



歌德学院中国分院 机构形象设计导则

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



1. LOGO

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



歌德学院Logo由文本商标和图形商标组成，可以横置或竖置。



GOETHE
INSTITUT

Vertikales Logo (Standard)



Horizontales Logo

竖置Logo示例

横置Logo示例

GOETHE
INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.

品牌广告语用三个词概括了我们的工作领域。它位于文本商标下方，始终以德语呈现，不翻译成其他语言。



Sprache.
Kultur.
Deutschland.

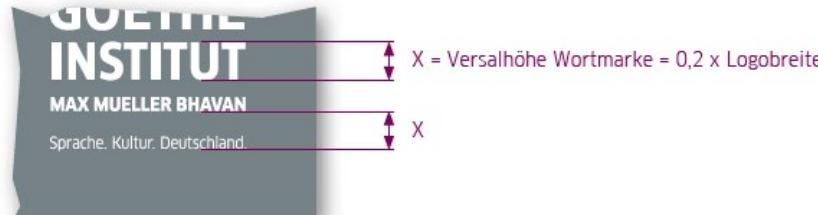
Position und Größe des Claims



X=文本商标大写字母
高度=Logo宽度x0.2

Logo宽度=品牌广告
语宽度

Sonderfall Max Mueller Bhavan



X=文本商标大写字母
高度=Logo宽度x0.2

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

Logo可以四种配色方案（白色，歌德绿，黑色，歌德灰）呈现。绿色和灰色Logo通常使用白底，常见于信封、信纸等材料。

以下文件保存路径：V:\Alle\Corporate Design 2011\Logo



Vertikales Logo



GI_Logo_vertical_white.eps
GI_Logo_vertical_white.png



GI_Logo_vertical_green.eps
GI_Logo_vertical_green.png



GI_Logo_vertical_black.eps
GI_Logo_vertical_black.png



GI_Logo_vertical_grey.eps
GI_Logo_vertical_grey.png

竖置Logo示例

Horizontales Logo



GI_Logo_horizontal_white.eps
GI_Logo_horizontal_white.png



GI_Logo_horizontal_green.eps
GI_Logo_horizontal_green.png



GI_Logo_horizontal_black.eps
GI_Logo_horizontal_black.png



GI_Logo_horizontal_grey.eps
GI_Logo_horizontal_grey.png

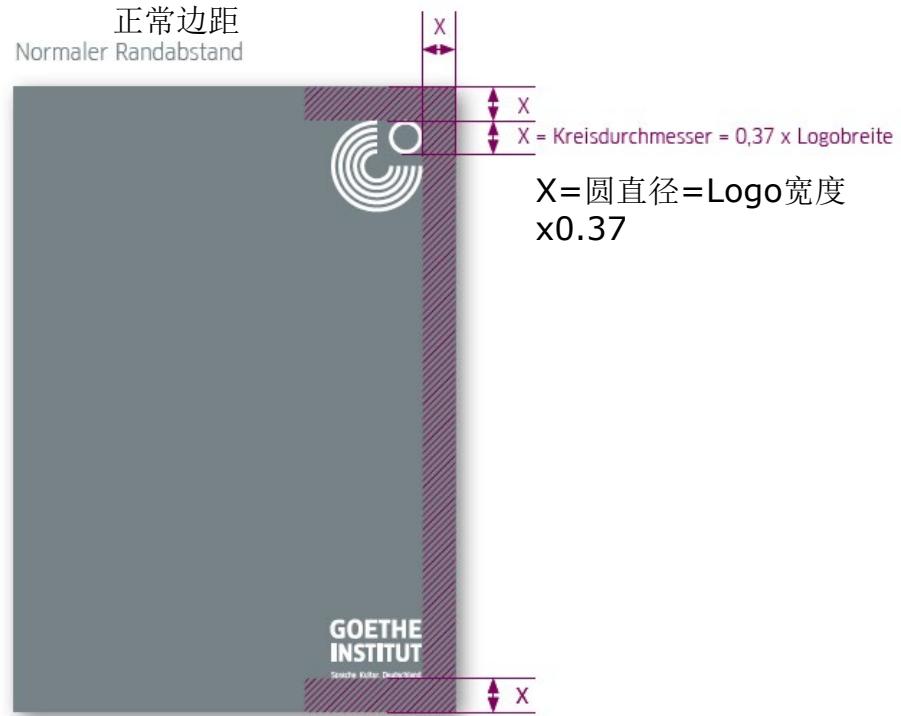
横置Logo示例

GOETHE
INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.

