



REGULAMIN KONURSU

„Märchen mal anders. Die Grimmfluencerin” organizowanego przez Goethe-Institut w Warszawie

§ 1. Postanowienia ogólne

Przewidziany Regulaminem Konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Märchen mal anders. Die Grimmfluencerin**” (dalej „Konkurs”).

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu „Märchen mal anders. Die Grimmfluencerin” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Konkurs ma charakter ogólnopolski i odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa („Organizator”).
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi 24.03.2025 r. w momencie publikacji informacji na stronie internetowej Goethe-Institut [Märchen mal anders... Die Grimmfluencerin - Goethe-Institut Polen](#) a jego zakończenie nastąpi w dniu **05.05.2025** o godz. 23:59. Wszystkie zgłoszenia, które napłyną po podanych poniżej terminach nie zostaną uwzględnione.

5.

Rozesłanie informacji do szkół	24.03.2025
Ocena prac konkursowych	do 13.05.2025
Ogłoszenie przez Organizatora zwycięzców konkursu	Zwycięzcy zostaną powiadomieni na adres mailowy wysłany w zgłoszeniu 13.05.2025.
Zwycięskie prace zostaną ogłoszone na stronie internetowej	Zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej
W ciągu 10 dni od ogłoszenia wyników	Wysyłka dyplomów potwierdzających udział w Konkursie drogą elektroniczną

6. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów od klasy 7, którzy uczą się języka niemieckiego (dalej „Uczestnicy”).
7. Udział w Konkursie nie jest możliwy dla pojedynczej osoby, a jedynie dla grupy uczniów (co najmniej 4). Z jednej szkoły mogą napłynąć maksymalnie trzy zgłoszenia.

§ 2. Zasady prowadzenia Konkursu

Nauczycielka powinna zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na stronie internetowej Goethe-Institut i na stronach serwisów społecznościowych.



1. Zadanie konkursowe

Uczniowie powinni kreatywnie wykorzystywać znajomość języka braci Grimm i nagrać film, w którym wykorzystają frazę z niemieckojęzycznej baśni i zinterpretują ją muzycznie/performatywnie. Przykłady typowych zwrotów z bajek można znaleźć na stronie internetowej Konkursu. Prace mogą być wykonywane w wielu językach.

Filmy nie mogą przekraczać 90 sekund długości i muszą być nagrane w orientacji pionowej. W napisach końcowych filmu należy wskazać, kto wziął w nim udział (która klasa, która szkoła, które miasto).

Należy przestrzegać praw autorskich (również w przypadku muzyki w tle). Należy wskazać, kto jest właścicielem zdjęć, tła i muzyki wykorzystanych w filmie, jeśli nie należą one do użytkownika. W razie potrzeby należy uzyskać zgodę na wykorzystanie muzyki/zdjęć/tła.

Zgłoszenia konkursowe należy przysyłać jako odnośnik do strony internetowej (nie jako duży plik w załączniku) na adres e-mail podany na stronie internetowej konkursu (konkurs-warschau@goethe.de).

Prosimy również o podanie w mailu danych kontaktowych nauczycielki oraz nazwy szkoły i uczniów biorących udział w Konkursie.

§ 3. Nagrody

1. Pełen koszt nagród ponosi Organizator.
2. Nagrody w Konkursie:
w ciągu 10 dni wszyscy Uczestnicy otrzymują drogą mailową od Organizatora Konkursu dyplom potwierdzający udział w Konkursie.

Organizator Konkursu wyłania 3 zwycięskie grupy z różnych szkół. Zwycięskie grupy otrzymują następujące nagrody:

Wydarzenie z opowiadaniem historii przez Katharinę Ritter dla całej społeczności szkolnej zwycięskiej grupy

3. Katharina Ritter odwiedzi zwycięską szkołę w dniach 10.-13.06.2025 r. Dokładna data zostanie wyznaczona przez Goethe-Institut w Warszawie w którymś z powyższych terminów (między 10.-13.06.2025).
4. Na potrzeby realizacji tego wydarzenia szkoła zapewnia pomieszczenia i umożliwia w nim udział swoim Uczniom.
5. Nagroda w Konkursie nie może zostać wypłacona w formie pieniężnej.
6. W przypadku odwołania wydarzenia z przyczyn niezależnych od Goethe-Institut w Warszawie, zostanie uzgodniony inny termin dogodny dla szkoły.

§ 4. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. W celu wyłonienia Zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator Konkursu powoła komisję konkursową złożoną z pracowników Goethe-Institut (dalej „Komisja”).



2. Komisja Konkursowa wyłoni 3 zwycięskie grupy z największą liczbą punktów.
3. W skali od 1 do 5 oceniane będą następujące kryteria:
 - zastosowanie języka
 - oryginalne podejście do tematu
 - poziom artystyczny wykonania zadania
 - kreatywność
4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny, kierując się powyższymi kryteriami. Końcowa ocena jest sumą ocen wszystkich członków jury. Obrady jury są tajne.
5. Jury ma prawo do przyznawania wyróżnień.
6. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, grupa traci prawo do nagrody. Nagroda zostaje przyznana Uczestnikom z najwyższą liczbą punktów spoza listy laureatów.

§ 5. Powiadomienie o wygranej

1. Każda zwycięska grupa Konkursu zostanie powiadomiona o wygranej przez Organizatora Konkursu poprzez wiadomość prywatną wysłaną na adres mailowy podany w zgłoszeniu. Dodatkowo lista zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronie internetowej Goethe-Institut.
2. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi dnia **13.05.2025**.

§ 6. Wydanie nagród

1. Dyplom za udział w Konkursie zostanie przesłany do wszystkich Uczestników na adres mailowy podany w zgłoszeniu do 10 dni roboczych.
2. Nagroda w Konkursie, która nie została rozdysponowana wśród zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.

§ 7. Procedura postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: Goethe-Institut, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – Märchen mal anders. Die Grimmfluencerin“,
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji,
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich wpłynięcia. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.



§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Goethe-Institut z siedzibą w Warszawie, ul. Chmielna 13A, 00-021 Warszawa, („Administrator”).
2. Dane osobowe udostępnione dobrowolnie przez Uczestnika będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym przede wszystkim w celu wyłonienia Zwycięzcy Konkursu i przyznania Nagród i rozliczenia Nagród.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo odwołać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w każdym czasie. Odwołanie zgody będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie. Uprawnienia powyższe mogą być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w dowolnej formie skierowanego do Administratora lub Organizatora. Podane dane osobowe nie będą udostępniane podmiotom innym niż upoważnione na podstawie przepisów prawa.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.03.2025 roku.