

TÀI LIỆU THAM KHẢO CHO BÀI GIẢNG

„Trật tự xã hội trong xã hội số“

1. Michel Foucault:

Michel Foucault (1926 – 1984) là một nhà triết học, nhà sử học ý tưởng, nhà văn, nhà hoạt động chính trị và nhà phê bình văn học người Pháp. Các lý thuyết của Foucault chủ yếu đề cập đến mối quan hệ giữa quyền lực và kiến thức, và cách chúng được sử dụng như một hình thức kiểm soát xã hội thông qua các thể chế. Suy nghĩ của ông có ảnh hưởng lớn đến các học giả, đặc biệt là những người làm nghiên cứu truyền thông, nhân chủng học, tâm lý học, xã hội học, tội phạm học, nghiên cứu văn hóa, lý thuyết văn học, nữ quyền, chủ nghĩa Mác và lý thuyết phê phán.

https://vi.wikipedia.org/wiki/Michel_Foucault

2. Pierre Bourdieu

Pierre Bourdieu là một nhà xã hội học, nhân chủng học, triết gia và trí thức người Pháp. Những đóng góp của Bourdieu cho xã hội học giáo dục, lý thuyết xã hội học và xã hội học thẩm mỹ có ảnh hưởng rộng rãi trong một số lĩnh vực học thuật liên quan (ví dụ: nhân chủng học, truyền thông và nghiên cứu văn hóa, giáo dục, văn hóa đại chúng và nghệ thuật). Trong sự nghiệp học thuật của ông chủ yếu gắn liền với Trường Nghiên cứu Nâng cao về Khoa học Xã hội (School for Advanced Studies in the Social Sciences) ở Paris và Collège de France.

https://vi.wikipedia.org/wiki/Pierre_Bourdieu

3. Erving Goffman

Erving Goffman (1922–1982) là một nhà xã hội học người Mỹ gốc Canada, người đóng một vai trò quan trọng trong sự phát triển của xã hội học hiện đại Hoa Kỳ. Goffman được ghi nhận vì đã có những đóng góp đáng kể trong lĩnh vực xã hội học. Ông được coi là nhà tiên phong của xã hội học vi mô, hay việc nghiên cứu chặt chẽ các tương tác xã hội tạo nên cuộc sống hàng ngày.

Thông qua đó, Goffman đã trình bày các dẫn chứng và lý thuyết cho việc xây dựng xã hội của mỗi cá nhân trong các mối quan hệ tương tác với người khác và tạo ra khái niệm về khung và quan điểm phân tích khung, và đặt nền tảng cho việc nghiên cứu về quản lý ấn tượng.

[Cuộc đời và công trình của nhà xã hội học nổi tiếng Erving Goffman \(greelane.com\)](https://www.greelane.com/erving-goffman)

Hợp tác với



Được hỗ trợ bởi



4. Josh Lauer

Josh Lauer là Phó Giáo sư về truyền thông. PGS. Lauer có kinh nghiệm nghiên cứu và chia sẻ về các vấn đề và xu hướng trong quảng cáo, phương tiện truyền thông đại chúng, văn hóa tiêu dùng và giám sát. Các nghiên cứu lịch sử của PGS về công nghệ truyền thông, giám sát và văn hóa tài chính đã được ứng dụng trong các lĩnh vực Công nghệ và Văn hóa, Truyền thông và Xã hội mới...

<https://findscholars.unh.edu/display/jyz6> / <https://www.unh.edu/unhtoday/expert/lauer-josh>

5. Oscar H. Gandy

Oscar Gandy là Giáo sư danh dự tại Trường Annenberg, nơi ông giảng dạy cho đến khi nghỉ hưu vào năm 2006. Ông giảng dạy và nghiên cứu trong các lĩnh vực kinh tế chính trị, truyền thông và chủng tộc, quyền riêng tư và giám sát, truyền thông chiến lược và hiệu ứng truyền thông nói chung. Là một học giả tích cực trước và sau khi nghỉ hưu, Gandy đã xuất bản hơn 80 bài báo và chương sách. Những cuốn sách quan trọng nhất của ông là Beyond Agenda Setting, Communication and Race, The Panoptic Sort, Coming to Terms with Chance, và một bộ sưu tập đồng biên tập có tên là Framing Public Life.

[Oscar H. Gandy, Jr., Ph.D. | Annenberg School for Communication \(upenn.edu\)](#)