

PRESSEMITTEILUNG

GRAPHIC TRAVELOGUES #CULINARY: 3 ZUTATEN, 1 TOPF: ESSEN, REISEN UND COMICS

Graphic Travelogues #Culinary ist ein Projekt des Goethe-Instituts, das mit Zutaten aus den Bereichen Essen, Reisen und Comics ein schmackhaftes Gericht zaubert, das gleichermaßen die Seele berührt, die Gedanken belebt und dem Gaumen schmeichelt.

- Das ansprechend gestaltete Projekt *GT #Culinary* wurde vom Goethe-Institut unter dem Dach der *Graphic Travelogues* ins Leben gerufen und wirft die Reiseerfahrungen von Künstler*innen aus Indien, Bangladesch und Deutschland sprichwörtlich in einen Topf.
- Die global zugängliche Plattform präsentiert Geschichten rund um die Themen **Reisen und Kulinarik und fördert** mit Hilfe von Comics und Graphic Novels darüber hinaus den interkulturellen Austausch.



© Goethe-Institut / Max Mueller Bhavan

Das im Jahr 2020 gestartete Projekt *Graphic Travelogues* präsentiert Comics und Graphic Novels zum Thema Reisen auf ganz besondere Weise. Reiseblogs werden immer beliebter und werden jede Sekunde Millionen Mal angeklickt. *GT #Culinary* geht noch weiter und nutzt darüber hinaus das Potential von Comics, die hier mit grafischen Reiseblogs in den sozialen Medien interagieren. Die Website *GT #Culinary* ist eine regionenübergreifende Plattform, die die Reiseerlebnisse von Comic-Artists auf der ganzen Welt dokumentiert und dabei angesagte Themen und neue Künstler*innen aufspürt und vorstellt. Kurz, das Projekt sammelt in dieser Kunstsparte nicht nur alte Schätze, sondern erschafft dabei auch neue.

Reisen, kochen, zeichnen und lernen mit dem Goethe-Institut

GT #Culinary ist eine einzigartige Expedition, bei der Koch-Profis und umtriebige Reiseblogger*innen aus ganz unterschiedlichen Kulturen und Städten zu einem besonderen Mix aus Gastronomie, Reise und Comics zusammenkommen. Anhand ihrer lebhaft geschilderten Erfahrungen und der daraus hervorgehenden Skizzen stellt das Projekt mithilfe von *Graphic Cooking* auf künstlerische Weise spannende Rezepte vor.

Gehen Sie mit uns auf kulinarische Reise: www.goethe.de/Indien/graphictravelogues/culinary



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

Neu Delhi
21. Mai 2021



KONTAKT

Richi Malhotra

Öffentlichkeitsarbeit und
Kommunikation

Goethe-Institut / Max
Mueller Bhavan
3 Kasturba Gandhi Marg
New Delhi-110001

richi.malhotra@goethe.de

Safurat Balogun

Projektmanagerin und
Leiterin der Bibliothek
Goethe-Institut / Max
Mueller Bhavan
3 Kasturba Gandhi Marg
New Delhi-110001

safurat.balogun@goethe.de



Auf kulinarische Reise begeben sich dabei Teams, die aus Vertreter*innen der Bereiche Profiküche oder der Influencer-Szene sowie einem Illustrator oder einer Illustratorin bestehen. Gemeinsam zelebrieren diese ein Kocherlebnis, erkunden dabei verschiedene Aspekte des Projekts und stellen diese auch zeichnerisch dar. *GT #Culinary* lädt Sie ein, den Teams beim Kochen sowie bei ihren künstlerischen Arbeiten über die Schulter zu schauen und die Welt durch die Augen dieser Menschen zu sehen, angefangen vom Einkaufen der Zutaten bis zur Schritt-für-Schritt-Zubereitung der Gerichte.



© Delhi Fun-Dos.com | Goethe-Institut / Max Mueller Bhavan

In Zeiten, in denen echtes Reisen wie eine ferne Realität klingt, bietet das Projekt eigens konzipierte digitale Angebote wie Meisterklassen, Live-Sessions, Wettbewerbe und spannende Social Media Kampagnen, um die Community zu stärken und neue Themenbereiche zu erkunden.

Safurat Balogun, Projektmanagerin und Leiterin der Bibliothek, Goethe-Institut / Max Mueller Bhavan New Delhi: „Als wir im vergangenen Jahr mitten in der Pandemie *Graphic Travelogues* gestartet haben, dachten wir noch, die nächste Projektphase würde verschiedene Künstler*innen durch *Residencies* zusammenbringen. Dann wurde uns jedoch schnell klar, dass dies so bald nicht passieren würde, also mussten wir uns rasch über Alternativen Gedanken machen. Bei diesem Brainstorming wurde die Idee zu *Graphic Travelogues #Culinary* geboren. Essen, Reisen und Comics – das sind in diesem Jahr unsere Themen, um die besten Koch-Profis, Reiseblogger*innen und Comic-Künstler*innen gemeinsam auf eine kulinarische Abenteuerreise zu schicken, frei nach dem Motto: Drei Städte, drei Teams, drei Rezepte – ein Erlebnis.“

Über das Goethe-Institut

Das Goethe-Institut ist das weltweit tätige Kulturinstitut der Bundesrepublik Deutschland. Mit 157 Instituten in 98 Ländern fördert es die Kenntnis der deutschen Sprache im Ausland, pflegt die internationale kulturelle Zusammenarbeit und vermittelt ein aktuelles Deutschlandbild. Durch Kooperationen mit Partnereinrichtungen an zahlreichen weiteren Orten verfügt das Goethe-Institut insgesamt über rund 1.000 Anlaufstellen weltweit.





