



# **UNTERNEHMEN DEUTSCH ARBEITSBLÄTTER FÜR DEN UNTERRICHT MODUL 1**

**WIRTSCHAFTSSTANDORT  
DEUTSCHLAND**

**GOETHE  
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.

## DEUTSCHE PRODUKTE TYPISCH DEUTSCH?

Nicht alle Produkte, die man für typisch deutsch hält, stammen aus einem deutschen Unternehmen. Woher stammen die Beispiele in der Tabelle? Aus Deutschland oder aus einem anderen Land?

1. Arbeitet zu zweit und schreibt eure Vermutung in die Tabelle.
2. Tauscht euch mit einem anderen Paar aus. Verwendet dabei die nützlichen Redemittel (siehe folgende Seite).
3. Diskutiert anschließend in der Klasse.
4. Recherchiert im Internet und findet Informationen über die Produkte.



## DEUTSCHE PRODUKTE TYPISCH DEUTSCH?

### 5. Beantwortet die Fragen paarweise:

- a) Welche typischen deutschen Produkte kennst du?
- b) Welche deutschen Produkte findest du bei dir zu Hause?
- c) Diskutiert eure Ergebnisse in der Klasse und macht eine gemeinsame Liste an der Tafel.  
Welche Produkte werden oft genannt?



### Wörterliste

Ich glaube/denke/vermute,

- dass ... ein Produkt aus Deutschland ist, weil ...
- dass ... ein deutsches Unternehmen/ein Unternehmen aus ... ist, weil ...
- dass ... deutsch sein könnte, weil ...
- dass ... vielleicht ein Unternehmen aus ... ist, weil ...

### 6. Suche dir dein deutsches Lieblingsprodukt aus und recherchiere im Internet. Mache dir Notizen.



- a) Wie heißt das Unternehmen dazu, und wo hat es seinen Sitz?

---

- b) Was ist für dich das Interessanteste an diesem Unternehmen?

---

- c) Stelle dein Produkt/dein Unternehmen einem Partner vor (Stichworte).

---

# DEUTSCHE PRODUKTE BRANCHEN

1. Ordne die Branchen in den Kästchen den richtigen Bildern zu.



2. Welche Branche macht was? Schreibe Sätze wie im Beispiel.



Möbelindustrie	Lebensmittelindustrie	Tourismusbranche	Elektroindustrie
Textilindustrie	Luft- und Raumfahrtindustrie	Pharmaindustrie	Kosmetikindustrie
Logistik- und Transportindustrie		Automobilindustrie	Film- und Fernsehindustrie



Die **Lebensmittelindustrie** stellt Lebensmittel her, wie z.B. Schokolade.



## DEUTSCHE PRODUKTE BRANCHEN



### Redemittel

produzieren	producere
herstellen	fremstille
machen	lave
anbieten	udbyde

## UNTERNEHMEN WER MACHT WAS?

### 1. Fülle die Tabelle aus wie im Beispiel.

- a) Welche Unternehmen produzieren Produkte?
- b) Welche Unternehmen bieten eine Dienstleistung (einen Service) an?
- c) In welcher Branche ist das Unternehmen tätig? Schreibe Informationen wie im Beispiel.



das Unternehmen	das Produkt	die Dienstleistung	die Branche
Audi	das Auto		die Automobilbranche
Bayer			
Birkenstock			
BMW			
Bosch			
DB Schenker			
Adidas			
Zalando			
TUI			
Hugo Boss			
Kühne & Nagel			
Lufthansa			
Rimowa			
Sixt			
Schwarzkopf			

### 2. Sprich mit einem Partner. Stellt einander Fragen.



#### Redemittel

Was produziert ... ?

... produziert ...

Welches Unternehmen produziert Schuhe/Kleidung/...?

... produziert Schuhe/Kleidung/...

Welche Dienstleistung bietet ... an?

Das Unternehmen ... bietet ... an.

Welches Produkt verkauft ... ?

... verkauft ...

Beschreibe das Unternehmen ... .

... ist ein Unternehmen, das ...

Was hast du über das Unternehmen ... gelernt?

Ich habe über das Unternehmen ... gelernt, dass ...

In welcher Branche ist ... tätig?

... ist in der ...-Branche tätig, weil ...

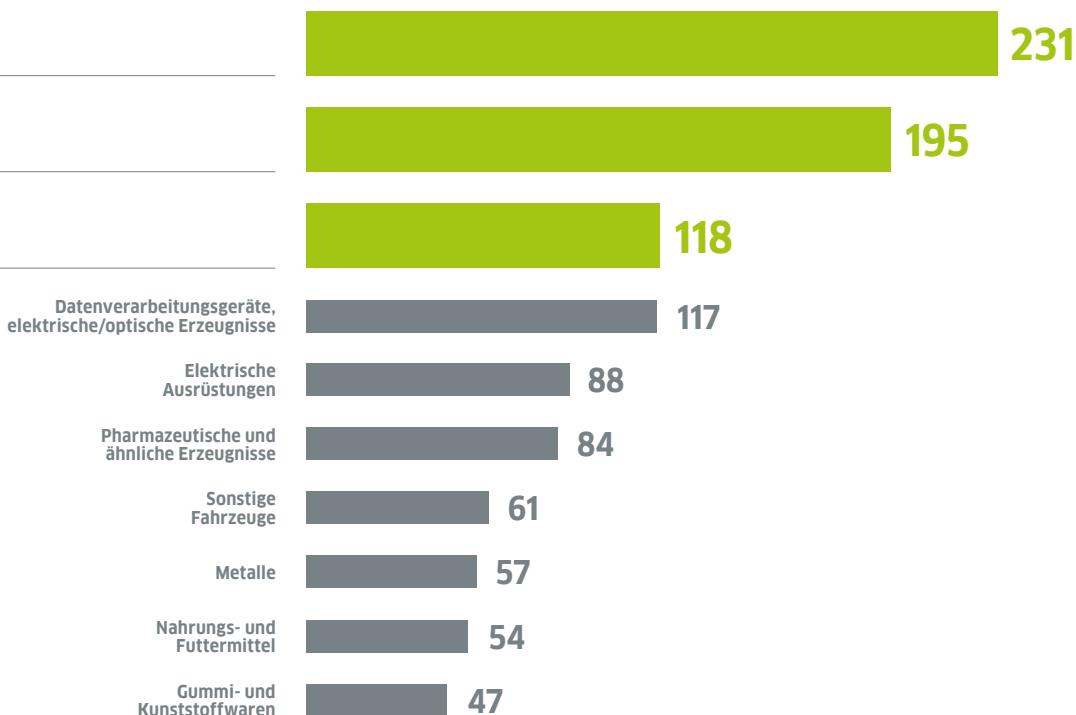
## EXPORT DEUTSCHE EXPORTSCHLAGER

Deutschland wird oft eine Exportnation genannt. Eine Zeit lang galt Deutschland sogar als „Exportweltmeister“, bevor es darin von China überholt wurde. Die deutsche Wirtschaft ist aber immer noch sehr am Export orientiert.



