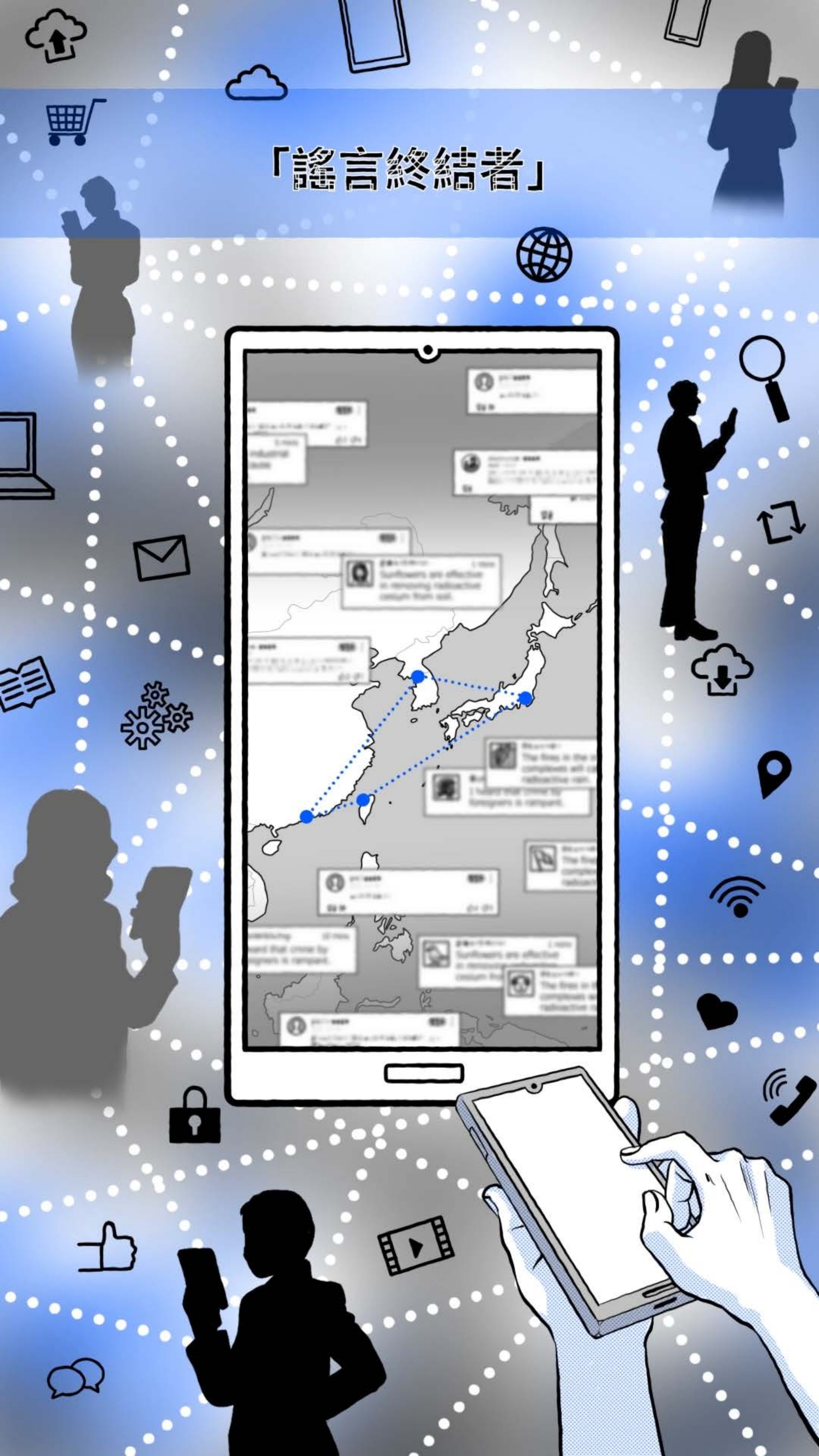


「謠言終結者」



大家好！

我叫惠安，是名記者，主要報導假新聞和仇恨言論，也就是這系列漫畫的主題。



像世界其他地方一樣，社群媒體在東亞並非陌生的存在。



韓國

日本

台灣

香港

事實正好相反，東亞國家是所謂的「超級應用程式」的發源地，