté leur avion pour Berlin, décident de louer ensemble un véhicule et de rejoindre Berlin en voiture. Ainsi commence cette histoire qui offre un regard drôle et instructif sur les comportements et mentalités français et allemands. Ce comic-strip a été réalisé sur une commande du Goethe-Institut de Nancy.

Les deux célèbres auteurs de BD, Flix (Felix Görmann) et Bernd Kissel, dessinent pour des quotidiens allemands. Flix vit à Berlin, Bernd Kissel dans les environs de Sarrebruck.

-
- **Langue :** allemand
 - **Présentation :** 6 affiches DIN A1 avec œillets d'accrochage
 - **Conditionnement :** mallette de transport à bandoulière
 - **Transport :** enlèvement sur place ou transport par expéditeur

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : matériel pédagogique
disponible auprès du Goethe-Institut de Nancy

www.der-flix.de | <https://bernd-kissel.com/>



Rendez-vous à Berlin

Ein deutscher Musiker und eine junge Französin verpassen in Bordeaux den Flieger nach Berlin. Die beiden Leidensgenossen tun sich zusammen, mieten ein Auto - und schon sind wir mitten in der Geschichte, die auch einen amüsanten und lehrreichen Einblick in deutsche und französische Verhaltensweisen und Mentalitäten bietet. Der Comic wurde im Auftrag des Goethe-Institut Nancy erstellt. In der Ausstellung entdecken Sie die Skizzen und Originalzeichnungen der beiden Zeichner, bis hin zum fertigen Comic-Strip.

Die bekannten Comic-Künstler Flix (eigentlich Felix Görmann) und Bernd Kissel zeichnen u.a. Comic-Strips für Tageszeitungen. Flix lebt in Berlin, Bernd Kissel in der Nähe von Saarbrücken.

-
- **Sprache:** Deutsch
 - **Format:** 6 Poster DIN A1 mit Aufhängern
 - **Verpackung:** Tragemappe
 - **Transport:** Selbstabholung oder Transport per Spediteur

ZUSATZINFORMATIONEN: Didaktisches Material ist beim Goethe-Institut Nancy erhältlich.

www.der-flix.de | <https://bernd-kissel.com/>



Allemagne Terre d'inventeurs

Que ce soit l'automobile, le téléviseur ou l'ordinateur, les inventions allemandes ont changé le monde. L'Allemagne est actuellement dans le Top-3 des nations pour le nombre de demandes de brevets et, elle jouit d'une constante augmentation de ses activités dans les domaines des sciences et de la recherche.

En coopération avec la Société Fraunhofer et la Société Max-Planck, le Goethe-Institut a réalisé une exposition qui présente des innovations capitales dans les disciplines scientifiques. Le focus est porté sur des découvertes historiques comme sur des innovations orientées vers le futur, la recherche en Allemagne aujourd'hui. Sont présentés dans l'exposition des domaines scientifiques tels que la communication, l'énergie, la mobilité, l'informatique, l'optique, les matériaux et la médecine.

-
- **Langue :** allemand
 - **Présentation :** 16 affiches DIN A1 avec œillets d'accrochage
 - **Conditionnement :** mallette de transport DIN A1
 - **Transport :** enlèvement sur place ou transport par expéditeur

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : l'exposition est accompagnée par une page internet, avec, entre autres, du matériel pédagogique (niveaux A1 | B1)

<http://www.goethe.de/lhr/prj/ede/deindex.htm>



**GOETHE
INSTITUT**

**98 rue des Stations
F 59000 Lille**

**T. : + 33 (0)3 20 57 02 44
E-mail : info-lille@goethe.de
www.goethe.de/lille**



Deutschland Erfinderland

Ob Auto, Fernseher oder Computer – deutsche Erfindungen haben die Welt verändert. Aktuell rangiert Deutschland unter den Top-3-Nationen bei den Patentanmeldungen und verzeichnet einen stetigen Anstieg an Beschäftigten in Wissenschaft und Forschung.

In Kooperation mit der Fraunhofer-Gesellschaft und der Max-Planck-Gesellschaft widmet das Goethe-Institut dem Erfinderland Deutschland eine eigene Ausstellung. Sie präsentiert weltbewegende deutsche Erfindungen aus naturwissenschaftlichen Disziplinen. Im Fokus stehen sowohl historische Entdeckungen als auch zukunftsweisende Innovationen sowie der Blick auf die deutsche Forschungslandschaft heute.

Thematisiert werden die Wissenschaftsbereiche wie Kommunikation, Energie, Mobilität, Informatik, Optik, Material und Medizin.

-
- **Sprache:** Deutsch
 - **Format:** 16 Poster DIN A1 mit Aufhängeösen
 - **Verpackung:** Tragemappe
 - **Transport:** Selbstabholung oder Transport per Spediteur

ZUSATZINFORMATIONEN: Die Plakatausstellung wird begleitet durch eine Internetseite, u.a. mit didaktischem Material auf den Niveaustufen A1 | B1

<http://www.goethe.de/lhr/prj/ede/deindex.htm>



© Märchenwelten, Design h13A

Märchenwelten

Il était une fois... chacun connaît ces mots magiques pour entrer dans l'univers du conte. Par le récit ou par la lecture, le conte fascine toujours et toutes les générations.

