

# PRODUKTNAMEN

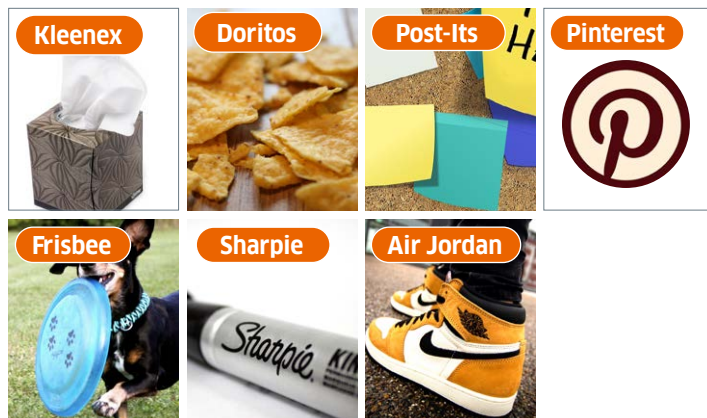
## Lernziele

- Über Produktnamen sprechen
- Informationen über Produktnamen verstehen

## 1. ÜBER PRODUKTNAMEN SPRECHEN

In diesem U-Häppchen geht es um das Thema Produktnamen.

a. Seht euch die Fotos an. Überlegt: Gibt es diese Wörter wirklich oder sind es Kunstwörter? Kreuzt an.



ein echtes Wort    ein Kunstwort

- Kleenex
- Doritos
- Post-Its
- Pinterest
- Frisbee
- Sharpie
- Air Jordan

### Wortschatz

das Kunstwort  
made-up word  
echt  
real

b. Diskutiert eure Ergebnisse aus 1.a. in der Gruppe.

Ich denke, ...

Ich finde, ...

Ich glaube, ...

... der Name (...) ist real.

... es gibt das Wort (...).

... das Wort (...) ist ein Produktname.

... das Wort (...) ist hat auch andere Bedeutungen.

## 2. BEKANNTE PRODUKTNAMEN

a. Lest den Text. Markiert die wichtigsten Informationen.

Für eine erfolgreiche Produktinnovation ist der Name sehr wichtig. Ein guter Name sollte gefallen und einzigartig sein. Er sollte auch positive Gefühle wecken.

So wie bei **Legó**: Der Name der kleinen Bausteine ist ein Kunstwort. Es sind die ersten beiden Buchstaben der zwei Wörter „leg godt“, auf Dänisch heißt das „spiel gut“. Wenn wir „Legó“ hören, denken wir an die Familie und schöne Zeiten als Kinder.

Der Produktname muss auch zum Produkt passen und einfach sein. Bei dem Schokoladennamen **Milka** geht es um die wichtigsten Zutaten der Schokolade, **Milch** und **Kakao**. Außerdem ist *Milka* in vielen Sprachen ein schönes Wort und man kann es leicht aussprechen. Man kann es auch ohne Probleme lesen und schreiben.

Ein anderes Beispiel für einen erfolgreichen Namen ist **Fanta**: Das Coca-Cola Marketingteam aus Deutschland hatte die Idee für den Namen. Während einer Brainstormingsitzung hat der Teamleiter gesagt, man soll für den neuen Produktnamen seine **Fantasie** benutzen – nach einer kurzen Zeit wurde *Fanta* geboren. Dieser Name ist kurz und leicht zu merken. Aber egal, wie am Ende der Name ist: Wenn wir das Produkt immer wieder kaufen, dann hat das Unternehmen sein Ziel erreicht.

### Wortschatz

erfolgreich  
successful  
einzigartig  
unique  
der Baustein  
building block  
die Zutaten  
ingredients  
während  
during  
die Sitzung  
meeting  
sich merken  
to memorize  
erreichen  
to achieve

## BONUS 2

Übt Vokabeln aus dem Text mit LearningApps.

