



# UNTERNEHMEN DEUTSCH

IN DEN NIEDERLANDEN



  
UNTERNEHMEN **DEUTSCH**  
ENTERPRISE **GERMAN**

**GOETHE  
INSTITUT**


Sprache. Kultur. Deutschland.

# STRUKTUR





## Module

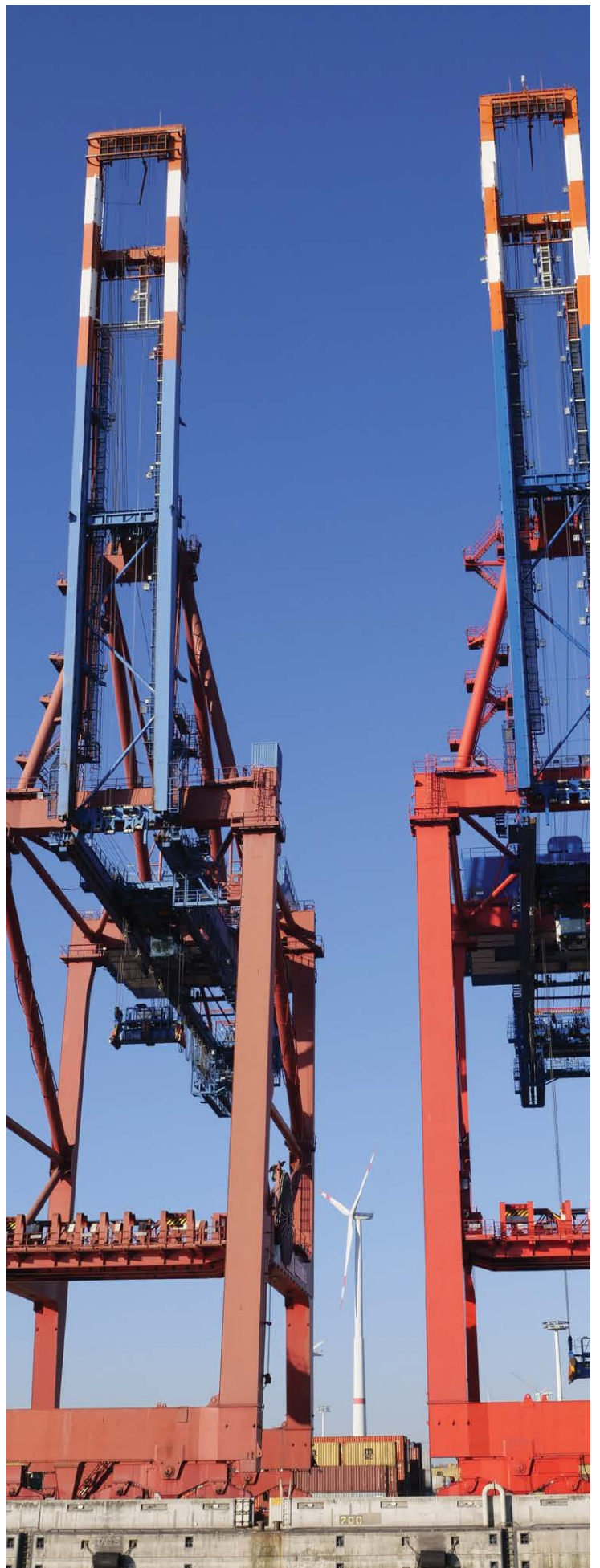
- A2** **MODUL 1** UNSER WIRTSCHAFTSRAUM
- A2** **MODUL 2** UNSER PARTNERUNTERNEHMEN
- A2** **MODUL 3** UNSERE GESCHÄFTSIDE

## Arbeitsformen

-  Einzelarbeit
-  Partnerarbeit
-  Gruppenarbeit
-  Plenum

## Fertigkeiten

-  Lesen
-  Sprechen
-  Schreiben
-  Hören



A2



























# MODUL 1

UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

# ÜBERSICHT

## Die Schüler\*innen/Studierenden

- lernen, niederländische und deutsche Unternehmen voneinander zu unterscheiden.
- lernen, Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen einzelnen Branchen zuzuordnen.
- stellen ihre Rechercheergebnisse des wirtschaftsgeographischen Raums vor.

