



wie XXL

Autor: Matthias Haase  
Gestaltung: Agnieszka Bogacz-Groß

Ja, es wird uns Deutschen nachgesagt, wir hätten etwas von Größenwahn. Die größten Erfindungen, die größten Katastrophen, die größten Irrtümer ... Was immer mit „deutsch“ in Verbindung gebracht wird – egal: Hauptsache es ist groß.

Das geht ausgerechnet schon mit dem Wörterbuch los: Jahrzehntlang musste es „Der große Duden“ sein. Wer wollte schon den kleinen Duden haben? Da war ja nur die Hälfte drin.

Im Fernsehen gab es den „Großen Preis“ mit einem großen Moderator, der großartige Quizfragen stellte.

Und auch heute noch laufen nur große Shows im TV. Natürlich mit den größten Stars. Im Radio nur die größten Hits. Und die größte Zeitung in Deutschland mit den größten Bildern und der größten Auflage erklärt Millionen Menschen jeden Tag die größten Themen mit großen Überschriften und wenig Text.

Und weil groß nicht groß genug ist, darf es gern noch etwas größer sein – Am besten XXL!

Kaufen Sie im XXL Ausstattungshaus!

Bestellen Sie XXL Schnitzel und XXL Cola dazu!

Kaufen Sie eine XXL Küche und besuchen Sie die XXL Shopping-Night!

Und wem das nicht reicht, der bekommt noch ein X mehr: XXXL, oder auch XXXXX ...

Na ja, Sie wissen schon, groß, größer am allergrößten.

Männer mögen große Autos. Mit großen Motoren. Frauen mögen große Männer mit großem Portemonnaie.

Und wem verdanken wir diese herrlichen Klischees? Der Werbung! Der XXL-Werbung. Ja, groß klingt einfach besser!

Nach mehr: XXL Plakate, XXL Flyer, XXL Häuserreklame. Je größer die Werbung, desto kleiner die Chance, sie zu übersehen.

Doch bei allem deutschen Größenwahn – das XXL selbst ist gar keine deutsche Erfindung.

Extra Extra Large. Die internationale Größenbezeichnung zum Beispiel für Hemden und Pullover ... für extra große Männerbäuche.

Ein kleiner Trost für kleine und große, dünne und dicke Deutsche. Mit unserer medialen Großmannssucht stehen wir nicht alleine da. Auch in anderen Ländern berauscht man sich gern an der Übergröße.

Denn XXL wird weltweit benutzt, um Größe zu zeigen – oder doch nur, um Größe vorzutäuschen???