<https://learningapps.org/watch?v=p5zj9dj9523>



## BONUS 1

Kennt ihr andere Produktnamen? Diskutiert in der Klasse.

**PRODUKTNAMEN**

**2. Fortsetzung**

**b.** Wie muss ein guter Produktname sein? Sucht im Text von 2.a. und findet die Wörter.

**Ein Produktname muss ...**

- I.** ... *ge* ... *n*.
- II.** ... *einzig* ... *sein*.
- III.** ... *Gefühle* ...
- IV.** ... *zum Produkt* ...
- V.** ... *k z und e* ... *ch sein*.
- VI.** ... *leicht auszu* ... *sein*.
- VIII.** ... *klingen*.
- VIII.** ... *Man muss ihn gut* ... *n und*  
*s n können*.

**c.** Die deutsche Sprache liebt Komposita: Das ist, wenn man aus zwei oder mehreren Wörtern nur ein Wort kreiert. Sucht Komposita im Text: Wieviele könnt ihr finden? Schreibt auch die Artikel dazu.

**KOMPOSITA**  **Sprachtip**

*das* Produkt + *die* Innovation = *die* Produktinnovation

**d.** Seid kreativ. Sucht euer Lieblingsnomen im Text und bildet mit diesem Wort Komposita. Überprüft im Wörterbuch, ob es eure Wörter gibt.

Lieblingswort:

**Beispiel**

**das Produkt**

die Produktidee  
der Produktname  
das Metallprodukt  
(...)

**3. PRODUKTNAMEN ERKLÄREN**

**a.** Sucht euch 3 Produktnamen aus 1.a. oder 2.a. aus und schreibt: Welche Merkmale haben diese Produktnamen?

**Sprachtip** 

**Produkt- und Markennamen**

Viele Produkt- und Markennamen haben eine Verbindung zu der Produktfunktion (Post-Its), dem Gründernamen (Aldi), der Produktgeschichte (Frisbee), oder der Region (Haribo).

**Wortschatz** 

erklären  
to explain  
das Merkmal  
characteristic  
die Verbindung  
connection

**Beispiel**

Der Produktname „**Post-It**“ hat zwei englische Wörter: **post** und **it**.  
Der Name hat Verbindung zu der Produktfunktion.  
Dieser Name ist kurz, einfach und man kann ihn sich gut merken.

**I.**

**II.**

**III.**

PRODUKTNAMEN

4. EINEN PRODUKTNAMEN FINDEN

a. Jetzt seid ihr an der Reihe:  
Wählt eines der Produkte auf den Fotos und kreuzt es an.



**Wortschatz**  
 an der Reihe sein  
 to be on  
 wählen  
 to choose  
 assoziieren  
 to associate  
 bunt  
 colorful



b. Was assoziiert ihr mit eurem Produkt auf dem Foto? Schreibt Nomen, Adjektive und Verben in die Tabelle.

Nomen                      Adjektive                      Verben

c. Experimentiert mit Wörtern aus der 4.b.. Findet Varianten für einen Produktnamen. Welche Idee gefällt euch am besten? Wie lautet euer Produktnamen?

Varianten

Unser Produktnamen

d. Präsentiert euer Produkt in der Klasse.

Beispiel



Unser Produkt heißt BuBa.  
 Der Produktnamen sind die ersten Buchstaben von zwei Wörtern, bunt und Ball.  
 Der Produktnamen hat eine Verbindung zu den Produktfarben.  
 Der Produktnamen ist kurz und lustig.

e. Welcher Produktnamen eurer Mitschüler\*innen gefällt euch am besten? Warum? Schreibe deine Meinung.

Beispiel Am besten gefällt mir der Produktnamen (...), denn ...

PRODUKTNAMEN

BONUS 3

Recherchiert die Produktnamen *Tempo*, *Zewa*, *Nutella*, *Hanuta*, *Nivea*, *Bifi*, *Obi*, *Persil*, *Vileda*, *Kik*. Was bedeuten diese Wörter? Erklärt sie.