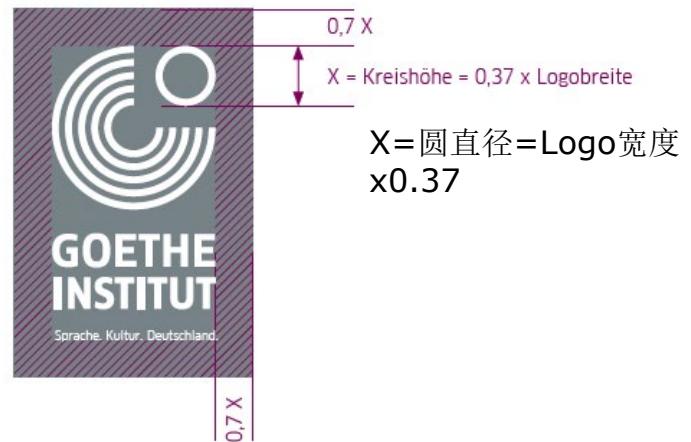
Logo边距:

Logo的正常边距通常为图形商标中小圆的直径。



窄边距

Reduzierter Randabstand



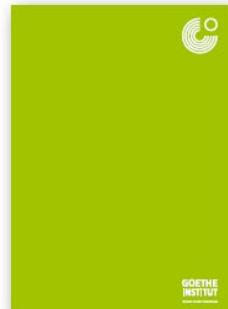
GOETHE
INSTITUT
Sprache. Kultur. Deutschland.



纵向印刷品:
正常边距
Print, Hochformat:
normaler Randabstand



广告:
正常边距
Anzeige:
normaler Randabstand



横向印刷品:
正常边距
Print, Querformat:
normaler Randabstand



招牌: 正常边距
Pylon:
normaler Randabstand



网页: 居左, 必要时
可使用窄边距
Website:
links, bei Bedarf reduzierter Randabstand



PPT: 正常边距
Powerpoint:
normaler Randabstand



宣传品: 居中
Werbemittel:
zentriert



外墙广告牌:
窄边距, 居中
Fassadenschild:
reduzierter Randabstand,
zentriert



旗帜:
窄边距, 居中
Fahne:
reduzierter Randabstand,
zentriert



站台/信息台:
窄边距, 居中
Messe-/Infostand:
reduzierter Randabstand,
zentriert



CD, 居中
Compact Disc
zentriert



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

页面大小	图形商标直径
最小尺寸	8mm
A6, 纵向/横向	28mm
长信封, 纵向/横向	28mm
A5, 纵向/横向	31mm
A4, 纵向/横向	34mm
A3, 纵向/横向	48mm
A2, 纵向/横向	67mm
图片最小尺寸	50px



带品牌广告语
Logo最小尺寸

Format	Durchmesser Bildmarke
Mindestgröße	8 mm
DIN A6, hoch/quer	28 mm
DIN lang, hoch/quer	28 mm
DIN A5, hoch/quer	31 mm
DIN A4/Letter, hoch/quer	34 mm
DIN A3, hoch/quer	48 mm
DIN A2, hoch/quer	67 mm
Mindestgröße Bildschirm	50 px

Mindestgröße mit Claim



Sprache. Kultur. Deutschland.



图形商标直径

Mindestgröße ohne Claim



不带品牌广告语
Logo最小尺寸



Sprache. Kultur. Deutschland.



增加当地语言

歌德学院中国分院的官方名称为：

德语： **(das) Goethe-Institut China,**

中文： 北京德国文化中心·歌德学院（中国）.

