

## A1

- 1. Was zeigen die deutschen Museen für Medien und Design? Welche alten und welche neuen Medien? Was steckt hinter angewandter Kunst? Finden Sie 10 Wörter und markieren Sie sie.**

Die TN suchen 10 Wörter und markieren sie. Diese Wörter helfen beim Verstehen von Texten auf dem Poster Medien und Design. Vergleich im PL.

Lösung

G	D	S	A	M	M	L	U	N	G	W	R
A	S	B	R	I	E	F	M	A	R	K	E
D	F	G	C	H	J	K	L	M	N	B	C
A	R	C	H	I	T	E	K	T	U	R	O
X	C	V	I	B	N	M	W	R	T	I	M
V	X	Y	T	A	S	D	F	Z	U	E	P
T	F	G	E	B	Ä	U	D	E	H	F	U
E	R	T	K	Ü	N	S	T	L	E	R	T
P	O	S	T	Z	U	I	O	P	K	L	E
B	N	F	E	R	N	S	E	H	E	N	R

- 2. Was wissen Sie über die deutschen Museen für Kunst und Design? Ordnen Sie zwei Beschreibungen den Museen zu. Nehmen Sie dazu das Poster Medien und Design zu Hilfe.**

Die TN lesen zuerst die Beschreibungen der einzelnen Museen. Es ist dabei empfehlenswert, Schlüsselwörter zu markieren. Dann überfliegen die TN die Texte auf dem Poster, orientieren sich dabei an den markierten Schlüsselwörtern und lösen die Aufgabe. Vergleich im PL.

Lösung

1. i,l; 2. c,h; 3. b,k; 4. e,f; 5. g,a; 6. j,d.

- 3. Beantworten Sie folgende Fragen. Nehmen Sie dazu das Poster Medien und Design zu Hilfe.**

Die TN lesen die Fragen, markieren die Fragewörter und suchen die Antworten in den Texten auf dem Poster. Vergleich im PL.

Lösung

1. 100 Jahre; 2. 50 Jahre; 3. Sound Art, Film, Holografie, Fotografie, Videokunst; 4. 1919; 5. in Berlin; 6. die Blaue Mauritius; 7. 1845; 8. 400 km.

**A2  
B1**
**1. Die deutschen Museen für Kunst und Design bieten für ihre Besucher ein reiches Angebot. Sortieren Sie die Wörter in die Tabelle ein.**

Die TN lesen die Wörter im Kasten und sortieren sie nach vier angegebenen Themen. Diese Wörter sind wichtig fürs Verstehen der Posterinhalte wichtig. Vergleich im PL.

*Lösung*

*Film und Fernsehen: der Trickfilm; die Schauspielerin; der Schauspieler; die Filmemacher; die Fernsehsendung; der Regisseur.*

*Architektur und angewandte Kunst: die Tapeten; die Möbel; das Gebäude; das Porzellan; der Architekt; das Kunsthandwerk; der Künstler*

*Kommunikation: der Brief; die Post; die Briefmarke*

*Veranstaltungen: der Workshop; die Diskussionsrunde; die Aufführung; die Werkstatt; die Ausstellung*

**2. Wie gut kennen Sie Deutschland, seine Kulturlandschaft und seine Geschichte? Nehmen Sie das Poster Medien und Design zu Hilfe.**

Die TN lesen die Aussagen, markieren die Schlüsselwörter. Dann überfliegen sie die Texte auf dem Poster, orientieren sich dabei an den markierten Schlüsselwörtern und lösen die Aufgabe. Vergleich im PL.

*Lösung 1.c; 2. d; 3. h; 4. f; 5. b; 6. g; 7. a; 8. e.*

**3. Welches der Angebote bieten folgende Museen? Lesen Sie und ordnen Sie zu. Nehmen Sie dazu das Poster Medien und Design zu Hilfe.**

Die TN lesen die Beschreibungen der einzelnen Angebote der Museen, markieren die Schlüsselwörter. Dann überfliegen sie die Texte auf dem Poster, indem sie sich an den Schlüsselwörtern orientieren und lösen die Aufgabe. Vergleich im PL.

*Lösung 1.C; 2. F; 3. E; 4. D; 5. A; 6. B; 7.E; 8. D; 9. A.*

**B2+ Projekt: ein Exponat vorstellen**

Zuerst werden Kleingruppen gebildet. Die TN informieren sich über die Museen auf dem Poster *Medien und Design* und wählen eines der Museen aus. Sie recherchieren auf der Webseite des Museums und finden eines der interessantesten Exponate, sammeln Informationen zu den Punkten auf der Vorlage und stellen dann dieses Exponat im Kurs vor.

Beispiele: die Briefmarke „Die Blaue Mauritius“, die Rohrpost in Berlin, ein Bauhausgebäude, ein digitales Kunstwerk, ein Designobjekt usw.

*Individuelle Lösung*