

YOUR INFLUENCER CATALOG

Autoren:
Stefan Haering und Christiane Bolte-Costabiei

ZUSAMMENFASSUNG

KURZBESCHREIBUNG

Die Schüler*innen lernen sich kennen, indem sie sich darüber austauschen, welchen Personen sie in den sozialen Netzwerken folgen und welche Bedeutung sie für sie haben. Sie erstellen dann im eigenen Klassenverband einen Influencer*innen-Katalog der Partnerklasse.

ZIELE

Die Schüler*innen wissen, welchen Influencer*innen die Schüler*innen der Partnerklasse folgen und welche Bedeutung sie für sie haben.

Die Schüler*innen kennen Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Bedeutung von Influencer*innen für sie und die Schüler*innen der Partnerklasse.

SPRACHLICHE ZIELE

Die Schüler*innen können erläutern, welchen Influencer*innen sie folgen, aus welchen Bereichen sie kommen und welche Bedeutung sie bei ihnen haben.

Die Schüler*innen können beschreiben, welche Bedeutung die Influencer*innen für sie persönlich haben.

DAUER

1-2 Wochen

SPRACHE

Englisch

BESCHREIBUNG

Die Schüler*innen tauschen sich in klassenübergreifenden Paaren in einem Video-Chat über die Rolle aus, die Influencer*innen für sie spielen. Sie nennen für sie bedeutende Influencer*innen und die Bedeutung für sie persönlich. Nach den Partner*innengesprächen stellen die Schüler*innen im eigenen Klassenverband die genannten Influencer*innen nach Kategorien geordnet in einem Influencer*innen-Katalog der Partnerklasse zusammen.

VORBEREITUNG DER LEHRER*INNEN

Die Lehrer*innen bilden klassenübergreifende Partnergruppen und stellen die Kontaktdaten zusammen.

Die Lehrer*innen legen das Unterrichtsszenario für die Zusammstellung der Influencer-Kataloge fest: Dies kann im Präsenzunterricht oder im Rahmen einer synchronen Online-Sitzung in einem Konferenztool als auch asynchron über eine digitale Pinnwand erfolgen.

Die Lehrer*innen wählen das Tool für die Influencer*innen-Kataloge aus und bereiten darin alles vor.

EINFÜHRUNG DER KLASSE

Die Lehrer*innen schicken ihren Schüler*innen Informationen zu Ablauf, Dauer und Inhalt des Projekts zu.

Die Lehrer*innen erklären ihren Schüler*innen die Aufgabe und stellen ihnen die Kontaktdaten ihrer Partner*innen der Partnerklasse zur Verfügung.

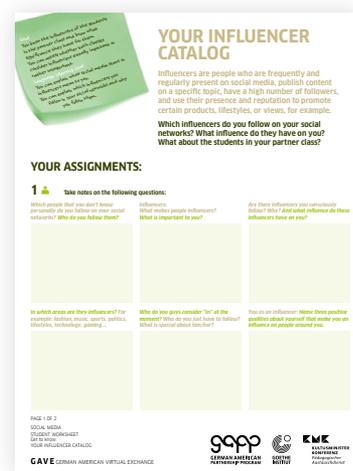
Die Lehrer*innen erläutern, wie im Anschluss an die Partner*innengespräche die Ergebnisse in einem Influencer*innen-Katalog gesammelt werden.

Material

Arbeitsblatt für alle Schüler*innen: Kennenlernaufgabe *YOUR INFLUENCER CATALOG*

AUSTAUSCH

Die Schüler*innen beschreiben zunächst individuell, was für sie „Influencer*innen“ sind und sie machen sich Gedanken darüber, welchen Personen sie in den sozialen Medien folgen und welche Bedeutung sie für sie haben.



YOUR INFLUENCER CATALOG

Autoren:
Stefan Haering und Christiane Bolte-Costabiei

MATERIALIEN

Arbeitsblatt für alle Schüler*innen:
Kennenlernaufgabe
YOUR INFLUENCER CATALOG

MEDIEN

Die Lehrer*innen nutzen die etablierten Kommunikationswege zwischen ihnen und ihren Schüler*innen.

Die Schüler*innen nutzen für den Video-Chat mit den Schüler*innen der Partnerklasse in Partnergruppen den Kommunikationsweg ihrer Wahl.

Für die Influencer*innen-Kataloge kooperative Textwerkzeuge wie Book Creator, Google Docs, Google Slides oder eine digitale Pinnwand wie Padlet.

AUFWAND



AUSTAUSCH FORTSETZUNG

Sie verabreden sich daraufhin mit dem/der* Partner*in der Partnerklasse zu einem Video-Chat. Sie tauschen sich über bedeutende Influencer*innen-Persönlichkeiten bei ihnen aus und besprechen, welchen Personen sie persönlich aus welchen Gründen folgen, welche Bedeutung sie für sie haben..

Im Anschluss an die Video-Chats sammeln die Schüler*innen im eigenen Klassenverband die in den Interviews genannten Influencer*innen, ordnen sie entsprechenden Bereichen zu, und notieren stichwortartig jeweils deren Bedeutung für die Schüler*innen der Partnerklasse.

REFLEXION

Die Schüler*innen reflektieren online oder im Klassenraum, ob Influencer*innen in beiden Ländern eine ähnliche Rolle spielen oder welche Unterschiede zu erkennen sind. Sie erarbeiten, welchen Einfluss Influencer*innen auf sie haben, welche Rolle dabei der „unbewusste Einfluss“ der Influencer*innen spielt, und welche Aspekte am Phänomen Influencer problematisch sein könnten, siehe Aktivitäten im Anhang REFLEXIONSFRAGEN FÜR SCHÜLER*INNEN.

PERSÖNLICHE NOTIZEN

SEITE 2 VON 2

SOCIAL MEDIA
LEHRER*INNENHANDREICHUNG
YOUR INFLUENCER CATALOG

INDO-GERMAN SCHOOL EXCHANGE

