

Premiazione online



Unternehmen Deutsch *Piazza Affari tedesco*

giovedì 10 giugno ore 11:30-13:00

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

BENVENUTI A TUTTI!



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

DA DOVE VENITE...



THIENE (VI)



TORINO



VALLO DELLA LUCANIA (SA)



PORDENONE – PREMIO MIGLIORE RICERCA



CIVITANOVA MARCHE – PREMIO BUSINESS PLAN



GRAVINA IN PUGLIA – PREMIO SOSTENIBILITÀ



ALTRE SCUOLE PARTECIPANTI

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

OLTRE 170 PARTENARIATI TRA SCUOLE E IMPRESE...



+ VOI:





a.s. 2021-2022

Partner:



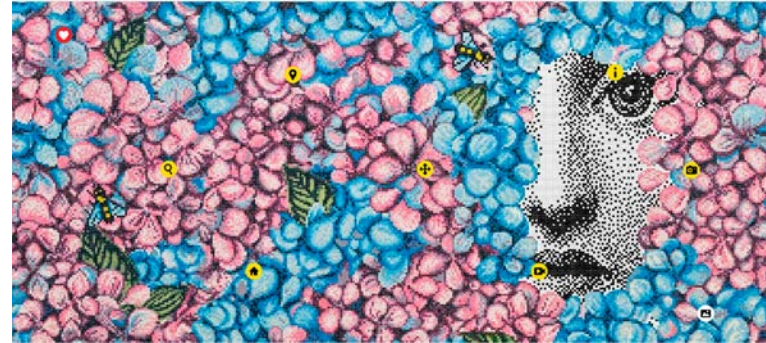
Deutsch-Italienische
Handelskammer
Camera di Commercio
Italo-Germanica



LICEO F. CORRADINI – THIENE (VI)

5[^]A Economico-Sociale

BISAZZA S.P.A.



Bisazza S.P.A. ist ein renommiertes Unternehmen mit Sitz in Montecchio Maggiore bei Vicenza, das Glasmosaiken zur Innendekoration und für den Außenbereich produziert.
Foto: Firmenbesuch am 23.2.2021

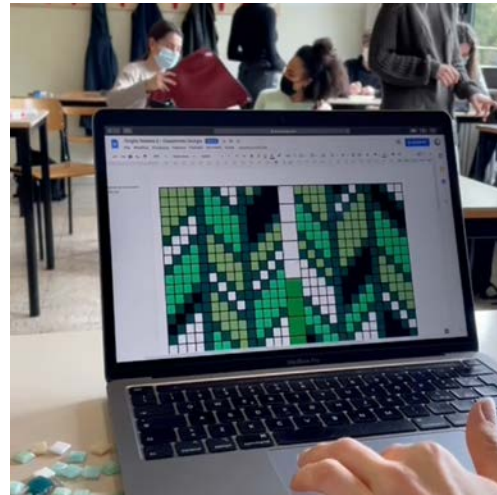
LICEO F. CORRADINI – THIENE (VI)

5[^]A Economico-Sociale

BISAZZA S.P.A.

UNTERNEHMEN DEUTSCH
PIAZZA AFFARI TEDESCO

GOETHE
INSTITUT



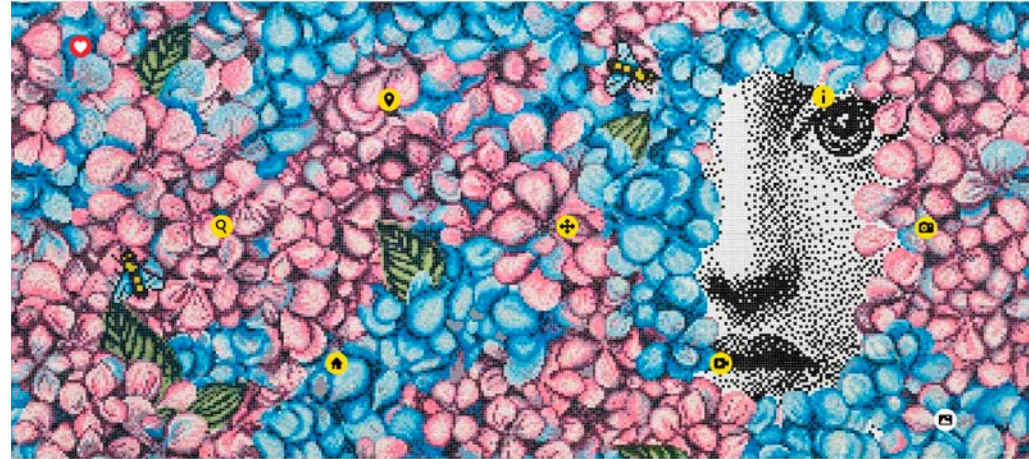
LICEO F. CORRADINI – THIENE (VI)

