



# SPRACHFÖRDERUNG IN DER PEER-INTERAKTION

**Katharina Wedler**

Expertin für Unterricht

Leiterin der Initiative PASCH – „Schulen: Partner der Zukunft“

für das Goethe-Institut in Bolivien, Ecuador, Kolumbien, Peru und Venezuela

Goethe-Institut Peru

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

## **1. PEERGROUP UND INTERAKTION**

1. Peergroup
2. Interaktion

## **2. LERNSZENARIEN**

1. Das Erklärvideo
2. Kooperatives Lernen

## **3. ZUSAMMENFASSUNG**

# PEERGROUP UND INTERAKTION

„PEER“

LATEINISCH „PAR“

DEUTSCH „GLEICH“

# Peergroup und Interaktion

## Peergroup

Peergroup steht für einen  
„soziale[n] Zusammenhang  
von Gleichaltrigen, Gleichartigen **oder**  
Gleichgesinnten“ (Köhler et al. 2016: 11).

# Peergroup und Interaktion

## Peergroup

Gruppe von Gleichgestellten oder Menschen mit gleichen oder ähnlichen Interessen (Duden).

# Peergroup und Interaktion

## Interaktion

Soziale Interaktion  
ist ein  
"interdependenter  
Prozess  
des Austauschs  
von Botschaften"  
(Cappella 1981: 117)



# Peergroup und Interaktion

## Interaktion

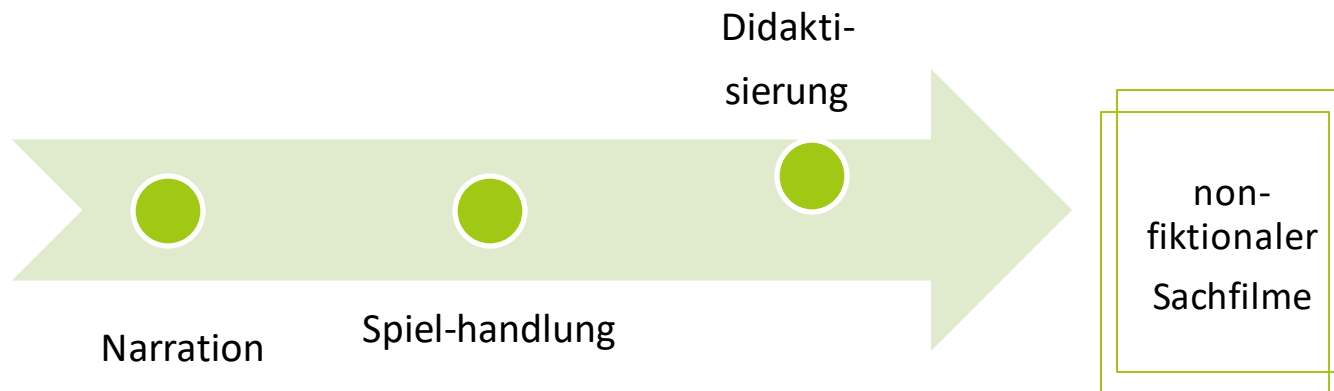
Soziale Interaktion  
ist immer auch  
Kommunikation  
(u.a. Graumann 1972).



# LERN SZENARIEN

## DAS ERKLÄRVIDEO

(Wolf 2015: 121-131)

