

MATERIALIEN ZUR VORBEREITUNG AUF DIE TEILNAHME AN DER VORLESUNG

„Die Sozialordnung der digitalen Gesellschaft“

1. Michel Foucault:

Michel Foucault (1926–1984) war ein französischer Philosoph, Ideenhistoriker, Schriftsteller, politischer Aktivist und Literaturkritiker. Foucaults Theorien befassen sich in erster Linie mit dem Verhältnis zwischen Macht und Wissen und wie sie als eine Form der sozialen Kontrolle durch gesellschaftliche Institutionen genutzt werden. Sein Denken hat Akademiker beeinflusst, vor allem diejenigen, die in Kommunikationswissenschaft, Anthropologie, Psychologie, Soziologie, Kriminologie, Kulturwissenschaften, Literaturtheorie, Feminismus, Marxismus und kritische Theorie arbeiten.

https://de.wikipedia.org/wiki/Michel_Foucault

2. Pierre Bourdieu

Pierre Bourdieu (1930 – 2002) war ein französischer Soziologe, Anthropologe, Philosoph und öffentlicher Intellektueller. Bourdieus Beiträge zur Bildungssoziologie, zur Soziologie und zur Soziologie der Ästhetik haben in verschiedenen verwandten akademischen Bereichen (z.B. Anthropologie, Medien- und Kulturwissenschaften, Bildung, Populärkultur und Kunst) großen Einfluss erlangt. Während seiner akademischen Laufbahn war er hauptsächlich mit der School for Advanced Studies in the Social Sciences in Paris und dem Collège de France verbunden.

https://de.wikipedia.org/wiki/Pierre_Bourdieu

3. Erving Goffman

Erving Goffman (1922–1982) war ein kanadisch-amerikanischer Soziologe, der eine bedeutende Rolle bei der Entwicklung der modernen amerikanischen Soziologie spielte. Goffman wird zugeschrieben, dass er bedeutende Beiträge auf dem Gebiet der Soziologie geleistet hat. Er gilt als Pionier der Mikrosoziologie oder der genauen Auseinandersetzung mit den sozialen Interaktionen, die den Alltag bilden.

Durch diese Art von Arbeit präsentierte Goffman Beweise und Theorien für die soziale Konstruktion des Selbst, wie es anderen präsentiert und verwaltet wird, schuf das Konzept der Rahmung und die Perspektive der Rahmenanalyse und legte den Grundstein für das Studium des Impressionsmanagements.

<https://gedankenwelt.de/erving-goffman-und-die-theorie-der-sozialen-interaktion/>

In Zusammenarbeit mit



Gefördert von



4. Josh Lauer

Josh Lauer ist Associate Professor für Communication. Er kann Themen und Trends in den Themen Werbung, Massenmedien, Konsumkultur und Überwachung diskutieren. Seine historischen Studien über Kommunikationstechnologie, Überwachung und Finanzkultur erschienen in *Technologie und Kultur*, *Neue Medien & Gesellschaft*...

<https://findscholars.unh.edu/display/jyz6> / <https://www.unh.edu/unhtoday/expert/lauer-josh>

5. Oscar H. Gandy

Oscar Gandy war emeritierter Professor an der Annenberg School, wo er bis zu seiner Emeritierung 2006 unterrichtete. Gandys Lehre und Forschung war in den Bereichen politische Ökonomie, Kommunikation und Rasse, Privatsphäre und Überwachung, strategische Kommunikation und Medieneffekte im Allgemeinen. Als aktiver Gelehrter vor und nach seiner Pensionierung hat Gandy mehr als 80 Artikel und Kapitel veröffentlicht. Seine wichtigsten Bücher sind *Beyond Agenda Setting*, *Communication and Race*, *The Panoptic Sort*, *Coming to Terms with Chance* und eine mitherausgebere Sammlung, *Framing Public Life*.

[Oscar H. Gandy, Jr., Ph.D. | Annenberg School for Communication \(upenn.edu\)](https://www.commschool.upenn.edu/people/faculty/oscar-gandy-jr/)