

SHOPPING HABITS IN OUR COUNTRY

Autoren:
Stefan Haering und Christiane Bolte-Costabiei

ZUSAMMENFASSUNG

KURZBESCHREIBUNG

Die Schüler*innen entwickeln eine Umfrage für die Partnerklasse und führen diese mit der Partnerklasse durch. Anschließend werten sie die Ergebnisse aus und ziehen daraus Schlussfolgerungen. Zum Schluss werden die Schlussfolgerungen mit der Partnerklasse in Gruppen live diskutiert.

ZIELE

Die Schüler*innen kennen das Einkaufsverhalten der Schüler*innen der Partnerklasse.

Die Schüler*innen können das Einkaufsverhalten der Schüler*innen der Partnerklasse analysieren.

Die Schüler*innen kennen Gemeinsamkeiten und Besonderheiten zwischen den Partnerklassen.

Die Schüler*innen wissen, welche Rolle Nachhaltigkeit beim Einkaufen für die Schüler*innen der Partnerklasse spielt.

SPRACHLICHE ZIELE

Die Schüler*innen können Fragen zum Thema Einkaufsverhalten entwickeln und die Aussagen der Umfrage durch die Partnerklasse verstehen und auswerten.

Die Schüler*innen können Gemeinsamkeiten und Besonderheiten beschreiben.

DAUER

1-2 Wochen

SPRACHE

Deutsch

MATERIALIEN

Arbeitsblatt für alle Schüler*innen:
Shopping habits in our country

BESCHREIBUNG

Die Schüler*innen erarbeiten in Arbeitsgruppen mögliche Fragestellungen an die Partnerklassen mit offenen und geschlossenen Fragen. Gemeinsam werden die interessantesten Fragestellungen ausgewählt und damit ein Fragebogen für die Partnerklasse erstellt. Die Fragen werden in das Umfragetool eingegeben und der Partnerklasse zugeschickt. Die einzelnen Schüler*innen der Partnerklasse beantworten sodann die Umfrage. Im Anschluss werden die Daten ausgewertet und diskutiert. In einer abschließenden Videokonferenz (in Gruppen) werden diese mit der Partnerklasse besprochen und vertieft.

VORBEREITUNG DER LEHRER*INNEN

Die Lehrer*innen wählen das Medium für die Umfrage und das Videokonferenztool aus. Sie in der eigenen Klasse die Erstellung der Fragen und den abschließenden Austausch.

Material

Siehe Anlage *Übersicht über Umfragetools*

EINFÜHRUNG DER KLASSE

Die Lehrer*innen schicken ihren Schüler*innen Informationen zu Ablauf, Dauer und Inhalt des Projekts zu.

Die Lehrer*innen erklären ihren Schüler*innen die Aufgabe und geben ihnen die Zugangsdaten zu den ausgewählten Medien.

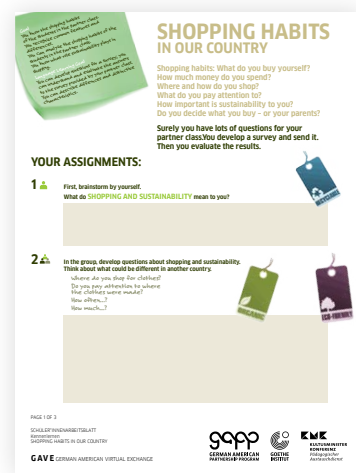
Material

Arbeitsblatt für alle Schüler*innen: *Shopping habits in our country*

AUSTAUSCH

Die Lehrer*innen schicken den Schüler*innen das Arbeitsblatt. Daran arbeiten die Schüler*innen mehrschrittig:

Zuerst machen die Schüler*innen zu dem Thema ein Brainstorming - individuell oder im Klassenverband. Dann sammeln sie in der eigenen Klasse in Gruppen mögliche Fragen. Diese werden dann in der Klasse präsentiert und sie wählen im Plenum die interessantesten davon aus.



SHOPPING HABITS IN OUR COUNTRY

Autoren:
Stefan Haering und Christiane Bolte-Costabiei

MEDIEN

Die Lehrer*innen nutzen die etablierten Kommunikationswege zwischen ihnen und ihren Schüler*innen.

Die Schüler*innen nutzen ein einfaches Umfragetool mit einer Auswertungsmöglichkeit, wie z.B. Google-Fragebogen oder MS-Form.

Notwendige Funktionen:

- Auswertungsmöglichkeit der eingegebenen Umfragedaten

Für die gemeinsame Diskussion mit der Partnerklasse nutzen die Schüler*innen ein Videokonferenztool.

AUFWAND



AUSTAUSCH *Fortsetzung*

Dann senden die Lehrkräfte den Link zu dem ausgewählten Tool mit den Fragen an die Partnerklasse. Die Schüler*innen der Partnerklasse beantworten die Fragen individuell.

Nach Beendigung der Umfrage wertet jede Klasse in Gruppen die Antworten aus. Gemeinsamkeiten und Besonderheiten werden herausgefiltert und dazu Aussagen formuliert. Außerdem werden vertiefende Fragen formuliert.

Dann verabreden sich die Gruppen in einem Videochat bzw. Konferenztool miteinander und diskutieren ihre Punkte.

Die Ergebnisse des Videochats werden auch nochmal zusammengefasst und im Plenum der eigenen Klasse präsentiert

REFLEXION

Die Schüler*innen reflektieren online oder im Klassenraum, welche kulturbezogenen Unterschiede, Besonderheiten und Gemeinsamkeiten die Schüler*innen aus den Ergebnissen ableiten können, siehe Aktivitäten im Anhang *Methoden zur Reflexion im Klassenraum*.

Für die Reflexion stehen Leitfragen zur Verfügung, siehe Anhang *Reflexionsfragen für Schüler*innen*.

PERSÖNLICHE NOTIZEN

SEITE 2 VON 2

LEHRER*INNENHANDREICHUNG
SHOPPING HABITS IN OUR COUNTRY

INDO-GERMAN SCHOOL EXCHANGE


GERMAN AMERICAN
PARTNERSHIP PROGRAM


GOETHE
INSTITUT


KULTUSMINISTER
KONFERENZ
Pädagogischer
Austauschdienst