



**Teilnahmebedingungen**  
**für das Gewinnspiel „Straub/Huillet“ des Goethe-Instituts**  
**auf [www.goethe.de/belgien](http://www.goethe.de/belgien), Instagram Goethe-Institut Belgien und**  
**Facebook Goethe-Institut Brüssel**

**29.09.2023 – 02.03.2023**

## **1. Wettbewerb**

- 1.1 Das Goethe Institut führt das Gewinnspiel „Straub/Huillet“ auf Facebook und Instagram durch im Zeitraum 29.09.2023 – 02.03.2023 durch
- 1.2 Die Teilnahme erfolgt ausschließlich online im Internet und ist für den Teilnehmer\*innen kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte der Teilnehmer\*innen).
- 1.3 Das Gewinnspiel besteht aus einem Gesamtgewinnspiel mit einer Gesamtlaufzeit vom 29.09.2023, 16:00 Uhr, bis 02.03.2023, 23:59 Uhr.  
Alle Zeitangaben in diesen Teilnahmebedingungen beziehen sich auf die lokale Zeit in Mitteleuropa (Mitteleuropäische Sommer/Winterzeit, „MEZ“). Die Zeitangaben gelten sowohl für Instagram als auch bei der Teilnahme über Facebook. Bereits mit einmaliger Teilnahme auf Facebook oder auf Instagram wird man in die Verlosung zum Hauptgewinn aufgenommen.

## **2. Teilnahme**

- 2.1 Durch die Teilnahme erklären sich die Teilnehmer\*innen\*innen mit diesen Teilnahmebedingungen ausdrücklich einverstanden.
- 2.2 Teilnehmen kann jede natürliche Person, die einen Facebook-Account oder einen Instagram-Account besitzt. Teilnehmer\*innen unter 18 Jahren versichern, dass Erziehungsberechtigte ihrer Teilnahme zugestimmt haben.
- 2.3 Die Teilnahme am Gewinnspiel und die Erfolgsaussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.
- 2.4 Die Teilnahme setzt voraus, dass die Teilnahmebedingungen akzeptiert werden.

## **3. Durchführung und Abwicklung**

- 3.1 Das Goethe-Institut öffnet im Zeitraum des Gewinnspiels 3x2 Karten für die Eröffnung und Filmvorführung am 05. Oktober um 19:00 Uhr in der Cinematek Brüssel.  
.
- 3.2 Die Teilnehmer\*innen nehmen am Gewinnspiel teil, indem im Kommentarfeld auf Facebook die richtige Antwort auf die gestellte Frage gepostet, in Instagram die richtige Antwort auf die gestellte Frage per Nachricht gesendet wird.

- 3.3 Nach Freigabe des Kommentars durch die Teilnehmer\*innen wird dieser veröffentlicht. Das Goethe-Institut behält sich das Recht vor, rechtswidrige, diffamierende oder anderweitig unpassende Beiträge zu entfernen oder Beiträge erst nach Überprüfung auf rechtswidrige Inhalte zu veröffentlichen.
- 3.4 Jede Teilnehmer\*in kann nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen. Mehrfachantworten werden nur einmal gezählt
- 3.5 Der/Die\* ausgewählte\*r Tages-Gewinner\*in wird durch das Goethe-Institut innerhalb von fünf Arbeitstagen per E-Mail oder Telefon benachrichtigt, bei Instagram via Direct Message Teilnehmer\*innen, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung. Der/die\* Tagesgewinner\*in muss innerhalb von 10 Tagen nach Bekanntgabe der Gewinnbenachrichtigung eine Adresse mitteilen, an die der Tagesgewinn verschickt werden soll.
- 3.8 Gibt der/die\* ausgewählte Teilnehmer\*in nicht innerhalb von 2 Tagen seine/ihre\* Postadresse bekannt, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn und ein\*e neue\*r Gewinner\*in wird per Zufallslos ermittelt.
- 3.9 Der Gewinn kann am Abend der Veranstaltung am 05. Oktober um 19:00 Uhr in der Cinematek Brüssel abgeholt werden oder nach Absprache im Goethe-Institut Brüssel
- 3.10 Der Gewinn wird per Zufallsprinzip aus allen Teilnehmer\*innen ausgelost. Der Gewinn des Gewinnspiels sind drei mal zwei Karten für die Eröffnungsveranstaltung am 05. Oktober von "Straub/Huillet" in der Cinematek.
- 3.11 Für die Gewinnbenachrichtigung und Annahme des Gewinns gelten Ziff. 3.7, 3.8 und 3.9 entsprechend.

#### **4. Urheber- und Persönlichkeitsrechte**

- .1 Die Teilnehmer\*innen räumen dem Goethe-Institut das räumlich und zeitlich unbeschränkte sowie inhaltlich auf den Wettbewerb beschränkte einfache Nutzungsrecht für sämtliche bekannten und unbekannten Nutzungsarten an dem von ihnen zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb erstellten Website-Kommentar oder Instagram-Post ein. Hierzu zählen insbesondere das der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet einschließlich der Nutzung in Social Media Netzwerken (z.B. Instagram, Facebook und Twitter) und das

Ausstellungsrecht. Auch die Neuausstellung als Video oder als so genannte Instastory“ ist möglich. Die Nutzungsrechtseinräumung erfolgt unentgeltlich. Das Goethe-Institut ist berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.

