



اكتشف التاريخ





تمهيد

احتذاءً بمسابقة التاريخ للرئيس الإتحادي جوستاف هاينمهمان التي بدأها عام ١٩٧٣ في ألمانيا من قبل مؤسسة كوربر، والتي تعد حالياً من أكبر المسابقات البحثية في التاريخ في ألمانيا، تتم دعوة التلميذات والتلاميذ المصريين لاستكشاف التاريخ. ويستكمل معهد جوته بمشروع مسابقة التاريخ بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم، والذي يبدأ في عام ٢٠٢٢ فعاليات يوم معلمي التاريخ التي يقدمها منذ عام ٢٠١٧.

يتم بشكل مماثل لما يقدم في ألمانيا عقد مسابقة قومية للتاريخ تحمل عنوان "إكتشف التاريخ". يمكن للأطفال والنشء من أنحاء الجمهورية الاشتراك فيها، وتدعم فكرة المسابقة التطبيق العملي لرؤية مصر ٢٠٣٠، حيث يهدف مفهوم التعلم الاستكشافي والبحث في التاريخ إلى البعد عن الحفظ النمطي للمناهج، كما يسعى في نفس الوقت إلى تشجيع الاهتمام بالتاريخ، وتعزيز الوعي الفردي بالمسؤولية والاستقلالية لدى الشباب.

يمكن لكل التلاميذ الذين يبلغون من العمر ما بين ١٠ و١٧ عاماً الاشتراك في المسابقة، حيث يقومون ببحث تاريخي عن موضوع من البيئة المحيطة بهم، كتاريخ العائلة أو القصة المحلية التي تسمح لهم بتناول الموضوعات التاريخية الذي حدث في الدائرة القريبة لهم: أمام باب المنزل أو بين الحوائط الأربعة التي يعيشون بينها. يتم خلال هذه التجربة الاستكشافية البحث عن المصادر المتاحة أو عقد لقاءات مع شهود عيان. كما يمكنهم أيضاً الاستعانة بالخبراء في التاريخ وكذلك الأساتذة الجامعيين والكتاب وعلماء الآثار، الذين من شأنهم دعم رحلة البحث عن الآثار من خلال تقديم النصائح فيما يتعلق بكيفية تحليل الصور التاريخية، وتحليل التماثيل أو المباني الأثرية في موقعها. يتعلم المشاركون من خلال هذه التجربة كيفية صياغة أسئلة موجهة إلى الماضي والوصول إلى إجابات عليها. ويصبح كل من محل السكن، والجيران، والوالدين أو الأجداد جزء من نتائج رحلة البحث عن الآثار التاريخية.

تمتد الفترة الزمنية للمسابقة التي يسمح للمتسابقين خلالها تقديم أبحاثهم من ١٥ مارس إلى ١٥ أغسطس ٢٠٢٢، على أن يكون لهم حرية اختيار شكل عرض مشروعهم، يمكنهم تقديم بحث مكتوب أو أفلام مصورة أو نص صوتي مقروء أو مقاطع فيديو أو مقاطع صوتية أو في صورة معرض أو رسوم كاريكاتيرية أو غيرها من أساليب العرض.

تعقد المسابقة في جميع أنحاء الجمهورية ويتم اختيار أفضل ثلاثة متسابقين من قبل لجنة التحكيم وتكريمهم في خريف ٢٠٢٢.

بوسعكم من خلال مواد التدريب التعرف أكثر على المسابقة التي نقدمها، وكيف يمكنكم إعداد مساهمة بحثية مناسبة وشيقة مع تلاميذكم.

يتم في هذا الكتيب شرح الخطوات التالية وتوضيحها من خلال الأمثلة:

(١) تحديد الموضوع وصياغة موضوع البحث في شكل سؤال

(٢) تعيين المصادر وتقييمها (اللقاء مع شهود العيان، أو الصور، أو الأشياء على سبيل المثال)

(٣) وضع خطة عمل وخطة زمنية لها.

(٤) عرض النتائج





١-١ ابحث عن موضوعك الخاص

تتمثل الخطوة الأولى من مشاركتك في مسابقة التاريخ في العثور على موضوع تريد البحث فيه. فكر في الموضوع الذي ترغب بالإشتراك به، ويقترّب من موضوع المسابقة "إكتشف التاريخ".

يجب ملاحظة ما يلي: يجب أن يتناسب موضوعك مع موضوع المسابقة. ولذلك يجب أن تحاول أن تلعب دور "مكتشف التاريخ" في بيئتك المعيشية. وعلى غرار الأشخاص الذين يبحثون عن المومياوات، فأنت تحفر في بيئتك وتبحث عن آثار لما كانت عليه حياة والديك أو أجدادك. كيف تغيّر المكان الذي تعيش فيه؟ مدرستك على سبيل المثال؟

عند اختيار الموضوع يجب مراعاة ما يلي:

أن تكون مهتماً به
بالطبع، حيث أنك
ستنشغل به لفترة
طويلة.

أن يكون مرتبطاً بتاريخ
إقليمك أو عائلتك.

أن يكون في الماضي
بحيث لا تستطيع تذكر
هذه الفترة السابقة.

وبذلك يمكنك البحث عن المادة العلمية بدون قطع مشوار بعيد أو رحلات. يمكن أن تساعدك الألبومات الصور القديمة أو التذكارات أو الأشياء القديمة المحفوظة لدى عائلتك.

