



STELLENAUSSCHREIBUNG

DIGITAL MARKETING CONSULTANT (MARKETINGEXPERTE)

Wir suchen **zum 01.03.2023** (befristet bis zum 31.12.2024) eine/n engagierte/n und sehr erfahrene/n Kollege*in als regionalen "Digital Marketing Consultant" mit einem Beschäftigungsumfang von 100%.

Als Teil eines remote arbeitenden regionalen Expertenteams unterstützen Sie die Goethe-Institute in Südosteuropa beim Um- und Ausbau des digitalen Marketings für den Sprachkurs- und Prüfungsvertrieb.

Das Goethe-Institut ist das weltweit tätige Kulturinstitut der Bundesrepublik Deutschland. Wir fördern die Kenntnis der deutschen Sprache im Ausland und pflegen die internationale kulturelle Zusammenarbeit. Darüber hinaus ist es unsere Aufgabe, durch Informationen über das kulturelle, gesellschaftliche und politische Leben ein umfassendes Bild von Deutschland zu vermitteln.

Goethe-Institut

Omirou 14 - 16
P.O.B. 30 383
100 33 Athen
Griechenland

www.goethe.de/athen

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Erstellung von Marketing-Strategien auf der Basis von Konkurrenz- und Potentialanalysen
- Entwicklung der Marke
- Entwicklung und Umsetzung überzeugender und effektiver digitaler Marketingkampagnen, insbesondere über die Kanäle Social Media, Web, Newsletter, E-Mail, SEA und Display
- Zusammenarbeit mit Leitungs- und Projektteams an den verschiedenen Goethe-Instituten in Südosteuropa, um lokale Marketingstrategien neu zu definieren und so wirkungsvolle Marketingkampagnen zu ermöglichen
- Briefings für Agenturen und andere externe Dienstleister
- Fortbildung von Mitarbeiter*innen in der Region im Bereich des digitalen Marketings und/oder des Vertriebs
- Monitoring und Pflege aller laufenden und geplanten Marketingkampagnen
- Auswertung der produzierten Inhalte und Analyse des Traffics

Ihr Profil:

- Mindestens 5 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von digitalen Marketingkampagnen
- Umfassende Erfahrung im Management von Marketingkanälen (SEA, Paid Social, Display, E-Mail, Web und Newsletter)
- Erfahrung in der Bewertung und Optimierung von Kampagnen und Marketingkanälen mit Hilfe von Analysetools
- Verständnis für das digitale Marketing-Ökosystem in Südosteuropa und Erfahrung mit digitalen Agenturen
- Sehr gute Deutschkenntnisse und Englischkenntnisse
- Bereitschaft zu reisen
- Bereitschaft, remote in einem funktionsübergreifenden und multinationalen Team zu arbeiten

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



- Wohnsitz in einem der folgenden Länder: Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Griechenland, Rumänien, Serbien, Kroatien, Nordmazedonien, Türkei, Zypern

Bewerbungsverfahren:

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung digital ein und stellen Sie sicher, dass Sie die folgenden Dokumente/Informationen beifügen:

- Motivationsschreiben, in dem Sie Ihre Qualifikationen für die spezielle Stelle erläutern
- Lebenslauf
- Ihr Portfolio mit relevanten Arbeitsbeispielen (optional)
- mind. 2 relevante Referenzen (inkl. Kontaktdaten)
- Ihre monatliche Gehaltsvorstellung
- wann Sie beginnen können

Das Goethe-Institut steht für die Vielfalt aller Mitarbeiter*innen. Wir begrüßen Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Geschlecht, Weltanschauung, Behinderung und sexueller Identität.

Bei gleicher Eignung und Qualifikation werden Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung nur in elektronischer Form und in deutscher Sprache in einer einzigen PDF bis spätestens 10.02.2023 an:

Bewerbungen-athen@goethe.de

Mit der Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich mit der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten (nach Art. 4 Nr. 1 DSGVO) für die Dauer des Bewerbungsprozesses einverstanden.