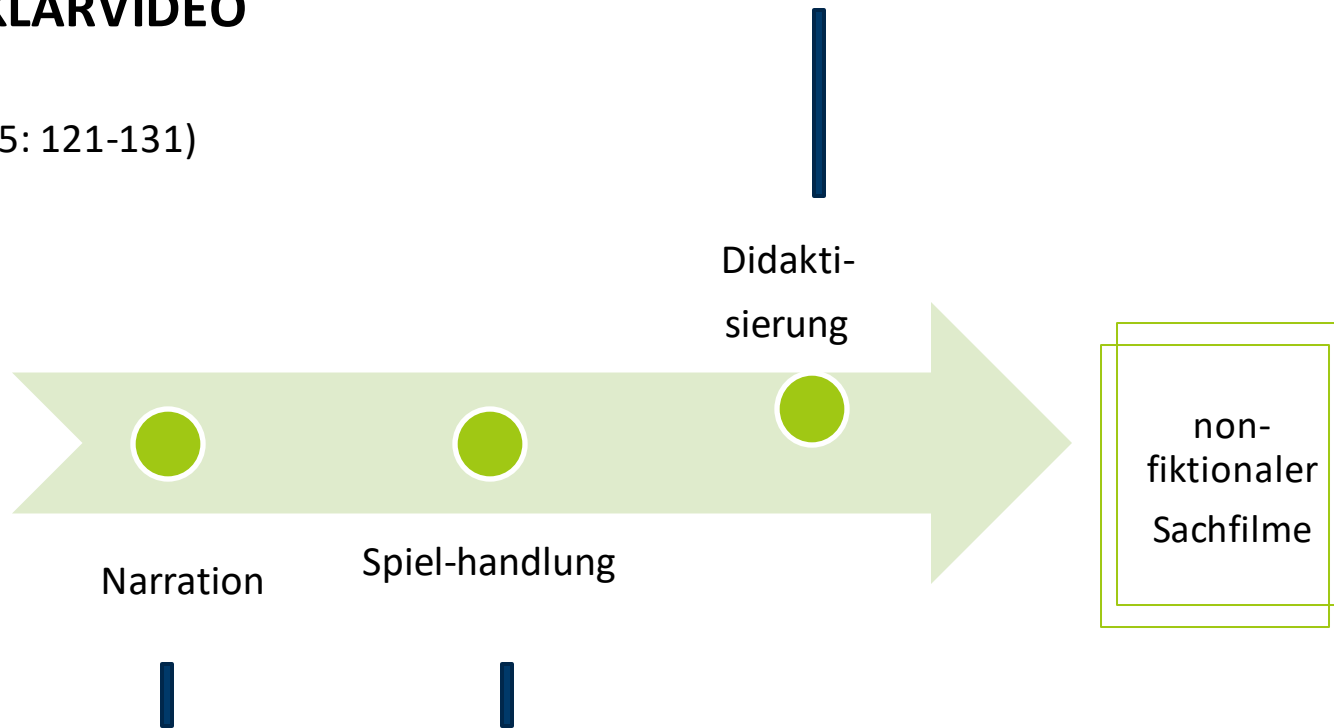




# LERN SZENARIEN

## DAS ERKLÄRVIDEO

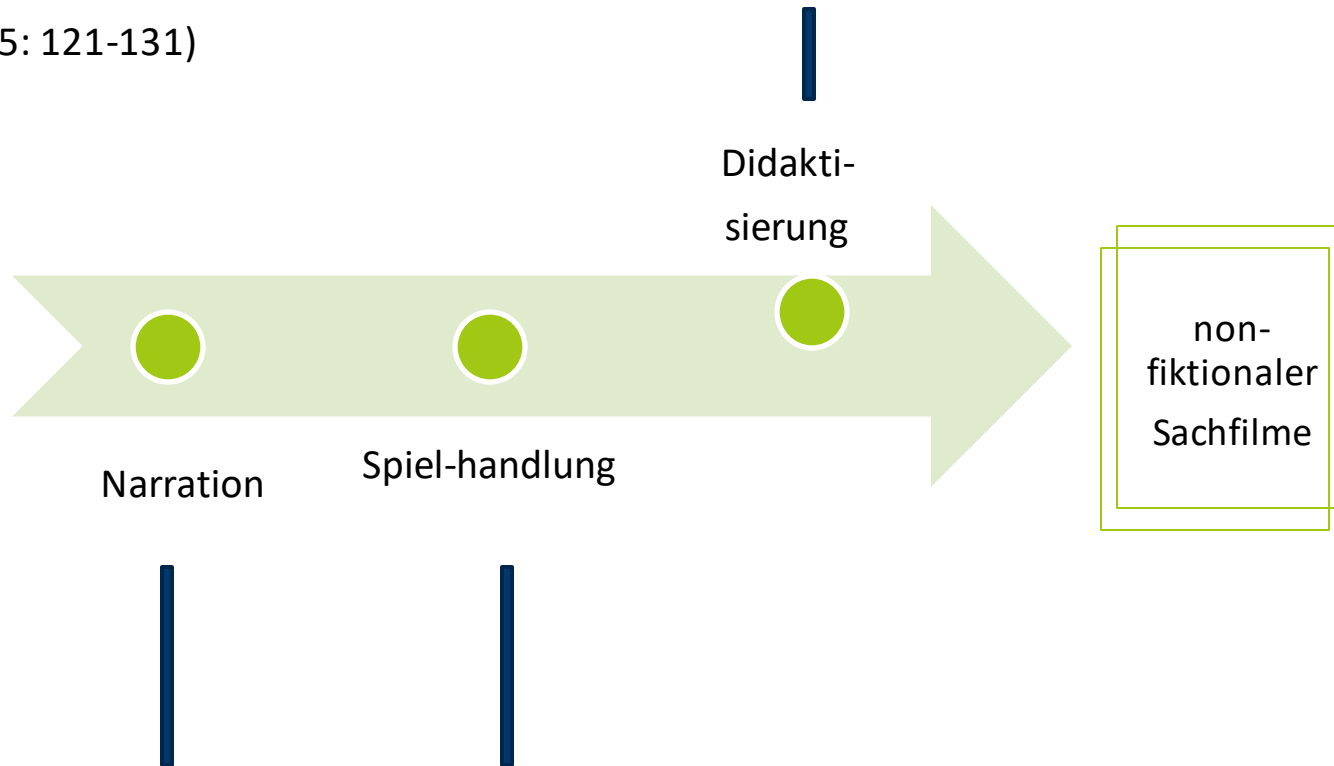
(Wolf 2015: 121-131)