中文名称“北京德国文化中心·歌德学院（中国）”作为关键信息出现在Logo附近，但不是Logo的组成部分。

若要增加当地语言，请务必咨询公共事务部！



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



2. 文字

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

我们的官方字体是**Goethe FF Clan**，该字体可以常规或加粗形式使用。
在互联网或电子邮件通信中，可使用**Verdana**字体代替。

中文文字使用方正兰亭细黑（正文）和方正兰亭粗黑（标题）字体。
在互联网或电子邮件通信中，可使用黑体字体代替。



Goethe-Institut China
Goethe FF Clan 常规

Goethe-Institut China
Goethe FF Clan 加粗

Goethe-Institut China
Verdana 常规

Goethe-Institut China
Verdana 加粗

北京德国文化中心·歌德学院（中国）
方正兰亭细黑简体（用于正文内容）

北京德国文化中心·歌德学院（中国）
方正兰亭粗黑简体（用于标题）

北京德国文化中心·歌德学院（中国）
黑体（替代字体）

GOETHE
INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.

BEISPIEL EINER LÄNGEREN ÜBERSCHRIFT

BEISPIEL EINER LÄNGEREN UNTERÜBERSCHRIFT

Überschriften:

- Goethe FF Clan Bold
- Versal, mehrzeilig, linksbündig
- große Schrift - Richtwert:
Breite Textblock > halbe Formatbreite
- Zeilenabstand kompress:
Zeilenabstand = Schriftgröße

Unterüberschriften:

- Goethe FF Clan Bold
- versal, mehrzeilig, linksbündig
- große Schrift - Richtwert:
Breite Textblock > halbe Formatbreite
- Zeilenabstand kompress:
Zeilenabstand = Schriftgröße

Lesetexte

BEISPIEL EINER ZWISCHENÜBERSCHRIFT

Hier steht Fließtext, me quius stra, no. Mentis. mo cem, cre, nostra sus omperis fuis ina, vive, senterfectus audeferracie tentiam erit. Serisquo erbi senatiam in restrum sena pere terfina timuntem est Catuam efacess erfendicipo co escrius, me conumente, que et, quemper escriptemquem milin tus popublissil vid pore num, conerorum meniuro auctam dii Fhatant, qui noncultiori co sus inte mus et

标题:

- Goethe FF Clan 加粗
- 全部使用大写字母, 分行显示, 左对齐
- 大字号, 文字栏宽度占整个页面的一半以上
- 密排行距: 行距=字号

副标题

- Goethe FF Clan 加粗
- 全部使用大写字母, 分行显示, 左对齐
- 大字号, 文字栏宽度占整个页面的一半以上
- 密排行距: 行距=字号

小标题:

- Goethe FF Clan 加粗
- 分行显示, 左对齐
- 密排行距: 行距=字号
- 字号=正文行距

正文

- Goethe FF Clan 常规
- 全部使用大写字母, 分行显示, 左对齐
- 大字号, 文字栏宽度占整个页面的一半以上
- 混排, 左对齐



GOETHE
INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.



3. 配色

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

附加设计颜色



Goethe-Violett

Pantone 242 C

CMYK (IsoCV 2) 35/100/0/35

sRGB 130/5/95

NCS S 3055-R30B

歌德紫



Goethe-Dunkelgrün

Pantone 5747 C

CMYK (IsoCV 2) 50/25/100/75

sRGB 55/65/5

NCS S 6530-G50Y

歌德深绿



Goethe-Orange

Pantone 7578 C

CMYK (IsoCV 2) 0/70/100/0

sRGB 235/100/0

NCS S 2070-Y50R

歌德橙



Goethe-Beige

Pantone 4525 C

CMYK (IsoCV 2) 10/10/45/15

sRGB 200/185/135

NCS S 3020-Y

歌德米色



Goethe-Hellblau

Pantone 2915 C

CMYK (IsoCV 2) 60/0/0/0

sRGB 90/200/245

NCS S 1050-B

歌德浅蓝



Goethe-Dunkelblau

Pantone 2955 C

CMYK (IsoCV 2) 100/53/0/53

sRGB 0/57/105

NCS S 5540-R90B

歌德深蓝



Goethe-Braun

Pantone 4625 C

CMYK (IsoCV 2) 32/77/95/71

sRGB 80/35/0

NCS S 7020-Y60R

歌德棕



Goethe-Grau

Pantone 430 C

CMYK (IsoCV 2) 15/0/0/60

sRGB 120/130/135

NCS S 4005-B20G

歌德灰



商标颜色为歌德绿

Goethe-Grün (Markenfarbe)	
Gestrichenes Papier	Pantone 376 C
	CMYK (IsoCV 2) 45/0/100/0
Ungestrichenes Papier	Pantone 382 U
	CMYK (IsoUncoated) 45/0/100/0
Bildschirm	sRGB: 160/200/20
Architektur	NCS S 1075-G40Y ¹
Beschriftung	Hauseigene Folie ²
Allgemeine Referenz	Pantone 376 C

GOETHE
INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.