1. Was denkt ihr: Welche Produkte aus Deutschland sind besonders beliebt im Ausland und werden am meisten exportiert? Ihr kennt bereits wichtige Branchen. Welche sind die drei führenden Exportbranchen der deutschen Wirtschaft?

### DIE WICHTIGSTEN DEUTSCHEN HANDELSWAREN 2018 IN MRD. EUR, EXPORT



Quelle: Statistisches Bundesamt (Destatis), 2019

# EXPORT DEUTSCHLAND UND DÄNEMARK

## 1. Findet euch paarweise zusammen. Lest die beiden Texte.



### TEXT A: AUSSENHANDEL<sup>1</sup> IN DEUTSCHLAND

Die deutsche Wirtschaft<sup>2</sup> ist in hohem Maße<sup>3</sup> exportorientiert und damit auch exportabhängig<sup>4</sup>. Fast jeder vierte<sup>5</sup> Arbeitsplatz in Deutschland hängt vom Export ab<sup>6</sup>. Gleichzeitig<sup>7</sup> ist Deutschland als rohstoffarmes<sup>8</sup> Land auch auf Importe angewiesen<sup>9</sup> – vor allem im Energiebereich<sup>10</sup>. Trotz dieser Import-Abhängigkeit liegen in Deutschland die Warenausfuhren<sup>11</sup> seit Jahrzehnten über den Wareneinfuhrn<sup>12</sup>. Und in den Jahren 2015 bis 2017 wurden neue Rekordüberschüsse<sup>13</sup> bei der Handelsbilanz<sup>14</sup> erzielt<sup>15</sup>. Der Wert<sup>16</sup> der exportierten Waren lag in allen drei Jahren um mehr als 240 Milliarden Euro über dem Wert der importierten Waren.

Quelle: Bundeszentrale für politische Bildung  
<http://www.bpb.de/nachschlagen/zahlen-und-fakten/globalisierung/52842/aussenhandel>

### Wörterliste

<sup>1</sup> der Außenhandel	udenrigshandel	<sup>9</sup> auf etwas angewiesen sein	være afhængig af noget
<sup>2</sup> die Wirtschaft	en økonomi	<sup>10</sup> der Energiebereich	energisektor
<sup>3</sup> in hohem Maße	høj grad	<sup>11</sup> die Warenausfuhr	en vareeksport
<sup>4</sup> exportabhängig	afhængig af export	<sup>12</sup> die Wareneinfuhr	en vareimport
<sup>5</sup> fast jeder vierte	næsten hver fjerde	<sup>13</sup> der Rekordüberschuss	rekordoverskud
<sup>6</sup> abhängen von	være afhængig af	<sup>14</sup> die Handelsbilanz	handelsbalance
<sup>7</sup> gleichzeitig	på samme tid	<sup>15</sup> erzielen	opnå
<sup>8</sup> rohstoffarm	fattig på råstoffer	<sup>16</sup> der Wert	værdi

# EXPORT DEUTSCHLAND UND DÄNEMARK

## TEXT B: AUSSENHANDEL IN DÄNEMARK

Der wichtigste Außenhandelspartner<sup>1</sup> Dänemarks ist Deutschland. Im Jahr 2017 gingen 15,5 Prozent aller dänischen Exporte in das Nachbarland<sup>2</sup> im Süden. Zwar<sup>3</sup> entwickelte sich<sup>4</sup> der dänische Export nach Deutschland mit - 0,2 Prozent weitaus<sup>5</sup> schwächer<sup>6</sup> als der Gesamtexport<sup>7</sup> in die EU, der bei + 3,3 Prozent lag. Dennoch<sup>8</sup> blieb Deutschland im Jahr 2017 das Land, in das Dänemark am meisten exportierte, gefolgt von<sup>9</sup> Schweden, Großbritannien und USA. Deutschland importiert aus Dänemark unter anderem Industrieprodukte, Maschinen, Lebensmittel<sup>10</sup>, landwirtschaftliche<sup>11</sup> Produkte sowie Medizin- und Pharmazieprodukte.

Quelle: <https://kopenhagen.diplo.de/dk-de/themen/willkommen/laenderinfos/bilaterale-beziehungen>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/260277/umfrage/wichtigste-exportlaender-fuer-dauenmark/>

<https://www.handelskammer.dk/newsroom/news-details/daenische-wirtschaft-wachstum-stark-exporte-schwach-fachkraefte-fehlen/>

### Wörterliste

<sup>1</sup> der Außenhandelspartner	samhandelspartner	<sup>7</sup> der Gesamtexport	den samlede eksport
<sup>2</sup> das Nachbarland	naboland	<sup>8</sup> dennoch	dog
<sup>3</sup> zwar	dog	<sup>9</sup> gefolgt von	efterfulgt af
<sup>4</sup> sich entwickeln	udvikle sig	<sup>10</sup> die Lebensmittel	fødevarer
<sup>5</sup> weitaus	langt	<sup>11</sup> landwirtschaftlich	landbrugs-
<sup>6</sup> schwächer	därligere		

## EXPORT DEUTSCHLAND UND DÄNEMARK

### 2. Beantwortet die Fragen zu Text A. Schreibt ganze Sätze.

- a) Wie viele Arbeitsplätze in Deutschland hängen vom Export ab?

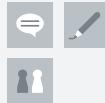
---

- b) Seit wann hat Deutschland mehr Export als Import?

---

- c) Wie sah die Handelsbilanz in den Jahren 2015 bis 2017 aus?

---



### 3. Beantwortet die Fragen zu Text B. Schreibt ganze Sätze.

- a) Wer ist Dänemarks wichtigster Handelspartner?

---

- b) Wie hat sich der dänische Export nach Deutschland entwickelt?

---

- c) Wer sind die anderen wichtigen Außenhandelspartner von Dänemark?

---

- d) Nenne ein paar wichtige Exportartikel.

---



### 4. Diskutiert in der Klasse: Was sind die Hauptaussagen der Texte? Welche Vorteile aber auch Nachteile gibt es, wenn ein Land einen hohen Exportwert hat?



## SCHWERPUNKTREGIONEN FIRMENSTANDORTE

In der Tabelle findet ihr die Logos und die Firmensitze einiger Unternehmen.



### 1. Zeichnet die Unternehmen in die Deutschlandkarte ein.

Unternehmen	Firmensitze
	Leverkusen
	Neckarsulm
<b>BOSCH</b> Technik für Leben	Stuttgart
<b>SIEMENS</b>	München
<b>FABER-CASTELL</b>	Stein bei Nürnberg
<b>HARIBO</b>	Bonn
<b>Klett</b>	Stuttgart
<b>Miele</b>	Gütersloh
	Wolfsburg



## SCHWERPUNKTREGIONEN FIRMENSTANDORTE

### 2. Sprecht und recherchiert mit einem Partner.

- a) Welche dieser Firmen haben auch einen Sitz in Dänemark und wo?