# LERN szenarien

## DAS ERKLÄRVIDEO

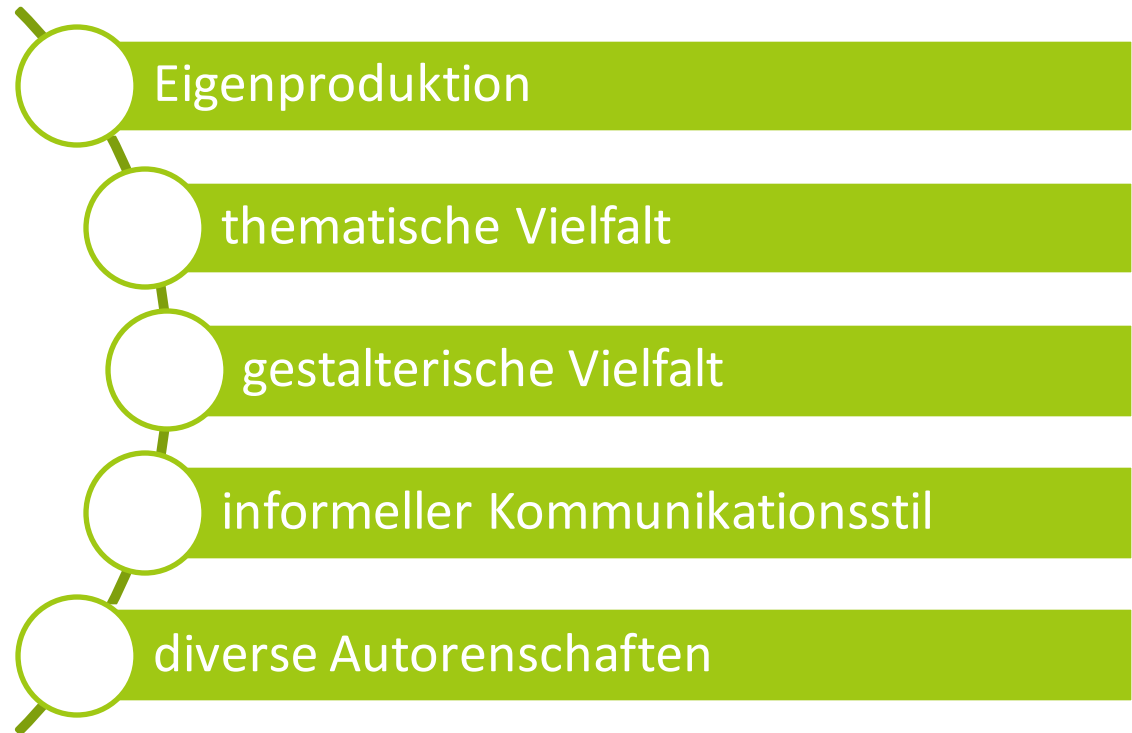
(Wolf 2015: 121-131)