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
<b>AB 1.1</b> Niederländische und deutsche Unternehmen	Vorwissen aktivieren: Firmenlogos erkennen und den beiden Ländern zuordnen	0,5 UE	 		Arbeitsblatt, Wörterbuch
<b>Tipps</b>	Aktivieren Sie das Vorwissen der Lernenden und fragen Sie, welche deutschen Unternehmen sie bereits kennen. Sie können auch über die Logos sprechen und fragen, welches Logo den Lernenden am besten gefällt und warum etc..				
<b>AB 1.2</b> Autos, Kuchen, Waschmaschinen	Bilder und Wörter, die Produkte und Dienstleistungen darstellen, verbinden	0,5 UE		 	Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen, Wörterbuch
<b>Tipps</b>	Alternativ können Sie die Bilder und Wörter ausschneiden und in Gruppen oder Partnerarbeit zuordnen oder ein Memory Spiel spielen lassen.				
<b>AB 1.3</b> Produkte, Dienstleistungen und Branchen	Produkte von Dienstleistungen unterscheiden; Produkte und Dienstleistungen den Unternehmen zuordnen; Branchen kennenlernen und den Unternehmen zuordnen	1 UE	  	  	Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen, Wörterbuch
<b>Tipps</b>	Diese Aufgabe dient als Vorentlastung, um die Begriffe „Produkt“, „Dienstleistung“ und „Branche“ zu definieren und passende Beispiele dafür zu finden. Die Schüler*innen können die Aufgaben zu zweit bearbeiten. Anschließend im Plenum überprüfen.				
<b>AB 1.4</b> Die Wirtschaftswelt in unserem Land	Firmensitze von Unternehmen in den Niederlanden recherchieren	1 UE	  	  	Arbeitsblatt, jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch
<b>Tipps</b>	Die Lernenden können sagen, welche Unternehmen sie schon einmal besucht haben, was sie dort gemacht haben etc..				
<b>AB 1.5</b> Deutsche Produkte bei dir zu Hause	Deutsche Produkte im persönlichen Umfeld suchen und darüber berichten	0,5 UE	 	 	Arbeitsblatt
<b>Tipps</b>	Die Lernenden können deutsche Produkte mitbringen, die sie aus ihrem Alltag kennen, zum Beispiel eine Schachtel Aspirin oder eine Tüte Haribo. Es kann auch ein Bild oder eine Werbeanzeige sein. Die Namen werden am Whiteboard gesammelt und gemeinsam Branchen zugeordnet.				
<b>AB 1.6</b> Unsere Region als Wirtschaftsraum	Die Region als Wirtschaftsraum beschreiben: Welche Branchen und Unternehmen gibt es? Was produzieren sie?	1 UE	 	 	Arbeitsblatt, evtl. jeweils ein Computer mit Internetanschluss pro Gruppe, Wörterbuch

**Tipps** Die Präsentation des Wirtschaftsraums ist der erste Höhepunkt des Projekts. Eine Person pro Gruppe lädt das fertige Ergebnis im Moodle-Raum hoch. Die Projektgruppen können sich die Präsentationen der anderen Gruppen in dem Moodle-Raum ansehen und/oder vor der Klasse präsentieren. Während jede Gruppe ihre erarbeitete Präsentation vorträgt, können die anderen die Vortragsweise bewerten. Gleichzeitig können sie sich auch Fragen zum Vortrag überlegen.

Arbeitsblatt	Inhalt/Aufgabe	Zeit	Fertigkeiten	Arbeitsform	Material
<b>AB 1.7</b> Wir suchen unser Partnerunternehmen	Eine Hitliste mit den bevorzugten Partnerunternehmen erstellen	0,5 UE	 		Arbeitsblatt, evtl. Kärtchen zur Gruppeneinteilung, Wörterbuch

Auswahl der Unternehmen: Sie erhalten eine Liste von teilnehmenden Unternehmen in Ihrer Region. Die Anzahl der Unternehmen, zu denen Arbeitsgruppen gebildet werden, richtet sich nach der Größe der Klasse, denn eine Gruppe sollte aus nicht mehr als vier Lernenden bestehen.

Bildung der Arbeitsgruppen



Ob die Arbeitsgruppen sich „ihr“ Unternehmen selbst wählen oder ob dies vorgegeben wird, entscheidet die Lehrkraft.