تستطيع جمع المزيد من المعلومات عن طريق مقابلة الخبراء. إذا كنت ترغب في البحث عن موضوع حديث عاصره أشخاص لا يزالون على قيد الحياة، فيمكنك الإستعانة بهم وسؤالهم. قم بإجراء مقابلات مع الآباء وأفراد الأسرة والأصدقاء، وكذلك مع المدرسين والسياسيين أو الأشخاص الذين هم على دراية بموضوعك بشكل خاص، وحاول العثور على معلومات جديدة حول موضوعك.

موضوعي في المسابقة هو:

فكر في الأسئلة التي يمكن طرحها حول الموضوع. وللقيام بذلك ، قم برسم خريطة ذهنية:

ارسم خريطةك الذهنية هنا



٢-١ ابحث عن سؤال تاريخي

بعد أن تحدد موضوعك، عليك أن تواجه تحديًا خاصًا: قم بصياغة سؤالك حول الموضوع كعالم أثار، كيف يمكنك الانخراط في محيطك المباشر؟ وبالتالي فإن السؤال التاريخي يعني السؤال الذي ترغب في الإجابة عليه بشكل ملح من خلال مشاركتك في المسابقة. فالسؤال الجيد يبرز جانبًا معينًا من موضوعك ويؤدي إلى إجابات جديدة.

إذا كنت تريد أن تصبح عالمًا للآثار وتصف فقط كل ما حدث في منطقتك، فأنت لا تجيب على أي سؤال. فأنت تكتب أو تتحدث بدون نقطة بداية أو هدف. وهذا ما يجب عليك تجنبه. أما أنت فتحتاج إلى سؤال تعرف عن طريقه ما الذي تبحث عنه ومن الخبراء الذين تستطيع الحصول منهم على إجابات.

بالإضافة إلى ذلك فإن سؤالك يضيق من مجال البحث الخاص بك داخل الموضوع، مما يجعل لديك أيضًا نقطة لبداية العرض الذي ستقدمه لاحقًا للنتائج سواء كان نصًا مكتوبًا أو صفحة إلكترونية أو سيناريو أو كتالوجًا لمعرض.



وحتى تستطيع القيام بذلك، تأمل موضوعك، وابحث عن المعلومات الأولية، وسجل ما تلاحظه وما يثير اهتمامك. هل هناك أشخاص أو مجموعات محددة تريد البحث عنها؟ هل تلاحظ أي أحداث خاصة أو فترات زمنية أو مناطق جغرافية يمكنك التحقق منها عن قرب؟ هل هناك أشياء أو مبانٍ خاصة تثير اهتمامك؟ - إن طرح سؤال تاريخي جيد يتطلب وقتًا وصبرًا فلا تجعل عزيمتك تهبط.

يجب مراعاة التالي عند اختيار السؤال:

- أن يحتوي على مساحة للأسئلة الصغيرة الأخرى التي يمكنك الإجابة عليها خطوة بخطوة في سياق بحثك. والتي تساعدك على جمع المزيد والمزيد من النتائج أثناء بحثك، وتضيف تلك النتائج في النهاية إلى الصورة العامة الأشمل لسؤالك.

- أن تكون لديك علامات و مؤشرات أولية، من المواد أو الأشخاص الذين يمكنهم مساعدتك في الإجابة على أسئلتك.



٣-١ الخلاصة: موضوعك وسؤالك

الموضوع هو:

.....

.....

حدد ما الذي يشدك إلى موضوعك وما الذي تريد معرفته بدقة.

.....

.....

.....

حدد مجال سؤالك

- أولاً في فترة زمنية محددة.
- ثانياً منطقة جغرافية أو مسألة ما.
- ثالثاً مجموعة من الأشخاص و / أو حدث ما!

.....

.....

.....

.....

ربما تستطيع الآن بالفعل التفكير في الأسئلة الفرعية التي يمكنك الإجابة عليها "شيئاً فشيئاً"؟ وقد تكون تلك الأسئلة مفيدة في العثور على مادة إضافية و يمكنك الاستفادة منها لاحقاً لتقسيم عناصر موضوعك.

.....

.....

.....

.....





٣-١ الخلاصة: موضوعك وسؤالك

المساعدة

عنصر تريد مراعاته

هل يناسب موضوع المسابقة؟

موضوعك

هل الموضوع ذو صلة بوطنك/إقليمك، عائلتك أو مدرستك

السؤال:





٤-١ لقاءات مع شهود العيان

إذا كنت تريد التعرف على التاريخ الحديث، ف لديك الفرصة للتحدث إلى كبار السن الذين عاشوا في هذه الفترة. يمكنهم إطلاعك على تجاربهم وذكرياتهم ورؤيتهم التي تراكمت على مر السنين والتي تخص موضوع مشاركتك في المسابقة.

لذلك يمكن أن يكون التحدث إلى شهود العيان تجربة رائعة. حيث يخبروك عن الماضي ويمكنهم الإجابة على أسئلتك. لكن تذكر دائماً: أنت لا تتحدث إلى مسافر عبر الزمن ، ولكن إلى شخص الذي يتذكر حدثاً سابقاً فقط. فبالنسبة للأشخاص الذين تجري مقابلات معهم فإنهم من المفترض أن يكونوا عايشوا تلك الأحداث في الماضي وغالباً مرت فترة طويلة على تلك الأحداث. فربما لا يتذكرون كل التفاصيل، أو لا يريدون أو لا يستطيعون إخبارك كل شيء عنها.