BISAZZA S.P.A.



Sendung auf Sky Arte

Sky Arte hat dem Unternehmen eine Sendung gewidmet, wie wird die Erfolgsgeschichte des Unternehmens erzählt und man lernt die Besitzer und ihre vielfältige Liebe zur Kunst (Theater, Ballett, Fotografie) kennen. Dabei versteht man, dass das Bisazza Mosaik aus der Verbindung zwischen Unternehmensgeist und



LICEO F. CORRADINI – THIENE (VI) BISAZZA S.P.A.

Unsere Geschäftsidee

Die DecoTaschen



LICEO F. CORRADINI – THIENE (VI) BISAZZA S.P.A.

Decò Tasche... Kunst zum Mitnehmen



LA GIURIA – PARTE I



Gisela Cramer von Clausbruch
Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF)



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Antonia Weber
Deutsche Botschaft Rom



Botschaft
der Bundesrepublik Deutschland
Rom



LICEO MADRE MAZZARELLO - TORINO

3[^] Linguistico

ORTOFRUIT ITALIA

UNTERNEHMEN DEUTSCH
PIAZZA AFFARI TEDESCO



Unser
Partnerunternehmen



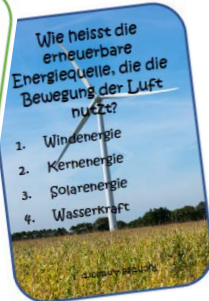
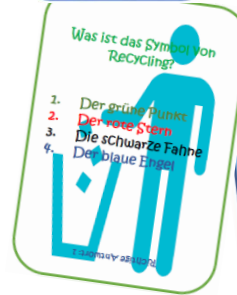
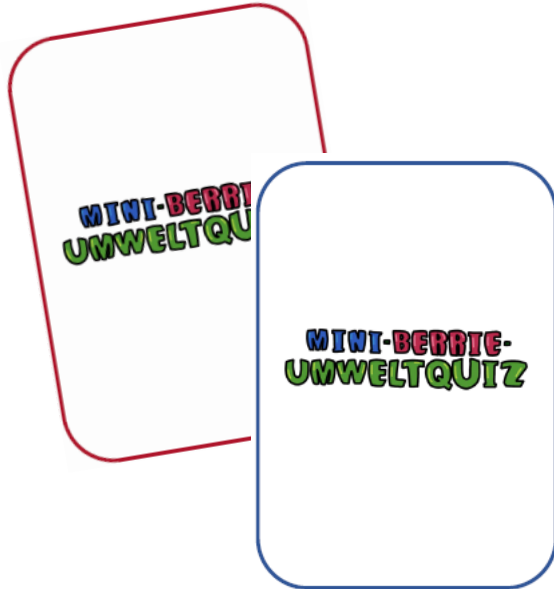
LICEO MADRE MAZZARELLO - TORINO

