



FUSSBALL

Commerzbank - superstolzer Partner der Frauen- Nationalmannschaft

Fortgeschrittene Anfänger (A2)





VOR DEM SEHEN

01 Fußball ist der beliebteste Sport in Deutschland. Die Deutschen lieben es Fußball zu spielen, aber auch (Männer)fußball im Fernsehen zu schauen.



Welche Vokabeln fallen dir zum Thema Fußball ein?
Finde für jede Kategorie mindestens fünf Wörter.

Nomen	Verben	Adjektive

VOR DEM SEHEN

02 Ordne die untenstehenden Vokabeln den richtigen Erklärungen zu.



der Gegner - gegen etw./jmdn. antreten - das Vorurteil - die Waschküche - in Zeitlupe
die Schminke - die Stöckelschuhe - das Vorbild - sich etwas merken

- _____ : Ein Raum, in dem Wäsche gewaschen wird.
- _____ : Kosmetik, die im Gesicht aufgetragen wird.
- _____ : Schuhe mit hohen Absätzen.
- _____ : Ein Mensch, zu dem du aufsiehst. Du möchtest sein wie er.
- _____ : Eine wenig reflektierte, verallgemeinernde Meinung über bestimmte Gruppen oder Personen. Oft ist es negativ geprägt.
- _____ : Die Konkurrenz bei einem Wettkampf.
- _____ : Ein Vorgang läuft in stark verlangsamten Tempo ab.
- _____ : Etwas nicht vergessen, sondern im Gedächtnis behalten.
- _____ : Gegen eine Sache oder Person kämpfen.



BEIM SEHEN

03 Schau dir den Werbespot zuerst ohne Ton an.

a) Beantworte die folgenden Fragen.

Welche Personen stehen im Mittelpunkt des Werbespots?

Was für Kleidung tragen diese Personen?

Welche Landesflagge erkennst du auf ihrer Kleidung?



b) Welche der folgenden Elemente siehst du? Kreuze an.

- Kaffeetassen Internetkommentare Pferde einen Wäschekorb
 einen Teddy eine schwangere Spielerin Kopfhörer eine rote Handtasche

b) Was denkst du, worum es in diesem Werbespot vielleicht gehen könnte?

BEIM SEHEN

04 Schau dir nun den Werbespot mit Ton an.



a) Vervollständige die Lücken.

„Wir spielen für eine _____, die unsere _____ nicht kennt. Aber, dass wir _____-mal Europameisterinnen waren, weißt du schon, oder? Nicht? Stimmt, es waren ja auch _____-mal. Beim ersten _____ gab es dafür ein _____.“



b) Welche Vorurteile über Frauenfußball werden genannt?

Höre gut zu und bringe die Wörter in die richtige Reihenfolge, sodass sie die Vorurteile ergeben, die im Werbespot gesagt werden.

zum - Frauen - da - sind - Kinderkriegen

„.....“

Waschküche - gehören - die - in

„.....“

nur - in - Amateurfußball - wie - Zeitlupe

„.....“

c) Womit werden die verschiedenen Elemente assoziiert?

Schminke im Gesicht	→	_____
Stöckelschuhe	→	_____
Overknees	→	_____
Tanzen	→	_____
Typen die wissen, was sie wollen	→	_____

c) Was wollen die Spielerinnen? Was sollst du dir merken?

NACH DEM SEHEN

05 Welche Satzteile passen zusammen? Verbinde.



Der Werbespot

sind ihre eigenen Vorbilder.

Die Spielerinnen

ist im Fußball sehr erfolgreich.

In der Werbung

spielt mit den Vorurteilen über Frauen(fußball).

Die Frauenmannschaft

werden die Zuschauer direkt angesprochen.



06 Betrachte die nachfolgenden Sätze aus dem Werbespot.



Wie sind sie zu verstehen?

Warum könnten die Spielerinnen das sagen?

Suche dir einen Satz aus
und bespreche ihn mit einem/r Partner/in.

„Wir spielen für eine Nation, die unsere Namen nicht kennt.“

„Beim ersten Titel gab es dafür ein Kaffeeservice.“

„Wir treten nicht nur gegen Gegner an, sondern vor allem gegen Vorurteile.“

Der Satz bedeutet _____

Die Spielerinnen sagen das, weil _____

07

„Frauen sind zum Kinderkriegen da. ...gehören in die Waschküche. ...wie Amateurfußball nur in Zeitlupe.“
„Wir sind die mit Schminke im Gesicht, die gern Stöckelschuhe tragen und Overknees.“

a) Was denkst du über diese Vorurteile und Vorstellungen? Entsprechen Sie der Realität?

b) Hast du eine Vermutung, woher diese Vorurteile kommen?

08 Was denkst du über diese Werbung?

a) Welchen Eindruck hat die Werbung nach dem ersten Sehen bei dir hinterlassen?

Was war dein erster Gedanke?



b) Wie präsentieren sich die Frauen?

Umkreise die Wörter, die deiner Meinung nach zutreffen. Schreibe weitere Adjektive dazu, die du passend findest.

selbstironisch		erfolgreich		selbstbewusst
	langweilig			
stolz		ernst	uninteressant	lustig
	verrückt			

c) Was ist die starke „Message“ der Werbung? Was möchte die Werbung vermitteln?



d) Schreibe eine E-Mail an die Erfinder des Werbespots.

Erzähle, wie du die Werbung findest und begründe deine Meinung. Die Adjektive aus b) können dir helfen.

*Sehr geehrte Damen und Herren,
heute habe ich Ihren Werbespot über die Frauennationalmannschaft gesehen. ...*

*Mit freundlichen Grüßen
Julia*

Mögliche Satzanfänge:

Ich finde Ihren Werbespot ...

Mir gefällt der Werbespot (nicht), weil ...

Ich denke, dass ...

Das Thema der Werbung ist ..., weil ...

