



UNTERNEHMEN DEUTSCH

IN DEN NIEDERLANDEN



UNTERNEHMEN **DEUTSCH**
ENTERPRISE **GERMAN**

**GOETHE
INSTITUT**





Sprache. Kultur. Deutschland.

STRUKTUR





Module

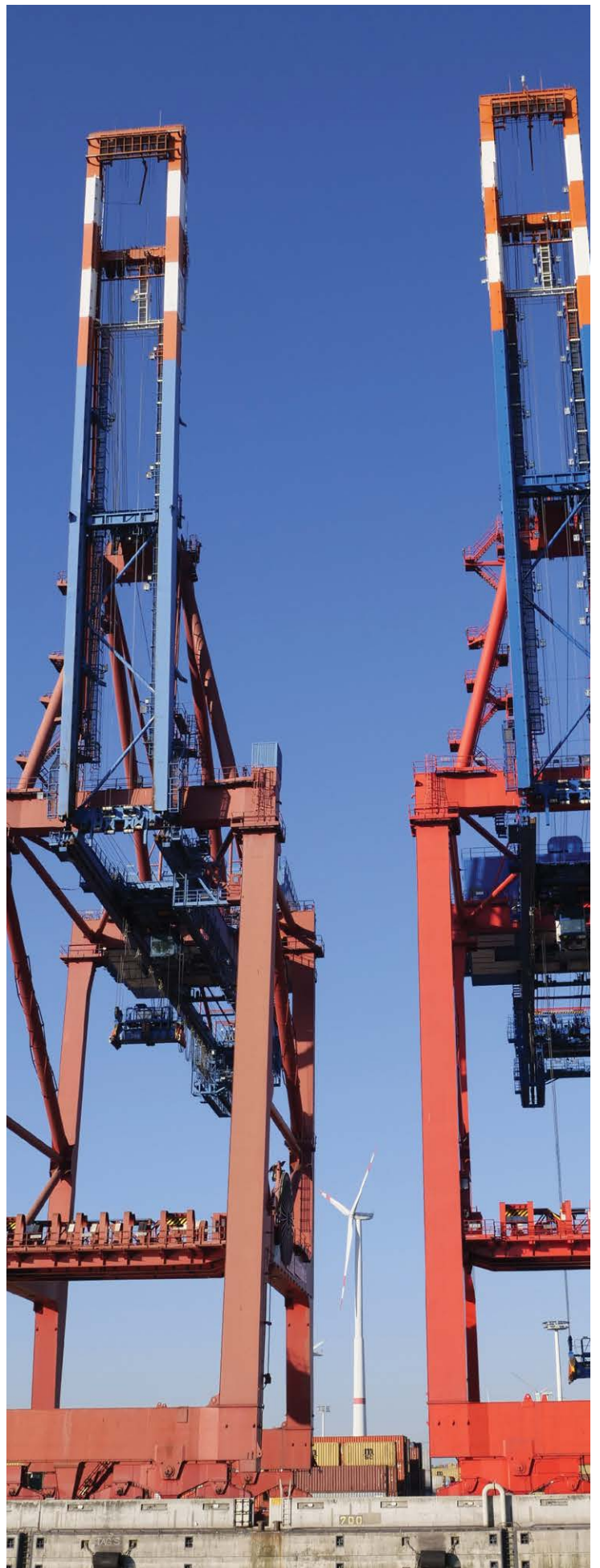
- A2** **MODUL 1** UNSER WIRTSCHAFTSRAUM
- A2** **MODUL 2** UNSER PARTNERUNTERNEHMEN
- A2** **MODUL 3** UNSERE GESCHÄFTSIDE

Arbeitsformen

-  Einzelarbeit
-  Partnerarbeit
-  Gruppenarbeit
-  Plenum

Fertigkeiten

-  Lesen
-  Sprechen
-  Schreiben
-  Hören





A2

MODUL 3

UNSERE GESCHÄFTSIDE

ÜBERSICHT

Die Schüler*innen/Studierenden

- erfinden ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung
- lernen Fachvokabular zum Thema Reklame
- analysieren Werbeanzeigen und erkennen deren Nutzen für die Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen
- kreieren einen eigenen Werbeslogan und produzieren selbst eine Werbung

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 3.1 Ideenfindung	Eine Produktidee bzw. Dienstleistungs idee entwickeln	2 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch

Tipps

In dieser Aufgabe steht sowohl die Kreativität als auch die reale Markttauglichkeit eines Produktes im Vordergrund. Die Lernenden sollen realistische Vorschläge erarbeiten, die zu ihrem gewählten Unternehmen passen, und die auf dem Markt Chancen hätten. Je nach Zeit können Sie auch zusätzlich mit den Werbefilmen (<https://www.goethe.de/prj/stg/de/flm/wer.html>) des Goethe-Instituts arbeiten.