---

---

---

---

---

- b) Kennt ihr andere deutsche Firmen mit einem Sitz/einer Tochterfirma in Dänemark?

---

---

---

---

---

- c) Was produzieren sie und/oder welche Dienstleistung bieten sie an?

---

---

---

---

---

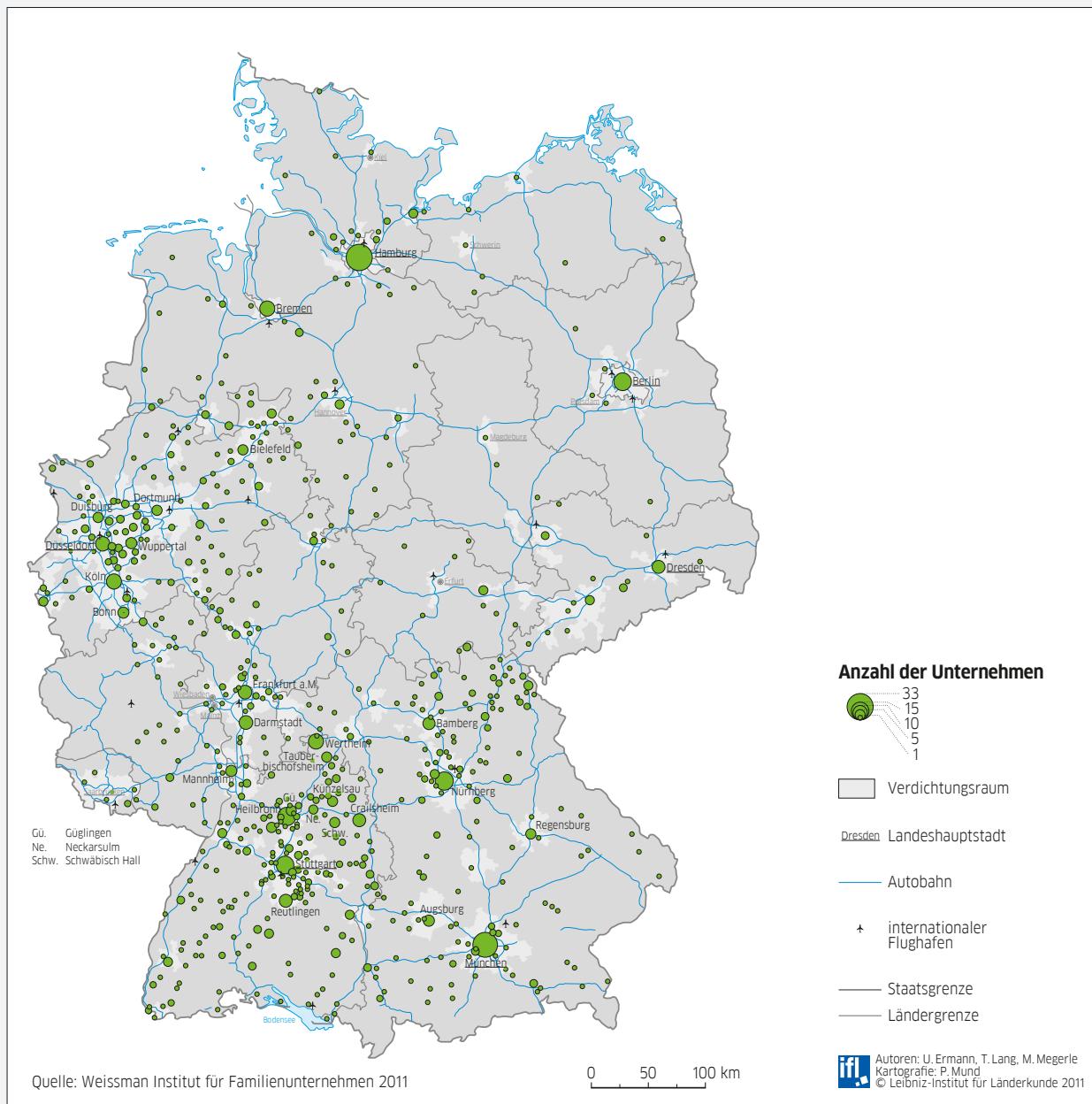


# SCHWERPUNKTREGIONEN ENTWICKLUNG VON WIRTSCHAFTSZENTREN 1

Auf der Karte seht ihr, wie sich die Unternehmen in Deutschland regional verteilen.



- 1. Schaut euch die Karte mit einem Partner an.**
  - Wo gibt es viele Unternehmen?**
  - Wo gibt es wenige Unternehmen?**
  - Habt ihr eine Idee, warum das so ist?**
- 2. Diskutiert anschließend in der Klasse.**



## SCHWERPUNKTREGIONEN ENTWICKLUNG VON WIRTSCHAFTSZENTREN 2

### 1. Bestimmt im Paar, wer Text A und wer Text B lesen soll, und lest euren Text.



#### TEXT A:

In Deutschland gibt es wirtschaftlich<sup>1</sup> stärkere und schwächere Regionen. Das hat in erster Linie<sup>2</sup> historische Gründe. Städte wie Frankfurt am Main oder Hamburg zum Beispiel hatten sich schon seit dem Mittelalter zu bedeutenden<sup>3</sup> Banken- oder Handelsplätzen entwickelt<sup>4</sup>. Mit der Industrialisierung im 19. Jahrhundert bildeten<sup>5</sup> sich vor allem im Westen und Südwesten neue wirtschaftliche Schwerpunktregionen<sup>6</sup> heraus, zum Beispiel durch die Gewinnung<sup>7</sup> von Rohstoffen wie Kohle<sup>8</sup> und Stahl<sup>9</sup> im Ruhrgebiet<sup>10</sup> und im Saarland. 1900 war die Hauptstadt Berlin das Zentrum der Industrialisierung und wichtigster Standort<sup>11</sup> deutscher Unternehmen.