لذلك فإن قصة شهود العيان هي عبارة عن عملية إعادة تمثيل التاريخ. عليك أيضاً أن تنتقدها وأن تدقق بعناية في

تصريحاتهم. ومع ذلك، يمكنهم إعطائك

نظرة ثاقبة على الماضي. فعادة لا يمكن

الحصول على هذه المعلومات من مصادر وكتب أخرى. فقبل كل شيء: وأثناء اللقاء، يمكنك طرح أسئلة تتعلق

بمشروعك على وجه التحديد، وهذا ما لا تجده في الكتب.

لكن تذكر: لكل شخص ذكرياته الخاصة. فيجب عليك أيضاً احترام ذلك، حتى لو توصلت في النهاية إلى تقييم مختلف وتوصلت في النهاية إلى سرد مختلف.



٥-١ التحضير للقاءات مع شهود العيان

قبل أن ترغب في مقابلة شهود العيان، عليك أولاً التحقق مما إذا كانت طريقة طرح سؤالك مناسبة. هل يستطيع كبار السن إطلاعك بالفعل على الوقت الذي تريد التحقيق فيه؟ يمكنك فقط مناقشة الشهود في الموضوعات التي حدثت في آخر ٧٥ عامًا أو أقل. لا يوجد شهود عيان أحياء اليوم على أحداث تاريخية حدثت قبل هذا.

من بإمكانه أن يكون شاهد عيان؟



من حيث المبدأ ، يمكنك مقابلة أي شخص عاش في فترة ما. ولكن انتبه إلى ما إذا كان هذا الشخص الذي تجري معه المقابلة قد شهد بالفعل حدثًا بنفسه أو ما إذا كان قد سمعه من خلال جهاز الراديو أو شاهده على شاشة التلفاز فقط، فهناك فرق بالتأكيد ما إذا كنت تشاهد مباراة كرة قدم مباشرة في الملعب أو تتابعها فقط من خلال الراديو.

يمكنك أولاً إجراء مقابلات مع أفراد عائلتك. الأجداد على وجه الخصوص مناسبون لتلك المهمة لأنهم شهدوا الكثير ويعرفون الكثير. ولكن يمكنك أيضاً أن تسأل أصدقاء والديك أو معلميك في المدرسة عما إذا كانوا يريدون التحدث إليك. ينطبق هذا أيضاً على الأشخاص من مجتمعك الديني أو من الحياة اليومية التي تعرفها. قد تتمكن حتى من تنظيم مقابلة مع أشخاص كانوا في ذلك الوقت في وظيفة سياسية أو اجتماعية، فهم بالتأكيد يمكنهم إخبارك بالمزيد عن الوقت الذي تسأل عنه.

لكن لاحظ: الذكريات تتغير أيضاً بمرور الوقت. فعلى سبيل المثال، يتم نسيان بعض الأشياء أو قمعها، بينما يتم استكمال البعض الآخر أو التأكيد عليه. لذلك فإن المقابلة مع شهود العيان هي أقل ملاءمة لجمع البيانات والحقائق حول الماضي. لكنك تحصل على انطباعات ومعلومات مهمة عن الزمن الذي تبحث عنه.

التحضير للمقابلة

من الضروري أن تستعد جيداً للمقابلة مع الشاهد الذي اخترته. لذا عليك وضع النقاط التالية في الاعتبار:

- حدد موضوع السؤال الخاص بك مقدماً. تأكد من أنه يناسب سؤال البحث الخاص بك!
- اجمع المزيد من المعلومات من الكتب المدرسية، أو من الإنترنت أو الموسوعات عن الفترة التي تريد البحث فيها.
- حاول على قدر المستطاع أن تجمع معلومات مسبقة عن شاهد العيان الذي ستقابله.
- اتصل بشاهد العيان الذي تريد مقابلته واطلب منه ما تنوي القيام به واطلب تحديد موعد معه.
- فكر كيف تريد تسجيل لقاؤك (فالكثير من الهواتف الذكية لديها خاصية التسجيل).
- قم بإجراء تجربة اللقاء (مع الأصدقاء) واستخدم فيها الأسئلة والتقنيات التي تنوي استخدامها في اللقاء.
- جهز هدية شكر تقدمها في نهاية الحوار .





٦-١ إجراء المقابلات مع شهود العيان

يجب أن تكون مستعداً استعداداً جيداً عند مقابلتك لشاهد العيان. ونحن ننصح بإتباع المخطط التالي:

- قم بتقديم نفسك ومشروعك والمسابقة بشكل مختصر.
- مرحلة البداية: فكر كيف تستطيع إثارة محدثك وتجعله يبدأ في الحكى. فيجب أن يكون المكان مريح ليس فيه أي تشويش خارجي بحيث يشعر الراوي بأنه مدعو للحديث عن حياته.
- اطرح في البداية أسئلة مفتوحة تجعل محدثك يبدأ في الحكى بشكل حر. فكر كيف تستطيع الوصول لذلك، على سبيل المثال: " هل تستطيع أن تحكي لي عن طفولتك/ عن الوقت الذي قضيته في الأسكندرية؟"
- ابدأ في الجزء الثاني من الحوار وبناء على الملاحظات التي قمت بتدوينها بطرح أسئلة الغرض منها سد الفجوات (على سبيل المثال: أسئلة حول السيرة الذاتية أو تفسيرات لبعض القرارات)
- في نهاية الحوار يمكنك طرح أسئلة أكثر دقة عن الإسم، أو البيانات أو الأماكن.
- في النهاية: اطلب إمكانية اللقاء مرة أخرى في حالة ظهور أسئلة جديدة خلال عملية البحث.
- في نهاية المشروع قم بإرسال صورة من مساهمتك في المسابقة لشاهد العيان.

