

IT'S MY BUSINESS!

Autoren:
Stefan Haering und Christiane Bolte-Costabie

ZUSAMMENFASSUNG

KURZBESCHREIBUNG

Die Schüler*innen machen in klassenübergreifenden Gruppen ein Rollenspiel zur Frage, welche privaten Informationen in einem öffentlichen Internetprofil gepostet werden können oder sollten.

ZIELE

Die Schüler*innen sind sensibilisiert für die Unterscheidung von privat und öffentlich.

Die Schüler*innen sind sensibilisiert für unterschiedliche Positionen und Einschätzungen und können einen Sachverhalt aus unterschiedlichen Perspektiven betrachten.

SPRACHLICHE ZIELE

Die Schüler*innen können beschreiben, welche Informationen für sie privat sind und was öffentlich bekannt sein kann.

Die Schüler*innen können auf Meinungen von anderen eingehen und eigene Positionen begründen.

DAUER

2 Wochen

SPRACHE

Englisch

BESCHREIBUNG

Die Schüler*innen überlegen in Einzelarbeit, welche persönlichen Angaben in einem öffentlichen Profil einem/r fiktiven Schüler*in sie problematisch finden und welche nicht.

Die Schüler*innen bereiten daraufhin anhand von Rollenkarten ein Rollenspiel vor, zu dem sie sich in Gruppen in einem Video-Chat treffen. Sie spielen in dem Video-chat die Krisensitzung in Nikos Familie, nachdem Nikos Vater erfahren hat, was Niko alles in seinem Internetprofil von sich preis gibt.

Die Schüler*innen werten im Anschluss ihre Erfahrungen, die sie bei dem Rollenspiel gemacht haben, gemeinsam aus.

Hinweis: Dieses Projekt lässt sich auch mit Austauschaufgabe "Mein Profil" zu einem größeren Projekt zusammenfügen. Die Projektschritte wären dann:

- 1 Die Schüler*innen reflektieren in Einzelarbeit anhand der vorgegebenen Aspekte, was für sie privat ist und was sie öffentlich teilen. (Deutsch)
- 2 Die Schüler*innen machen in Arbeitsgruppen das Rollenspiel. (Englisch)
- 3 Die Schüler*innen formulieren, welche Argumente, die beim Rollenspiel eingebracht wurden, sie wichtig finden. (Englisch)
- 4 Die Schüler*innen formulieren Tipps für den Profilkönige. (Deutsch)
- 5 Die Schüler*innen überprüfen ihre eigenen öffentlichen Profile.
- 6 Die Schüler*innen machen die Abschlussreflexion im eigenen Klassenverband. (Englisch/Deutsch)

VORBEREITUNG DER LEHRER*INNEN

Die Lehrer*innen teilen für das Rollenspiel in klassenübergreifende Arbeitsgruppen (4er-Gruppen) ein und stellen die Kontaktdaten zusammen.

Die Lehrer*innen weisen den einzelnen Schüler*innen der Arbeitsgruppen die Rollen zu.

IT'S MY BUSINESS!

What do you consider private... and what do you only share with certain people? What do you share publicly?

What are the different positions on this question? In this project, you will act out all of this - quite literally - in a role play.

YOUR ASSIGNMENTS

1 Check out Niko's profile. Niko (15 years old) provides the following information on a public profile of a social network. How do you feel about it? Which information do you find problematic?

Category	Information	I find this	I find this
Age:	15	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
My Motto:	Never put off until tomorrow what you can do the day after tomorrow.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Birthdate:	There's always a party at my house, but especially on August 15.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hobbies:	Single swimming Nettle.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Siblings:	Yes, Chris, 1 year younger than me.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Parents:	My father has graduated but been living with us for the past five years.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Favorite Subjects:	Math, Sports and German.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Highmare Subjects:	Physics and Latin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quizzes:	Family related.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Real hobbies:	Chips and sour Pils.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Address:	Alberstr. 4 in Schulbüch. Campus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contact:	WhatsApp 01 872 345 43.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
School:	Modern Middle School in Schulbüch. Campus.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Relationship status:	Lonely.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PAGE 1 OF 3
SOCIAL MEDIA
DIGITAL MARKETING
STARTING
IN 14 BUSINESS

CAVE GERMAN AMERICAN EXCHANGE

gapp GERMAN AMERICAN PARTNERSHIP PROGRAM

GOETHE INSTITUT

KMK KULTUSMINISTER KONFERENZ Pädagogischer Austauschdienst

IT'S MY BUSINESS!

Autoren:
Stefan Haering und Christiane Bolte-Costabiei

MATERIALIEN

Arbeitsblatt für alle Schüler*innen:
Austauschtaufgabe
IT'S MY BUSINESS!
und Rollenkarten
IS IT ONLY YOUR BUSINESS?

MEDIEN

Die Lehrer*innen nutzen die etablierten Kommunikationswege zwischen ihnen und ihren Schüler*innen.
Die Schüler*innen nutzen für das Rollenspiel im Video-Chat die Breakout-Räume.

AUFWAND



EINFÜHRUNG DER KLASSE

Die Lehrer*innen schicken ihren Schüler*innen Informationen zu Ablauf, Dauer und Inhalt des Projekts zu.

Die Lehrer*innen erklären ihren Schüler*innen die Aufgabe und stellen ihnen die Kontaktdaten der Schüler*innen ihrer Arbeitsgruppe zur Verfügung.

Die Lehrer*inne weisen den Schüler*innen Rollen zu und schicken ihnen die Rollenkarten.

Material

Arbeitsblatt für alle Schüler*innen: Austauschaufgabe: *IT'S MY BUSINESS!*

Rollenkarten: *IS IT ONLY YOUR BUSINESS?*

AUSTAUSCH

Die Schüler*innen überlegen in Einzelarbeit, welche persönlichen Angaben in einem öffentlichen Profil eines*r fiktiven Schüler*in sie problematisch finden und welche nicht.

Die Schüler*innen bereiten daraufhin anhand von Rollenkarten ihre Rolle für das Rollenspiel vor, in dem sie die Krisensitzung in Nikos Familie spielen, nachdem Nikos Vater erfahren hat, welche Informationen Niko in seinem öffentlichen Internetprofil preisgibt. Sie notieren Argumente, die die Person, die sie in dem Rollenspiel spielen, in der Diskussion einbringen könnte.

Die Schüler*innen treffen sich zu einem Video-Chat und führen gemeinsam das Rollenspiel durch. Nach Abschluss des Rollenspiels besprechen sie anhand von Leitfragen ihre Erfahrungen bei dem Rollenspiel.

Hinweis: Das Rollenspiel kann auch aufgezeichnet werden und dann im Englischunterricht der deutschen Klassen nochmal angeschaut und sprachlich nachbesprochen werden.

REFLEXION

Die Schüler*innen reflektieren online oder im Klassenraum die Wirkung, die das Rollenspiel und das Hineinversetzen in eine andere Perspektive auf ihre eigenen Auffassungen hat, siehe Aktivitäten im Anhang *Methoden zur Reflexion im Klassenraum*.

Für die Reflexion stehen Leitfragen zu Verfügung, siehe Anhang *Reflexionsfragen für Schüler*innen*.