AB 3.2 Die Welt der Werbung	Über Werbung reflektieren; Fachbegriffe kennenlernen	1 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch, evtl. Werbefilme
--	--	------	--	--	---

Tipps

Hier werden verschiedene Printwerbungen nach unterschiedlichen Aspekten analysiert. Die Lernenden notieren in Stichworten, was in den Anzeigen zu sehen ist: Welches Produkt/welche Dienstleistung beworben wird, welche Firma/Marke, wer die Zielgruppe ist, wie der Slogan lautet und wie die Anzeige gestaltet ist (Farben, Objekte etc.). Dabei reflektieren sie, was ihrer Ansicht nach gute Werbung ausmacht. Anschließend können Sie über mögliche Grenzen der Werbung diskutieren. Welche Produkte oder Themen sind (vielleicht) tabu? Ist das überall so? Aus welchen Gründen? Es kommt weder auf Vollständigkeit noch auf Korrektheit der Vermutungen an, sondern darauf, die Lernenden für interkulturelle Unterschiede am Beispiel der Werbung zu sensibilisieren. Dies ist gerade in der internationalen Arbeits- und Geschäftswelt eine wesentliche Voraussetzung. Je nach Zeit können sie auch zusätzlich mit den Werbefilmen des Goethe-Instituts arbeiten.

AB 3.3 Wie macht man Werbung?	Werbeanzeigen analysieren	2 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
--	---------------------------	------	--	--	---

Tipps

Die Links zu den Werbeanzeigen sind folgende:
Coolblue: <https://www.youtube.com/watch?v=9bbwxg6ADEK&t=30s>
Edeka: <https://www.youtube.com/watch?v=rbsn5EMXK7o>
BVG: <https://www.youtube.com/watch?v=YEYim54pJ00>
Maggi: <https://www.youtube.com/watch?v=TIUEiq-jRjg>
Edeka: <https://www.youtube.com/watch?v=V6-0kYhqoRo&t=4s>

Weitere Werbespots:

Gerne können Sie auch andere Werbespots diskutieren oder Lieblingsreklame vorstellen lassen.



AB 3.4 Wir kreieren einen Werbeslogan	Experimentieren mit der Sprache: einen Namen und Werbespruch erfinden	1 UE			Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
--	---	------	--	--	---

Tipps



Nachdem die Idee für ein Produkt oder eine neue Dienstleistung feststeht, beschäftigen sich die Gruppen intensiv mit ihrer Idee und erfinden einen Werbespruch. Je detaillierter die Lernenden ihr Produkt kennen, umso besser können sie es später präsentieren.

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
AB 3.5 Wir produzieren unsere Werbung	Die Gruppen entscheiden sich für eine Vermarktung ihrer Idee und halten diese in einem von ihnen gewählten Format fest.	4 UE	 	 	Arbeitsblatt, evtl. jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch

Tipps Die Präsentation der Geschäftsidee ist der Höhepunkt des Projekts. Eine Person pro Gruppe lädt das fertige Ergebnis im Moodle-Raum hoch. Die Projektgruppen können sich die Präsentationen der anderen Gruppen in dem Moodle-Raum ansehen und vor der Klasse präsentieren.
 Sie können die Produktideen und die Werbespots im Moodle-Raum gegenseitig bewerten und kommentieren: Welche Produktidee ist die beste? Welcher Werbespot ist besonders originell?

AB 3.6 Was weiß ich? Quiz	Abschluss des Moduls	10 Minuten			Arbeitsblatt
--	----------------------	------------	---	---	--------------

Tipps Die Lernenden beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen.