بالطبع قد تظهر بعض المشاكل في الحوارات مع شهود العيان- كيف تستطيع التعامل معها؟

شخص يتردد في إجراء المقابلة

- اشرح مسابقة التاريخ بإيجاز وقم بشرح أهدافك وتحديدتها، حتى يتعرف على خطتك، واعرض عليه أيضاً إمكانية "إخفاء هويته"، أي عدم الإفصاح عن الاسم الحقيقي في البحث.

لا يكف الشاهد عن الحديث أثناء الحوار

-انتظر لفترة توقف الحوار و اشرح للشاهد أنه لا يزال لديك أسئلة تريد طرحها.

لا يستطيع أو لا يريد الشاهد الإجابة عن سؤال ما

يجب عليك أن تتقبل الأمر عندما لا يريد أو لا يستطيع الإجابة عن سؤال ما. اطلب منه مواصلة الحديث للانتقال إلى موضوع آخر.

شاهد العيان لا يريد مقابلتك شخصياً

قد يكون هذا التراجع في زمن الوباء مفهوماً، ولذا باستطاعتك أن تطلب إجراء الحوار تليفونياً أو عن طريق برنامج من برامج المقابلات عن بعد (زووم مثلاً).



٧-١ تقييم الحوارات مع شهود العيان

عادة ما يكون الحوار مع شهود العيان أمراً مثيراً للغاية. القصص التي يرويها كبار السن رائعة وتبدو متنسقة. التحدي الأكبر لعملك الآن هو معالجة ما سمعته. وهنا تكمن أهمية تسجيل اللقاء (على سبيل المثال باستخدام هاتفك الذكي). هذه هي الطريقة الوحيدة التي يمكنك من خلالها مراجعة المحادثة مرة أخرى. فقد تستمع إلى المحادثة عدة مرات.

1. الاستماع الأول:

قم بتدوين جميع العبارات الأساسية التي أدلى بها شاهد العيان (التواريخ، مراحل الحياة، الاقتباسات الخاصة).

2. التفاصيل:

تابع المحادثة واكتب العبارات الرئيسية. قارن التقييمات مع النتائج التي حصلت عليها بالفعل من مصادر أخرى!

3. مراجعات أخرى:

التحقق من الأسئلة التي لا تزال مفتوحة. هل من الضروري استجواب شاهد العيان حول هذا الأمر مرة أخرى؟

4. خطوات أخرى:

هل ظهرت أسئلة جديدة بعد التقييم والتي قد يستطيع شاهد آخر الإجابة عليها؟ هل تريد إجراء حوار مع شاهد آخر؟

يجب توضيح المحتوى كالتالي:

- هل تتفق الحكايات مع الخلفية التاريخية والمعلومات التي قمت بجمعها بالفعل؟ في حالة النفي فكر لماذا كان الأمر هكذا؟
- ما هي المعلومات التي يعطيها الشاهد عن رأيه؟ هل هي من منظور معين؟
- هل استطعت التعرف على مشاعره تجاه بعض الأشخاص أو الأحداث؟ إذا كانت الإجابة بنعم فأني المشاعر استطعت التعرف عليها؟

على أية حال، كنَ ناقدًا لما قيل. لا يتعلق الأمر بعدم الثقة، بل يتعلق ببعدها كباحث تاريخي عن شهود العيان وتاريخهم.



١-٢ تقييم المصادر

كيف تتعامل مع المادة (المصادر) التي قمت بجمعها من الماضي؟
لا تظهر لنا المصادر بسهولة كيف كان الحال في الماضي. فمن أجل التعرف على الماضي ، يجب تفسير المصادر. فقد تحتاج أحيانًا إلى إبراز معلومات معينة وترك معلومات أخرى لأنها لا تتفق مع سؤال البحث الخاص بك

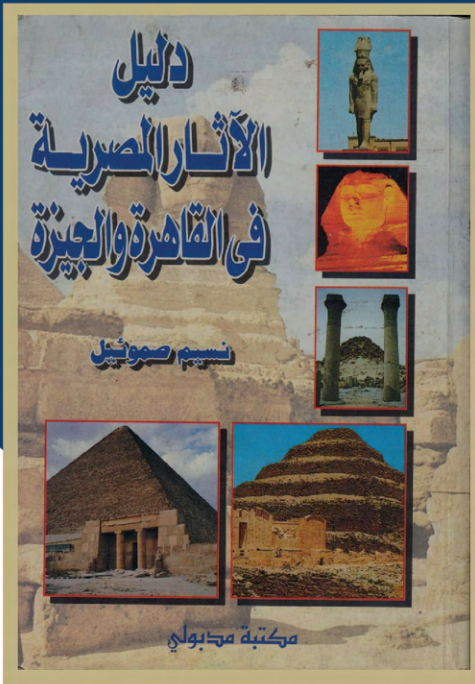
1. تأكد من أن المصادر التي قمت باختيارها تتطابق مع موضوع بحثك.

2. استخدم مصادر تحمل وجهات نظر مختلفة لموضوعك.

3. اطرح أسئلة حول المصادر:
من قام بتأليف هذا المصدر؟
متى وأين نشأ هذا المصدر؟
لمن تم تقديم هذا المصدر؟
ما هو موضوع المصدر؟

4. قم بمقارنة المصادر بعضها البعض وإظهار الفروق بينهم.

5. لا بد أن تذكر في مشاركتك من أين حصلت على تلك المصادر و أين وجدتها أيضاً.





