

「謠言終結者」— 正面交鋒



你可能已經聽說過——
台灣獨有的粉紅背心，大清早在公園、登山步道和菜市場
都可以看見他們的身影。



先生您好，
方便做個簡單
的問答嗎？

您覺得這個消息是
真的還是假的？



茄子和蘑菇不能
一起吃！已經有17
人因此喪命！



假新聞清潔劑 (FNC) 是一個草根運動。由160名志工訪談一般民眾，所選對象大多較年長，討論與他們相關的誤導資訊和謠言。

隨著許多國家步入高齡化社會，解決老年人如何應對錯誤資訊和詐騙的問題至關重要。

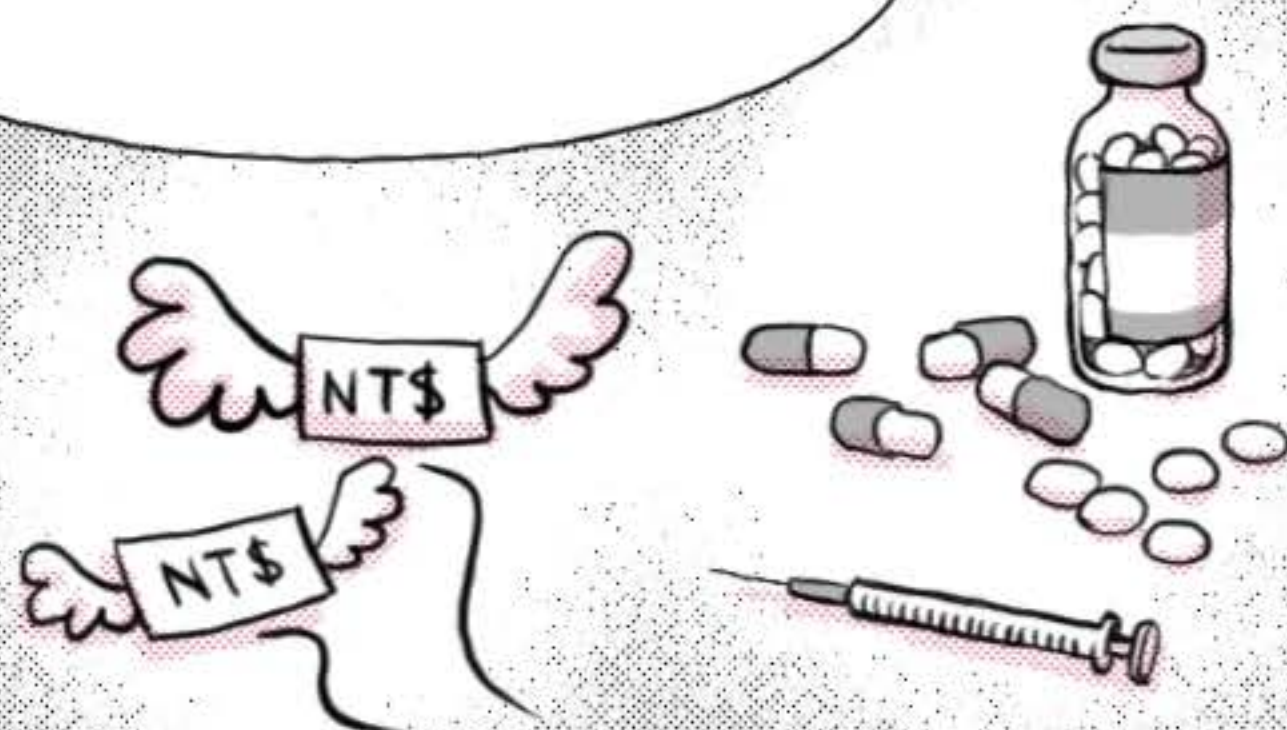


年長者尤其容易淪為詐騙集團的目標，在被認定較缺乏資訊識讀能力的情況下，他們更容易成為受害者。

跟陌生人攀談並引起他們的注意並不容易！

所以我們就用引人好奇的謠言設計了一些問答來做為起頭。

分享一些我們的技巧：



