

A2

MODUL 1

UNSER WIRTSCHAFTSRAUM



UNTERNEHMEN DEUTSCH

**ENTERPRISE GERMAN
IN THE UNITED KINGDOM**



**GOETHE
INSTITUT**

STRUKTUR

Module

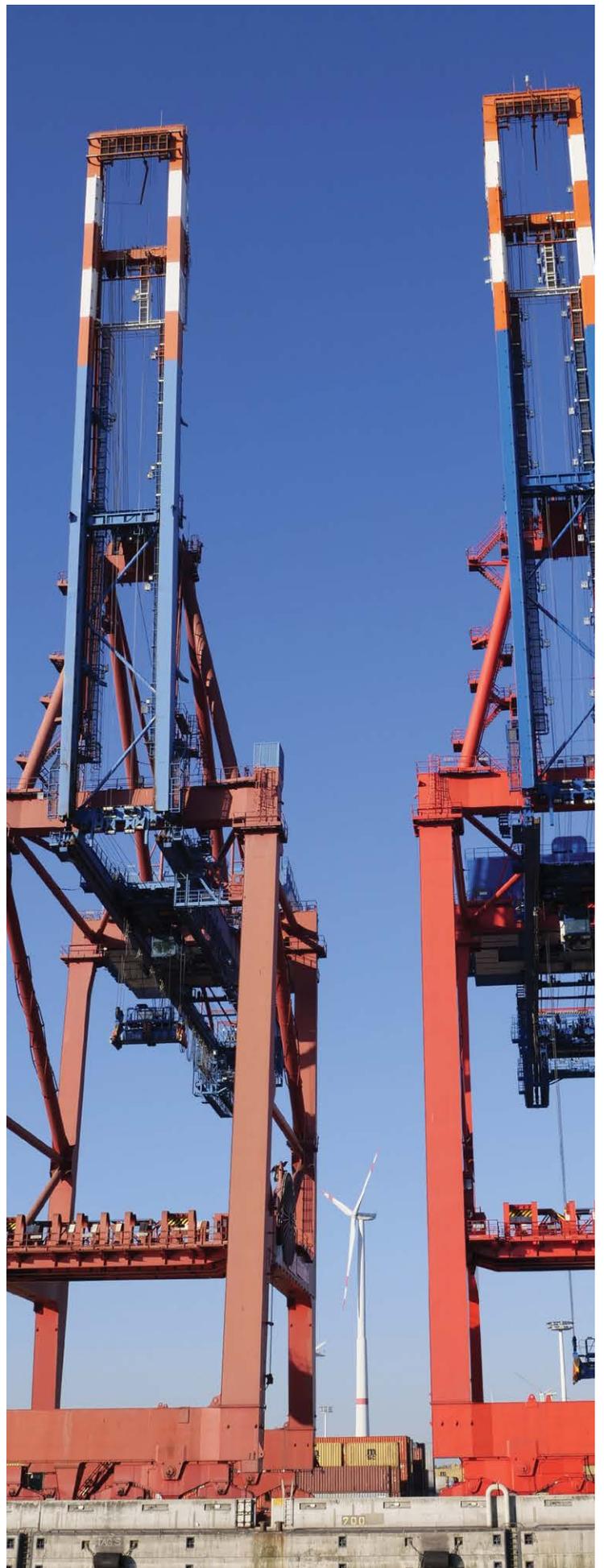
- A2** **MODUL 1** UNSER WIRTSCHAFTSRAUM
- A2** **MODUL 2** UNSER PARTNERUNTERNEHMEN
- A2** **MODUL 3** UNSERE GESCHÄFTSIDE

Arbeitsformen

-  Einzelarbeit
-  Partnerarbeit
-  Gruppenarbeit
-  Plenum

Fertigkeiten

-  Lesen
-  Sprechen
-  Schreiben
-  Hören



Die Schüler*innen/Studierenden

- lernen, britische und deutsche Unternehmen voneinander zu unterscheiden.
- lernen, Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen einzelnen Branchen zuzuordnen.
- stellen ihre Rechercheergebnisse des wirtschaftsgeographischen Raums vor.