٢-٢ المصادر المصورة

أسئلة عن الصور التاريخية

أشخاص عاديين، سياسيين، فنانين، عمال، فلاحين،
أطفال، نساء، رجال.....

طبيعة، مدينة، وقت فراغ، احتفال، مدرسة، عمل، تقنية،
حرب، سياسة.....

التاريخ، فصل السنة، الساعة

بالصدفة في هذه اللحظة، بتكليف من.....، أو تم
التقاطها.....

ما الذي لم يتم إظهاره؟

هل هناك صور أخرى؟

ما هي المشاعر التي تربط بالصورة؟

من نراهم بالصورة؟

ما الذي نراه؟

متى التقطت الصورة؟

كيف ولماذا التقطت الصورة؟

التأكيد المضاد؟

المشاعر؟





٢-٢ كتابة قصة عن موضوع أو عنصر^١

1. اختر موضوع أو عنصر تاريخي من العالم المحيط بك.

يجب أن يكون العنصر على الأقل يبعد بمثابة جيل. يمكن أن يكون عنصرًا تربطك به علاقة خاصة أو يثير لديك ذكرى معينة. يمكنك أيضًا العثور على أشياء تاريخية في الأماكن العامة، مثل المنازل القديمة أو الآثار أو التماثيل. من الأفضل ألا تراهم فقط بل أن تلمسهم أيضًا.

قم بعمل قائمة بالكلمات التي تتبادر إلى ذهنك حول الموضوع.

2. ارسم وصف العنصر بشكل تفصيلي إن أمكن.

ما هي المواد المصنوع منها؟ ما هو ملمسه و كيف تشعر بسطحه؟ ما مدى ثقل هذا العنصر؟ قم بتحديد الحجم واللون والشكل والنسب. هل هناك علامات استخدام وتغييرات ربما قام بها مستخدمون مختلفون؟

3. التحقق من تاريخ هذا العنصر

كيف ومتى وأين نشأ هذا العنصر؟ كيف حصلت عليه عائلتك في حالة صحة هذا الافتراض؟ كم عمر هذا العنصر؟ ما هي الوظيفة الأصلية للعنصر وكيف تغيرت؟ من أين يأتي العنصر؟ من الذي كان يمتلك هذا العنصر؟ كيف تغيرت هذه الخاصية؟ ما هي علاقته بممتلكيه؟

4. اكتب قصة عن هذا العنصر

(أ) يمكنك أن تأخذ منظورًا شخصيًا وتصف حالة أو موقفًا اكتسب فيه هذا العنصر أهمية. (ب) أو يمكنك أيضًا الكتابة عن كيفية تغير العنصر واستخدامه على مدار التاريخ.

ضع في الاعتبار أثناء كتابة قصتك جميع خصائص العنصر الذي قمت بفحصه. حاول العثور على الكلمات التي توضح كيفية تأثير العنصر عليك. هل ما زلت تجد الشيء قيمًا اليوم أم أنه لم يعد مفيدًا؟

1) Peter Braun, Objektbiographie: Ein Arbeitsbuch, Weimar 2015.



١-٣ ورقة عمل: وضع خطة زمنية

فكر في خطوات العمل التي يمكنك تقسيم مشروعك إليها. تساعد الخطة في تنظيم وقت المعالجة، وهناك خطوات يجب عليك إكمالها أولاً للانتقال إلى الخطوة التالية. (في حالة عدم وجود موضوع فلن تستطيع جمع المادة) إذا كنت ترغب في العمل مع الآخرين، فعليك التفكير في توزيع المسؤوليات وتحديد موعد انتهاء المهمة.

مرحلة العمل	من يقوم بالعمل؟ مع من؟ متى تنتهي؟
ما الذي يهمني/ يهمننا؟		جمع معلومات عن الموضوع، التحدث، التصفح، البحث.....	مدرسين، طلبة، أولياء أمور، أقارب، أصدقاء، جيران، خبراء في التاريخ	
صياغة سؤال تاريخي		ما وجه الاختلاف في الماضي- ما هو الجديد اليوم؟ ما الذي يحيرك في الماضي؟ لماذا قد يهتم أحد بهذه القصة؟ لماذا يجب الحديث عن الماضي؟....		
ما هي الأسئلة الفرعية التي يجب طرحها؟		اكتب من 5 إلى 10 كلمات مهمة تتعلق بسؤالك. وضح معنى الكلمات. الوصول الى موضوعات فرعية ... التخطيط للتقسيم إلى مجموعات عمل، أو شركاء عمل، أو عمل فردي		
البحث عن المادة وجمعها		فحص المادة ودراستها وترتيبها		
تنظيم المادة		ما هي المصادر الموجودة؟ هل تأخذ وجهات النظر المختلفة في الاعتبار؟ هل هناك أنواع عديدة من الوسائط (نصوص ، صور ، أشياء)؟		
حضر مقالك		أكتب، صور، ارسم، صمم ...		
الصياغة		اطلب من الآخرين التصحيح وابداء الرأي		
الختام		قم بإعداد النسخة النهائية وإرسالها في الوقت المناسب (عبر شبكة الإنترنت).		



٢-٢ ورقة العمل: مرحلة البحث

موضوع بحثك التاريخي هو:

اكتب من 5 إلى 10 كلمات مهمة تتعلق بموضوع بحثك. ابحث عن هذه الكلمات الرئيسية في كتابك المدرسي والموسوعات وعلى شبكة الإنترنت. اكتب النتائج المهمة.

قم بصياغة أسئلتك الفرعية. أين وكيف يمكنك الحصول على مزيد من المعلومات للإجابة عليها. فكر واكتب أفكارك هنا.

