

Das Deutschlandlabor – Folge 09: Auto

Handreichung für Lehrkräfte

Lernziele: Die Lernerinnen und Lerner können

- die Rolle des Autos und dessen Verbreitung in Deutschland und im eigenen Land beschreiben.
- ein Carsharing-Angebot für das eigene Land entwickeln und präsentieren oder Produkte oder Bräuche präsentieren, die ihr Land charakterisieren.

Sozialform: Partner- und Gruppenarbeit

Dauer: 30 Min. (inklusive Schritt 3 (fakultativ): 60 Min.)

Vorgehen

Schritt 1 > Arbeitsblatt Übung 1

- Die Lernerinnen und Lerner diskutieren in Partnerarbeit, ob sie oder Ihre Eltern ihr Auto verleihen würden.
- Im Plenum Ergebnisse zusammentragen und fragen, ob ihrer Meinung nach die Deutschen ihr Auto jemandem leihen würden, den sie nicht kennen.
- Kontrolle erfolgt durch das Video (01:29-02:24)

Schritt 2 > Arbeitsblatt Übung 2

- Die Lernerinnen und Lerner werden in drei Gruppen aufgeteilt und bekommen jeweils einen Arbeitsauftrag, s. Arbeitsblatt.
- Die Lernerinnen und Lerner sehen das Video an und jede Gruppe macht Notizen zu ihrem Teilthema und tauscht sich kurz darüber aus.
-
- Die Gruppen werden neu gemischt. In jeder Gruppe ist ein Experte aus den vorherigen Gruppen A/B/C und informiert die anderen über sein Teilthema. Gemeinsam füllt die Gruppe die Tabelle auf dem Arbeitsblatt aus.
- Kontrolle im Plenum.

Schritt 3 (fakultativ) > Arbeitsblatt Übung 3

- In Gruppen erstellen die Lernerinnen und Lerner eine kurze Präsentation. Zur Auswahl stehen zwei Themen:

Thema 1 – Carsharing

Die Lernerinnen und Lerner erstellen anhand der Leitfragen auf dem Arbeitsblatt eine Werbeanzeige und präsentieren diese.

Thema 2

Unser Land

- Deutschland wird im Video „Autoland“ genannt. Was wird mit eurem Land assoziiert?

Die Lernerinnen und Lerner erstellen anhand der Leitfragen auf dem Arbeitsblatt eine Kurzpräsentation des Produktes oder des Brauchs und präsentieren dieses/diesen.