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 1.1. Britische und deutsche Unternehmen	Vorwissen aktivieren: Firmenlogos erkennen und den beiden Ländern zuordnen	0,5 UE	 		Arbeitsblatt, Wörterbuch
Tipps	Einstieg: Machen Sie die Lernenden darauf aufmerksam, dass wir von Logos umgeben sind, indem Sie die Lernenden Logos im Kursraum suchen lassen.				
AB 1.2. Bekannte Produkte aus dem Alltag	Bilder und Wörter, die Produkte und Dienstleistungen darstellen, verbinden	0,5 UE			Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen, Wörterbuch
Tipps	Alternativ können Sie die Bilder und Wörter ausschneiden und in Gruppen oder Partnerarbeit zuordnen oder ein Memory Spiel spielen lassen. Als Vorbereitung für die nächste Stunde kann man fragen, ob die Lernenden die Unternehmen kennen, die diese Produkte produzieren.				
AB 1.3. Produkte, Dienstleistungen und Branchen	Produkte von Dienstleistungen unterscheiden; Produkte und Dienstleistungen den Unternehmen zuordnen; Branchen kennenlernen und den Unternehmen zuordnen	1,0 UE	  	 	Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen, Wörterbuch
Tipps	In Aufgabe 1.3 b wird empfohlen, die Pluralformen der Verben zu verwenden um Akkusativendungen bei den Nomen zu vermeiden.				
AB 1.4. Die Wirtschaftswelt in unserem Land	Informationen über Firmensitze im Vereinigten Königreich recherchieren	1,0 UE	  		Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
Tipps	Die Lernenden können sagen, welche Unternehmen sie schon einmal besucht haben, was sie dort gemacht haben etc. In stärkeren Gruppen können auch die Antworten mit „doch“ eingeführt werden .				
AB 1.5. Deutsche Produkte bei dir zu Hause	Deutsche Produkte im persönlichen Umfeld suchen und darüber berichten	0,5 UE	 		Arbeitsblatt
Tipps	Die Lernenden können deutsche Produkte mitbringen, die sie aus ihrem Alltag kennen, zum Beispiel eine Schachtel Aspirin oder eine Tüte Haribo. Es kann auch ein Bild oder eine Werbeanzeige sein.				
AB 1.6. Unsere Region als Wirtschaftsraum	Die Region als Wirtschaftsraum beschreiben: Welche Unternehmen gibt es? Was produzieren sie?	1,0 UE	 		Arbeitsblatt

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 1.7. Wir suchen unser Partnerunternehmen	Eine Hitliste mit den bevorzugten Partnerunternehmen erstellen	0,5 UE	 		Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen zur Gruppeneinteilung, Wörterbuch

Auswahl der Unternehmen:

Die Lernenden recherchieren nach Unternehmen, die ihren Firmensitz in der Region haben.

Das Goethe-Institut kann dabei unterstützen. Die Anzahl der Unternehmen, zu denen Arbeitsgruppen gebildet werden, richtet sich nach der Größe der Klasse, denn eine Gruppe sollte aus nicht mehr als vier Lernenden bestehen.

Bildung der Arbeitsgruppen:

Ob die Arbeitsgruppen sich „ihr“ Unternehmen selbst wählen oder ob dies vorgegeben wird, entscheidet die Lehrkraft.

- Die Lernenden wählen selbst, mit welchem Unternehmen sie sich näher beschäftigen wollen und finden sich nach Interesse zusammen. Dies ist sicher besonders motivierend, birgt aber die Gefahr, dass bestimmte Unternehmen zu viele, andere zu wenige oder gar keine Interessenten finden.
- Die Gruppen werden zugeteilt. Dies gewährleistet, dass alle Arbeitsgruppen zu einer anderen Firma arbeiten und eine möglichst große Auswahl an Porträts erstellt wird.

Methoden zur Zuteilung der Gruppen:

- Durchzählen lassen
- Lose ziehen
- Ein Foto zusammensetzen: Die Lernenden ziehen Schnipsel eines Bildes (zum Beispiel ein Firmenlogo). In einem Klassenspaziergang versuchen sie, die passenden Puzzlestücke zuzuordnen und finden sich auf diese Weise in Gruppen zusammen.

Tipps

AB 1.8. Was weiß ich? Quiz	Abschluss des Moduls	10 Minuten	 		Arbeitsblatt
---	----------------------	------------	---	---	--------------

Tipps Die Lernenden beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen. Optional kann auch das online Quiz genutzt werden.

AB 1.9. Was weiß ich? Meine Wörter	Wortschatzarbeit	15 Minuten			Arbeitsblatt, Wörterbuch
---	------------------	------------	---	---	--------------------------

Tipps Individuell werden fünf Wörter gewählt und Definitionen dazu in die leeren Karten geschrieben. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W1.

W1 Wortschatz					Arbeitsblatt, Wörterbuch
--------------------------------	--	--	--	--	--------------------------

Tipps Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.

GESAMTDAUER ca. 5-6 Unterrichtsstunden (zuzüglich Rechercheaufgaben)

ANMERKUNG

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.