AB 3.7 Was weiß ich? Meine Wörter	Wortschatzarbeit	15 Minuten			Arbeitsblatt, Wörterbuch
--	------------------	------------	---	---	--------------------------

Tipps Die Lernenden wählen fünf Wörter, die sie sich gern merken möchten, und schreiben Definitionen dazu auf die leeren Karten. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W3.

W3 Was weiß ich? Wortschatz					Arbeitsblatt, Wörterbuch
--	--	--	--	--	--------------------------

Tipps Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.

Gesamtdauer	ca. 5-6 Unterrichtsstunden (plus Rechercheaufgaben)
--------------------	--

ERLÄUTERUNG

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDE

3.1 IDEENFINDUNG

Jetzt sind Kreativität und Teamgeist gefragt!

Entwickelt ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung für euer Partnerunternehmen.

Tipp: Die Bewertungskriterien der Jury sind *Sprache, Kreativität, Innovativität und Engagement*

Diskutiert in der Klasse:

- Welches Produkt oder welche Dienstleistung ist innovativ und für das Unternehmen interessant?
- Für wen ist das Produkt/die Dienstleistung?
Für Kinder, junge oder ältere Leute, Familien, Menschen im Privatleben oder im Beruf? (Zielgruppe?)
- Ist die Idee realistisch?
- Warum kauft der Kunde / die Kundin euer Produkt/eure Dienstleistung?
- Welche Funktion hat das Produkt? Was bietet die Dienstleistung an?
- Wie viel kostet das Produkt/die Dienstleistung?

	Unser Produkt / unsere Dienstleistung
Idee	
Zielgruppe	
Funktion/Angebot	
Unsere Idee überzeugt, weil...	
Preis	

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDE 3.2 DIE WELT DER WERBUNG

- a) Wie wirbt ein Unternehmen für seine Produkte und Dienstleistungen?
Was ist wichtig in der „Welt der Werbung“?
Diskutiert auf Deutsch oder auf Niederländisch.



- b) Verbindet die niederländischen Wörter mit den richtigen deutschen Wörtern.
Habt ihr in eurer Diskussion weitere Aspekte gefunden?

reclamestrategie	das Kaufverhalten
reclameslogan	der Werbeslogan
reclamespot	die Marktanalyse
prijs	die Vermarktung/das Marketing
productnaam/naam van de dienstverlening	der Kunde
koopgedrag	der Werbespot
doelgroep	die Werbestrategie
marktanalyse	der Preis
klant	die Zielgruppe
marketing	der Name des Produkts/der Dienstleistung

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEEN

3.3 WIE MACHT MAN REKLAME?

Hier seht ihr eine Werbeanzeige aus den Niederlanden und eine aus Deutschland. Seht sie euch genau an und beantwortet dann die Fragen.

a) Produktwerbung

1. Wie ist der Name der Produkte?

Anzeige 1

Anzeige 2

2. Wie lauten die Werbeslogans?

Anzeige 1

Anzeige 2

3. Gibt es Wortspiele?

Anzeige 1

Anzeige 2

4. Was verspricht die Werbung dem Kunden?

Anzeige 1

Anzeige 2



ANZEIGE 1: Coolblue

<https://www.youtube.com/watch?v=9bbwxg6ADEk&t=30s>



ANZEIGE 2: Edeka, Supergeil

<https://www.youtube.com/watch?v=rbsn5EMXK7o>

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDE 3.3 WIE MACHT MAN WERBUNG?

b) Dienstleistungswerbung



ANZEIGE 3: S-Bahn, Berlin

<https://www.youtube.com/watch?v=YEYim54pJ00>

Ergänze die Sätze!

Die Reklame wirbt für

Das Unternehmen heißt

Die Zielgruppe sind _____, denn

Der Werbeslogan

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDE

3.4 WIR KREIEREN EINEN WERBESLOGAN

- a) Sucht für euer Produkt oder eure Dienstleistung einen Namen.
Diskutiert in eurer Gruppe und wählt den besten Namen aus.

Der Name für unser Produkt/unsere Dienstleistung ist:

- b) Kreiert jetzt einen Werbeslogan. Beginnt mit einzelnen Wörtern.
Welche Nomen, Adjektive oder Verben assoziiert ihr mit eurem Produkt/eurer Dienstleistung?
Sammelt in der Gruppe eure Ideen.