# LERN szenarien

## DAS ERKLÄRVIDEO

(Wolf 2015,  
Wolf & Kratzer 2015)



# LERNSZENARIEN

## DAS ERKLÄRVIDEO

**Transformation** sehr theoretischer und/ oder komplexer und/ oder abstrakter Phänomene, die im wissenschaftlichen Kontext **bildungssprachlich** dargelegt werden, in eine **alltagsnahe Sprache**

# LERN szenarien

## DAS ERKLÄRVIDEO

Laut der JIM-Studie von 2016 dient "jedem zehnten YouTube- Nutzer [...] die Plattform als digitale Nachhilfe, indem er regelmäßig Erklärvideos zu Themen für die Schule anschaut" (mpfs 2016: 38).

# LERN SZENARIEN

## rezeptiv

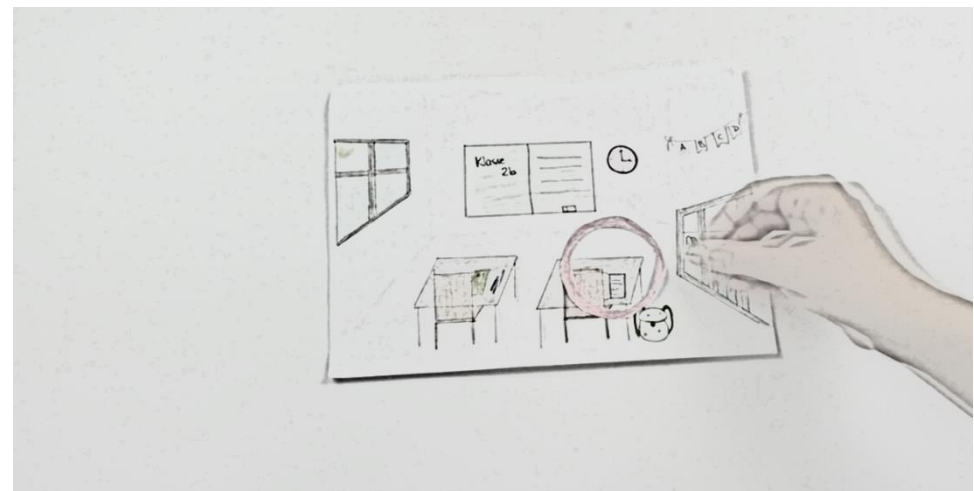
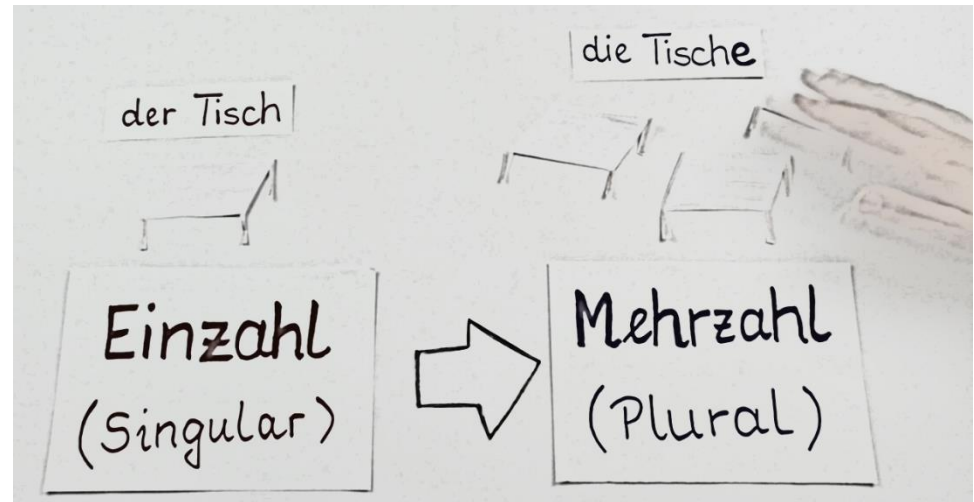
- Videos nutzen in Selbstlernphase
- Kommunikation über das Video auf Deutsch