1.1. BRITISCHE UND DEUTSCHE UNTERNEHMEN

a. Bekannte Unternehmen haben ein Logo. Sucht Logos in eurem Kursraum? Welche Logos habt ihr gefunden?



b. Kennt ihr diese Logos von britischen und deutschen Unternehmen? Ordnet die Unternehmen in die Tabelle ein.



Britische Unternehmen

1		7	
2		8	
3		9	
4		10	
5		11	
6		12	

Deutsche Unternehmen

1		7	
2		8	
3		9	
4		10	
5		11	
6		12	

1.2. BEKANNTE PRODUKTE AUS DEM ALLTAG

a. Welche Wörter passen zu den Fotos? Schreibt die Wörter unter die Fotos.

- die Gummibärchen (Pl.) der Koffer, - der Buntstifte, -e das Medikament, -e das Haushaltsgerät, -e
 der Sessel, - der Mietwagen, - die Zeitung, -en das Kosmetikprodukt, -e das Auto, -s
 die Schuhe (pl.) die Brille, -n die Schokolade, -n das Flugzeuge, -e das Gewürz, -e die Torte, -n

b. Viele deutsche Unternehmen produzieren ... Wer kann sich die meisten Wörter merken?
 Wiederholt die Produkte und macht eine Redekette.

Viele deutsche Unternehmen produzieren Autos.

Viele deutsche Unternehmen produzieren Autos und Medikamente.

Viele deutsche Unternehmen produzieren Autos, Medikamente und Koffer.

1.3. PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

a. Welche Branche macht was? Schreibt Sätze wie im Beispiel.

Sprachtipp

Viele Nomen mit der Endung **-ie** sind feminin: die **Melodie**, die **Phantasie**, die **Energie**

die Automobilindustrie

die Luftfahrtindustrie

die Lebensmittelindustrie

die Pharmaindustrie

die Kosmetikindustrie

die Film- und Fernsehindustrie

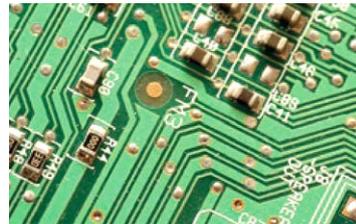
die Optische Industrie

die Logistik- und Transportindustrie

die Möbelindustrie

die Elektroindustrie

die Automobilindustrie

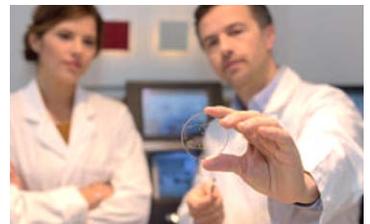


Die **Lebensmittelindustrie** produziert Lebensmittel wie zum Beispiel Schokolade.

Blank space for writing.

Blank space for writing.

Blank space for writing.



Blank space for writing.

Blank space for writing.

Blank space for writing.

Blank space for writing.



Blank space for writing.

Blank space for writing.

Blank space for writing.

1.3. PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

b. Welche Unternehmen produzieren Produkte? Welche Unternehmen bieten eine Dienstleistungen an? Welche Branche/Industrie passt? Diskutiert in der Gruppe. Findet die richtigen Wörter aus den Schüttelkästen. Ergänzt die Tabelle.

PRODUKTE

- die ladekoScho
- die heSchu
- die mittelLebens
- die warenHaushalts
- der offstImpf
- die reSoftwa
- das tuoA

DIENSTLEISTUNGEN

- die bindungenFlugver
- die karteKredit
- die kommunikationsTeleverbindungen
- das sehenFern

DAS UNTERNEHMEN	1. DAS PRODUKT	2. DIE DIENSTLEISTUNG	3. DIE BRANCHE/INDUSTRIE
AstraZeneca			
Bosch			
BMW			
Deichmann			
Deutsche Bank			
Lidl			
Lufthansa			
SAP			
Sky			

c. Sprecht über die Tabelle. Stellt Fragen und antwortet wie in den Beispielen.

Produziert Lufthansa Lebensmittel?

Nein, wie kommst du darauf? Lufthansa verkauft Flüge.

Was bietet die Deutsche Telekom an?

Ich glaube, die Telekom bietet Dienstleistungen wie W-LAN und Telefonnetzwerke an.

1.4. DIE WIRTSCHAFTSWELT IN UNSEREM LAND

a. Wo haben diese Unternehmen ihren Firmensitz im Vereinigten Königreich? Recherchiert und schreibt die Städte in die Tabelle.