تحدث مع الآخرين عن موضوعك وأفكارك. اسألهم إذا كانوا يعرفون مصادر أخرى لموضوعك.





٣-٢ التحقق من المادة

المصادر هي أي مادة تمنحك معلومات وإرشادات مباشرة حول حياة الناس وأحداث وتطورات في الماضي. المصادر هي آثار من الماضي تم الحفاظ عليها حتى يومنا هذا. بدون هذه المصادر، لن نعرف شيئاً عن حياة أجدادنا. يمكن اعتبار العديد من المواد كمصادر: نصوص ، أو صور ، أو أشياء.

الكتب والمواقع الإلكترونية التي تفحص موضوعاً بأثر رجعي ليست مصادر، لكن المؤرخين يشيرون إليها على أنها مجرد عرض.

دون هنا المصادر التي وجدتها:

تعدد وجهات النظر - الأمر كله يتعلق بالمنظور!

كل مصدر تاريخي - خطاب ، تقرير ، مقال صحفي ، محاضر ، إلخ - يمثل منظور المؤلف. تكون في بعض الأحيان انطباعاتهم وتقاريرهم وتقييماتهم متشابهة، وقد تختلف في بعض الأحيان. لعب دور المؤرخ واستخدم مصادر متعددة لبحثك. انتبه للتجارب والانطباعات والمواقف المختلفة للمؤلفين. تسمى هذه الطريقة تعدد المنظور.

لا يرى أو يعطي المشاهدون المختلفون نفس الأهمية على تفاصيل معينة. حيث يتم استبعاد بعض الجوانب ، والتأكيد على البعض الآخر. اكتب ما تلاحظه:

تختلف تقييمات القصة من زوايا مختلفة. ما هي وجهات النظر والتقييمات المختلفة التي يمكن ملاحظتها؟





٢-٤ تقرير العمل: صف كيف تقدمت في العمل

اكتب تقرير عن الخبرات التي قمت بها كباحث! أفضل شيء تفعله هو الاحتفاظ بمفكرة بحث وذلك حتى تتمكن من تدوين كيف عملت بشكل صحيح منذ البداية. هذا يساعد لجنة التحكيم على فهم مشروعك بشكل أفضل.

قم بوصف ما تم بشكل جيد أثناء العمل على مشاركتك. قم أيضاً بإبلاغ لجنة التحكيم عن المشكلات التي واجهتها. صف كيف قمت بالتغلب على الصعوبات ومن ساعدك في ذلك. هذا لا يؤثر سلباً على تقييم مشروعك وإنما يمكنك بهذه الطريقة إظهار مدى تركيزك على التفكير في عملك وما هي الأشياء الجديدة التي تعلمتها.

- كيف توصلت إلى الموضوع التاريخي؟
- لماذا أنت مهتم به؟
- كيف توصلت إلى سؤال حول موضوعك؟



- كيف عثرت على المادة العلمية؟
- ما هي المصادر التي كنت ترغب في الحصول عليها؟
- وما هي المصادر التي لم تستطع الحصول عليها؟
- كيف قمت بفهم المصادر وتفسيرها؟
- لماذا اخترت شكل العرض الخاص بك؟



- من / ماذا قام بمساعدتك؟



- هل كان هناك أي شيء استمتعت به بشكل خاص؟
- هل هناك أي شيء تود استكشافه أكثر؟



٥-٣ عرض النتائج

ستمنحك المشاركة في مسابقة التاريخ العديد من المعارف الجديدة، فأنت تعمل كعالم آثار وتقترب من الماضي، لكن هناك سؤال مهم يظهر في نهاية بحثك على أبعاد تقدير: كيف تريد تقديم نتائجك؟

يفضل أن تجيب على هذا السؤال منذ بداية العمل. عندما تكون قد عثرت على موضوع وسؤال تاريخي وبحثت فيه يمكنك بالفعل التفكير في كيفية عرض نتائجك بالشكل الأفضل وأي شكل قد يساعدك على الوصول إلى معظم الناس.

يكتب المؤرخون في الغالب النصوص، أي يكتبون كتبًا أو مقالات ويقدمونها لكل من يهتم بموضوع بحثهم. في مسابقة التاريخ في ألمانيا أيضًا، يكتب معظم الأطفال والشباب نصوصًا عن نتائجهم. و بالنسبة للكثيرين منهم، تكون هذه المرة الأولى التي يكتبون فيها مثل هذا النص الطويل وينقلونه إلى قراء غير معروفين.

ولكن هناك أيضًا أشكال أخرى من العروض. فعلى سبيل المثال يمكن تقديم أشكال مختلفة من العروض في شكل أفلام:

• فيلم روائي طويل:

إذا كانت مادتك تسمح بذلك، فيمكنك صنع فيلم. ربما تكون قد شاهدت أفلامًا تدور أحداثها في الماضي. يمكنك تقليد ذلك من خلال صنع فيلم، في شكل رحلة عبر الزمن على سبيل المثال. (يجب ألا يزيد طول فيلمك عن 5 دقائق، فالهاتف المحمول لا يعمل فقط ككاميرا، بل يمكن أن يعمل أيضًا كاستوديو أفلام لأنه يمكنك التحرير والعرض بواسطته).