ALLE FAKTEN AUF EINEN BLICK

Projekt	Graphic Travelogues #Culinary
Organisatoren	Die Goethe-Institute in Neu Delhi und Dhaka
Start des Projekts	7. Mai 2021
Ziel des Projekts	Mit Kochprofis und angesagten Reiseblogger*innen gemeinsam kochen und so andere Kulturen und Städte entdecken. Mit dem Konzept des Graphic Cooking experimentieren und so interessante Rezepte auf künstlerische Weise kennenlernen. Die Welt einmal mit den Augen von Koch-Profis, Blogger*innen und grafischen Illustrator*innen sehen.
Hauptbestandteile	<p>Drei Teams, die aus Vertreter*innen der Bereiche Profiküche oder der Influencer-Szene sowie einem Illustrator oder einer Illustratorin bestehen, bereiten die folgenden Gänge zu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) #Starter/ #WhatsCooking – Noch vor dem eigentlichen Launch sollen in den sozialen Medien ins Auge stechende Visuals mit hohem Wiedererkennungswert für Aufmerksamkeit sorgen.2) #MainCourse – Freischaltung der Website, dazu die Einladung, die kulinarischen Lieblingsorte der Koch-Profis zu besuchen, die Zutaten einzukaufen, dem Koch-Team über die Schulter zu schauen und dabei Einblicke in deren Kultur und Geschichte bekommen. Der Illustrator bzw. die Illustratorin begleitet die Koch-Profis und nimmt ihre Erlebnisse als kreatives Element in das Graphic Recording auf. Die Zuschauer*innen können dann in der Meisterklasse bzw. mit Hilfe des graphisch festgehaltenen Rezepts das Gericht nachkochen.3) GT Talk/ #Dessert – In dieser Live-Session können Team und Publikum miteinander ins Gespräch kommen und ihre Erfahrungen austauschen.
Die Künstler*innen und ihre Gerichte	<p>Team Indien – Methi Chicken mit Shukto Delhi FunDos, Blogger- & und Koch-Duo Kruttika Susarla, Illustratorin</p> <p>Team Deutschland – Berlin Biryani Felicitas Then, Köchin und Foodbloggerin Alexandra Klobouk, Autorin und Illustration im Bereich Kultur und Content</p> <p>Team Bangladesch – Fried Loitta Fish Sameera Hussain Wadood, Köchin Sayeef Mahmud, Illustrator</p>



Trailer

[Graphic Travelogues #Culinary | Trailer - YouTube](#)

Drei Städte, drei Teams, drei Rezepte - ein Film. Begleiten Sie unsere Teams beim Einkaufen auf lokalen Märkten und sehen Sie dabei zu, wie sie leckere Gerichte zubereiten und ihre Illustrationen präsentieren.

Website

[Graphic Travelogues #Culinary - Goethe-Institut Indien](#)

Website zur Projektdokumentation mit Fokus auf visuell ansprechende Features. Der Website-Launch wird von einer interaktiven Multimediakampagne in den sozialen Medien begleitet. #GTCulinary

SNEAK-PEEK

#Vorspeise

[Team Deutschland - Goethe-Institut Indien](#)

Team Deutschland

Das Team Deutschland bittet in der Hauptstadt zum kulinarischen Streifzug: Foodbloggerin Felicitas Then lädt Illustratorin Alexandra Klobouk in ihren Heimatbezirk Neukölln auf den Wochenmarkt ein, anschließend wird bei ihr zuhause gemeinsamen gekocht. Auf dem Speiseplan steht ein indisch gewürztes Reisgericht mit regionalen Trockenfrüchten, dazu gibt es gute alte deutsche Butter: fertig ist das *Berlin Biryani*.



Team Germany

Team Germany invites you to a culinary journey in the capital: Food blogger Felicitas Then invites illustrator Alexandra Klobouk to her home district Neukölln to the weekly market and then to her home where they cook together. It is an Indian-spiced rice dish with local dried fruits and good old German butter: Berlin Biryani.

© Goethe-Institut / Max Mueller Bhavan

#Hauptgericht

[Team Bangladesh - Goethe-Institut Indien](#)

Team Bangladesch

Sameera Hussain Wadood ist leidenschaftliche Köchin und trifft in Dhaka bei Illustrator Sayeef Mahmud auf ebensoviel Leidenschaft beim Zeichnen. Gemeinsam besuchen sie den Markt *Kawran Bazar* und kochen anschließend im angesagten Café Mango ein altes Familienrezept: *Loitta Fish Fry mit gedämpftem Klebreis*.



Team Bangladesh

Sameera Hussain Wadood is passionate about cooking and meets illustrator Sayeef Mahmud in Dhaka who is just as passionate about drawing. Together, they visit the market Kawran Bazar and cook at the hip 'Café Mango' home-cooked meal of Loitta Fish Fry with steamed sticky rice.

© Goethe-Institut / Max Mueller Bhavan

PRESSEMATRIAL

Ausführliche Informationen zu den teilnehmenden Koch-Profis und Illustrator*innen finden Sie auf der Website [Graphic Travelogues #Culinary - Goethe-Institut Indien](https://www.goethe.de/Indien/graphictravelogues/culinary).

Weitere Infos über Leben und Werke der Künstler*innen, Videos, hochauflösendes Fotomaterial und Logos sind ebenfalls verfügbar. Wenn Sie das besagte Material benötigen oder Interviewanfragen haben, schreiben Sie an Richi Malhotra (richi.malhotra@goethe.de)