## produktiv

- Kommunikation zum Arbeitsprozess
- Wie soll der Gegenstand erklärt werden?
- Welche Technik soll zum Einsatz kommen?
- Welcher Erkläransatz wird gewählt?

# LERN szenarien

## DAS ERKLÄRVIDEO

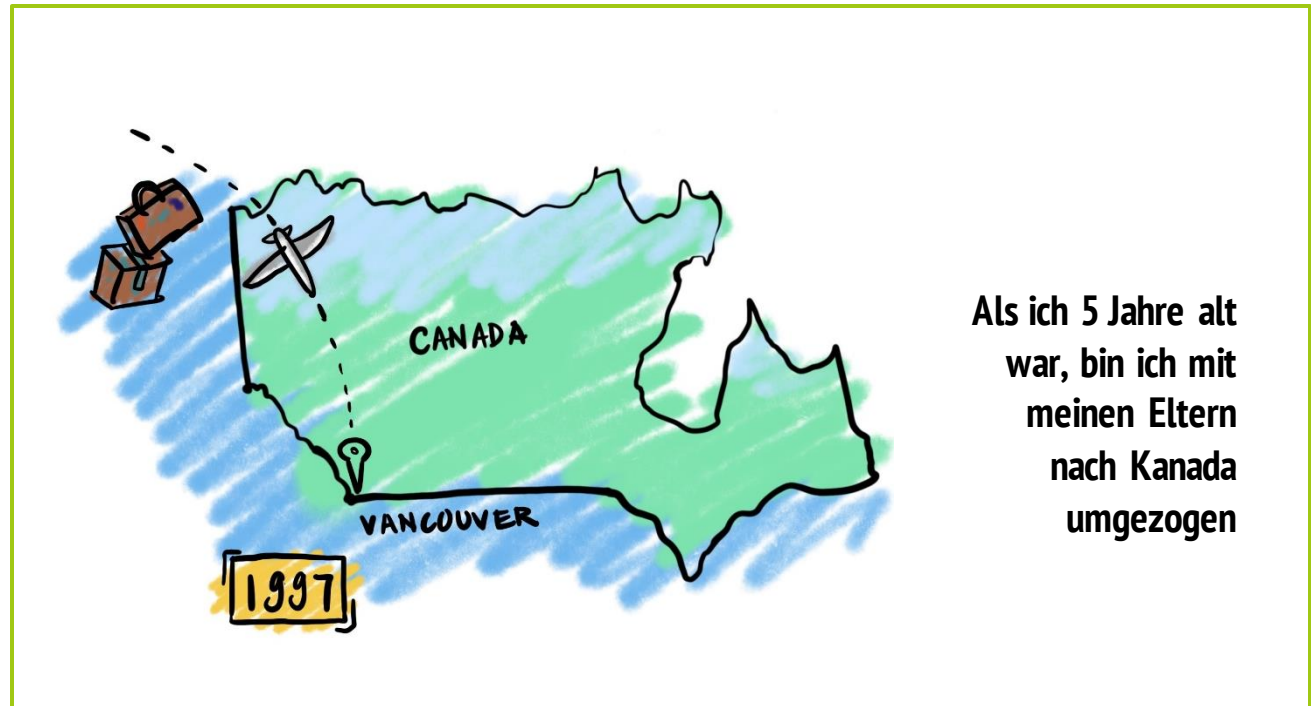


# LERNSZENARIEN

## DAS ERKLÄRVIDEO

Jolli Ching:  
Das bin ich.  
(Kurs: DaF, A1,  
HAWK Hildesheim)