#### Wörterliste

<sup>1</sup> wirtschaftlich	økonomisk	<sup>7</sup> die Gewinnung	dvinding
<sup>2</sup> in erster Linie	først og fremmest	<sup>8</sup> die Kohle	kul
<sup>3</sup> bedeutend	betydningsfuld	<sup>9</sup> der Stahl	stål
<sup>4</sup> sich entwickeln	udvikle sig til	<sup>10</sup> Ruhrgebiet/Saarland	regioner i Tyskland
<sup>5</sup> sich herausbilden	(her) vokse frem	<sup>11</sup> der Standort	sted
<sup>6</sup> die Schwerpunktregion	region med meget industri		

#### TEXT B:

Der Zweite Weltkrieg und die anschließende<sup>1</sup> Teilung<sup>2</sup> Deutschlands bedeuteten einen Einschnitt<sup>3</sup>. Bedeutende<sup>4</sup> Firmen wie zum Beispiel Siemens verließen<sup>5</sup> Berlin und die Standorte im Osten und flüchteten in den westlichen Teil Deutschlands. Diese Abwanderung<sup>6</sup> prägt bis heute die wirtschaftliche Landkarte Deutschlands. Heute finden sich<sup>7</sup> die wirtschaftlich<sup>8</sup> stärksten Gebiete<sup>9</sup> in Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und dem Rhein-Main-Gebiet. Auch die Region um die Hafenstadt<sup>10</sup> Hamburg im Norden gehört zu<sup>11</sup> den wirtschaftsstarken<sup>12</sup> Gebieten; im Osten gewinnt die Region um Leipzig an Bedeutung<sup>13</sup>.

#### Wörterliste

<sup>1</sup> anschließend	efterfølgende	<sup>8</sup> wirtschaftlich	økonomisk
<sup>2</sup> die Teilung	deling	<sup>9</sup> das Gebiet	område
<sup>3</sup> der Einschnitt	vendepunkt	<sup>10</sup> die Hafenstadt	havneby
<sup>4</sup> bedeutend	betydningsfuld	<sup>11</sup> gehören zu	høre til
<sup>5</sup> verlassen	forlade	<sup>12</sup> wirtschaftsstark	økonomisk stærk
<sup>6</sup> die Abwanderung	flugt	<sup>13</sup> an Bedeutung gewinnen	få større betydning
<sup>7</sup> sich finden	befinde sig		

## SCHWERPUNKTREGIONEN ENTWICKLUNG VON WIRTSCHAFTSZENTREN 2

2. Notiere dir zu deinem Text mindestens vier Fragen.




3. Erzählt euch gegenseitig, was in eurem Text steht. Abschließend stellt ihr einander eure Fragen, die der Partner mündlich beantwortet.



4. Sucht im Internet Informationen zum Thema „Ruhrgebiet“. Macht euch Notizen.




5. Teilt mündlich eure Informationen mit einem anderen Paar.



6. Gibt es auch in Dänemark besonders starke regionale Wirtschaftszentren? Wenn ja, wo liegen sie, und was könnte das für Gründe haben? Sprecht darüber in der Gruppe.



7. Diskutiert im Anschluss darüber in der Klasse.

# MADE IN GERMANY

## VOM MAKEL ZUM MARKENZEICHEN

1. Macht ein Brainstorming in der Klasse: Was verbindet ihr mit dem Zeichen „Made in Germany“?
2. Entscheidet euch paarweise, wer Text A und wer Text B lesen soll und lest euren Text.



### TEXT A:

Das Zeichen<sup>1</sup> „Made in Germany“ war nicht immer ein Zeichen für Qualität. „Made in Germany“ wurde Ende des 19. Jahrhunderts das erste Mal<sup>2</sup> im Ausland<sup>3</sup> benutzt<sup>4</sup>: in England. Warum? Die Engländer hatten Angst vor billiger Importware, zum Beispiel<sup>5</sup> aus Deutschland. England war im 19. Jahrhundert die wichtigste Industrienation. Das Land war sehr produktiv. Zahlreiche<sup>6</sup> technische Neuheiten<sup>7</sup> kamen aus England. Viele Produkte wurden jedoch kopiert. Auf dem internationalen Markt gab es viele Duplikate der englischen Produkte, auch aus Deutschland. Deutsche Produkte galten<sup>8</sup> jedoch<sup>9</sup> als „billig und schlecht“. Sie waren für die Engländer aber trotzdem<sup>10</sup> eine starke Konkurrenz. Die deutschen Produkte konnte man nicht sofort<sup>11</sup> von den englischen unterscheiden<sup>12</sup>. Da mussten sich die Engländer etwas einfallen lassen<sup>13</sup>.



### Wörterliste

<sup>1</sup> das Zeichen	varemærke	<sup>8</sup> als etwas gelten	ælde som
<sup>2</sup> das erste Mal	for første gang	<sup>9</sup> jedoch	dog
<sup>3</sup> im Ausland	i udlandet	<sup>10</sup> trotzdem	alligevel
<sup>4</sup> benutzen	anvende	<sup>11</sup> sofort	med det samme
<sup>5</sup> zum Beispiel	fx	<sup>12</sup> von etwas unterscheiden	(her) kende fra
<sup>6</sup> zahlreich	talrig	<sup>13</sup> sich etwas einfalten lassen	finde på en udvej
<sup>7</sup> die Neuheit	nyhed		

## MADE IN GERMANY VOM MAKEL ZUM MARKENZEICHEN

### TEXT B:

Die Engländer hatten eine Idee. Sie mussten sich vor den billigen und schlechten Kopien aus Deutschland schützen<sup>1</sup>. Also kennzeichneten<sup>2</sup> sie die Ware aus Deutschland mit dem Etikett „Made in Germany“. Jetzt konnte jeder sofort<sup>3</sup> sehen, ob es ein englisches Originalprodukt war oder eine deutsche Kopie. Aber die Qualität der deutschen Produkte blieb nicht schlecht, sie wurde mit der Zeit immer besser<sup>4</sup>. Deutschland produzierte immer mehr<sup>5</sup> eigene Waren. In wenigen Jahren<sup>6</sup> wurde Deutschland zu einer der wichtigsten Industrienationen. Das Etikett „Made in Germany“ bekam eine neue Bedeutung<sup>7</sup>, es stand nicht länger für schlechte Qualität. Im Gegenteil<sup>8</sup>, es wurde eine Garantie für eine besonders<sup>9</sup> hohe Qualität und eine gute Verarbeitung<sup>10</sup>. Um 1900 war „Made in Germany“ kein Makel<sup>11</sup> mehr, sondern<sup>12</sup> wurde zum Markenzeichen<sup>13</sup>. Seitdem<sup>14</sup> ist „Made in Germany“ ein weltbekanntes<sup>15</sup> Symbol für Qualität und noch heute<sup>16</sup> ein beliebtes<sup>17</sup> Marketing-Instrument.



