



© Michalis Kalamaras

Michalis Kalamaras ist Berater für digitales Publizieren und Gründer der Website eAnagnostis.gr („E-Leser“ auf Griechisch), für die er seit 2008 über E-Books und digitales Publizieren schreibt. Seit 2013 arbeitet er im Bereich digitales Marketing und "Content"-Entwicklung für "Thinking" (www.thinking.gr), ein Unternehmen, das digitale Dienstleistungen und Produkte für die Buchbranche anbietet.