

PRESSEMITTEILUNG

DAS GOETHE-INSTITUT ALS IMPFZENTRUM

Das **Goethe-Institut / Max Mueller Bhavan Kolkata** hat gemeinsam mit dem **Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland in Kolkata**, der **Indisch-Deutschen Handelskammer (IGCC) Kolkata** und **Harbauer India Pvt. Ltd.** eine groß angelegte Impfkampagne in Zusammenarbeit mit dem **AMRI Hospital Kolkata** organisiert.

- Die Impfkampagne fand am 16. Juni 2021 in den Räumlichkeiten des Goethe Instituts in Kolkata statt und führte zu insgesamt 244 Impfungen.
- Ziel war es, den Angestellten Impfschutz zu geben, über die positiven Effekte der Impfung aufzuklären und die Öffentlichkeit zu ermutigen und zu motivieren, sich impfen zu lassen.



© Goethe Institut Kolkata, Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland, Kolkata, Indisch-Deutsche Handelskammer, Kolkata, Harbauer India Pvt. Ltd. und AMRI Hospital

Unter dem Motto "Impfen ist der wirksamste Schritt im gemeinsamen Kampf gegen COVID-19" propagiert die Initiative Massenimpfungen und Schutzmaßnahmen als wirkungsvollste Waffen, um den Virus zu besiegen.

Organisiert wurde das Impfzentrum für Angestellte und Familienangehörige des Goethe-Instituts und seine deutschen Partner sowie von weiteren fünfzehn Firmen, die in der Indisch-Deutschen Handelskammer vertreten sind.

Mr. Stefan Halusa, Generaldirektor der Indisch-Deutschen Handelskammer (IGCC), fand unterstützende Worte: "Wir ermutigen alle, die wir vertreten, sich impfen zu lassen und wenn möglich selbst Impfzentren für ihre Angestellten und deren Familien einzurichten. Das Impfen ist eines der wichtigsten Mittel, um COVID zu bekämpfen."

Die Firma Harbauer übernahm dankenswerterweise die Kosten für die Impfung von 30 Mitarbeiter:innen der Lotus Mission, einer lokalen NGO. **Dr. Heinz Fischer, Vorstandsvorsitzender von Harbauer India Pvt. Ltd und Besitzer der KF Group in Deutschland**, bekräftigte: "Jeder einzelne von uns kann dazu beitragen, den Kampf gegen die Corona-Pandemie zu gewinnen, indem man sich so schnell wie möglich impfen lässt."



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

Neu Delhi

22. Juni 2021



KONTAKT

Richi Malhotra

Public Relations and
Communication

Goethe-Institut / Max
Mueller Bhavan

3 Kasturba Gandhi Marg
New Delhi-110001

richi.malhotra@goethe.de



Der deutsche Generalkonsul in Kolkata, Manfred Auster, kommentierte die Impfkampagne mit diesen Worten: „Die Impfung bietet den besten Schutz gegen das Virus. Ich beglückwünsche die Indisch-Deutsche Handelskammer (IGCC) und das Max Muller Bhavan für diese außerordentliche Initiative und bin der Firma Harbauer India und den AMRI-Hospitals für ihre großzügige Unterstützung sehr dankbar. Gemeinsam werden wir den Kampf gegen diese Krankheit gewinnen.“

Als verantwortungsvolle Arbeitgeber legen das Goethe-Institut wie auch seine deutschen Partner allerhöchsten Wert auf die Gesundheit und das Wohlergehen ihrer Angestellten wie auch des gesamten Gemeinwesens.

Astrid Wege, Direktorin des Goethe Instituts / Max Mueller Bhavan Kolkata zeigte sich über die gemeinschaftliche Aktion hocherfreut und fügte hinzu: „Impfen ist der Schlüssel im Kampf gegen das Virus. Die Impfkampagne des Goethe-Instituts / Max Mueller Bhavan dient nicht nur dazu, die Angestellten des Hauses und ihre Familien zu schützen, sondern hilft, die Pandemie auch in einem größeren Maßstab einzudämmen. Zudem ist sie ein Beispiel für eine erfolgreiche gemeinschaftliche Kraftanstrengung mit unseren Partnern – der IGCC, Harbauer India und dem Generalkonsulat Kolkata in Zusammenarbeit mit AMRI Hospitals.“



© Goethe-Institut Kolkata, Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland, Kolkata, Indisch-Deutsche Handelskammer, Kolkata, Harbauer India Pvt. Ltd. und AMRI Hospital

Angesichts weit verbreiteter Desinformationen und Widerständen in verschiedenen Teilen der Bevölkerung ist die Impfkampagne auch eine deutliche Geste, das Vertrauen in die Impfung zu vergrößern. Das Goethe-Institut ruft mit seinen Partnern alle berechtigten Teile der Bevölkerung auf, sich impfen zu lassen und zusammen den Kampf gegen COVID-19 aufzunehmen.

Nach Erhalt ihrer Impfung posierten frisch Geimpfte für Selfies, um die Impferfahrung zu dokumentieren und für die Impfkampagne zu werben.



© Goethe-Institut Kolkata, Generalkonsulat der Bundesrepublik Deutschland, Kolkata, Indisch-Deutsche Handelskammer, Kolkata, Harbauer India Pvt. Ltd. und AMRI Hospital

Die Organisatoren danken aus vollem Herzen allen Freiwilligen für die Unterstützung vor Ort und dem ärztlichen Personal, das die Impfungen durchführte.

ÜBER DAS GOETHE-INSTITUT

Das Goethe-Institut ist das Kulturinstitut der Bundesrepublik Deutschland mit Einrichtungen in aller Welt. Mit 157 Instituten in 98 Ländern fördert es die deutsche Sprache im Ausland, unterstützt die internationale kulturelle Zusammenarbeit und vermittelt ein umfassendes Bild Deutschlands. Durch die Kooperation mit Partner-Einrichtungen an zahlreichen weiteren Orten besitzt das Goethe-Institut weltweit ungefähr 1000 Kontaktpunkte.

Mehr Informationen unter: www.goethe.de/india



PRESSEMATRIAL

Für Interviewanfragen, weitere Informationen und hoch-auflösendes Bildmaterial sowie Logos richten Sie sich bitte an Richi Malhotra (richi.malhotra@goethe.de).