3[^] Linguistico

ORTOFRUIT ITALIA

Unsere Geschäftsidee

Mini-Berrie-Mix



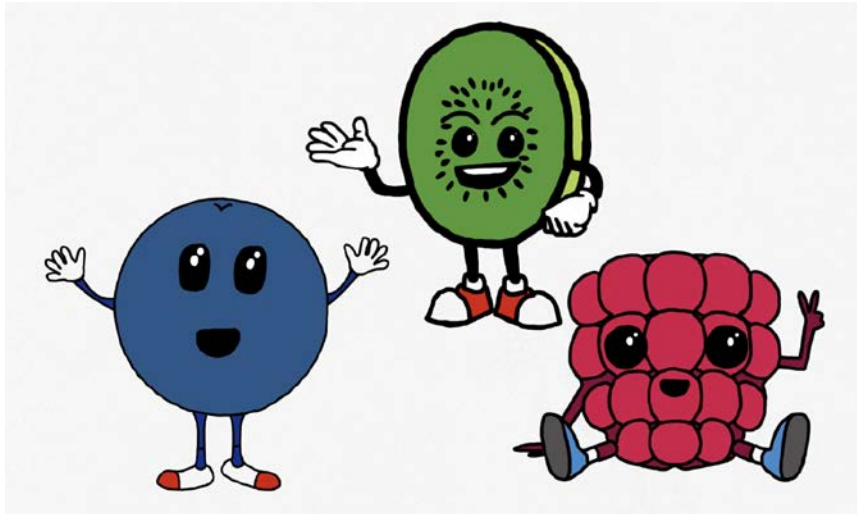
LICEO MADRE MAZZARELLO - TORINO

ORTOFRUIT ITALIA

UNTERNEHMEN DEUTSCH
PIAZZA AFFARI TEDESCO



MINI-BERRIE-MIX. Bunt-gesund-direkt in den Mund!



LA GIURIA – PARTE II



Prof. Dr. Michael Heister
Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB)



Sara-Julia Blöchle
German Office for International Cooperation
in Vocational Education and Training



LICEO PARMENIDE – VALLO DELLA LUCANIA (SA)

4[^] D Linguistico

AZIENDA AGRITURISTICA ANNA DEI SAPORI



LICEO PARMENIDE – VALLO DELLA LUCANIA (SA)

4[^] D Linguistico

AZIENDA AGRITURISTICA ANNA DEI SAPORI



Anna dei Sapori

Na'imbaccata

die ganze Energie des Cilento in einer Feige

Naturprodukt für Sportler und Fahrradreisende



Getrocknete Feige mit Mandel (Nährstoffgehalt je 100 g) 256 Kcal pro Riegel	
Glukose	21,8 Gramm
Fructose	23,2 Gramm
Saccharose	0,1 Gramm
Kohlenhydrate	85%
Fette	7%
Proteine	5%

Unsere Feigen werden biologisch und auf traditionelle Weise produziert

Sie werden in der Sonne getrocknet und dann mit Mandeln gefüllt





LICEO PARMENIDE – VALLO DELLA LUCANIA (SA)
AZIENDA AGRITURISTICA ANNA DEI SAPORI



Na 'mbaccata. Die ganze Energie des Cilento in einer Feige



LA GIURIA – PARTE III



Maria Canetti
Camera di Commercio
Italo-Germanica Milano



Birgit Sacha
BOSCH Milano
Human Resources



Lucia Giuliano
Docente di tedesco
Marche



LA STORIA DI UN SUCCESSO:

TRIBOO

Lucia Giuliano
Docente di tedesco
Marche



Klaus Dornath | © Goethe-Institut Italien



prodotto da:



La Spiga
EDIZIONI

RIASSUMIAMO:

UNTERNEHMEN DEUTSCH
PIAZZA AFFARI TEDESCO



**LICEO F. CORRADINI
THIENE (VI)**

5[^]A Economico-Sociale

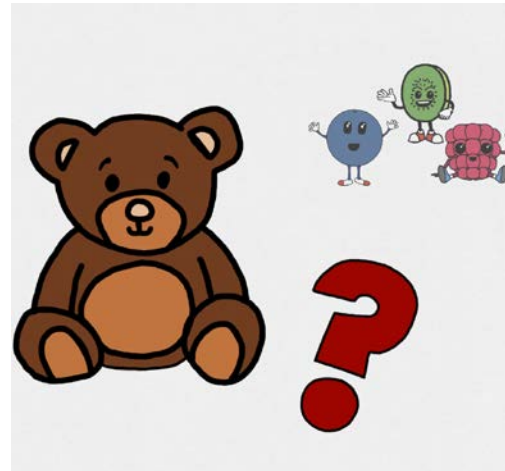
BISAZZA S.P.A.