### Wörterliste

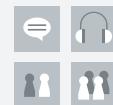
<sup>1</sup> <u>sich vor etwas schützen</u>	beskytte sig imod	<sup>10</sup> <u>die Verarbeitung</u>	forarbejdning
<sup>2</sup> <u>kennzeichnen</u>	mærke med	<sup>11</sup> <u>der Makel</u>	skavank
<sup>3</sup> <u>sofort</u>	med det samme	<sup>12</sup> <u>sondern</u>	(her) men
<sup>4</sup> <u>immer besser</u>	bedre og bedre	<sup>13</sup> <u>das Markenzeichen</u>	varemærke
<sup>5</sup> <u>immer mehr</u>	flere og flere	<sup>14</sup> <u>seitdem</u>	siden da
<sup>6</sup> <u>in wenigen Jahren</u>	på få år	<sup>15</sup> <u>weltbekannt</u>	verdenskendt
<sup>7</sup> <u>eine neue Bedeutung bekommen</u>	få en ny betydning	<sup>16</sup> <u>noch heute</u>	den dag i dag
<sup>8</sup> <u>im Gegenteil</u>	tværtimod	<sup>17</sup> <u>beliebt</u>	populær
<sup>9</sup> <u>besonders</u>	særlig		

### 3. Schreibt zur eurem Text fünf Fragen auf.




## MADE IN GERMANY VOM MAKEL ZUM MARKENZEICHEN

4. Erzählt euch gegenseitig, wovon euer Text handelt. Stellt Fragen, wenn ihr etwas nicht verstanden habt.
5. Sucht euch ein anderes Paar. Stellt euch gegenseitig die Fragen, die ihr zu eurem Text aufgeschrieben habt.



6. Suche im Internet Informationen zu diesen beiden Begriffen und übersetze sie anschließend ins Dänische.

Begriff	Informationen	Übersetzung
Das Wirtschaftswunder		
Die Wiedervereinigung		

7. Folgende Wörter und Wendungen kommen in der Sendung Qualitätssiegel „Made in Germany“ vor (s. Seite 19). Übersetze sie ins Dänische.



Deutsch	Dänisch	Deutsch	Dänisch
Schnellzug		Spielzeug	
ein Label tragen		entwickeln	
Tüftlergeist		Straßenbahn	
als Billigimporte gelten		Wirtschaftswunder	
mittelständische Unternehmen		Wiedervereinigung	
als minderwertig bezeichnen		Weltmarktführer	
Herkunft erkennbar sein		reicht es, wenn ...	
Siegel		Messer / Schere	
erfinden		Rasierklinge	
das Siegel ist nicht geschützt		Ingenieurleistung	
Kunden abschrecken		gesetzliche Regelung	
Kennzeichnungspflicht einführen		die Qualität der Konkurrenz übertreffen	
der Schuss ging nach hinten los		hochwertige Produkte herstellen	

## MADE IN GERMANY VOM MAKEL ZUM MARKENZEICHEN

8. Schaut euch gemeinsam in der Klasse den Clip Qualitätssiegel „Made in Germany“ an:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Ww6Jo\\_dLweo](https://www.youtube.com/watch?v=Ww6Jo_dLweo) (2:07 Min.).
9. Findet euch in Paaren zusammen und sprecht über den Clip. Was habt ihr verstanden?
10. Seht den Clip ein 2. Mal. Macht euch jetzt Notizen dazu.
11. Setzt euch wieder mit eurem Partner zusammen. Jeder von euch beschreibt den Inhalt des Clips nun so ausführlich wie möglich – schriftlich!




12. Such dir einen neuen Partner / eine neue Partnerin und lese ihm / ihr deinen Text vor.  
Was sagt dein Partner / deine Partnerin zu deinem Text?
13. Korrigiert gemeinsam eure Texte.
14. Diskutiert in der Klasse folgende Fragen:
  - a) Was bedeutet: „Der Schuss ging nach hinten los“? Und was ist hier damit gemeint?
  - b) Spielt es für euch eine Rolle, woher ein Produkt kommt? Wenn ja, welche? Wenn nein, warum nicht?
  - c) Welche Bedeutung hat die Herkunft eines Produktes im Zeitalter der Globalisierung?



15. Erstellt in Gruppen ein Poster zum Thema „Made in Germany“. Verwendet dabei relevante Informationen aus den obigen Aufgaben und sucht hier weitere Informationen:  
<https://www.br.de/themen/wissen/made-in-germany-100.html>.



- Das Poster sollte folgende Informationen enthalten:
- a) Geschichte – wann und warum ist das Siegel entstanden?
  - b) Wie hat sich das Siegel entwickelt?
  - c) Was bedeutet das Siegel heute?

Schreibt auf das Poster nur Stichwörter, damit ihr bei der Präsentation frei sprechen könnt.  
Stellt einer anderen Gruppe euer Poster in 3 min vor.

# MADE IN GERMANY

## ERFINDUNGEN UND ERFINDER

1. Ordne die Erfindungen in den Kästchen den richtigen Bildern zu.

Der Buchdruck

Der Computer

Die Straßenbahn

Die Antibabypille

Das Telefon

Der Airbag

Der Dübel

Der Teebeutel

Der Zeppelin

Der Hubschrauber

Das MP3-Format

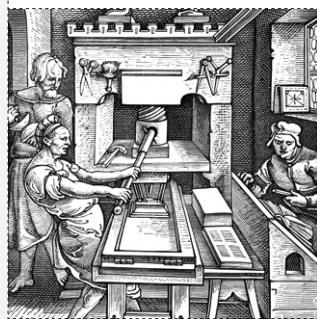
Die Kontaktlinse

Die Röntgenstrahlen

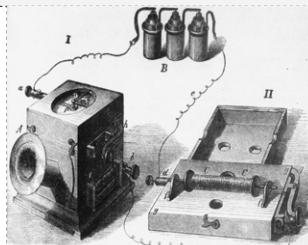
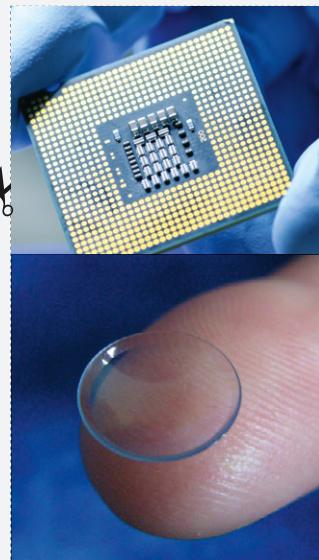
Das Automobil

Die Zahnpasta

Der Mikrochip



## MADE IN GERMANY ERFINDUNGEN UND ERFINDER



## MADE IN GERMANY ERFINDUNGEN UND ERFINDER

- 2. Bildet Paare. Erklärt euch abwechselnd die Erfindungen, z.B. so:**  
„Es ist sehr groß. Es fliegt in der Luft. Es sieht aus wie eine Zigarette.“  
**Wer errät die meisten?**
- 3. Mit den laminierten und von eurem Lehrer ausgehändigte Karten spielt ihr Memory. Bild und Wort gehören zusammen.**
- 4. Wer hat diese Dinge erfunden und wann? Recherchiert mindestens drei der Erfindungen und schreibt die wichtigsten Daten in die Kästchen.**
- 5. Stellt eure Erfindungen einem anderen Paar vor.**
- 6. Welche Erfindung findet ihr besonders interessant? Diskutiert in der Gruppe.**



### Redemittel

Wir finden X besonders interessant, weil ...  
X ist sehr interessant, weil ...  
Die Erfindung hilft vielen Menschen, weil ...  
Für viele Menschen ist die Erfindung ..., weil ...  
Die Erfindung ist gut, weil ...  
Die Erfindung hat Erfolg gehabt, weil ...  
Aus unserer Sicht ist diese Erfindung ...  
Auf der einen Seite ... Auf der anderen Seite ...

