

Den Gerüchten auf der Spur Von Angesicht zu Angesicht



Vielleicht hast du schon einmal von den auffälligen „Pinkwesten“ in Taiwan gehört, die frühmorgens in Parks, auf Wanderwegen und Märkten auftauchen?



Ist diese Nachricht
wahr oder falsch?

Entschuldigung,

mein Herr, möchten
Sie an unserem Quiz
teilnehmen?





Fake News Cleaner (FNC) ist eine Graswurzelbewegung. 160 Freiwillige sprechen insbesondere mit älteren Leuten über irreführende Informationen und Gerüchte, die sie betreffen.

Angesichts von alternden Gesellschaften in vielen Ländern der Welt ist es entscheidend, wie ältere Menschen mit Fehlinformationen und Betrug umgehen.

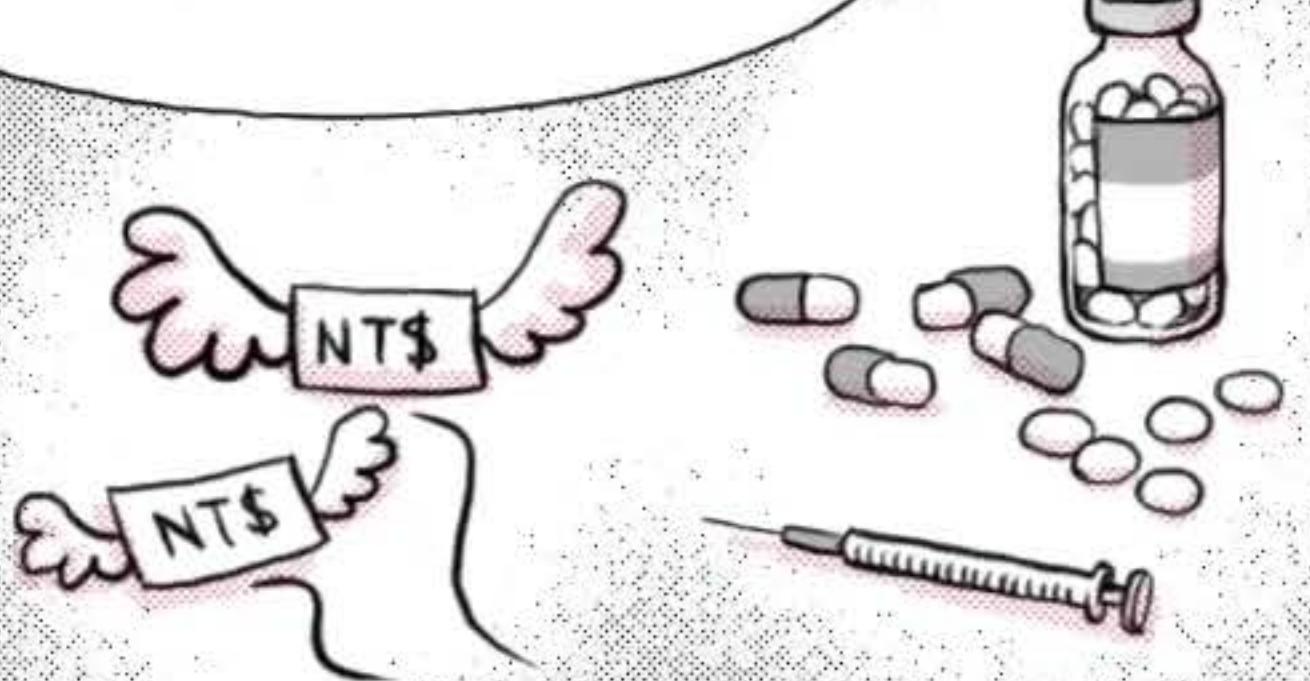


Akteure mit betrügerischen Absichten nehmen sie häufig in den Blick – in der Annahme, dass ihnen die Informationskompetenz fehle.

Es ist nicht leicht, die Aufmerksamkeit der Menschen zu gewinnen!

Also entwickeln wir Quizfragen, um ein Gespräch zu beginnen.

Hier sind einige unserer Strategien:



Wir wählen Fälle aus, die den Sorgen der Menschen entsprechen, wie finanzielle Verluste oder körperliches Leid.

Wir reagieren empathisch und sachlich auf ihre Erlebnisse.



Wir zeigen ihnen neue Technologien, um Informationen zu überprüfen.



Wir schenken ihnen sinnvolle Dinge wie Seife, die sie beim täglichen Gebrauch an uns erinnern.



Diese kurzen Kontakte können eine richtige Schulung zur Überprüfung von Informationen nicht ersetzen.



Die Strategie von FNC kann dazu beitragen, dass Menschen vorsichtiger und bewusster mit Betrügereien und zweifelhaften Informationen umgehen.

Die Methode kennzeichnet nicht einfach etwas als wahr oder falsch. Es soll Menschen zeigen, dass es bei Informationen auch auf die Zwischentöne ankommt, was oft herausfordernd ist.



Menschen ziehen häufig schnelle Antworten einem eigenen Faktencheck vor. Hier ist Geduld gefragt...



Im ganzen Land werden immer wieder Freiwillige benötigt.

Wir sind alle auf unterschiedliche Weise von Fehlinformationen betroffen. Deswegen müssen wir bei unserer Aufklärungsstrategie auch auf individuelle Bedürfnisse eingehen.

Jede Straßenaktion ist ein Schritt hin zu einer besser informierten Gesellschaft.



Achte immer darauf, wen du vor dir hast und dass die Methode zu dem Menschen passt.