

PROJEKTFORLØB Unternehmen Deutsch

Tilmeld din klasse via tilmeldingsblanketten på www.goethe.de/danmark/unternehmendeutsch.

Klasserne gennemgår de første tre moduler af undervisningsmaterialet efter underviserens valg. **Fire arbejdsopgaver er obligatoriske**
Arbejdsmaterialerne kan hentes gratis på Goethe-Institut Dänemarks hjemmeside: www.goethe.de/danmark/unternehmendeutsch.

Projektet gennemføres af underviserne på egen hånd. Goethe-Institut Dänemark står dog til rådighed for underviserne med rådgivning og tager sig af det til projektet hørende Moodle-rum på Goethe-Institutets hjemmeside, hvor elevgrupperne kan uploade resultaterne af deres arbejdsopgaver.

Gennemførelsen af de obligatoriske arbejdsopgaver er bundet til faste tidspunkter.

Slutdato er den 28.11.21. Inden denne dato skal alle reklamespots (se fase 3) være indsendt til Goethe-Institut Dänemark.

En jury vurderer og afgør elevgruppernes placering i konkurrencen. Til udførelsen af arbejdsopgaverne kan grupperne vælge forskellige medieformater, som de selv skal udfærdige (f.eks. tekst, foto, PowerPoint, musik, brochure, plakat osv.). I den forbindelse skal man være opmærksom på ophavsretten.

FASE 1: August – september

VORES ØKONOMISKE SAMARBEJDSOMRÅDE

Opgaven går ud på at udforske og præsentere regionen som økonomisk samarbejdsområde. I den forbindelse skal eleverne i grupper undersøge deres lokalmiljø for vigtige erhvervssektorer og forbilledlige virksomheder og dokumentere deres resultater. I deres research skal eleverne se på tilstedeværelsen af tyske og danske virksomheder med erhvervsmæssige forbindelser til Tyskland. Dette fokus har til formål at identificere mulige partnervirksomheder til projektpartnerskabet.

Præsentation (f.eks. PowerPoint) af lokalmiljøet, der fastholdes i en video (maks. 3 min., mp4).

Fase 2: September - oktober

VORES PARTNERVIRKSOMHEDER (MODUL 2)

I denne fase er opgaven at udfærdige et portræt af en udvalgt partnervirksomhed og hvis muligt også besøge virksomheden.

Inden besøget hos den pågældende partnervirksomhed skal grupperne målrettet undersøge deres udvalgte virksomhed og forberede spørgsmål, som de vil stille til deres samtalepartner ved besøget. Elever med begrænsede tyskkundskaber kan gennemføre interviewet på deres modersmål. Elever med tyskkundskaber på et højere niveau bør om muligt gennemføre interviewet på tysk, forudsat at der i virksomheden er en tysktalende samtalepartner.

I tilfælde af at det ikke er muligt at besøge virksomheden, er det også tænkeligt at gennemføre interviewet via telefon, e-mail eller online via f.eks. Teams.

Alle de indsamlede oplysninger skal hjælpe grupperne med ud fra deres sproglige niveau at udfærdige et passende billede af deres virksomhed på tysk.

Præsentation med frit materialevalg, f.eks. tekst med billeder, tegninger, collage, plakat, video- og audioproduktion (maks. 3 min., mp4) osv.

FASE 3: Oktober - november VORES FORRETNINGSIDÉ (MODUL 3)

Efter at eleverne har haft mulighed for at få et indblik i en virksomhed, skal de i det sidste modul udvikle deres egen forretningsidé. I deres grupper/klasser skal de opfinde et produkt eller en tjenesteydelse af innovativ karakter, som svarer til virksomhedsprofilen og virksomhedens udbudsstruktur. Det nye produkt / den nye tjenesteydelse skal være realistisk og skal kunne fungere på markedet, dvs. den skal kunne sælges af partnervirksomheden og være interessant og brugbar for virksomhedens potentielle kundekreds. Eleverne har til opgave at forklare deres forretningsidé for andre.

Tekst (ca. 250 ord), derudover er der frit materialevalg: Billede, tegning, collage, plakat osv.

Efterfølgende beskæftiger grupperne sig indgående med markedsføring og lancering af deres idé. De skal finde et udtryksstærkt navn til produktet / tjenesteydelsen og simulere lanceringen af deres idé ved hjælp af reklameformater efter eget valg og et passende reklameslogan på tysk.

Tekst med markedsføringsstrategi (maks. 250 ord), eventuelt med illustrationer, video-reklamespot (maks. 3 min., mp4) eller radio-reklamespot (maks. 30 sek., mp3) eller brochure eller reklameplakat. Det er også muligt med en kombination.

SIDSTE FRIST FOR INDSENDELSE: 28. november 2021

UDNÆVNELSE AF VINDERNE

På baggrund af **kriterierne kreativitet, innovation, generel indsats og sprog** vælger en ekspertjury idékonkurrencens mest overbevisende opgave. De tre bedste idéer bliver belønnet med en attraktiv præmie. Alle deltagende elever modtager et personligt certifikat ved afslutning af projektet.

TIDSFORBRUG

Underviserne skal sammen med deres klasse i gennemsnit bruge mindst to undervisningstimer (i alt 90 min.) om ugen på projektet i perioden fra august til november. Mange opgaver kan også laves derhjemme.

KONTAKT

Hvis du har spørgsmål om konkurrencen, er du velkommen til at kontakte
Angelika Theis
Leder af sprogafdelingen
Tel.: +45 3336 6458
angelika.theis@goethe.de