



REGULAMIN KONURSU

„Niemiecki jak malowany” organizowanego przez Goethe-Institut w Warszawie

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Niemiecki jak malowany” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Niemiecki jak malowany” (zwanego dalej „Konkursem”) organizowanego w ramach projektu „Reklama dla języka niemieckiego”
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizatorem Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa („Organizator”).
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 19.05.2021 r. w momencie publikacji informacji na stronie internetowej Goethe-Institut (https://www.goethe.de/ins/pl/de/spr/unt/ver.cfm?event_id=22211099&fuseaction=events.detail&), a jego zakończenie nastąpi w dniu 30.06.2021 o godz. 23:59. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po terminie 30.06.2021 nie zostaną uwzględnione.
6. W Konkursie może wziąć udział każde dziecko w wieku od 7 do 12 lat, które uczy się (lub uczyło) języka niemieckiego, interesuje się kulturą i językiem niemieckim (dalej „Uczestnik”).
7. Udział osób niepełnoletnich w Konkursie odbywa się za zgodą rodzica lub opiekuna. Osoby niepełnoletnie biorą udział w konkursie razem swoim rodzicem lub opiekunem.

§ 2. Zasady prowadzenia konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić warunki określone w Regulaminie, a w szczególności:
 - a) być w wieku między 7 a 12 lat
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej Goethe-Institut i na stronach serwisów społecznościowych
 - c) wykonać zadanie konkursowe (dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Zadanie konkursowe polega na artystycznym przedstawieniu ostatniego roku nauki języka niemieckiego / roku z językiem niemieckim w przypadku osób, które tego języka się jeszcze nie uczą. Prace plastyczne można wykonać dowolną techniką, na papierze lub w komputerze. Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach wiekowych 7-9 lat oraz 10-12 lat.
3. Prace wykonane metodą analogową należy zeskanować lub sfotografować i przesłać przez formularz zgłoszeniowy na stronie



Goethe-Institut. Prace wykonane techniką digitalną należy przesłać bezpośrednio z komputera w ten sam sposób.

4. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do przestania Zadania Konkursowego oraz jest uprawniony do pracy, która stanowi Zgłoszenie Konkursowe, a prawa do pracy nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. W imieniu Uczestnika niepełnoletniego oświadczają Opiekunowie.

§ 3. Nagrody

1. Pełen koszt nagród ponosi Organizator.
2. Nagrody w Konkursie:
 - Czterech finalistów kategorii wiekowej 7-9 lat oraz czterech finalistów w kategorii wiekowej 10-12 lat zostanie zaproszonych wraz z opiekunami na weekend do Warszawy. Przyjazd zaplanowany jest na 26-27.06.2021. Pobyt obejmuje wizytę w siedzibie Goethe-Institut przy ulicy Chmielnej 13 A oraz wizytę w Zoo w Warszawie. Ponadto finaliści otrzymają aparat fotograficzny marki Polaroid NOW.
 - Dwie nagrody Jury za wyjątkowe pod względem artystycznym lub językowym potraktowanie tematu
 - Miejsca od czwartego do dziesiątego: słuchawki bezprzewodowe marki JBL
 - Pozostałe miejsca: pakiet z gadżetami Goethe-Institut

§ 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. W celu wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową złożoną z pracowników Goethe-Institut (dalej „Komisja”).
2. Komisja Konkursowa wyłoni 10 finalistów, po czterech w każdej z kategorii wiekowych plus dodatkowo dwie nagrody Jury. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców i przyznanie dodatkowych wyróżnień.
3. W skali od 1 do 5 oceniane będą następujące kryteria:
 - Kreatywność podejścia do tematu
 - Zastosowanie języka niemieckiego
 - Poziom artystyczny wykonanej pracy
 - Wkład własny w wykonaną pracę
4. Komisja konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne.
5. Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.
6. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda



zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

§ 5. Powiadomienie o wygranej

1. Każdy ze zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora Konkursu poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres mejlowy podany w zgłoszeniu. Dodatkowo lista finalistów zostanie opublikowana na stronie internetowej Goethe-Institut.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 10.06.2021.
3. O dalszych krokach związanych z przyjazdem do Warszawy finaliści zostaną poinformowani w osobnych wiadomościach mejlowych.

§ 6. Wydanie nagród

1. Nagroda w Konkursie (upominek) zostanie przesłana do wszystkich Uczestników na wskazany adres przez Uczestnika do 14 dni roboczych.
2. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny. Dotyczy to również Finalistów.
3. Nagroda w Konkursie, która nie została rozdysponowana wśród zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Procedura postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Goethe-Institut, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Niemiecki jak malowany”,
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych przetwarzanych w



ramach niniejszego Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa, („Administrator”).

2. Dane osobowe udostępnione dobrowolnie przez Uczestnika będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania Nagród i rozliczenia Nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w dowolnej formie skierowanego do Administratora lub Organizatora. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19 maja 2021 roku.