



## REGULAMIN KONURSU

„Fund das Geld” organizowanego przez Goethe-Institut w Warszawie

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Fund das Geld” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Fund das Geld” (zwanego dalej „Konkursem”) organizowanego przez Goethe-Institut w Warszawie.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizatorem Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa („Organizator”).
5. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 05.10.2022 r. w momencie publikacji informacji na stronie internetowej Goethe-Institut (<https://www.goethe.de/polen/deutschplus>), a jego zakończenie nastąpi w dniu 31.10.2022 o godz. 23:59. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po terminie 31.10.2022 nie zostaną uwzględnione.
6. W Konkursie może wziąć udział każde uczeń lub uczennica, który / która uczy się niemieckiego jako języka obcego w szkole i interesuje się kulturą oraz językiem niemieckim (dalej „Uczestnik”).
7. Udział osób niepełnoletnich w Konkursie odbywa się za zgodą rodzica lub opiekuna. Osoby niepełnoletnie biorą udział w konkursie razem swoim rodzicem lub opiekunem.

### § 2. Zasady prowadzenia konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić warunki określone w Regulaminie, a w szczególności:
  - a) Uczęszczać do szkoły, w której nauczany jest język niemiecki jako język obcy (również szkoły społeczne i prywatne)
  - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej Goethe-Institut
  - c) wykonać zadanie konkursowe (dalej „Zadanie Konkursowe”).
2. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu w PDFie plakatu lub prezentacji (np. za pomocą programu PowerPoint), które prezentować będą pomysł – inicjatywę ekologiczną, mającą wpływ na życie lub funkcjonowanie wspólnoty szkolnej przy jednoczesnym wskazaniu zewnętrznych źródeł finansowania przez fundraising. Konkurs ma na celu rozwijanie wrażliwości ekologicznej oraz wykształcenie świadomości działania inicjatyw pratykcyjnych.  
Językiem pracy jest język niemiecki. Na plakacie / prezentacji należy przedstawić pomysł, sposób i wysokość finansowania, sposoby pozyskania środków, skutki, jakie będzie miało wdrożenie przedstawionego pomysłu.



Konkurs przeprowadzany jest w następujących kategoriach wiekowych 12-14 lat., 15-18 lat.

Udział w konkursie można wziąć w grupie do max. 4 osób.

3. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest uprawniony do przesłania Zadania Konkursowego oraz jest uprawniony do pracy, która stanowi Zgłoszenie Konkursowe, a prawa do pracy nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. W imieniu Uczestnika niepełnoletniego oświadczają Opiekunowie.
4. Przesyłanie prac: Prace należy przysyłać przez formularz zgłoszeniowy na stronie Goethe-Institut. Prace wykonane metodą analogową należy zeskanować lub sfotografować i przesłać przez formularz zgłoszeniowy. Prace przesyła nauczyciel (opiekun grupy) w imieniu uczniów. Z jednej szkoły można zgłosić max. 5 drużyn.

Przygotowanie prac do przesłania:

Z jednej szkoły należy przesłać jedno zgłoszenie, które zawiera:

- wszystkie prace uczniów (podpisane na dole pracy imionami, nazwiskami i wiekiem uczniów oraz nazwą szkoły) **w formacie .pdf**
- zgodę na przetwarzanie danych osobowych (zgodę na udział w konkursie)
- listę wszystkich prac wraz z nazwiskami uczniów
- zgodę na wykorzystanie wizerunku (w przypadku, gdy na zdjęciu widoczne są twarze uczniów)

Poszczególne pliki należy zapisać w formacie PDF (zgody wydrukować, podpisać i zeskanować) i dołączyć do formularza zgłoszeniowego. Nazwa pliku powinna być zapisana następująco: Nazwisko Nauczyciela.Nazwa Szkoły.pdf). Max rozmiar prac 5 MB.

Prace, które nie będą zapisane i przesłane w powyższy sposób nie będą brane pod uwagę podczas obrad Jury.

### § 3. Nagrody

1. Pełen koszt nagród ponosi Organizator.
2. Nagrody w Konkursie:  
**I miejsce:** dofinansowanie zaplanowanych działań w kwocie 700 PLN  
**II miejsce:** dofinansowanie zaplanowanych działań w kwocie 500 PLN  
**III miejsce:** dofinansowanie zaplanowanych działań w kwocie 300 PLN

Dla wszystkich uczestników: upominki od Goethe-Institut

### § 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. W celu wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową złożoną z pracowników Goethe-Institut (dalej „Komisja”).



2. Komisja Konkursowa wyłoni finalistów, po trzech w każdej z kategorii wiekowych. Organizator zastrzega sobie prawo do rozszerzenia grupy zwycięzców i przyznanie dodatkowych wyróżnień.
3. W skali od 1 do 5 oceniane będą następujące kryteria:
  - Odniesienie się do wszystkich wymaganych w zadaniu konkursowym punktów
  - Kreatywność podejścia do tematu
  - Zastosowanie języka niemieckiego
  - Wkład własny w wykonaną pracę
4. Komisja konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne.
5. Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.
6. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

### **§ 5. Powiadomienie o wygranej**

1. Każdy ze zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora Konkursu poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres mejlowy podany w zgłoszeniu. Dodatkowo lista finalistów zostanie opublikowana na stronie internetowej Goethe-Institut.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 15.11.2022.
3. O dalszych krokach związanych z przygotowaniem do warsztatu kulinarnego zwycięzcy zostaną poinformowani w osobnych wiadomościach mejlowych.

### **§ 6. Wydanie nagród**

1. Nagroda w Konkursie (upominek) zostanie przesłana do wszystkich Uczestników na wskazany adres przez Uczestnika do 14 dni roboczych.
2. Nagrody finansowe – Organizator przejmuje przedstawiony na fakturze/rachunku koszt w wysokości wygranej. Nie jest możliwe przelanie środków na konto szkoły.
3. Uczestnik nie może domagać się zamiany Nagrody na inną.
4. Nagroda w Konkursie, która nie została rozdysponowana wśród zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

### **§ 7. Procedura postępowania reklamacyjnego**



1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Goethe-Institut, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Fund das Geld”,
  - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
  - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
  - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

### **§ 8. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa, („Administrator”).
2. Dane osobowe udostępnione dobrowolnie przez Uczestnika będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania Nagród i rozliczenia Nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w dowolnej formie skierowanego do Administratora lub Organizatora. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 października 2022 roku.