## MADE IN GERMANY WIE HEISSEN DIESE ERFINDUNGEN?

### 1. Ordne die Erfindungen in den Kästchen den richtigen Fragen zu.



1. Was öffnet sich bei einem Unfall innerhalb von ca. 20 Millisekunden?	
2. Ein anderes Wort für Luftschiff?	
3. Was fanden die Deutschen zuerst „zu laut, zu schnell und zu gefährlich“?	
4. Womit konnte man Geschriebenes in einer hohen Auflage herstellen?	
5. Was ist in einer Bankkarte?	
6. Womit kann man auch ohne Brille gut sehen?	
7. Was kann senkrecht starten und landen?	
8. Womit passt deine ganze Musiksammlung in ein mobiles Gerät?	
9. Was fährt auf Schienen?	
10. Womit konnte man zunächst nur Geräusche übertragen?	
11. Was schmeckt manchmal nach Pfefferminz?	
12. Womit kann man zum Beispiel einen Armbruch sehen?	
13. Womit kann man ein Regal an der Wand befestigen?	
14. Welche praktische Erfindung erleichtert die Zubereitung eines beliebten Getränks?	
15. Eine Frau, die kein Kind möchte, nimmt ...?	
16. 10001010001111?	

## JUNGE UNTERNEHMERINNEN UNTERNEHMERIN DES JAHRES

1. Findet im Internet Informationen zum Begriff „Zero Waste-Bewegung“. Was ist das?  
Macht euch Notizen und teilt eure Informationen in der Klasse.




2. Bevor du den Text liest, schau dir einzelne Vokabeln dazu unter diesem Link an und übe sie:  
[https://quizlet.com/\\_7ivri6?x=1qqt&i=c0tp1](https://quizlet.com/_7ivri6?x=1qqt&i=c0tp1). Hier findest du auch weitere gute Übungen dazu;  
oder benutze die Wörterliste unter dem Text. Welche Wörter kennst du schon?  
Welche deutschen Wörter sind den dänischen sehr ähnlich?



Wörterliste			
bedeutend	betydningsfuld	der Bereich des Alltags	hverdagsproblematik
unverpackt	uden emballage	zusammentragen	samle
der Ausschnitt	uddrag	die Wohngemeinschaft	bofællesskab
die Zeitung	avis	beachten	være opmærksom på
müllfrei	uden at producere affald	die Geschichte	historie
der Laden	butik	herausfordernd	udfordrende
gründen	grundlægge	der Zulieferer	underleverandør
verpackungsfrei	emballagefri	voreingenommen sein	være forudindtaget
gelten	als gælde som	anstoßen	skubbe til
das Ratgeberbuch	håndbog	der Blase	luftboble
anpreisen	anbefale	im Vergleich zu/zum	sammenlignet med
der Jute-Beutel	indkøbsnet i stof	Transferleistung machen	overføre til
das Gemüsenetz	grøntsagsnet	sinnvoll	meningsfuld
das Einkaufsverhalten	indkøbsvaner	der Vortrag	foredrag
anwenden	anvende	die Bildung	uddannelse
der Haushalt	husholdning	der Baustein	element
gebräuchlich	blive brugt		

3. Wenn ihr fertig seid, spielt ihr in der Klasse ein Quizlet Live. Eure Lehrkraft gibt euch weitere Informationen.



## JUNGE UNTERNEHMERINNEN UNTERNEHMERIN DES JAHRES

Nicht alle bedeutenden Unternehmen in Deutschland werden von Männern geführt. Auch junge Frauen gründen immer wieder ein eigenes Unternehmen. Milena Glimbovski ist eine von ihnen. Jetzt wurde sie als Berliner „Unternehmerin des Jahres“ 2018/19 für ihren Zero-Waste-Supermarkt „Original Unverpackt“ ausgezeichnet. Im Folgenden lest ihr einen Ausschnitt aus einem Interview mit ihr in der Berliner Zeitung Der Tagesspiegel, in dem sie auch über ihr neues Buch über müllfreies Leben spricht.

### 4. Lest den Text.

Kreuzberger Unternehmerin im Interview

### WIE MAN ES SCHAFFT, MÜLLFREI ZU LEBEN

**Milena Glimbovski hat als 22-Jährige den Laden „Original Unverpackt“ in Berlin-Kreuzberg gegründet. Jetzt hat sie ein Buch über müllfreies Leben geschrieben.**

Karim El-Helaifi



Milena Glimbovski in ihrem Laden „Original Unverpackt“ in Kreuzberg  
Foto: Christian Kielman

Seit der Gründung ihres verpackungsfreien Supermarkts gilt Milena Glimbovski als die deutsche Stimme der Zero-Waste-Bewegung. Wir sprachen mit ihr darüber und über ihr neues Ratgeberbuch für ein Müllfreies Leben „Ohne Wenn und Abfall“\*.

\*Auf Deutsch gibt es das Sprichwort „Ohne Wenn und Aber“. Es bedeutet auf Dänisch „uden forbehold“. Das Wortspiel „Ohne Wenn und Abfall“ ist deshalb so zu verstehen, dass man ohne Vorbehalt müllfrei leben sollte.

**Frau Glimbovski, Sie preisen ein müllfreies Leben an. Wie geht das?**

Nicht nur immer einen Jute-Beutel dabei haben, sondern darin auch Gemüsenetze. So spart man sich die Plastiktüten im Supermarkt. Falls man sehr gerne Kaffee trinkt, einfach selbst einen To-Go-Becher dabei haben. Man kann auch insgesamt sein Einkaufsverhalten ändern. Wenn man sowieso gerne Bio-Gemüse kauft, dann kann man auch direkt in einen reinen Bioladen gehen, weil dort das Gemüse komplett unverpackt ist. Oder man geht gleich auf den Markt.

**Und jetzt haben Sie als Mutter der Zero Waste-Bewegung einen Ratgeber geschrieben?**

Die „Mutter“ des Zero Waste ist die Amerikanerin Bea Johnson. Sie war die erste, die Zero Waste auf den Haushalt angewendet hat. Vorher war der Begriff nur in der Industrie gebräuchlich. Ohne „Wenn und Abfall“ ist ein Ratgeber aus deutscher Perspektive. Ich wollte viele Bereiche des Alltags zusammentragen, die mich interessieren. Wie kann man müllfrei leben, wenn man in einer Wohngemeinschaft lebt? Wie ist es,



## JUNGE UNTERNEHMERINNEN UNTERNEHMERIN DES JAHRES

wenn man kleine Kinder hat? Und was kann man beachten, wenn man viel unterwegs ist? Dazu viele Rezepte. Ich bin nicht die „Mutter“ des Zero Waste, aber was ich vielleicht bin: eine Pionierin der Unverpackt-Bewegung.