Technik:  
Animierte PPP



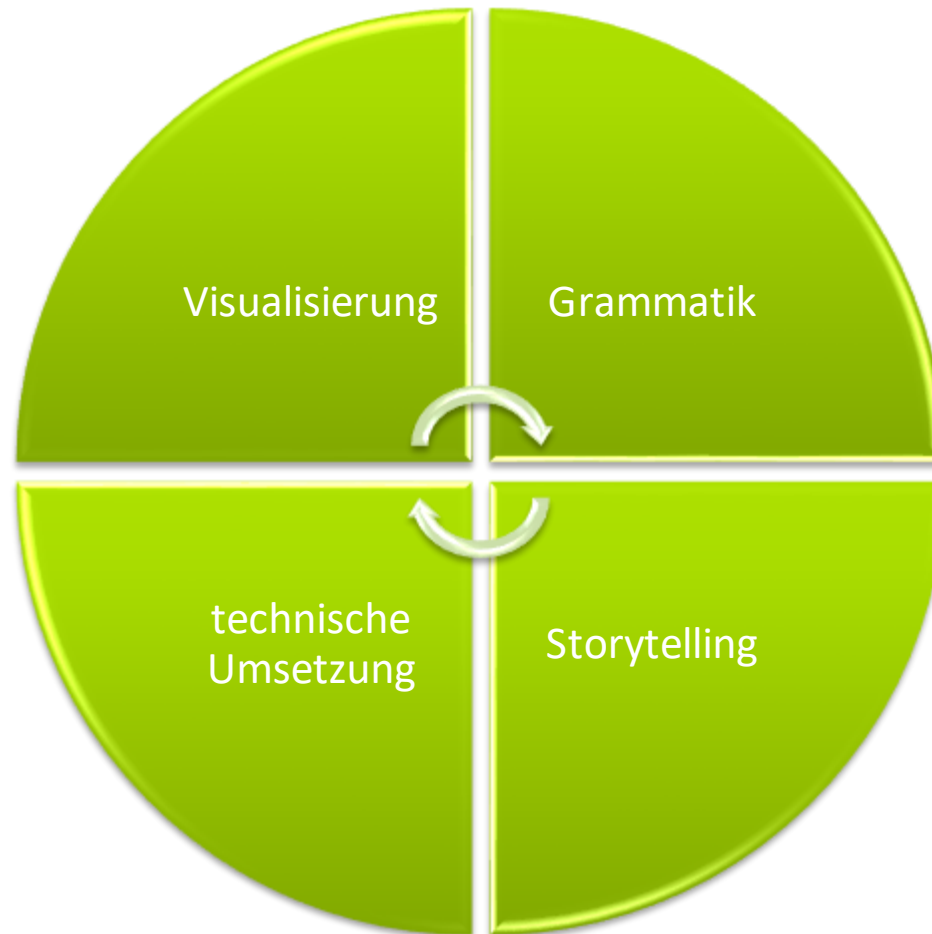
Als ich 5 Jahre alt  
war, bin ich mit  
meinen Eltern  
nach Kanada  
umgezogen



# LERNSZENARIEN

## DAS ERKLÄRVIDEO

Herausforderungen



# LERNSZENARIEN

## KOOPERATIVES LERNEN



- **KOOPERATIVES LERNEN ERMÖGLICHT EINE GEMEINSAME LERNAKTIVITÄT, DIE ZU EINEM HÖCHSTMÖGLICHEN LERNERFOLG ALLER GRUPPENMITGLIEDER FÜHRT (JOHNSON, JOHNSON & HOLUBEK 1993)**
- **INTERAKTIVES LERNEN FÜHRT ZU EINEM EFFEKTIVEREN LERNPROZESS (BARGH & SCHUL 1980, BENWARE & DECI 1984, ZUMBACH 2010)**

# LERNSZENARIEN

## KOOPERATIVES LERNEN



- **LERNENDE PROFIERENDE DAVON, DASS IHNEN INFORMATIONEN VON DER PEER AUF DEM GLEICHEN WISSENSTAND VERMITTELT WERDEN (SCHWENK & WHITMAN 1984)**
- **BILDUNG BZW. STÄRKUNG DES REFLEXIONSVERMÖGENS**