Firma	Hauptsitz im Vereinigten Königreich
AstraZeneca	
Bosch	
BMW	
Deichmann	
Deutsche Bank	

Firma	Hauptsitz im Vereinigten Königreich
Lidl	
Lufthansa	
SAP	
Sky	

b. Vergleicht eure Ergebnisse in der Klasse. Macht Dialoge wie im Beispiel.

Wo hat Bosch seinen Firmensitz?

Bosch hat seinen Firmensitz in Uxbridge

1.5. DEUTSCHE PRODUKTE BEI DIR ZU HAUSE

a. Findet ihr zu Hause Produkte aus Deutschland? In der Tasche, im Rucksack, in der Küche, im Kleiderschrank, im Badezimmer, in der Garage ...? Notiert die Produkte und die Firmen. Recherchiert: Wo haben die Firmen ihren Sitz?

Produkt	Produkt	Produkt	
Firma	Firma	Firma	
Firmensitz in Deutschland	Firmensitz in Deutschland	Firmensitz in Deutschland	Firmensitz in Deutschland
Firmensitz im Vereinigten Königreich			

b. Sprecht in der Klasse.

Hast du etwas bei dir zu Hause gefunden?

Ich habe (...) von (...) gefunden.

Das Unternehmen hat keinen Firmensitz in Großbritannien

Ja, ich habe (...) gefunden. Das ist ein Produkt von (...).

Der deutsche Firmensitz von (...) ist in (...).

1.6. UNSERE REGION ALS WIRTSCHAFTSRAUM

Welche wichtigen Branchen und deutsche Unternehmen oder Unternehmen mit einer Verbindung nach Deutschland gibt es in eurer Region? Was produzieren sie? Bieten sie Dienstleistungen an? Wo haben die Unternehmen ihren Sitz?

a. Recherchiert im Internet und fragt Familie, Freunde und Bekannte. Nennt zwei Beispiele.

RECHERCHE - BEISPIEL 1
Branche
Name des Unternehmens
Produkt/Dienstleistung
Firmensitz

RECHERCHE - BEISPIEL 2
Branche
Name des Unternehmens
Produkt/Dienstleistung
Firmensitz

b. Arbeitet in Gruppen. Entwerft eine PowerPoint-Präsentation und nehmt einen Screencast (max. 3 Min., mp4-Format) zu einem deutschen Unternehmen in eurer Region auf. Integriert interessante Informationen wie z.B. Fotos, das Firmenlogo, Statistiken. Präsentiert euren Screencast im Kurs. Gebt euch Feedback: Was ist gut an dem Screencast? Welche Informationen sind besonders interessant?

Für den Screencast könnt ihr z.B. ScreenPal <https://screenpal.com>, Powerpoint oder eure Smartphones nutzen.

Hinweis

Ein Screencast ist eine digitale Videoaufzeichnung des Computerbildschirms, die normalerweise eine Art Audio-Voice-Over enthält. Du kannst dir den Screencast als das Videoäquivalent eines Screenshots vorstellen. Screencast funktionieren perfekt als Erklärvideos.



Ideen für unsere Präsentation

1.7. WIR SUCHEN UNSER PARTNERUNTERNEHMEN

a. Für eines dieser Unternehmen sollt ihr ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung erfinden. Welches Unternehmen findet ihr interessant? Welches Unternehmen wollt ihr in einem Besuch persönlich kennenlernen? Diskutiert eure Präferenzen in der Gruppe und macht eine Hitliste.

HITLISTE

LIEBLINGSUNTERNEHMEN 1

Name des Unternehmens

Branche

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

Interessiert uns, weil ...

LIEBLINGSUNTERNEHMEN 2

Name des Unternehmens

Branche

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

Interessiert uns, weil ...

LIEBLINGSUNTERNEHMEN 3

Name des Unternehmens

Branche

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

Interessiert uns, weil ...

1.8 WAS WEIß ICH? - QUIZ

a. Welche Branche produziert Kuchen und Schokolade?

die Pharmaindustrie die Tourismusbranche die Lebensmittelindustrie

b. Wo hat das Unternehmen BOSCH seinen Firmensitz im Vereinigten Königreich?

London Edinburgh Uxbridge

c. Flüge und Hotelzimmer, Lieferservice oder Autovermietung sind...

Produkte Dienstleistungen beides

d. Was produziert Bosch?

Möbel Telefone Waschmaschinen

e. Deichmann ist bekannt für ...

Schuhe Handtaschen Sportkleidung

Hinweis

Ihre könnt das Quiz auch online auf LearningApps machen:

<https://learningapps.org/watch?v=pyw07o9nj23>



1.9 WAS WEIß ICH? MEINE WÖRTER

a. Welche fünf Wörter waren neu für dich? Schreibe sie in die linke Spalte. Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.