### **Sie sprechen von Ihrem verpackungsfreien Supermarkt. Warum schreiben Sie in Ihrem Buch darüber?**

Wir waren Inspiration für viele Läden, die nach uns kamen. Nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. Ich erhalte immer noch E-Mails von Läden aus Finnland bis Australien, Brasilien und Japan. Es war für mich so wichtig, die Geschichte von „Original Unverpackt“ zu erzählen. Wie herausfordernd das war, wenn man ganz viele Dinge tut, die keiner vorher gemacht hat. Daher ist es für die neuen Läden natürlich leichter. Die Zulieferer wissen jetzt wie „unverpackt“ funktioniert und sind nicht mehr voreingenommen. Das ist das, was jemanden eigentlich erst zum Pionier macht. [...]

**Glauben Sie, dass Sie eine gesellschaftliche Veränderung anstoßen können oder bewegen Sie sich nicht eher in einer Blase?**

Zu dem Argument, dass wir zu wenige Menschen sind, die das tun und wir in einer Art Blase sind: Ja das ist so. Nicht nur in Berlin, in Neukölln oder Kreuzberg, sondern auch im Vergleich zum Rest von Deutschland oder weltweit. Aber solch eine Entwicklung fängt immer mit ein paar wenigen Leuten an, und es sind jetzt schon mehr als vor einer Woche und viel mehr als noch vor fünf Jahren. Als wir damit anfingen, kannte noch niemand den Begriff „Zero Waste“ in Deutschland. Aber sobald man sich die eine Minute Zeit nimmt und darüber spricht, kann man viel erreichen. Oft fehlt den Menschen einfach die Info, dass Plastik böse ist. Sobald sie die haben, können sie sofort die Transferleistung machen, dass ein Laden ohne Verpackungen sinnvoll ist. Seit Beginn geben wir Führungen, bloggen über das Thema, und ich halte viele Vorträge. Bildung ist ein wichtiger Baustein. Das Buch gehört dazu.

Quelle: Tagesspiegel

<https://www.tagesspiegel.de/berlin/kreuzberger-unternehmerin-im-interview-wie-man-es-schafft-muelfrei-zu-leben/20636800.html>

## JUNGE UNTERNEHMERINNEN UNTERNEHMERIN DES JAHRES

### 5. Spielt ein Quiz. Richtig oder falsch?

- a) Welche der folgenden Aussagen über den Text sind richtig oder falsch?
- b) Korrigiert die falschen Aussagen.

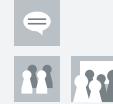


Aussage	Richtig	Falsch
1. Milena Glimbowski hat den Supermarkt „Original Unverpackt“ gegründet.		
2. Der Supermarkt liegt in Hamburg.		
3. Sie hat ein Buch über müllfreies Leben geschrieben.		
4. Der Lebensstil Zero Waste ist ein Trend, bei dem man vermeidet, Müll zu produzieren.		
5. Milena sagt, dass es beim Einkaufen reicht, nur einen Jutebeutel mitzubringen.		
6. Milena Glimbowski hat den Begriff „Zero Waste“ erfunden.		
7. Sie beschreibt sich selbst als keine Pionierin der Zero Waste-Bewegung.		
8. Ihr Laden „Original Unverpackt“ ist vor allen Dingen für Läden in Berlin eine Inspiration.		
9. In ihrem Buch schreibt sie über die Herausforderungen, die man als Gründer hat, wenn man einen Laden mit einem neuen Konzept gründen will.		
10. Immer mehr Menschen interessieren sich für den Lebensstil „Zero Waste“.		
11. Wenn Menschen wissen, dass Plastik nicht gut für die Umwelt ist, finden sie auch einen Unverpackt-Laden sinnvoll.		
12. Für Milena Glimbowski ist Bildung nicht wichtig.		

## JUNGE UNTERNEHMERINNEN UNTERNEHMERIN DES JAHRES

### 6. Beantwortet in einer kleinen Gruppe diese Fragen zum Text:

- a) Was ist das Innovative an Milena Glimbowskis Idee vom „verpackungsfreien Supermarkt“? Beschreibt ihre Idee.
- b) Beschreibt, warum immer mehr Menschen Müll vermeiden wollen.
- c) Diskutiert, warum Milena Glimbowski mit ihrer Idee Erfolg gehabt hat.
- d) Stellt auch vor, dass ihr euch für den Lebensstil „Zero Waste“ entscheidet. Welche Herausforderungen würden euch im Alltag begegnen? Macht eine Stichwortliste und stellt sie der Klasse vor.




### Redemittel

Milena Glimbowski hat Erfolg gehabt, weil ...

Ihre Idee ist innovativ, weil ...

Für viele Menschen ist ihre Idee ..., weil ...

Verpackung zu vermeiden ist ...

Ich denke/finde, dass ...

Auf der einen Seite ... Auf der anderen Seite ...

Es könnte schwierig sein ... zu ...

Um ... zu ... müsste ich ...

### 7. Trotz Recycling und neuer Technologien produziert die Welt immer mehr Abfall, und das ist ein großes Problem für die Umwelt.



- a) Finde im Internet mindestens drei Bilder mit Müll und beschreibe sie.  
Suchwörter könnten sein: „Müll“, „Müllberge“ oder „Abfall“.

Bild 1

Bild 2

Bild 3

- b) Welches Gefühl bekommst du, wenn du die Bilder siehst? Beschreibe deine Eindrücke.

- c) Teile deine Bildbeschreibungen und Eindrücke mit einem Partner.

## JUNGE UNTERNEHMERINNEN UNTERNEHMERIN DER ZUKUNFT

1. Findet zu Zweit im Internet Informationen zum Unternehmen „Suntribe“. Welches Produkt produziert das Unternehmen?



2. Macht euch Notizen zum Unternehmen und teilt eure Informationen in der Klasse.


3. Folgende Wörter und Wendungen kommen in der Sendung „Unternehmerinnen der Zukunft – Zu Gast bei Suntribe“ vor. Übersetze sie ins Dänische.