文化和语言工作中的配色原则

我们有多种商标颜色，商标必须采用以上配色。

Wir verwenden viel Markenfarbe, die Markenfarbe ist Pflicht.

商标/机构展示（如招牌）

Marke/Institut (z. B. Pylon)

语言工作（如宣传册）

Spracharbeit (z. B. Broschüre)

我们有多种设计颜色，设计中可选用商标颜色。

Wir arbeiten mit den Gestaltungsfarben, die Markenfarbe ist optional.

文化工作（如展览海报）

Kulturarbeit (z. B. Ausstellungsflyer)



语言工作中的物料要使用歌德绿以提升可识别度，文化工作中的宣传材料可自由使用所有预定颜色。

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



4. 合作项目

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



歌德学院 合作方

歌德学院主办

1. Goethe-Institut als Gastgeber



Das Goethe-Institut ist Gastgeber und bietet einer anderen Marke Raum, innerhalb seiner Kommunikationsmaßnahme aufzutreten. Wir gestalten im Goethe-Instituts-Corporate-Design und integrieren den Partner

歌德学院主办

1. Goethe-Institut als Gästgeber

合作方主办

2. Goethe-Institut als Guest



歌德学院主办，并将其他品牌商标纳入宣传资料。设计需遵循歌德学院机构形象设计导则，并纳入合作方元素。

合作方主办

2. Goethe-Institut als Guest

联合主办

3. Gleichberechtigter Auftritt



歌德学院与合作方联合主办活动。在这种情况下，需要在合作方的机构形象设计导则之外，进行全新的形象设计。

联合主办

3. Gleichberechtigter Auftritt



GOETHE INSTITUT

Sprache. Kultur. Deutschland.

ANWENDUNGSBEISPIELE

示例

歌德学院主办

1. Goethe-Institut als Gastgeber

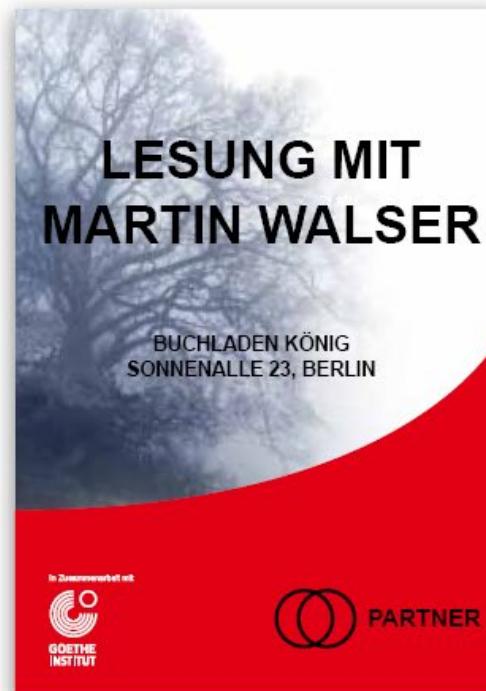


Das Goethe-Institut tritt als Gastgeber auf.
Das Logo des Partners wird platziert, es
gelten unsere Corporate-Design-Vorgaben.

歌德学院主办活动，合作方Logo出现在设计稿之中，设计遵循我们的机构形象设计导则。

合作方主办

2. Goethe-Institut als Guest



Das Goethe-Institut ist zu Guest bei einem
Partner.

歌德学院作为协办方，出现在合作
方的宣传资料之中。

联合主办

3. Gleichberechtigter Auftritt



Beide treten als gleichberechtigte Partner
auf. Die Partner treffen in einer individuell
definierten Gestaltung zusammen und sind
nur mit den Logos vertreten.

双方联合主办活动，单独设计宣传
资料，仅放置双方Logo。