• الفيلم الوثائقي:

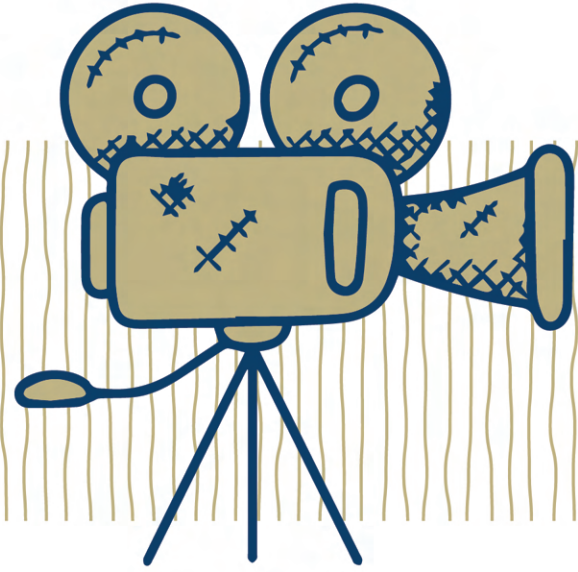
على عكس الفيلم الروائي، فالفيلم الوثائقي لا يعرض قصة خيالية، بل يحاول نقل ما يمثله من مواقع التصوير أو من مصادره، أو من خلال أقوال شهود معاصرين أو خبراء ومن خلال صوت توضيحي.

• فيديو توضيحي:

هناك العديد من مقاطع الفيديو على بوابات الفيديو مثل يوتيوب تشرح الحقائق التاريخية. يمكنك أيضًا نشر نتائج البحث الخاصة بك في هذا النموذج على الإنترنت. وفيه يقوم المحاور باستعراض نتائج العمل، ويتم قراءة الصور من النتائج والاقباسات من المصادر. من المهم مع مقاطع الفيديو التوضيحية أنك تحتاج إلى صياغة سؤال في بدايته والرد عليه باستفاضة أثناء سير الفيديو. (يجب ألا تزيد مدة مقاطع الفيديو عن 10 دقائق)

• مدونة الفيديو:

يمكنك تصوير نفسك أثناء قيامك بأبحاثك من خلال استخدامك لهذه التقنية، فتكون قد وثقت الخطوات التي اتخذتها للإجابة على موضوع البحث الخاص بك. على سبيل المثال، يمكن تصوير المحادثات مع الشهود المعاصرين أو التحقيق في الأماكن التاريخية ثم استخدامها في المنتج النهائي.





٦-٢ عرض النتائج

بالإضافة إلى الطرق الكلاسيكية لتقديم نتائجك، هناك أيضًا طرق لتقديمها بشكل أكثر إبداعًا و / أو نشرها عبر شبكة الإنترنت.

يمكنك أيضًا أن تقوم بعرض نتائج مشروعك شفهيًا. تتميز هذه الطريقة بأنه لا يتعين على الأطراف المهتمة قراءة العرض التقديمي الخاص بك، وذلك مقارنة مع العرض المكتوب، ولكن يمكنهم أيضًا الاستماع إليه في جميع المواقف. قد يساعدك هذا في الحصول على استماع أفضل.

طرق التقديم الشفهية الممكنة هي:

المسرحيات الإذاعية:

يحكي الراوي القصة التاريخية، ويصف من حين إلى آخر الأماكن أو يلخص بإيجاز ما تم سماعه من أجل الانتقال إلى أماكن الرواية، وقد تتحدث - في معظم الأحيان - شخصيات مختلفة أثناء المسرحية الإذاعية. تحفز الأصوات و الموسيقى الخلفية خيال الجمهور وتخلق جوًا لطيفًا. هل تريد استخدام هذه الطريقة لعرض نتائج بحثك؟

البودكاست:

بدأت في الأصل كعرض راديو مجاني، والآن انتشرت وسيلة البودكاست على نطاق واسع . يمكن لأي شخص إنشاء البودكاست بجهاز تسجيل (عادة ما يكون هاتفًا خلويًا). هنا يمكنك تقديم قصتك أو نتائجك. لكن من المهم أن تفكر من هو جمهورك الذي تحكي له قصتك.

المسرحية:

يمكن أيضًا عرض نتائجك بشكل مسرحي. لا تحتاج إلى مسرح كبير أو العديد من الممثلين. يعتمد المسرح على التمثيل وكذلك على الكلمة المنطوقة. قلل مصادرك إلى الأساسيات وقم ببناء الإثارة من خلال الحديث والحديث المضاد. نظم المسرحية بوسائل بسيطة حيث المحتوى (التاريخي) هو الأهم.

عند كتابة المسرحية، فكر في الأمر: ما الموضوع الذي أرغب في عرضه على خشبة المسرح؟ ما الذي يجب على الجمهور فهمه من العرض؟

القصص المصورة / الروايات المصورة:

يمكنك أيضًا عرض محتوى النتائج في شكل مرسوم كما هو الحال في الكتب. ستساعدك العديد من التطبيقات المجانية على جهاز الكمبيوتر الخاص بك في ذلك. في حالة الروايات المصورة، تدعم الرسومات أيضًا أسلوب السرد، فما يتم وصفه فقط في الرواية يمكن رؤيته في الرسوم المتحركة. بهذه الطريقة يمكنك التركيز على أهم عناصر النص في الرواية المصورة. وثق بنفسك: لا يجب أن تكون الرسومات رائعة. ما يهم هو القصة.



٧-٣ إقامة معرضك الخاص

معرض تاريخي: أنا على يقين من أنك تعرف المتاحف. ففيها يتم عرض أشياء ذات قيمة ورائعة (ما يسمى بالمعروضات) وذلك من أجل أن تكون في متناول العديد من الزوار. ربما ذهبت إلى متحف يعرض التاريخ. على سبيل المثال المتحف المصري بميدان التحرير أو المتحف المصري الكبير الجديد الذي يتم إنشائه.