Tipps

- Die Lernenden wählen selbst, mit welchem Unternehmen sie sich näher beschäftigen wollen und finden sich nach Interesse zusammen. Dies ist sicher besonders motivierend, birgt aber die Gefahr, dass bestimmte Unternehmen zu viele, andere zu wenige oder gar keine Interessenten finden
- Die Gruppen werden zugeteilt. Dies gewährleistet, dass alle Arbeitsgruppen zu einer anderen Firma arbeiten und eine möglichst große Auswahl an Porträts erstellt wird.



Methoden zur Zuteilung der Gruppen:

- Durchzählen lassen
- Lose ziehen
- Ein Foto zusammensetzen: Die Lernenden ziehen Schnipsel eines Bildes (zum Beispiel ein Firmenlogo). In einem Klassen-spaziergang versuchen sie, die passenden Puzzlestücke zu zuordnen und finden sich auf diese Weise in Gruppen zusammen.

<b>AB 1.8</b> Was weiß ich? Quiz	Abschluss des Moduls	10 Minuten		 	Arbeitsblatt
-------------------------------------	----------------------	------------	--	---	--------------

Tipps

Die Lernenden beantworten eine Auswahl von Quizfragen. Dies kann mündlich auf Zuruf oder schriftlich als Ankreuztest erfolgen.

<b>AB 1.9</b> Was weiß ich? Meine Wörter	Wortschatzarbeit	15 Minuten			Arbeitsblatt, Wörterbuch
---	------------------	------------	---	---	--------------------------

Tipps

Individuell werden fünf Wörter gewählt und Definitionen dazu in die leeren Karten geschrieben. Die wichtigsten Wörter des Moduls stehen in der Liste W1.

<b>W1</b> Was weiß ich? Wortschatz					Arbeitsblatt, Wörterbuch
---------------------------------------	--	--	--	--	--------------------------

Tipps

Jedem Modul ist eine Liste mit dem wichtigsten Vokabular beigelegt. Es handelt sich um eine Auswahl von Wörtern, die für das Thema des Moduls allgemein von Bedeutung sind.

<b>Gesamtdauer</b>	<b>ca. 5-6 Unterrichtsstunden (plus Rechercheaufgaben)</b>
--------------------	--

### ERKLÄRUNG

Eine Unterrichtseinheit (UE) entspricht etwa 45 Minuten. Alle angegebenen Zeiten sind ungefähre Angaben, die je nach Gruppenstärke, Sprachniveau und Vorwissen variieren können. Es empfiehlt sich, bestimmte Aufgaben zu Hause erledigen zu lassen (z.B. Eigenrecherche). Fertigkeiten werden nur angegeben, wenn sie in der Übung gezielt trainiert werden.



# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.1 NIEDERLÄNDISCHE UND DEUTSCHE UNTERNEHMEN

Bekannte Unternehmen haben ein Logo. Kennt ihr diese Logos?



Ordnet die Unternehmen in die Tabelle ein.













niederländische Unternehmen 	deutsche Unternehmen 

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.2 AUTOS, KUCHEN, WASCHMASCHINEN

Welche Wörter passen zu den Fotos? Kombiniert die Wörter und die Bilder.

- die Gummibärchen (pl.)
- der Koffer
- die Buntstifte (pl.)
- das Medikament
- die Haushaltsgeräte (pl.)
- der Sessel
- der Mietwagen
- die Zeitung
- die Kosmetikprodukte (pl.)
- das Auto
- die Torte
- die Schuhe (pl.)
- die Brille
- die Schokolade
- das Flugzeug
- die Gewürze (pl.)

			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

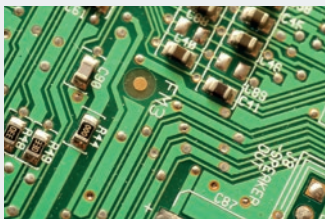
## 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

a) Welche Branche macht was? Schreibt Sätze wie im Beispiel.