展示可能切身相關的案例，比如財務損失或身體傷害。

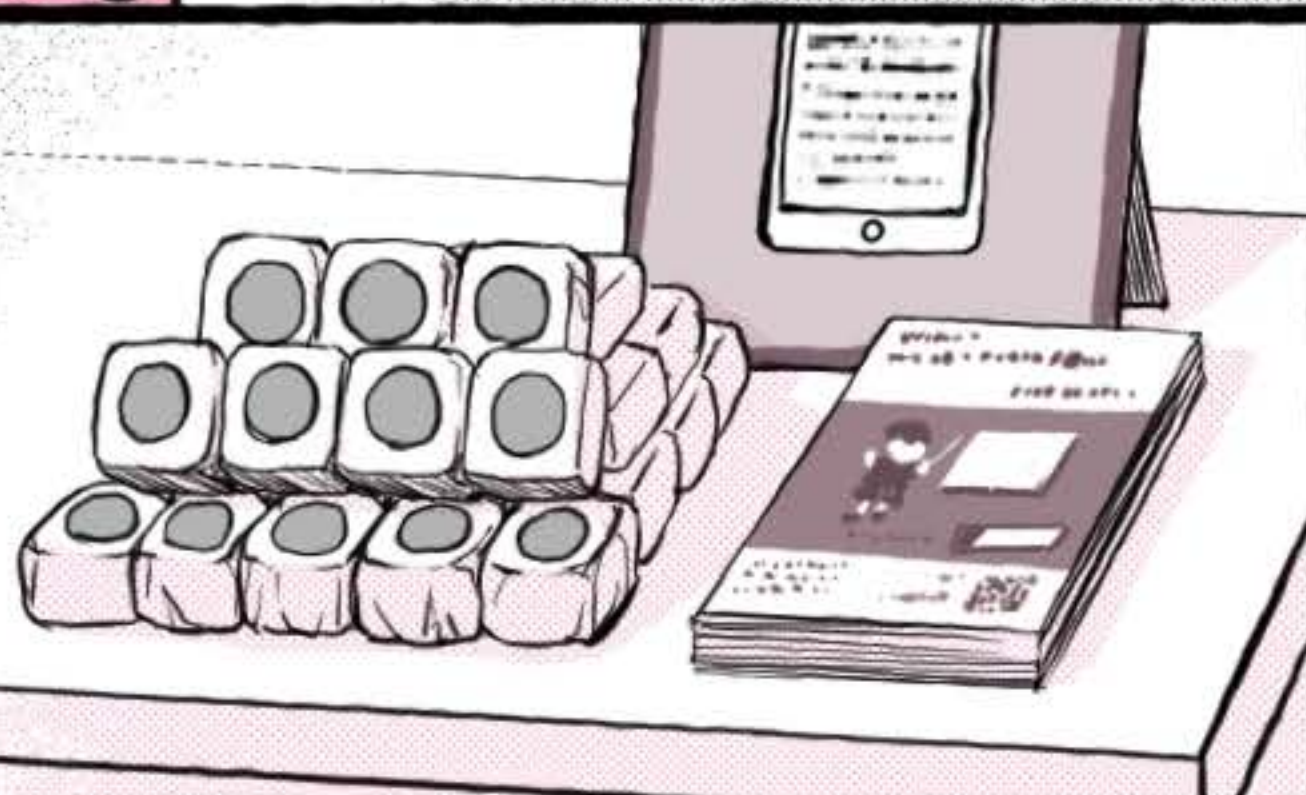
用同理心和關心對方經歷拉近和訪談對象的距離。



引導他們了解可以幫助他們核實資訊真偽的新技術。



發放肥皂等實用的小禮物，以在日常生活中發揮提醒作用。



路上隨機攀談的互動時間太短，無法確實訓練打擊假消息。



假新聞清潔劑的行動會使年長者更加謹慎，對詐騙和可疑資訊更加警惕。

我們要做的不僅是為某件事貼上真假的標籤，更要嘗試帶民眾了解資訊中的細微差別，這非常具有挑戰性。



很多時候，我們更傾向馬上得到答案，而不是自己花時間確認事實。耐心是關鍵……



全國各地都需要志工。

假消息會以不同方式影響我們的生活。因此，需要
應個人需求調整應對方法。

每一次街頭行動都是邁向「無假」社會的一步。



使用的方法要因對象而有所
調整喔。

謠言終結者

搜尋