- 4.2 Die Teilnehmer\*innen versichern, dass der von ihnen abgegebene Kommentar frei von Rechten Dritter ist, insbesondere Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte oder Persönlichkeitsrechte, und sie frei über den Kommentar verfügen dürfen. Sie stellen das Goethe-Institut vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft.

## **5. Haftung**

- 5.1 Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch die Teilnehmer\*innen übermittelten Daten übernimmt das Goethe-Institut keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten des Goethe-Instituts oder seiner Mitarbeiter\*innen. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.
- 5.2 Für eine Haftung des Goethe-Instituts auf Schadensersatz gelten unbeschadet der sonstigen gesetzlichen Anspruchsvoraussetzungen gemäß dieser Ziffer 5 folgende Haftungsausschlüsse und Haftungsbegrenzungen.
- 5.3 Das Goethe-Institut haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht.
- 5.4 Ferner haftet das Goethe-Institut für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels überhaupt erst ermöglichen und

auf deren Einhaltung die Teilnehmer\*innen regelmäßig vertrauen. In diesem Fall haftet das Goethe-Institut jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Das Goethe-Institut haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

- 5.5 Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 5.6 Soweit die Haftung des Goethe-Instituts ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern und Erfüllungsgehilfen des Goethe-Instituts.

## **6. Datenschutz**

- 6.1 Der oder die Teilnehmer\*in gestattet dem Goethe-Institut die Verarbeitung der für die Durchführung des Wettbewerbs eingegebenen personenbezogenen Daten durch das Goethe-Institut, soweit dies für die Durchführung des Wettbewerbs erforderlich und/oder die Ausübung der Nutzungsrechte gemäß Ziffer 4 erforderlich ist, als Gegenleistung für die Möglichkeit der Teilnahme am Wettbewerb. Personenbezogene Daten sind Name, Kontaktdaten und Fotos sowie ggf. weitere Angaben zur Person, die der oder die Teilnehmer\*in selbst macht.
- 6.2 Der oder die Teilnehmer\*in kann jederzeit vom Wettbewerb zurücktreten und/oder die von ihm auf Instagram veröffentlichten Daten löschen oder sperren. Um die weitere Verarbeitung durch das Goethe-Institut zu verhindern, ist ein gegenüber dem Goethe-Institut erklärter Widerruf erforderlich (siehe die Informationen gemäß Art. 13 DSGVO im Anhang).
- 6.3 Das Goethe-Institut wird die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen beachten.
- 6.4 Folgende Daten werden von den Teilnehmer\*innen durch den Veranstalter erhoben und dienen ausschließlich der Gestaltung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels: Adventskalender 2020. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung ist Art. 6 (1) b) DSGVO.
- 6.5 Eine Nutzung der Daten über die Durchführung des Wettbewerbs hinaus oder eine Weitergabe der Daten an Dritte für andere Zwecke erfolgt nicht.
- 6.6 Das Goethe-Institut speichert personenbezogene Daten der Teilnehmer\*innen lediglich insoweit, wie dies zur Durchführung des Gewinnspiels erforderlich ist. Nach Abschluss der Verlosung werden sämtliche personenbezogene Daten der Teilnehmer\*innen umgehend gelöscht.

## **7. Ausschluss vom Wettbewerb**

- 7.1 Mitarbeiter\*innen des Goethe-Institutes e.V. sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.
- 7.2 Ausgeschlossen sind Personen, welche (i) unwahre Angaben zu ihren persönlichen Daten machen, (ii) rechtswidrige oder diesen Teilnahmebedingungen widersprechende Inhalte eingeben oder (iii) sich nicht an die in diesen Teilnahmebedingungen enthaltenen Vorgaben halten oder (iv) die für das Gewinnspiel geschaffenen elektronischen Einrichtungen manipulieren oder sonst missbrauchen.

## **8. Vorzeitiges Wettbewerbsende**

- 8.1 Das Goethe-Institut weist darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche den Teilnehmer\*innen gegenüber dem Goethe-Institut entstehen. Hierzu können organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), Regeländerungen oder Entscheidungen durch die Plattform Instagram gehören.
- 8.2 Das Goethe-Institut ist berechtigt, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen.

## **9. Hinweise und Bedingungen von Instagram**

- 9.1 Die Teilnahme ist auf folgenden Kanälen möglich: Facebook: goetheinstitut.brussel Instagram: goetheinstitut\_belgien
- 9.2 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Goethe-Institut, dem Teilnehmer\*innen und [Facebooks Teilnahmebedingungen](#) und die [Facebook-Datenschutzregeln](#):  
Sowie durch Instagram durch [Instagrams Teilnahmebedingungen](#) und die [Datenschutzregeln von Instagram](#) bestimmt:
- 9.3 Die Teilnehmer\*innen können gegenüber Facebook und Instagram keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.
- 9.4 Die Teilnehmer\*innen erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht.
- 9.5 Alle Informationen und Daten, die beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer\*innen mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Goethe-Institut und nicht Instagram bereitgestellt.