Les recueils des contes des Frères Grimm ont plus de 200 ans. Ils traversent le temps sans perdre de leur attrait.

L'exposition présente les motifs les plus importants de contes allemands et intègre des images de contes contemporains et issues de la culture pop.

Les thèmes :

- héroïnes et héros
- les animaux
- l'inquiétant
- magie et enchantement
- les épreuves

L'exposition invite particulièrement à l'entraînement de l'expression orale. Elle est conseillée pour une exploitation en collège ou lycée et peu adaptée pour une utilisation au niveau du primaire.

- **Langue** : allemand | français
- **Présentation** : 10 affiches DIN A1 avec œilletons d'accrochage
- **Conditionnement** : Pochette de transport
- **Transport** : enlèvement sur place ou transport par expéditeur

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : Matériel pédagogique
(Niveaux A1 | A2)

<https://www.goethe.de/ins/gb/de/spr/unt/kum/dfk/pwa.html>



© Märchenwelten, Design h13A

Märchenwelten

Es war einmal... jeder kennt die magischen drei Worte für den Zutritt in die Märchenwelt. Ob man sie in der Kindheit erzählt bekommt oder später selbst liest - Märchen haben schon immer eine große Faszination auf Jung und Alt ausgeübt. Die weltberühmte Märchensammlung der Brüder Grimm ist bereits über 200 Jahre alt und doch ein zeitloser Klassiker.

Die Ausstellung führt durch die wichtigsten Motive deutscher Märchen und zeigt moderne Heldinnen und Helden in aktuellen Kontexten.

Die Themen :

- mutige Heldinnen & Helden
- Tiere im Märchen
- das Böse und Gruselige
- zu bestehende Prüfungen
- das märchentypische zauberhaft Magische

Die Ausstellung bietet viele Sprechansätze und gute Einsatzmöglichkeiten im Deutschunterricht der Sekundarstufe und in der Deutschlehrausbildung. Die Ausstellung eignet sich weniger für den Primarschulunterricht.

-
- **Sprache:** Deutsch | Französisch
 - **Format:** 10 Plakate DIN A1 mit Aufhängeösen
 - **Verpackung:** Tragetasche
 - **Transport:** Selbstabholung oder Versand per Spediteur

ZUSATZINFORMATIONEN: Didaktisches Material (Niveau A1 | A2)

<https://www.goethe.de/ins/gb/de/spr/unt/kum/dfk/pwa.html>

FR

8

Illustriert von
Reinhard Kleist

AUSSTELLUNG



BERLINER MYTHEN

GOETHE
INSTITUT

Berliner Mythen

Berlin est composé d'Histoire et d'histoires ! Pour raconter quelques-uns des mythes berlinois, le dessinateur Reinhard Kleist a créé le chauffeur de taxi Ozan. Ozan mémorise les rues berlinoises à partir des histoires qu'elles ont vécues et en fait le récit à ses clients. On découvre ainsi Berlin à différentes époques et sous des éclairages très variés.

L'exposition présente sept séquences de la bande dessinée « Berliner Mythen ». Entre 2013 et 2015, « Berliner Mythen » a fait l'objet d'une publication dans le magazine quotidien berlinois Zitty.

-
- **Langue** : allemand
 - **Présentation** : 36 affiches DIN A1
 - **Conditionnement** : mallette de transport DIN A1
 - **Transport** : enlèvement sur place ou transport par expéditeur
-

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES : Matériel pédagogique (niveaux A2 | B1) disponible auprès du Goethe-Institut

GOETHE
INSTITUT98 rue des Stations
F 59000 LilleT. : + 33 (0)3 20 57 02 44
E-mail : info-lille@goethe.de
www.goethe.de/lille

DE

8

Illustriert von
Reinhard Kleist

AUSSTELLUNG



BERLINER MYTHEN

GOETHE
INSTITUT

Berliner Mythen

Berlin ist voll von Geschichte und Geschichten! Um einige der Berliner Mythen zu erzählen, hat Reinhard Kleist den Taxifahrer Ozan erschaffen, der sich Straßen anhand von Geschichten merkt, die sich dort zugetragen haben, und damit seine Fahrgäste unterhält. So entsteht ein Stadtführer besonderer Art, der Geschichten aus vier Jahrhunderten erzählt.

Die Plakatausstellung präsentiert sieben Graphic Novels aus dem Band „Berliner Mythen“ des preisgekrönten Comiczeichners Reinhard Kleist.

Von 2013 - 2015 wurden die „Berliner Mythen“ als Serie im Berliner Stadtmagazin Zitty veröffentlicht.

-
- **Sprache:** Deutsch
 - **Format:** 36 Plakate DIN A1
 - **Verpackung:** Tragemappe
 - **Transport:** Selbstabholung oder Transport per Spediteur
-

ZUSATZINFORMATIONEN: Didaktisches Material (Niveau A2 | B1)
ist über das Goethe-Institut erhältlich.