

Projekt: ein Exponat vorstellen

Bilden Sie Kleingruppen. Informieren Sie sich über die Museen auf dem Poster Medien und Design und wählen Sie eines der Museen aus.

Recherchieren Sie auf der Webseite des Museums und finden Sie eines der interessantesten Exponate und stellen Sie dann dieses Exponat im Kurs vor.

Beispiele: die Briefmarke „Die Blaue Mauritius“, die Rohrpost in Berlin, ein Bauhausgebäude, ein digitales Kunstwerk, ein Designobjekt usw.

Sie können dazu die Vorlage benutzen.

Museum für Kunst
und Gewerbe
Hamburg (Hamburg)

www.mkg-hamburg.de



Museum Angewandte
Kunst, Frankfurt/Main
(Hessen)

www.museumangewandtekunst.de



Deutsche Kinemathek
– Museum für Film
und Fernsehen
(Berlin)

www.deutsche-kinemathek.de



ZKM, Zentrum für
Kunst und Medien
Karlsruhe (Baden-
Württemberg)

www.zkm.de



Bauhaus Museum
Dessau (Sachsen-
Anhalt)

www.bauhaus-dessau.de



Museum für
Kommunikation
Berlin (Berlin)

www.mfk-berlin.de



Vorlage für eigene Präsentation eines Exponates

Exponat	
Museum, Ort	
Grund / Gründe für die Wahl des Exponates	
Das Exponat beschreiben: Was fällt auf? Was ist bemerkenswert?	
kurze Infos über den Künstler / die Künstlerin	
bekannt für	
Was sonst noch interessant ist	
Was besonders gefallen und beeindruckt hat	