

# WARUM HABEN UNTERNEHMEN LOGOS?

## Lernziele

- Firmenlogos erkennen
- Mehr über die Bedeutung von Logos erfahren

## 1. PRODUKTE UND IHRE LOGOS

**a.** Schaut euch im Kursraum um! Macht eine Liste und schreibt 4 Dinge auf, z.B. eine Tasche, ein Smartphone ...

**b.** Sprecht mit einem/einer Partner\*in. Was steht auf euren Listen? Wer hat die Dinge produziert? Woher wisst ihr das?

**c.** Schaut euch die Logos an. Erkennt ihr sie? Ordnet die Unternehmen zu.

- Volkswagen Lufthansa adidas  
Deutsche Bank Puma Aldi



### Wortschatz

die Dienstleistung  
service  
erkennen  
to recognise



Kund\*innen vertrauen Unternehmen mehr, die ein professionelles und kreatives Logo haben. Außerdem ist das Logo wichtig für die Bekanntheit von Unternehmen.

Wenn das Logo überall im Alltag zu sehen ist, erkennen Kund\*innen das Unternehmen leichter.

Ein bekanntes Logo ist wichtig für die Identität des Unternehmens und unterscheidet es von der Konkurrenz. Das Mercedes-Logo zum Beispiel ist eines der bekanntesten Logos der Welt: Auch Personen, die nicht Auto fahren, erkennen schnell den ikonischen Mercedes-Stern.

Unternehmen investieren viel Geld in die Entwicklung von originellen und professionellen Logos, weil es wichtig für den Erfolg ihrer Produkte ist.

### Wortschatz

in Kontakt kommen  
to come into contact with  
das Interesse wecken  
to stimulate interest  
vertrauen  
to trust  
die Bekanntheit  
publicity  
der Erfolg  
success  
Kund\*innen  
customers (gender sensitive language)  
unterscheiden  
to distinguish  
die Entwicklung  
development

## BONUS 1

Was produzieren diese Unternehmen?  
Welche Dienstleistung bieten sie an?  
Findet 7 Wörter im Suchrätsel auf LearningApps.

<https://learningapps.org/watch?v=pj5ceg7y523>



## 2. UNTERNEHMEN UND IHRE LOGOS

**a.** Lest den Text. Markiert die wichtigsten Informationen.

Eine Logo ist so individuell wie eine Unterschrift und sehr wichtig für ein Unternehmen. Logos können Bilder oder Grafiken sein. Für Unternehmen sind sie sehr wichtig, weil sie als visuelles Symbol das Unternehmen repräsentieren.

Ein Logo ist das erste, was Kund\*innen sehen, wenn sie mit einem Produkt in Kontakt kommen. Ein gutes Logo vergisst man nicht und es weckt das Interesse der Kunden.

**b.** Richtig oder falsch? Kreuzt an.

richtig falsch

1. Ein Logo ist eine Grafik.
2. Kund\*innen vertrauen Unternehmen weniger, die kein gutes Logo haben.
3. Das Logo von Mercedes erkennen nur Autofahrer\*innen.
4. Für die Entwicklung eines professionellen Logos bezahlen Unternehmen viel Geld.

## WARUM HABEN UNTERNEHMEN LOGOS?

Fortsetzung **2.**

**C.** Hast du ein Lieblingslogo? Warum magst du das Logo? Sprech mit einem Partner / einer Partner\*in.

Beispiel

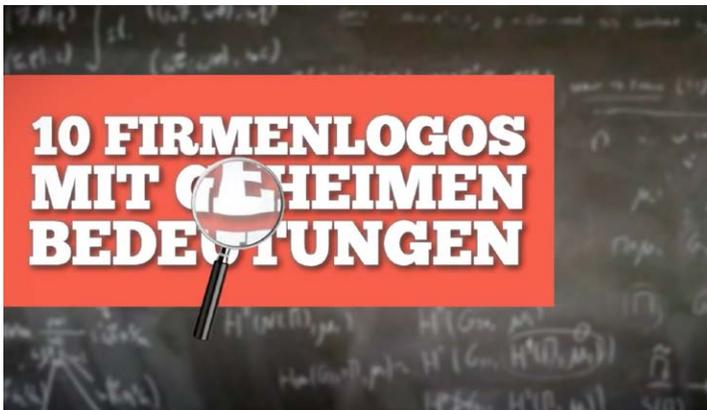
Welches Logo magst du?

Ich mag das Logo von adidas. Das Logo ist cool und kreativ. Es hat eine interessante Geschichte.

### 3. VIDEO ÜBER FIRMIENLOGOS

Seht euch das Video *10 Firmenlogos mit geheimen Bedeutungen* an und beantwortet die Fragen.

<https://youtu.be/Ezkp7goEWmg>



**d.** Welche Logos werden im Video gezeigt? Notiert sie.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

**Wortschatz**

- das Wappentier*  
heraldic animal
- die Bedeutung*  
meaning
- der Baum der Erkenntnis*  
to trust
- die Bekanntheit*  
the tree of knowledge (from the bible)
- der Verbraucher*  
consumer

**b.** Wofür sind die Unternehmen mit diesen Logos bekannt? Ordnet zu und schreibt Sätze wie im Beispiel.

- Rennsport
- Eis
- Kopfhörer
- ~~Schokolade~~
- Radrennen
- Nachrichtendienst
- elektronischer Handel
- Technologie
- Autoindustrie
- soziale Medien

Beispiel: Toblerone ist bekannt für Schokolade.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

**C.** Beantwortet die Fragen zum Video.

Warum ist das Logo von Toblerone ein Berg und ein Bär?

Wofür steht das Beats-Logo?

Was bedeutet der Name Häagen-Dazs?

## WARUM HABEN UNTERNEHMEN LOGOS?

### 4. RECHERCHE ÜBER FIRMIENLOGOS

a. Recherchiert die Bedeutung und wichtigsten Informationen **eines** der drei Logos auf den Fotos.



b. Schreibt einen kurzen Text mit den Informationen, die ihr gefunden habt. Benutzt ein Wörterbuch, wenn notwendig.

**Beispiel:** Das BMW Logo ist weiß und blau, weil ...

### 5. EIN LOGO FÜR MEINE SCHULE

Eure Schule braucht ein (neues) Logo und es gibt einen Wettbewerb.

a. Entwerft ein neues Logo, das eure Schule repräsentiert.



#### Tipp

Diese Fragen helfen euch:

- Welche **Farben** passen?
- Welche **Symbole** passen?
- Welche **Typografie** passt?
- Wer ist die **Zielgruppe**?
- Was sind die **Werte** eurer Schule?
- **Wo liegt eure Schule** (z.B. in der Stadt, auf dem Land)?
- Hat eure Schule eine interessante **Geschichte**?

b. Präsentiert euer Schullogo in der Klasse.

c. Welches Schullogo deiner Mitschüler\*innen findest du am besten? Warum? Schreibe deine Meinung.