# LERNSZENARIEN

## KOOPERATIVES LERNEN



- **STÄRKUNG, SOZIALER KOMPETENZEN WIE KOMMUNIKATIONSFÄHIGKEIT, KOOPERATIONSFÄHIGKEIT UND VERANTWORTUNGSBEREITSCHAFT (FUCHS, FUCHS, MATHES & MARTINEZ 2002, JORDAN & LE MÉTAIS 1997, GINSBURG-BLOCK, ROHRBECK & FANUZZO 2006)**



## AUSWAHL

RUMMLER, K. & WOLF, KARSTEN D. (2012). LERNEN MIT GETEILTEN VIDEOS: AKTUELLE ERGEBNISSE ZUR NUTZUNG, PRODUKTION UND PUBLIKATION VON ONLINE-VIDEOS DURCH JUGENDLICHE, IN SÜTZL,

W., STALDER F., MAIER, R., HUG, T. (HRSG.), *MEDIEN – WISSEN – BILDUNG: KULTUREN UND ETHIKEN DES TEILENS*. 253 – 266.

SCHIEFNER-ROHS, M. (2011). E-LEARNING IN DER LEHRERINNEN- UND LEHRERBILDUNG – VERÄNDERTE RAHMENBEDINGUNGEN UND DEREN AUSWIRKUNGEN. *BEITRÄGE ZUR LEHRERBILDUNG*. (29 (2)), 260-271.

SCHÖN, S., & EBNER, M. (2013). *GUTE LERNVIDEOS: ... SO GELINGEN WEB-VIDEOS ZUM LERNEN*. NORDERSTEDT: BOOKS ON DEMAND.

SLOPINSKI, A. (2016). SELBSTBESTIMMT MOTIVIERTES LERNEN DURCH DIE PRODUKTION VON LERN- UND ERKLÄRVIDEOS. *MEDIENPRODUKTION - ONLINE ZEITSCHRIFT FÜR WISSENSCHAFT UND PRAXIS.*, 10-14.

STALDER, F. (2016). *KULTUR DER DIGITALITÄT*, BERLIN: SUHRKAMP.

WEDLER, K. & RANA HUY (2019). EFFEKTE PRODUKTIVER MEDIENARBEIT AUF DIE SELBSTWIRKSAMKEITSERWARTUNG VON LEHRAMTSSTUDIERENDEN. ERKLÄRVIDEOS ALS METHODE UNIVERSITÄRER WISSENSVERMITTLUNG. IN: ROBRA-BISSANTZ, SUSANNE; BOTT, OLIVER O.; NEU, KEVIN; ZICKWOLF, KATHARINA (HRSG.). *TEACHING TRENDS 2018. DIE PRÄSENZHOCHSCHULE UND DIE DIGITALE TRANSFORMATION*, S. 130-138.

WEDLER, K. (2019) SELBSTREFERENTIALITÄT UND HISTORISIERUNG ALS WERKZEUGE MEDIALEN HANDELNS IM BILDUNGSWISSENSCHAFTLICHEN KONTEXT: ZUM POTENZIAL POPULÄRER KULTUR IM ERARBEITUNGSPROZESS ERKLÄRENDE KURZFILME. IN *MEDIENPÄDAGOGIK: ZEITSCHRIFT FÜR THEORIE UND PRAXIS DER MEDIENBILDUNG*, 2. MAI 2020, 217-43.

WOLF, K. D., & KRATZER, V. (2015). ERKLÄRSTRUKTUREN IN SELBSTERSTELLTEN ERKLÄRVIDEOS VON KINDERN. IN K.-U. HUGGER, A. TILLMANN, S. ISKE, J. FROMME, P. GRELL, & T. HUG (HRSG.), *RESEARCH: VOL. 12.2015. KINDER UND KINDHEIT IN DER DIGITALEN KULTUR* (PP. 29-44). WIESBADEN: SPRINGER VS.

# ¡GRACIAS! – DANKE!

**Katharina Wedler**

Expertin für Unterricht

Leiterin der Initiative PASCH – „Schulen: Partner der Zukunft“

für das Goethe-Institut in Bolivien, Ecuador, Kolumbien, Peru und Venezuela

Goethe-Institut Peru