- 9.6 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an das Goethe-Institut und nicht an Instagram zu richten.

## **10. Schlussbestimmungen**

- 10.1 Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.
- 10.2 Die Durchführung des Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der am Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus Teilnehmer\*innen an dem Wettbewerb teilnehmen. Gegenüber Verbraucher\*innen gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als den Verbraucher\*innen nicht der Schutz entzogen wird, der ihnen durch die zwingenden Verbraucherschutzvorschriften des Staates, in der sie ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben, gewährt wird.
- 10.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.
- 10.4 Die Teilnahmebedingungen liegen in deutscher Sprache vor.

## **Anhang:**

### **Informationen gemäß Art. 13 DSGVO zur Verarbeitung personenbezogener Daten**

Verantwortlicher ist: Goethe-Institut e.V., Goethe-Institut e.V., Oskar-von-Miller-Ring 18, 80333 München ; Kontakt zur Datenschutzbeauftragten: Die Datenschutzbeauftragte (Anschrift wie vorstehend), E-Mail: [datenschutz@goethe.de](mailto:datenschutz@goethe.de).

Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten, die Sie uns zur Verfügung stellen, wie Name und Kontaktdaten (Stammdaten) und die hochgeladenen Fotos zur Erfüllung des Vertrages über die Teilnahme am Wettbewerb und die Ausübung der uns eingeräumten Nutzungsrechte. Rechtsgrundlage dafür ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DSGVO.

Ohne die Bereitstellung dieser ist die Teilnahme am Wettbewerb nicht möglich.

Wir verarbeiten diese Daten auch nach Vertragsschluss und nach Ablauf gesetzlicher Aufbewahrungspflichten zur Wahrung unserer berechtigten Interessen. Diese sind die Durchsetzung von Ansprüchen und die Verteidigung gegen Ansprüche bei Streitigkeiten aus dem Vertragsverhältnis sowie der Nachweis unserer Rechte bei rechtlichen Auseinandersetzungen mit Dritten, insbesondere bei der Verfolgung von Rechtsverletzungen. Soweit erforderlich, geben wir Daten Rechtsberatern, Dritten, gegen die wir Ansprüche geltend machen oder die Ansprüche gegen uns geltend machen, sowie Behörden und Gerichten bekannt. Rechtsgrundlage dafür ist Art. 6 Buchstabe f DSGVO.

Die Daten werden zu den vorgenannten Zwecken an ggf. an technische Dienstleister (z.B. Webseitenhosting, -betreuung, Qualitätssicherung oder Mailingdienst) weitergegeben, die selbstverständlich sorgfältig ausgewählt und schriftlich beauftragt werden. Diese Dienstleister sind weisungsgebunden und werden regelmäßig kontrolliert.

Die Daten werden ferner zu den vorgenannten Zwecken an Goethe Institute im Ausland und Unterlizenznehmer weitergegeben. Dazu gehören insbesondere auch Soziale Medien wie Facebook, Instagram, Whatsapp, YouTube und andere, in denen wir Fotos der Gewinner\*innen veröffentlichen. In diesem Fall können die Daten außerhalb des Landes, in dem sie erhoben wurden, übertragen werden. Andere Länder bieten dabei möglicherweise nicht das gleiche Datenschutzniveau wie das Herkunftsland. Um sicherzustellen, dass Rechte nicht unverhältnismäßig beeinträchtigt werden, schließt das Goethe-Institut mit Dritten Verträge mit entsprechenden EU-Standardvertragsklauseln ab. Die EU-Standardvertragsklauseln können hier eingesehen werden: [Standardvertragsklauseln für die Übermittlung personenbezogener Daten an Drittländer \(europa.eu\)](https://www.europa.europa.eu/media/presse/standardvertragsklauseln/standardvertragsklauseln_fur_die_ubermittlung_personenbezogener_daten_an_drittländer_de.pdf)

Wir speichern Ihre Daten, solange sie für einen der oben genannten Zwecke erforderlich sind.

Sie haben folgende Rechte: das Recht auf Auskunft über von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten, das Recht auf Berichtigung unrichtiger Daten, das Recht auf Löschung nicht mehr erforderlicher Daten bzw. auf Einschränkung der Verarbeitung solcher Daten und das Recht auf Datenübertragbarkeit. Bei Verstößen gegen das Datenschutzrecht haben Sie ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde.

**Widerspruchsrecht: Sie können jederzeit der Verarbeitung Ihrer Daten für Zwecke der Direktwerbung widersprechen. Sie können jederzeit aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung Ihrer Daten zur Wahrung berechtigter Interessen widersprechen.**

Weitere Informationen zum Datenschutz beim Goethe-Institut finden Sie unter <https://www.goethe.de/de/dat.html>.