1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>	<input type="text"/>

SUBSTANTIVE

das Angebot/-e	das Gewürz/-e	das Logo/-s	der Sessel/-
das Auto/-s	das Gummibärchen/-	das Medikament/-e	die Sportbekleidung (Sing.)
die Automobilindustrie/-n	das Haushaltsgerät/-e	der Mietwagen/-	der Standort/-e
die Autovermietung/-en	das Hotel/-s	die Möbel (Pl.)	die Statistik/-en
die Bekleidung (Sing.)	das Hotelzimmer/-	die Nudeln (Pl.)	die Süßwaren (Pl.)
die Branche/-n	die Illustration/-en	das Partnerunternehmen/-	der Tourismus (Sing.)
die Brille/-n	die Industrie/-n	die Pharmaindustrie/-n	das Unternehmen/-
der Buntstift/-e	die Logistikindustrie/-en	die Präsentation/-en	die Vermietung/-en
die Dienstleistung/-en	der Kaffee/-s	das Produkt/-e	die Waschmaschine
die Elektroindustrie/-n	der Kleiderschrank/-schränke	der Produktname/-n	die Ware/-n
die Firma/Firmen	die Küche/-n	die Recherche/-n	die Wirtschaft/-en
der Firmensitz/-e	der Kühlschrank/-schränke	die Region/-en	die Wirtschaftswelt (Sing.)
das Firmenlogo/-s	die Lebensmittel (Pl.)	die Schokolade/-n	der Wirtschaftsraum/-räume
der Flug/Flüge	das Lieblingswort/-wörter	die Schreibwaren (Pl.)	
das Gerät/-e	der Luftfahrtindustrie/-n	der Schuh/-e	

VERBEN

etwas anbieten
etwas erfinden
etwas ergänzen
etwas herstellen/
etwas produzieren
passen (zu + D)
etwas präsentieren
recherchieren
tätig sein/aktiv sein
etwas vermieten
etwas zuordnen
zusammenarbeiten

ADJEKTIVE

bekannt
lokal
wichtig

1.1.b.

Britische Unternehmen

- | | |
|---------------|-------------|
| 1 AstraZeneca | 7 HSBC |
| 2 Barclay's | 8 M&S |
| 3 bp | 9 Sky |
| 4 Chartwell | 10 Tesco |
| 5 easyJet | 11 Twinings |
| 6 GSK | 12 Vodafone |

Deutsche Unternehmen

- | | |
|--------------------|-------------|
| 1 BMW | 7 Henkel |
| 2 Bosch | 8 Lidl |
| 3 Deichmann | 9 Lufthansa |
| 4 Deutsche Bank | 10 Ritter |
| 5 Deutsche Telekom | 11 SAP |
| 6 Haribo | 12 VW |

1.2.a.



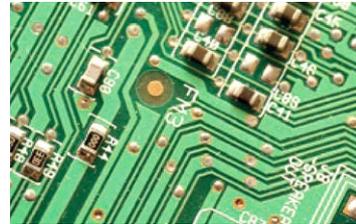
1.3.a.



Die **Lebensmittelindustrie** produziert Lebensmittel wie zum Beispiel Schokolade.



Die **Textilindustrie** produziert Kleidung.



Die **Elektroindustrie** produziert Haushaltswaren.



Die **Luftfahrtindustrie** stellt Flugzeuge her.



Die **Kosmetikindustrie** stellt Kosmetika her, wie zum Beispiel Makeup, Shampoo etc.



Die **Pharmaindustrie** produziert Medikamente.



Die **Film- und Fernsehindustrie** produziert Nachrichten.



Die **Optische Industrie** stellt Brillen her.



Der Fokus der **Logistik- und Transportindustrie** ist der Transport und die Lagerung von Waren.



Die **Möbelindustrie** stellt Möbel her.



Die **Automobilindustrie** produziert Autos.

1.3.b.

FIRMA	1. das Produkt	2. die Dienstleistung	3. die Branche
AstraZeneca	der Impfstoff		die Pharmaindustrie
Bosch	die Haushaltswaren		die Elektroindustrie
BMW			
Deichmann			
Deutsche Bank			
Lidl			
Lufthansa			
SAP			
Sky			

1.4.b.

Firma	Hauptsitz UK
AstraZeneca	Cambridge
Bosch	Uxbridge
BMW	Farnborough
Deichmann	Harborough
Deutsche Bank	London
Lidl	Surbiton
Lufthansa	Longfort
SAP	Feltham
Sky	London