

COMMUNIQUÉ DE PRESSE GOETHE-INSTITUT BORDEAUX



GOETHE
INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.

CHRISTINA SCHEPPER-BONNET : INDUSTRIES CULTURELLES & CRÉATIVES À MUNICH FAÇONNER LA VILLE AVEC DES UTILISATIONS INTERMÉDIAIRES ACTEURS . LIEUX . PROJETS .

CONFÉRENCE

JEUDI 5 MAI 19H au Goethe-Institut (*en français*)

BORDEAUX, le 28 avril 2022

Christina Schepper-Bonnet donnera un aperçu des projets et des acteurs actuels en matière d'*utilisation intermédiaire* (Zwischennutzung) à Munich. Les **différentes utilisations intermédiaires**, qui sont réalisées par l'*équipe de compétence pour les industries culturelles et créatives* (Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft) sont présentées en tant qu'espaces d'expérimentation urbaine dans le contexte des **défis de l'aménagement urbain**. Différentes questions se posent alors : comment exploiter et rendre tangible **le potentiel de transformation des acteurs de l'économie créative pour la conception de l'avenir de nos villes** ? Le caractère provisoire des utilisations intermédiaires ne va-t-il pas à l'encontre d'un développement durable ? Quelle est l'attitude des acteurs eux-mêmes face à ces questions ?



© Manu Theobald



Les **villes de Bordeaux et Munich** ne sont pas seulement liées par un partenariat franco-allemand de longue date - depuis 1964 -, elles se caractérisent également par une *scène créative foisonnante*. Afin d'intensifier **l'axe culturelle des deux villes** et d'utiliser leur grand potentiel, une *résidence d'architecture* est prévue.

CHRISTINA SCHEPPER-BONNET est conseillère au sein de l'*équipe de compétence pour l'économie culturelle et créative*, entre autres en ce qui concerne le *Co-Working*. C'est à partir de ce thème qu'elle a pris en charge **la direction de la RUFFINIHAUS Creative Hub** qu'elle continue à développer. Après des études de lettres (Allemand et Langues Romanes) et une brève incursion dans l'enseignement, elle a opté pour les sciences culturelles à la *Humboldt Universität* à Berlin. Grâce à cet outil de théorie culturelle, elle intègre les thèmes de la recherche en économie culturelle et créative dans le travail de l'équipe, notamment autour du thème de **Cross Innovation**. Avant de rejoindre la ville de Munich, elle travaillait à son compte en tant que conceptrice, rédactrice et lectrice indépendante.



RUFFINIHAUS CREATIVE HUB

Depuis décembre 2020, le premier étage du **Ruffinihaus** est un lieu de travail culturel et créatif commun. 26 acteurs utilisent le **Creative Hub** pour franchir de prochaines étapes entrepreneuriales - accompagnés professionnellement par *l'équipe de compétences des industries culturelles et créatives*.

Designers, architectes, éditeurs, auteurs, cinéastes et quelques *start-ups* y développent leurs projets et leurs entreprises souvent inspirés les uns des autres et avec beaucoup de passion et d'idées co-créatives.

Grâce au soutien de *l'équipe de compétences des industries culturelles et créatives*, la communauté Ruffinihaus pourra profiter de la **boutique #kreativmuenchen**. En mai et juin 2022, la boutique deviendra le **magasin PopOUT** du Creative Hub.

KOMPETENZTEAM KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT MÜNCHEN

L'équipe de compétence pour les industries culturelles et créatives est un service de la *Ville de Munich* visant à soutenir les industries créatives à Munich et dans sa région métropolitaine. Elle **conseille gratuitement** les acteurs culturels et les entreprises créatives de tous les secteurs et les aide à créer une image de marque et un réseau. **L'équipe soutient les acteurs à trouver des bureaux et des espaces de travail**, réalise et gère des utilisations intérimaires de l'immobilier municipal et privé. L'objectif est de promouvoir les industries culturelles et créatives, de stimuler l'échange d'expériences et d'obtenir des effets de synergie. L'équipe de compétence offre à ce secteur très diversifié et de petite taille un forum pour formuler ses besoins et se mettre en réseau. L'objectif est que le secteur soit mieux perçu par le public et l'économie classique comme une force innovante.

Plus d'informations :

>[RUFFINI HAUS-Creative Hub](#)

>[Kreativ-muenchen.de](#)

Réservation conseillée & contact presse :

marianne.couzineau@goethe.de & 05 56 48 42 70



Ruffinihaus © Michael Nagy

Contact:

Luise HOLKE Directrice
Goethe-Institut Bordeaux
35 Cours de Verdun
33000 Bordeaux
Luise.holke@goethe.de
www.goethe.de/bordeaux