بالطبع لا يتعين عليك التنافس مع هذه المؤسسات الكبيرة للحصول على نتائج - ولكن يمكنك بالتأكيد السعي وراءها واستخدامها كنماذج يحتذى بها. حيث يجب على المتاحف رواية قصة من المصادر التي تعرضها. وبذلك تصبح المعروضات جزءاً من سرد شامل. لذلك يجب أن تفكر فيما إذا كانت المصادر التي لديك لمشروعك يمكن تحويلها أيضاً إلى "متحف" أو معرض صغير يسرد قصة قصيرة عما وجدته في رحلتك الأثرية؟

فإذا وجدت على سبيل المثال ملعقة مهمة لبحثك، يمكنك استخدامها في المعرض. ويجب عليك تضمينها في حكايتك. فعليك أولاً أن تشرح للزوار الذين لا يعرفون تاريخ الملعقة القصة وراء الملعقة. وللقيام بذلك عليك محاولة وضع هذه القصة في نص مرفق قصير (يحد أقصى 500 حرف).

- اختر عناصر معبرة بشكل خاص لتضمينها في معرضك!
- ركز على أقل عدد ممكن من المعروضات ذات الأهمية الخاصة!
- فكر في كيفية توزيع المعروضات الخاصة بك في المساحة المتاحة!
- قم بتسمية المعروضات الخاصة بك بنصوص قصيرة ولكن ذات مغزى (لا تقم بإنشاء كتاب شامل)!
- اشرح موضوعها ومفهومها في بداية المعرض!
- يمكنك في كثير من الأحيان شراء كتالوجات المعارض في المتاحف. إذا كنت ترغب في ذلك، يمكنك أيضاً إنشاء كتالوج لمعرضك حيث يمكنك من خلاله تقديم جميع نتائج بحثك بمزيد من التفاصيل

إرسال عرض المشروع!

يعد إرسال معرض في مسابقة أكثر صعوبة من إرسال نص مكتوب. لذلك من المهم أن تصور معرضك فوتوغرافياً قدر الإمكان. وإذا لم تكن لديك الفرصة لإعداد المعرض (على سبيل المثال في مدرستك)، فأرسل لنا تصورك لعرض نتائجك، ربما كعرض تقديمي باور بوينت.



٨-٢ صمم جولة في المدينة

يجب أن تتعامل في المسابقة بشكل أساسي مع تاريخ منطقتك المحلية. فقد تغيرت طريقة عيش الناس بشكل جذري في جميع أنحاء مصر، خاصة في الخمسين إلى المائة عام الماضية. إذا كنت كعالم آثار تريد تتبع هذه التغييرات في المسابقة، فمن الجيد استكشاف التغييرات في المدن والقرى في منطقتك.

يمكنك دعوة الأشخاص لاطلاعهم على التغييرات في بيئتهم المعيشية في جولة في المدينة وذلك من أجل تقديم نتائجك بعد ذلك. كما يمكنك بعد ذلك قيادة والديك أو أصدقاء المدرسة أو المعلمين في منطقتك أو مدينتك في الجولة مثل المرشد السياحي. كما يمكنك الإشارة إلى التغييرات مباشرة في الموقع التاريخي. فهي طريقة مثالية إذا كانت جولتك تحتوي على عدة محطات يمكن لمجموعتك زيارتها معاً.

ملاحظة، ومع ذلك: يجب أن تتناول الجولة السؤال التاريخي الذي اخترته وتحاول سرد قصة مغلقة عنه.



يُنصح بإظهار الصور القديمة لربط الماضي بالحاضر. إذا استطعت الحصول على صور أو خرائط مدن أو رسومات من الماضي، فاستخدمها لإظهار الاختلافات عن الحاضر في الجولة. يمكن أن تكون صور القاهرة من عام 1904 مثلاً على ذلك. لقد أظهروا أن أجزاء كبيرة من وسط المدينة المكتظ بالسكان الآن كانت بالكاد مبنية في ذلك الوقت (وسط اليمين: المتحف الوطني المصري؛ الصورة: إدوارد سبيلتيريني). و على نطاق صغير، يمكن أيضاً إرجاع ذلك إلى الساحات أو المباني.

نصائح:

- أكشف من مصادرك عن بعض الأماكن. فكر في الترتيب الصحيح لزيارتهم للتعرف على التاريخ هناك.
- ابحث عن الأوصاف أو الصور الفوتوغرافية حتى يتمكن الجمهور من تخيل الوضع الماضي عند الوقوف بالمحطات .
- تحتاج جولتك في المدينة وأي جولة في المدينة إلى موضوع وتتبع السؤال. وفي أثناء الجولة الإرشادية، سيتلقى الجمهور جميع المعلومات التي يحتاجون إليها حتى يتمكنوا من العثور على إجابة للسؤال.





إرسال عرض المشروع

- يمكنك رسم خريطة المدينة مع المحطات المراد زيارتها وكتابة النصوص للأماكن المعنية. ابحث عن صور أو رسومات أو أوصاف تعود إلى تاريخ قصتك وأرفقها بالعرض.
- اكتب المصادر التي قمت باستخدامها ولماذا اخترت تقديم جولة بالمدينة بهذه الطريقة.

للتواصل والإستفسار

kai-mosabaqa@goethe.de

أو لمزيد من المعلومات

www.goethe.de/egypt/mosabaqa





أحد مشروعات معهد جوته،
بدعم من وزارة الخارجية الألمانية