- c) Experimentiert mit euren Wörtern aus Aufgabe b).
Spielt mit ihrer Bedeutung, ihrer Struktur, ihrem Rhythmus, ihrem Klang.
Probiert verschiedene Varianten aus. Wie ist der Effekt?
Welche Idee gefällt euch am besten?

Unser Werbeslogan ist:

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDE 3.5 WIR PRODUZIEREN UNSERE WERBUNG

- a) **Ihr seid fast am Ziel!**
Es fehlt nur noch die Werbung für eure Geschäftsidee.
Entscheidet gemeinsam: Welches Werbeformat wählt ihr?
Warum?



- b) **Wie realisiert ihr eure Werbung?**
Was sind eure Talente?
Was braucht ihr?
Wer macht was?
Organisiert die Aufgaben in der Gruppe.

Unser Werbeformat ist:

Präsentiert eure Idee in einem Text (150–250 Wörter). Schreibt auch einen Werbeslogan und dreht einen kurzen Videospot (max. 1 Min., mp4) oder einen Radiospot (max. 30 Sek., mp3) oder entwerft eine Broschüre oder ein Werbeplakat. Auch eine Kombination ist möglich (z.B. Broschüre und Videospot). Eine Person aus jeder Gruppe lädt das Resultat im Moodle-Raum hoch.

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

3.6 WAS WEIß ICH? QUIZ

1. Ein Unternehmen... sein Produkt durch Werbung.

- a) vermarktet
- b) produziert
- c) entwickelt

2. Im Fernsehen sehen wir ...

- a) Werbeplakate
- b) Zielgruppen
- c) Werbespots

3. Ein Werbespezialist entwickelt...

- a) Produkte
- b) Werbestrategien
- c) Visitenkarten

4. In Werbeslogans findet man oft...

- a) Bilder
- b) Musik
- c) Wortspiele

5. In der Werbung sieht man oft...

- a) bekannte Menschen (Models, Schauspieler...)
- b) Menschen wie du und ich
- c) beides

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDE 3.7 WAS WEIß ICH? MEINE WÖRTER

Welche fünf Wörter aus Modul 3 findest du wichtig?
Schreibe sie in die linke Spalte.
Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.
Kontrolliere jetzt die Wortschatzliste.
Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?

MODUL 3: UNSERE GESCHÄFTSIDEE

W3: WAS WEISS ICH? WORTSCHATZ

SUBSTANTIVE

die Aktion/-en	das Marketing (Sing.)	die Variante/-n
die Anzeige/-n	der Markt/Märkte	die Vermarktung/en
die Bedeutung/-en	die Marktanalyse/-n	der Videospot/-s
das Bedürfnis/-se	der Mensch/-en	die Welt/-en
die Broschüre/-n	das Plakat/-e	die Werbung/-en
der Dialog/-e	das Privatleben (Sing.)	die Werbeanzeige/-n
das Drehbuch/Drehbücher	die Produktwerbung/-en	das Werbeformat/-e
der Effekt/-e	die Reklame/-n	die Werbekampagne/-n
die Entwicklung/-en	der Rhythmus/Rhythmen	das Werbeplakat/-e
die Funktion/-en	der Radiospot/-s	der Werbeslogan/-s
das Kaufverhalten (Sing.)	der Schauspieler/-	der Werbespot/-s
der Klang/Klänge	das Sortiment/-e	die Werbestrategie/-n
die Kreativität (Sing.) das	die Struktur/-en	das Wortspiel/-e
Layout/-s	die Szene/-n	die Zeitschrift/-en
die Leute (Pl.)	der Teamgeist (Sing.)	das Ziel/-e
		die Zielgruppe/-n

VERBEN

etwas assoziieren (mit + D)
 etwas ausprobieren
 sich entscheiden (für + A)
 experimentieren (mit + D)
 fehlen
 etwas fotografieren
 etwas inszenieren
 etwas kaufen
 kosten
 etwas kreieren
 jemanden überzeugen (von + D)
 etwas vermarkten
 jemandem etwas versprechen
 werben (für + A)
 etwas zeichnen

ADJEKTIVE

innovativ
 realistisch



Goethe-Institut Niederlande
larissa.kloosterman.extern@goethe.de
www.goethe.de/niederlande