- Automobilindustrie
- Luftfahrtindustrie
- Lebensmittelindustrie
- Pharmaindustrie
- Kosmetikindustrie
- Film- und Fernsehindustrie
- Optische Industrie
- Logistik- und Transportindustrie
- Textilindustrie
- Möbelindustrie
- Elektroindustrie



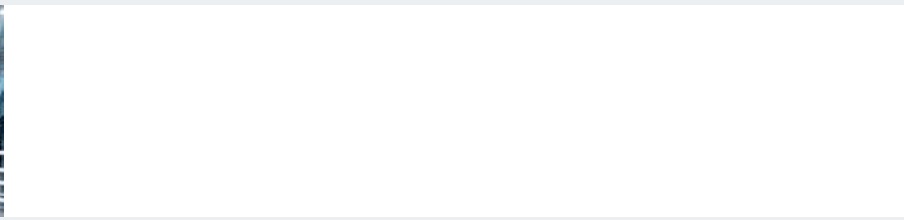
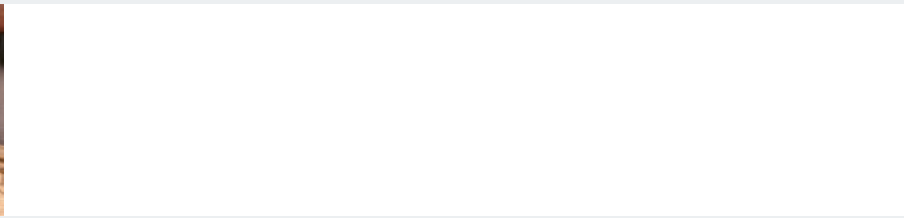
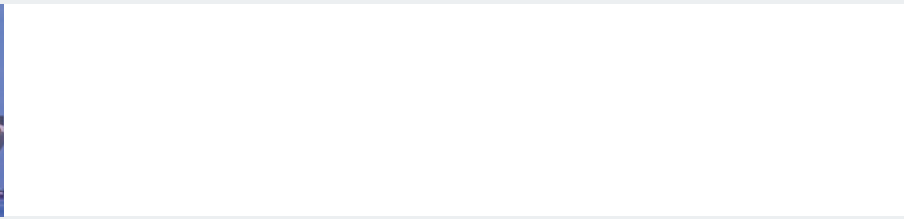
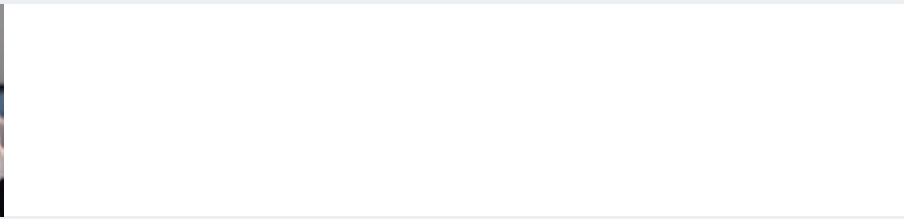
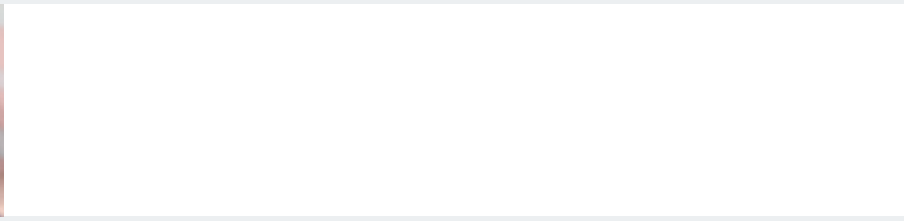
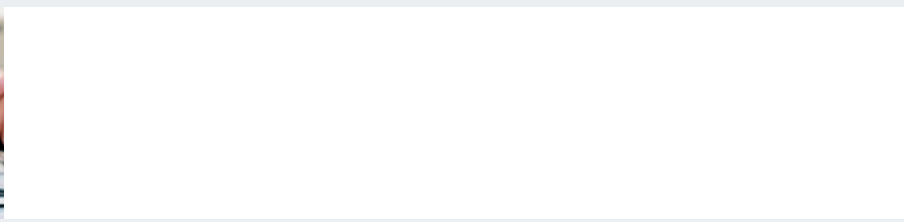
Die Lebensmittelindustrie produziert Lebensmittel wie zum Beispiel Schokolade.





# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN



# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.3 PRODUKTE, DIENSTLEISTUNGEN UND BRANCHEN

- b) Welche Unternehmen produzieren Produkte?  
 Welche Unternehmen bieten einen Service (Dienstleistungen) an?  
 Welche Branche/Industrie passt? Ergänzt die Tabelle.

das Unternehmen	das Produkt	die Dienstleistung	die Branche/Industrie
Aldi			
Audi			
Bayer			
Birkenstock			
BMW			
Bosch			
DB Schenker			
Lufthansa			
Lidl			
Nivea			
Philips			
Schwarzkopf			

- c) Sprecht in der Klasse:



Was produziert Audi?  
 Produziert Birkenstock Lebensmittel?  
 Bietet das Lufthansa an?  
 (...)

Audi produziert Autos.  
 Nein, Birkenstock produziert Schuhe.  
 Ja, Lufthansa bietet innerhalb und außerhalb Europas Flüge an.

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.4 DIE WIRTSCHAFTSWELT IN UNSEREM LAND

a) **Wo haben die folgenden Unternehmen in den Niederlanden ihren Firmensitz?**  
Recherchiert und schreibt die Städte in die Tabelle.

das Unternehmen	Firmensitz
Aldi	
Audi	
Bayer	
BMW	
Bosch	
DB Schenker	
Hunkemöller	
Lidl	
Nivea	
Philips	
Puma	
Schwarzkopf	

b) **Vergleicht eure Ergebnisse in der Klasse. Sprecht zusammen:**

Wo hat Bosch seinen Firmensitz?

Bosch hat seinen Firmensitz in Amsterdam.

( ... )



# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.5 DEUTSCHE PRODUKTE BEI DIR ZU HAUSE

**a) Findest du zu Hause Produkte aus Deutschland?**

**In deiner Schultasche, in der Küche, im Kleiderschrank, im Badezimmer, in der Garage...?**

**Notiere das Produkt und die Firma.**

**Recherchiere: Wo hat die Firma ihren Sitz?**

\_\_\_\_\_

Produkt

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Firmensitz in Deutschland

\_\_\_\_\_

Firmensitz in den Niederlanden

\_\_\_\_\_

Produkt

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Firmensitz in Deutschland

\_\_\_\_\_

Firmensitz in den Niederlanden

\_\_\_\_\_

Produkt

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Firmensitz in Deutschland

\_\_\_\_\_

Firmensitz in den Niederlanden

\_\_\_\_\_

Produkt

\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_

Firmensitz in Deutschland

\_\_\_\_\_

Firmensitz in den Niederlanden

**b) Sprecht in der Klasse:**

Hast du etwas bei dir zu Hause gefunden?



Ich habe im Kühlschrank... gefunden.

Ja, ich habe... gefunden. Das ist ein Produkt von... Der deutsche Firmensitz von... ist in...

Das Unternehmen hat auch einen Sitz in den Niederlanden, in...

( ... )

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.6 UNSERE REGION ALS WIRTSCHAFTSRAUM

**Welche wichtigen Branchen und deutsche Unternehmen oder Unternehmen mit einem Link nach Deutschland gibt es in deiner Region?**

**Was produzieren sie?**

**Bieten sie Dienstleistungen an?**

**Wo haben die Unternehmen ihren Sitz?**

- a) **Recherchiere im Internet und frage deine Familie, Freunde und Bekannten. Nenne zwei Beispiele.**

MEINE RECHERCHE – BEISPIEL 1
_____
Branche
_____
Name des Unternehmens
_____
Produkt/Dienstleistung
_____
Firmensitz/Standort

MEINE RECHERCHE – BEISPIEL 2
_____
Produkt
_____
Firma
_____
Firmensitz in Deutschland
_____
Firmensitz in den Niederlanden

- b) **Präsentiert eure Ideen in eurer Gruppe. Schreibt dann zusammen in eurer Gruppe ein Portrait über die Wirtschaft in eurer Region.**

**Schreibt zusammen einen Text (150–250 Wörter), eine Powerpointpräsentation oder macht ein Poster oder ein Video (max. 3 Min., mp4). Integriert Illustrationen wie z. B. Fotos, Firmenlogos, interessante Grafiken/Statistiken. Eine Person aus jeder Gruppe lädt das Resultat im Moodle-Raum hoch.**

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.7 WIR SUCHEN UNSER PARTNERUNTERNEHMEN

Für eines dieser Unternehmen sollt ihr bei einem Besuch ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung erfinden.  
Welches Unternehmen findet ihr interessant?  
Welches Unternehmen wollt ihr bei einem Besuch persönlich kennenlernen?  
Diskutiert eure Präferenzen in der Gruppe und macht eine Hitliste.