這些應用程式結合了多種功能——例如訊息傳遞、支付和使用公共交通工具。

你知道資訊都在哪些平台上傳遞嗎？這些平台在傳播資訊上扮演了什麼角色？

讓我們一窺「謠言終結者」吧！



韓國

人口:5210 萬

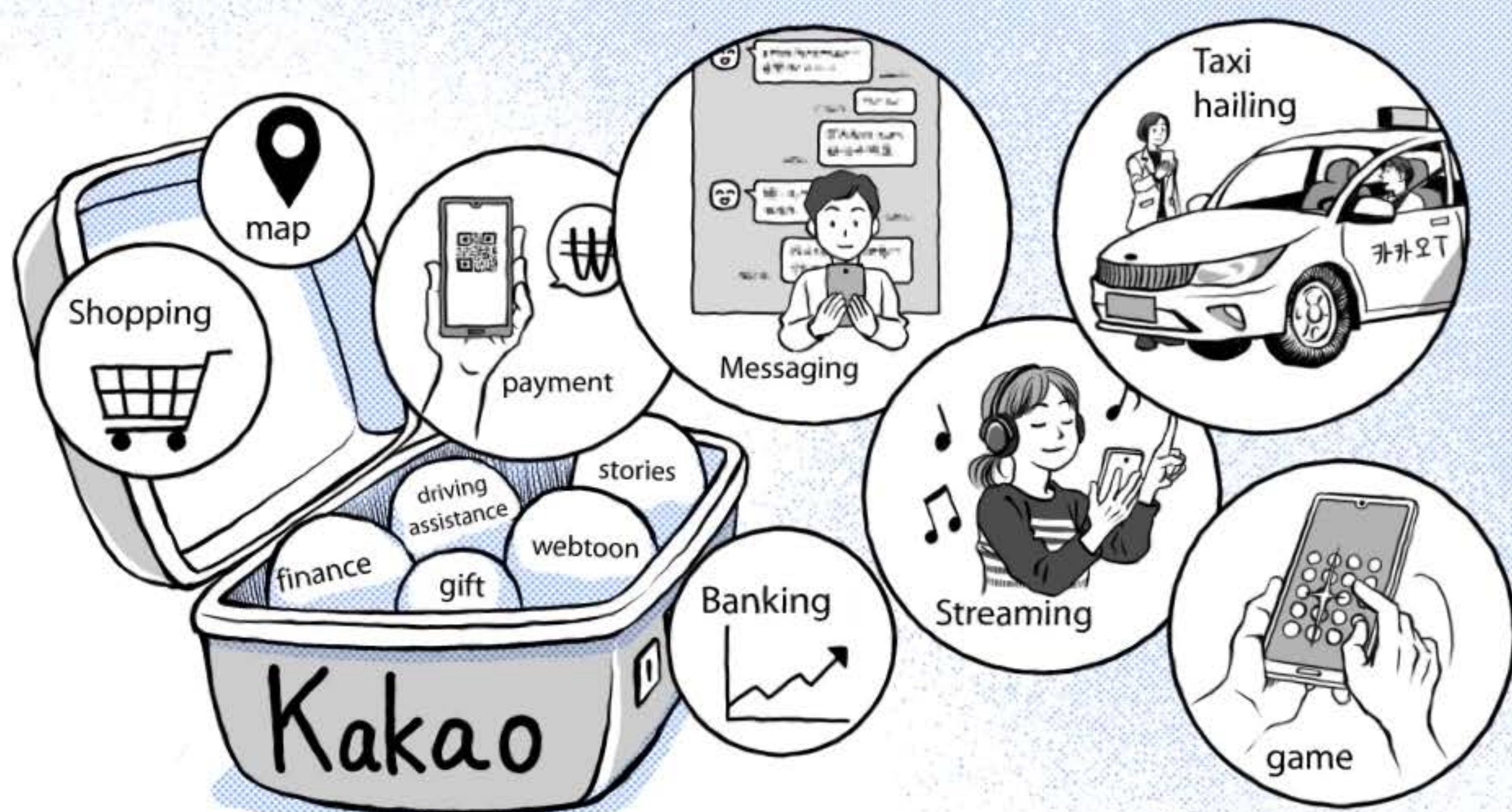
網際網路滲透率:97.6%

最受歡迎的社群平台:

Kakao Talk、Instagram、Facebook



Kakao Talk 是韓國最主要的通訊平台，使用率高達 87%。Kakao Talk 為典型的超級應用程式，提供從訊息傳遞到支付甚至遊戲等多種服務。



Kakao Talk 提供的服務深入韓國民眾的日常生活。

過度仰賴單一應用程式可能造成嚴重問題：2022 年 Kakao 數據中心發生火災，導致系統癱瘓，服務全國性中斷。



日本

人口:1.232 億

網際網路滲透率:82.9%

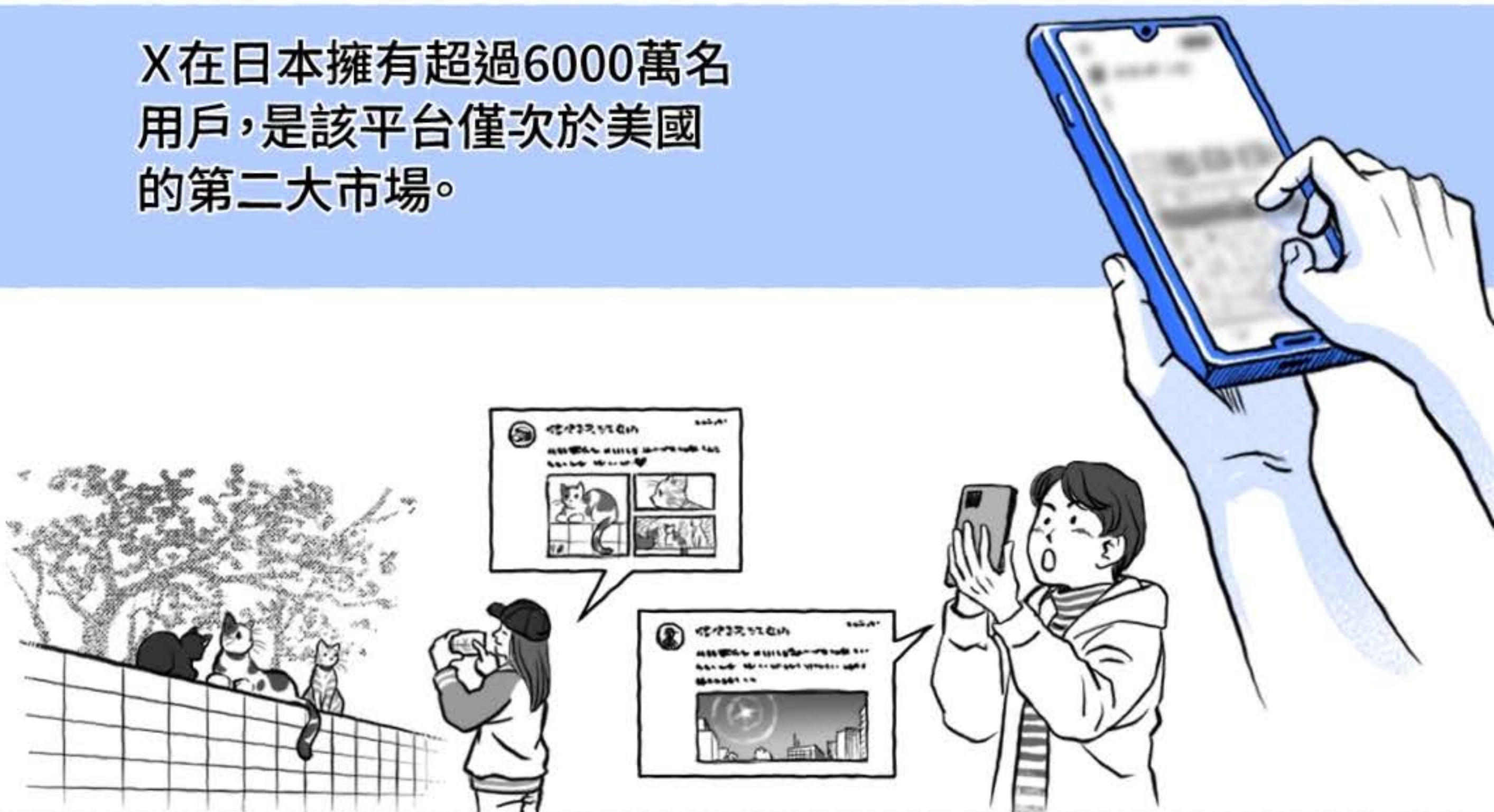
最受歡迎的社群平台:

X(前稱 Twitter)、LINE、Instagram



約有 81% 的日本民眾活躍於各種社群平台，當中一個非常重要的平台就是 X(前稱Twitter)。

X在日本擁有超過6000萬名用戶，是該平台僅次於美國的第二大市場。



由於日本的地理位置容易發生自然災害，因此通訊平台在災害發生期間和之後，扮演著傳遞有用資訊的重要角色。

然而，這些平台的演算法卻也可能助長混亂，放大假消息而散播開來。



台灣

人口:2360 萬

網際網路滲透率:90.7%

最受歡迎的社群平台:

LINE、Instagram、Facebook



LINE是個由韓國公司開發，現由日本公司運營的通訊軟體，在台灣擁有 2200萬名用戶。在這個擁有 2360萬人口的國家中，幾乎每個台灣人都在使用 LINE。



如同韓國的Kakao一樣，LINE在台灣也建立了一個龐大的生態系統，提供各種服務。

然而，這些深入民眾日常生活的通訊軟體，也因為助長謠言和假消息散播，以及日益猖獗的網路詐騙，而對社會帶來挑戰。



香港

人口: 730 萬

網際網路滲透率: 93.1%

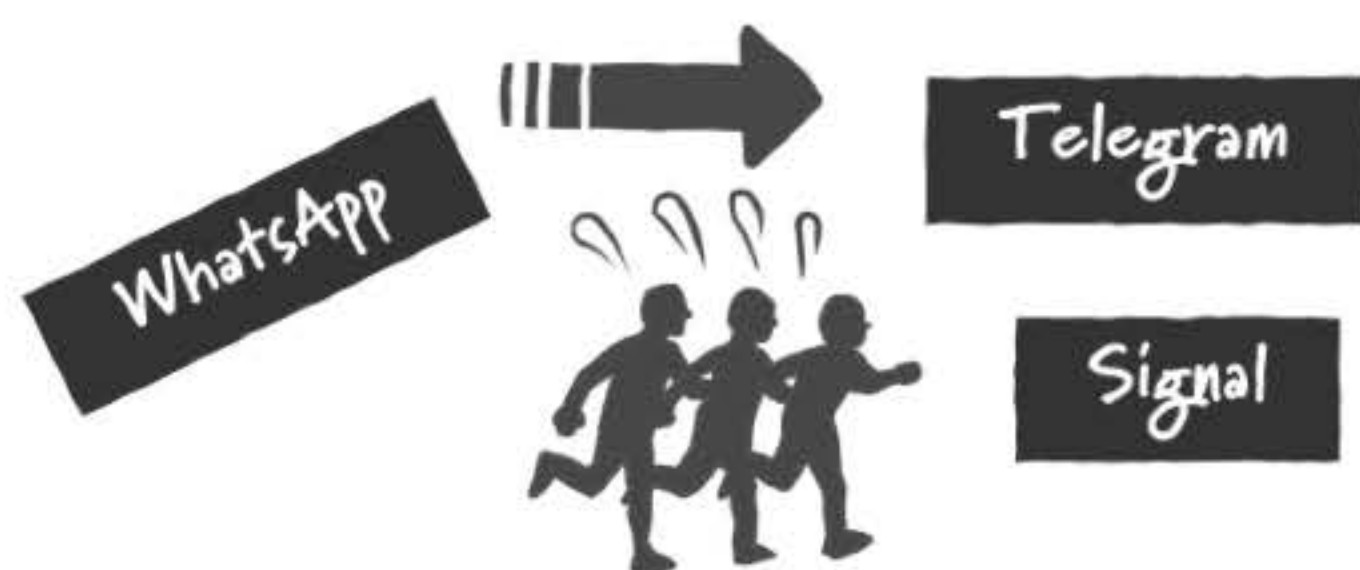
最受歡迎的社群平台:
WhatsApp、微信、LINE



香港對來自東方和西方的各大平台而言都是一個特殊的市場。作為前英國殖民地 and 全球金融中心，香港的數位服務早已蓬勃發展。

然而，情況已經發生了變化。

香港的政治體制雖與中國不同，但自 2020 年起，中國政府加強了對香港的控制。



對隱私權的擔憂讓許多人開始反思通訊軟體的安全性.....

從新平台的興起也說明了這種轉變：儘管同為一間母公司所有，在西方廣泛使用的平台 TikTok 已撤出香港，由其中國版本的抖音取而代之。



社交媒體的廣泛使用，加上科技和網路的日新月異，我們不得不問：記者、教育工作者和研究人員該如何應對錯誤資訊、謠言和仇恨言論的問題？

讓我們一起找出答案，並汲取靈感吧！

謠言終結者

Search