Deutsch	Dänisch	Deutsch	Dänisch
Mitgründer		direkt mit Kunden in Kontakt	
gründen		direktes Feedback	
Sonnencreme		eine Marke aufbauen	
Umwelt		Beziehung zum Kunden	
Haut		Herausforderung	
im Rahmen des Studiums		Hersteller	
Inhaltstoffe		nicht einfach	
was bedeuten sie wirklich?		Zuspruch	
was davon brauche ich wirklich?		Unterstützung vom Programm erhalten	
anders an die Sache rangehen		auf den richtigen Weg sein	
mit unserem Produkt in den Läden laufen		Erfahrung und Struktur ins Unternehmen bringen	
die Firma sitzt in ...		ein verführerisches Angebot	
Abnehmer		ausschlagen	
Camper packen		richtige Entscheidung für uns	
hätten viel früher anfangen sollen		einen Wandel im Kopf der Menschen bewirken	
im Internet verkaufen		Ziel	
Vorteile sehen		gut für die Umwelt	

## JUNGE UNTERNEHMERINNEN UNTERNEHMERIN DER ZUKUNFT

4. Seht den Clip „Unternehmerinnen der Zukunft – Zu Gast bei Suntribe“ ein erstes Mal:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Qr\\_oDjpPcmo](https://www.youtube.com/watch?v=Qr_oDjpPcmo) (2:26 Min.).



5. Findet euch in Paaren zusammen und sprecht über den Clip. Was habt ihr verstanden?

6. Seht den Clip ein 2. Mal. Macht euch jetzt Notizen dazu.


7. Such dir einen neuen Partner/ eine neue Partnerin und lese ihm/ ihr deinen Text vor.  
Was sagt dein Partner/ deine Partnerin zu deinem Text?

8. Korrigiert gemeinsam eure Texte.

9. Beantwortet folgende Fragen in einer kleinen Gruppe schriftlich:



- a) Was war der Grund, weshalb Julia und ihre Mitgründer das Unternehmen gegründet haben?

---

- b) Wo haben sie ihre ersten Kunden gefunden?

---

- c) Was ist ihre größte Herausforderung?

---

- d) Warum haben sie das Angebot von einem großen amerikanischen Hersteller abgelehnt?

---

- e) Was sind die zwei Ziele der Suntribe-Gründerinnen?

---

## JUNGE UNTERNEHMERINNEN UNTERNEHMERIN DER ZUKUNFT

10. Teilt eure Gruppe in zwei Parteien ein. Die einen glauben, dass Suntribe mit ihrer umwelt-freundlichen Sonnencreme Erfolg haben wird, die anderen, dass Suntribe keinen Erfolg haben wird. Jede Partei findet schriftliche Argumente für ihren Standpunkt.



Argument 1

---

Argument 2

---

Argument 3

---

Argument 4

---

Argument 5

---

Argument 6

---

Argument 7

---

11. Setzt euch anschließend zusammen und diskutiert. Setzt euch für euren Standpunkt ein. Die Diskussion darf richtig lebhaft sein. Unten stehende Redemittel helfen euch dabei.

### Redemittel

Wir denken/finden/meinen (nicht), dass ...

Aus unserer Sicht ...

Suntribe wird (nicht) Erfolg haben, weil...

Ihre Idee ist (nicht) innovativ, weil ...

Für viele Menschen ist ihre Idee ..., weil ...

Umweltfreundliche Produkte sind ...

Die großen Hersteller ...

Wir stellen uns vor, dass ...

Auf der einen Seite... Auf der anderen Seite ...

## WAS WEISS ICH? QUIZ

### 1. In welcher Branche wird Schokolade produziert?

- a)  Lebensmittelbranche
- b)  Automobilbranche
- c)  Pharmabranche



### 2. Welches Produkt produziert Birkenstock?

- a)  Kuchen
- b)  Sandalen
- c)  Tee

### 3. Welche deutsche Exportware steht auf Platz 1?

- a)  Computer
- b)  Kraftwagen
- c)  Elektrische Geräte

### 4. „Heinz Tomatenketchup“ kommt aus ...

- a)  den USA
- b)  Deutschland
- c)  der Schweiz

### 5. Deutschland ist auf Importe angewiesen, weil es ...

- a)  viele Rohstoffe hat.
- b)  wenige Rohstoffe hat.
- c)  keine Rohstoffe hat.

### 6. Dänemarks wichtigster Handelspartner ist ...

- a)  Schweden
- b)  Großbritannien
- c)  Deutschland

## WAS WEISS ICH? QUIZ

### 7. Lidl hat seinen dänischen Hauptsitz in ...

- a)  Kopenhagen
- b)  Odense
- c)  Kolding

### 8. Ostdeutschland ist keine wirtschaftsstarken Region, weil ...

- a)  viele Firmen bei der deutschen Teilung ihren Firmensitz nach Westdeutschland verlegt haben.
- b)  viele Firmen bei der deutschen Teilung ihren Firmensitz in Ostdeutschland behalten haben.
- c)  viele Firmen bei der deutschen Teilung ihren Firmensitz geschlossen haben.

### 9. „Made in Germany“ ist ...

- a)  ein Siegel für gute Qualität.
- b)  ein Siegel für schlechte Qualität.
- c)  ein Siegel, das nicht mehr existiert.

### 10. Milena Glimbowski hat den Laden „Original Unverpackt“ gegründet. Er ist ein ...

- a)  verpackungsfreier Supermarkt.
- b)  verpackungsvoller Supermarkt.
- c)  verpackungsliebender Supermarkt.

### 11. Milena Glimbowski hat viele andere verpackungsfreie Supermärkte in der ganzen Welt ...

- a)  inspiriert.
- b)  irritiert.
- c)  inszeniert.

### 12. „Suntribe“ ist ein Start-Up, das ...

- a)  umweltfreundliche Sonnenbrillen produziert.
- b)  umweltfreundliche Sonnenhüte produziert.
- c)  umweltfreundliche Sonnencreme produziert.

## WAS WEISS ICH? MEINE WÖRTER

1. Notiere in der linken Spalte zehn Wörter aus diesem Modul, die du besonders wichtig findest, davon mindestens drei Verben und drei Substantive. Schreibe einen Beispielssatz mit dem Wort in die rechte Spalte.


2. Spielt „Tabu“. Setze dich dazu mit 3-4 Klassenkammeraden zusammen. Abwechselnd erklärt ihr euch eure Wörter, ohne diese zu benutzen. Die anderen Gruppenmitglieder müssen das Wort erraten. Das Gruppenmitglied mit den meisten geratenen Wörtern gewinnt.



## EVALUATION MODUL 1 EINE 3-2-1 MACHEN

In einer 3-2-1 stellt man Überlegungen über etwas auf, zum Beispiel, was man zu einem Thema gelernt hat.

**1. Stelle Überlegungen über das Wissen auf, das du dir in diesem Modul angeeignet hast:**

**3 Sachen**, die du gelernt hast:

---

---

---



**2 Sachen**, die du besonders interessant gefunden hast:

---

---

**1 Sache**, mit der du gerne weiterarbeiten möchtest:

---

**2. Präsentiere einem Partner deine 3-2-1 - Liste. In der Präsentation begründest du deine Überlegungen.**