**LICEO MADRE MAZZARELLO
TORINO**

3[^] Linguistico

ORTOFRUIT ITALIA



**LICEO PARMENI DE
VALLO DELLA LUCANIA (SA)**

4[^] D Linguistico

AZ. AGR.TUR. ANNA DEI SAPORI





9[^]edizione 2021

III° POSTO: 123/140 PUNTI

LA GIURIA DICE:

„Die Werbung für dieses schon existierende Produkt ist hochprofessionell. Ebenso der Slogan und alle Präsentationen.“

„La pubblicità creata dagli studenti per questo prodotto già esistente - come anche le presentazioni e lo slogan che l'accompagnano - è stata realizzata in maniera altamente professionale.“



III° POSTO:

**TUTTI PRONTI
PER L'APPLAUSO??** 😊

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

III° POSTO:



Na 'mbaccata – die ganze Energie des Cilento in einer Feige

Liceo Parmenide

classe 4D

di Elvira Passaro con il sostegno di Leonardo Ricci (Arte)
e Simona Ridolfi (Biologia)

Vallo della Lucania (SA)



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



IL LICEO PARMENIDE VINCE:



Liceo Parmenide
e
Anna dei Sapori

si sono qualificati al **terzo posto** del concorso

Piazza Affari Tedesco
a.s. 2020/2021

L'iniziativa è stata indetta dal Goethe-Institut Italia per favorire la cooperazione tra scuole e imprese



2 tirocini
presso una
delle sedi del
Goethe-Institut
in Italia







II° POSTO: 129/140 PUNTI

9[^]edizione 2021

LA GIURIA DICE:

„Ein rundum überzeugendes Konzept, mit viel Kreativität und Aufmerksamkeit für den deutschen Markt und die Zielgruppe Kinder.“

«Un'idea convincente da tutti i punti di vista con molta creatività e attenzione al mercato tedesco e al target bambini.»



II° POSTO:

PRONTI

PER L'APPLAUSO??



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

II° POSTO:



Mini-Berrie-Mix Bunt – gesund – direkt in den Mund!

Liceo Madre Mazzarello

classe 3

di Marta Alessio e Katrin Volkhammer

Torino



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

IL LICEO MADRE MAZZARELLO VINCE:



Liceo Madre Mazzarello

e

Ortofruit Italia

si sono qualificati al secondo posto del concorso

Piazza Affari Tedesco

a.s. 2020/2021

L'iniziativa è stata indetta dal Goethe-Institut Italia per favorire la cooperazione tra scuole e imprese



2 tirocini

presso una

delle sedi del

Goethe-Institut

in Italia





I° POSTO: 132/140 PUNTI

9[^]edizione 2021

LA GIURIA DICE:

„Hier passt alles: eine exzellente Idee das Unternehmen zu präsentieren, eine wunderbare Idee das Mosaik auf die Tasche zu applizieren: Das ist wirklich *Kunst zum Mitnehmen* und Tragen!“

„Qui ci convince proprio tutto: un'idea eccellente per presentare l'azienda, una bellissima idea applicare il mosaico sulla borsa. Possiamo davvero parlare di arte da indossare.“



I° POSTO:

**ORMAI SAPPIAMO CHI È!
MA APPLAUDIAMO
LO STESSO!! 😊**

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

I° POSTO:



Decò Tasche... Kunst zum Mitnehmen

Liceo F. Corradini

classe 5[^] A RIM

di Laura Rizzato

Thiene (VI)



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

IL LICEO F. CORRADINI VINCE:



Liceo F. Corradini

e

Bisazza SpA

si sono qualificati al **primo posto** del concorso

Piazza Affari Tedesco

a.s. 2020/2021

L'iniziativa è stata indetta dal Goethe-Institut Italia per favorire la cooperazione tra scuole e imprese



4 tirocini

presso la sede di

BOSCH Milano



INOLTRE TUTTE E TRE LE SCUOLE VINCONO...