### HITLISTE 1

---

Name des Unternehmens

Branche

---

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

---

Interessiert uns, weil...

### HITLISTE 2

---

Name des Unternehmens

Branche

---

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

---

Interessiert uns, weil...

### HITLISTE 3

---

Name des Unternehmens

Branche

---

Produkt/Dienstleistung

Firmensitz

---

Interessiert uns, weil...

## MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

### 1.8 WAS WEISS ICH? QUIZ

#### 1. Welche Branche produziert Kuchen und Schokolade?

- a)  die Pharmaindustrie
- b)  die Tourismusbranche
- c)  die Lebensmittelindustrie

#### 2. Wo hat das Unternehmen Nivea seinen Firmensitz?

- a)  in Berlin
- b)  in Hamburg
- c)  in München

#### 3. Flüge und Hotelzimmer, Lieferservice oder Autovermietung sind...

- a)  Produkte
- b)  Dienstleistungen
- c)  beides

#### 4. Miele produziert...?

- a)  Fernseher
- b)  Telefone
- c)  Waschmaschinen

#### 5. DB Schenker ist ein Unternehmen in...?

- a)  der Möbelindustrie
- b)  der Automobilindustrie
- c)  der Logistik- und Transportindustrie

# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## 1.9 WAS WEIß ICH? MEINE WÖRTER

Welche fünf Wörter aus Modul 1 findest du wichtig?  
Schreibe sie in die linke Spalte.  
Schreibe dann für jedes Wort einen Satz in die rechte Spalte.  
Kontrolliere jetzt die Wortschatzliste.  
Findest du deine Lieblingswörter dort wieder?




# MODUL 1: UNSER WIRTSCHAFTSRAUM

## W1: WAS WEISS ICH? WORTSCHATZ

### SUBSTANTIVE

das Angebot/-e	die Illustration/-en	die Recherche/-n
das Auto/-s	die Industrie/-n	die Region/-en
die Automobilindustrie/-n	die Logistikindustrie/-n	die Schokolade/-n
die Autovermietung/-en	der Kaffee/-s	die Schreibwaren (pl.)
die Bekleidung (sing.)	der Kleiderschrank/-schränke	der Schuh/-e
die Branche/-n	die Küche/-n	der Sessel/-
die Brille/-n	der Kühlschrank/-schränke	die Sportbekleidung (sing.)
der Buntstift/-e	die Lebensmittel (pl.)	der Standort/-e
die Dienstleistung/-en	das Lieblingswort/-wörter der	die Statistik/-en
die Elektroindustrie/-n	Luftverkehr (sing.)	die Süßwaren (pl.)
die Firma/Firmen	das Logo/-s	der Tourismus (sing.)
der Firmensitz/-e	das Medikament/-e	das Unternehmen/-
das Firmenlogo/-s	der Mietwagen/-	die Vermietung/-en
der Flug/Flüge	die Möbel (pl.)	die Waschmaschine
das Gerät/-e	die Nudeln (pl.)	die Ware/-n
das Gewürz/-e	das Partnerunternehmen/-die	die Wirtschaft/-en
das Gummibärchen/-	Pharmaindustrie/-n	die Wirtschaftswelt (sing.)
das Haushaltsgerät/-e	die Präsentation/-en	der Wirtschaftsraum/-räume
das Hotel/-s	das Produkt/-e	
das Hotelzimmer/-	der Produktname/-n	

### VERBEN

etwas anbieten	recherchieren
etwas erfinde	tätig sein/aktiv sein
etwas ergänzen	etwas vermieten
etwas herstellen/produzieren	etwas zuordnen
passen (zu + D)	zusammenarbeiten
etwas präsentieren	

### ADJEKTIVE

bekannt
lokal
wichtig

**Goethe-Institut Niederlande**  
larissa.kloosterman.extern@goethe.de  
[www.goethe.de/niederlande](http://www.goethe.de/niederlande)