UNA MATTINATA DI

"ALLENARSI PER IL FUTURO" (BOSCH-PCTO)

PRESSO LA VOSTRA SCUOLA





PREMIO BUSINESS PLAN:

IIS Leonardo Da Vinci – Civitanova Marche – Prof.ssa Giuseppa Mollaretti



PREMIO SOSTENIBILITÀ:

Liceo Statale G. Tarantino – Gravina in Puglia – Prof.ssa Simona Acquafredda e Prof. Domenico Mastromatteo



PREMIO RICERCA:

ISIS Mattiussi-Pertini – Pordenone – Prof.ssa Francesca Benetazzo



PREMIO BUSINESS PLAN

IIS Leonardo Da Vinci – Civitanova Marche
Prof.ssa Giuseppa Mollaretti

Marketing Produkt
Aprile 2021

Produkt: Antibacterial protective cover

- Recycelter Kunststoff
- Farben: Rosa, Blau, Schwarz
- cover iphone SE/ cover iphone 12
- Schützend
- Sicher
- Ökologisch nachhaltig

Target Kategorie:

- Jugendliche (von 10 bis 20)
- Erwachsene (von 20 bis 50)
- Erwachsene mittleren Alters (von 40 bis 65)
- Senioren (ab 65)

- Jugendliche:** ihren Alltag mitteilen, mit Freunden kommunizieren, Informationen leicht finden.
- Erwachsene:** Arbeitswelt kennenlernen, berufliche Ziele erreichen, direkte Kontakte mit internationalen Kollegen.
- Erwachsene mittleren Alters:** mit anderen Arbeitsbereichen in Kontakt sein, ihre berufliche Fähigkeit ausweiten.
- Senioren:** mit der Familie in Kontakt zu bleiben, von der Familie immer erreichbar, das Altern zu vermeiden.

Channel distribution

Online:

- ▶ amazon
- ▶ ebay

Offline:

- ▶ KARSTADT
- ▶ KaDeWe
- ▶ OBERPOLINGER

Verkaufsstellen Deutschlands

Seit dem 25. März 2019 treten Kaufhof und Karstadt unter dem gemeinsamen Namen Galeria Kaufhof auf. Am 10. Juni 2019 gab die HBC bekannt, ihren Minderheitsanteil am Gemeinschaftsunternehmen für 1,5 Milliarden Dollar an die Signa Holding zu veräußern, die damit Alleineigentümerin wurde.

Marketing Plan

Stella Vonsenger

- Sie ist 29, Mutter von einem Kind
- Fashion-Blogger aus Berlin
- Sie beschäftigt sich mit Mode, ist Model, Make-up Artist, Designerin und Hairstylist.
- Wir haben sie als Testimonial für unser Handy-cover gewählt.

Piano commerciale

PREMIO SOSTENIBILITÀ

Liceo Statale G. Tarantino – Gravina in Puglia (BA)

Prof.ssa Simona Acquafredda e Prof. Domenico Mastromatteo – classi 3D e 3I



PREMIO MIGLIORE RICERCA



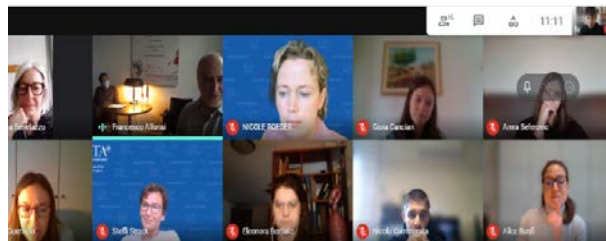
SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI

ISIS Mattiussi-Pertini – Pordenone

Prof.ssa Francesca Benetazzo – classe 4^A RIM

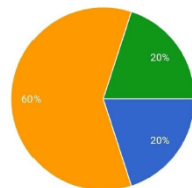
DEUMA

DEutschUndMattiussi

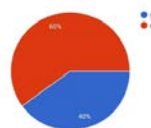


How do you get the supply of a mosaic for your clients?

risposte



- on-demand/ customized supply (eg. Spilimbergo Mosaicists School)
- intermediaries in the mosaic supply chain
- ready-for-insertion products
- others



Your opinion about the mosaic

The millenary art of Mosaic embraces the 21 century expressions of Architecture, creating an innovative temporal and spatial dialogue.

FATECI SAPERE:

IBAN DELLA SCUOLA NOMI DEGLI STUDENTI NOME DEI DOCENTI COINVOLTI



VIELEN DANK
FÜR EURE
FANTASTISCHE
ARBEIT...

UND BIS
SEPTEMBER!



a.s. 2021-2022

Partner:



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.